

多部科幻产业相关报告发布

多元力量助力科幻产业腾飞

姚利芬 林雪琪

日前，第九届中国科幻大会在北京首钢园举办。大会期间，《2025中国科幻产业报告》《2025中国科幻技术装备发展报告》《2025中国科幻消费调研报告》《中国科幻海外新兴市场传播报告（2022—2024年）》等多项成果集中发布。《2025中国科幻产业报告》显示，2024年，中国科幻产业总营收1089.6亿元，较2023年基本持平，已连续两年突破千亿元大关。

稳中向好的多元化格局

科幻产业共有阅读、影视、游戏、衍生品、文旅五大核心版块。《2025中国科幻产业报告》显示，2024年，阅读、游戏、衍生品版块持续稳健增长，科幻阅读产业总营收35.1亿元，连续8年保持增长态势，中国全年出版758本科幻新书，平均每天有两本科幻新书面世；科幻游戏产业总营收达718.1亿元，同比增长10.2%。小程序游戏正在成为新的增长点。如小程序游戏《无尽冬日》，借助科幻题材与社交传播的叠加优势，持续位居畅销榜前列。

衍生品产业同样表现亮眼。2024年，衍生品产业营收25.3亿元，同比增长11%。日本千叶大学博士、《2025中国科幻产业报告》衍生品版块研制者柯昊纯指出，当前衍生品市场正在借助内容创新、数字技术提升以及与品牌联名等方式不断开辟新路径。如服装、床垫、眼镜、鼠标、饼干等品牌都曾与《三体》IP联合推出跨界产品。

《2025中国科幻产业报告》显示，2024年，虽然科幻文旅产业营收和科幻电影票房有所下降，但科幻主题景区的营收仍实现较大增长。各景区通过特色研学、沉浸式体验与科技探索等方式推动内容创新。如青海省海西蒙古族藏族自治州茫崖市冷湖镇冷湖火星地质公园推出的“火星救援行动”研学项目，吸引了大量游客。

2024年，国产电影没有出现《流浪地球》这样的现象级科幻大片，年度国产科幻电影票房冠军为“熊出没”科幻五部曲第四部——《熊出没·逆转时空》，票房为19.8亿元。中国传媒大学博士、《2025中国科幻产业报告》影视版块研制者刘宇坤认为：“票房波动并不意味着产业退潮。”他指出，中国科幻电影产业正在构建多层次、分梯度的发展体系，头部大片如《流浪地球》《独行月球》等在票房与影响力上构筑了高峰，以《熊出没》为代表的“长青”IP凭借稳定输出，持续活跃在市场一线，10亿元票房以下的作品则构成科幻影视生态的重要基石，为创制者提供试水空间，目前活跃度很高。

值得关注的还有动画版块。《2025中国科幻产业报告》显示，2024年上线科幻动画剧集70余部，远超2023年的39部，总播放量突破4.2亿次。短视频、微短剧等也为科幻影视产业注入新活力。2024年共上线21部科幻网络剧，总计620集，较上一年大幅增长。

跨界融合的生活新常态

从阅读到聆听，从书页到场景，

■创作谈

以想象为翼 拍出更多佳作

陈跃进

带有科幻色彩的都市爱情剧《滤镜》讲述男主人公唐奇和女主人公苏橙橙，凭借能切换外貌与身份的神奇手镯，在推动国货美妆品牌“千鸟集”发展壮大过程中发生的故事。初次接触剧本，打动我的是其中蕴含的隐喻。《滤镜》将当代人的精神状态具象化，一只手镯具有这样的神奇能力，如同每个人在数字世界中，通过手机屏幕进行的一种生活：人们借助美颜功能修饰面容，利用各种人设标签展现自己。这种把数字时代人们的群体意识和大众心理转化为具体戏剧冲突的创意，让我意识到《滤镜》不仅讲述了一个爱情故事，更是一场对

真实世界的特别呈现。

这部剧充满天马行空的想象，这正是影视化过程中的难点与挑战所在。我们采用现实主义与浪漫主义相结合的手法来讲故事。在人物塑造方面，努力从现实生活中挖掘人物特质，比如唐奇的严谨认真、苏橙橙的豪爽仗义，都能在当代年轻人身上找到影子，有了真实的参照，故事才更具可信度。我们的工作重点还在于增强故事的代入感，比如苏橙橙的闺蜜、漫画家林媛想法独特，对新事物接受度高，所以一些看似离奇的事情发生在这3个人身上，才能在情理之中。再加上演员的出色表演，使整个故事真

实、幽默又能慰藉人心。

为了打造既时尚又真实的戏剧环境，我们查阅了大量资料来设计唐奇参与创立的“千鸟集”的办公室。这个美妆品牌倡导自然、自信，具有真实的美感，所以我们选定红色和原木色为主色调，采用现代与古风相结合的场景设计。我们还在古镇挑选了一个小院作为唐奇的家，增添了手工木质家具等，力求通过场景塑造人物，还原人物特征。

在视听语言运用上，我们采用了部分长镜头拍摄，如苏橙橙得到手镯后的换妆，以一镜到底的方式增强故事的连贯性。我们还设计了一些转场镜头，使场次之间人物的

切换更加丝滑，帮助观众更好地理解人物情绪变化和关系转变。

《滤镜》与CG即计算机生成图像的结合较多。为了既有真实感，又不让观众丧失对剧中重要道具——神奇手镯的新鲜感，我们选用糖果色作为手镯的基础色并进行了设计和优化，人脸和真人变换的部分使用智能视频辅助系统QTAKA，部分场次前期做了非常详细的动态预览和分镜头设计。

这部剧的主旨是为观众提供一种看待世界的视角，引发积极的启示：无论拥有怎样的外在形象，人们都会面临不同的困扰。我们应该从自身出发，认识自我的价值与意义，以温和的视角重新审视世界。作为“北京大视听”重点项目，这部剧播出后收获来自海内外许多观众的好评，这将激励我们创作更多佳作。

（作者为《滤镜》导演）



上图：科幻舞台剧《中国轨道号·春》剧照。

左图：科幻舞台剧《深AI你》海报。

网络图片

均观众达千人，总营收突破1500万元。成都科幻馆推出的《中国轨道号·春》共演出30场，吸引超2.5万名观众，可谓城市公共文化空间中科幻教育的成功之作。

文化输出的全球消费潮

2024年，一部根据中国科幻作家陈楸帆短篇小说《开光》改编的实验戏剧在德国多个城市巡演，为观众带来别具一格的体验。这部小说还被改编为孟加拉语漫画，于当年12月在印度出版，并在南亚青年读者中悄然传播。

陈楸帆表示，他正在探索一种以科幻为载体的“叙事拓展”路径：从纸上文字到舞台灯光，从视觉图像到实景演出，科幻不仅是虚构的未来，更成为现实空间和文化交流的语言。

《开光》的国际化旅程，是中国科幻“走出去”的缩影。从《流浪地球》系列电影风靡全球，到2024年中国作家在“雨果奖”9项重要奖项中入围，再到《三体》图像小说在2025年英国伦敦书展签约，中国科幻借助文学、戏剧、电影、漫画等形式，以更为多元的姿态走进世界视野。

国际传播的拓展，植根于国内科幻市场的持续繁荣。《2025中国科幻消费调研报告》显示，85.3%的中国消费者认可科幻内容的质量，78.9%认可其原创性，特别是在31至40岁的青年群体中，科幻已经由“兴趣小众”转变为“日常生活”：约三分之二的消费者每年观看中国科幻影视作品、阅读中国科幻文学作品1-5次；超过五成消费者每年游玩科幻主题乐园、观看科幻主题展览1-5次。

“如今观众的消费动机正在变化。”苏州大学传媒学院讲师、《2025中国科幻产业报告》显示，2024年，全国科幻舞台剧与展览营收2418万元，同比增长近4倍，观众数量和关注度同步上升。《云身》《深AI你》《中国轨道号·春》等多部作品在演出场次、传播影响、艺术质量上取得突破。其中，深圳出品的《深AI你》全年演出30场，场

业的未来持乐观态度。他们普遍认可国产科幻影视作品的视觉奇观和价值内核；对科幻文学作品的严谨世界观、宏大叙事和多元议题给予好评；科幻文旅项目中的科技场景也获得他们的积极评价。中国科幻多维度的内容吸引力，使其在国内拥有稳定粉丝群，也积蓄走向世界的能量。

《中国科幻海外新兴市场传播报告（2022—2024年）》数据表明：2022年至2024年间，中国科幻在拉美、非洲等新兴市场的搜索热度持续攀升，其中巴西的搜索热度值3年增长近10倍，阿根廷、智利、哥伦比亚和秘鲁平均增长约6倍。海外新兴市场媒体对中国科幻整体认可度较高，正面报道占比超过七成，这意味着海外对中国科幻由“关注”转向“理解”。

中国科幻的国际传播路径也在不断演进。从翻译出版的单一媒介形式，逐步扩展为多语种、多形态、多场景的复合传播链条，中国科幻全方位出海，形成覆盖各个层面的传播矩阵。

《中国科幻海外新兴市场传播报告（2022—2024年）》显示，科幻游戏的海外传播占比达到81%，超过影视与文学，成为“软着陆”的重要支点。泛科幻游戏《王者荣耀》《崩坏：星穹铁道》等将中华文化与未来想象有机融合，赢得全球玩家喜爱。2022至2024年，在巴西、墨西哥、阿根廷、智利、哥伦比亚、秘鲁、南非7个国家，《和平精英》和《王者荣耀》的下载量分别约为2600万和1200万。科幻游戏《绝区零》曾在2024年取得中国手游产品海外市场下载量榜首。

越来越多的海内外科幻爱好者通过中国科幻，感受中国文化的深度与温度。这些跨越语言与地域的反响，展现出中国科幻作为文化交流桥梁的巨大潜能。

（作者单位：中国科普研究所）

深观察

切换更加丝滑，帮助观众更好地理解人物情绪变化和关系转变。

《滤镜》与CG即计算机生成图像的结合较多。为了既有真实感，又不让观众丧失对剧中重要道具——神奇手镯的新鲜感，我们选用糖果色作为手镯的基础色并进行了设计和优化，人脸和真人变换的部分使用智能视频辅助系统QTAKA，部分场次前期做了非常详细的动态预览和分镜头设计。

这部剧的主旨是为观众提供一种看待世界的视角，引发积极的启示：无论拥有怎样的外在形象，人们都会面临不同的困扰。我们应该从自身出发，认识自我的价值与意义，以温和的视角重新审视世界。作为“北京大视听”重点项目，这部剧播出后收获来自海内外许多观众的好评，这将激励我们创作更多佳作。

（作者为《滤镜》导演）

日前，华夏飞影云网络传输平台全球发布会在北京举行。中宣部电影局、国家电影专资办、中国电影科学技术研究所等相关部门负责人，以及马来西亚、巴西等国政府机构、影视企业代表出席。

会上，华夏电影发行有限责任公司副总经理黄群飞表示，华夏电影是国家级电影发行平台，始终肩负着“讲好中国故事，服务全国影院”的使命。为推动中国电影产业的数字化转型，华夏电影与飞影云团队联合启动“数字电影网络分发系统”的共建计划，经过两年的努力，正式成为该项目的控股股东。

从胶片时代沉重的胶片盒，到数字硬盘的物理传输，再到如今云端分发的光速抵达，电影拷贝技术不断实现跨越。华夏飞影云作为中国电影产业数字化转型的领军平台，以云端技术重塑影片传输生态，不但可以确保影片数据在传输中安全无虞，而且实现24小时极速分发。

华夏飞影云科技公司董事长周勇介绍，目前华夏飞影云已服务全国11600多家影院，累计传输影片227部，各种版本218万多次，涵盖各类主流格式。此外，该平台还解决了传统传输效率低、成本高的痛点，为多部电影及紧急定档的影片提供“当天制作、次日上映”的发行支持，被院线誉为“中国电影发行的高速公路”。

作为发布会焦点之一，华夏飞影云与马来西亚、巴西两国政府及电影单位签署了战略合作协议，推动海外电影发行向数字化、智能化加速升级，为中国与东盟、金砖国家深化文化与科技合作注入新动能。马来西亚作为东南亚影视文化枢纽，将借助飞影云技术搭建高效传输网络，推动中国电影走进东南亚千家影院；与巴西的合作则标志着中国电影传输技术深入南美市场，不仅将为巴西电影行业提供数字拷贝网络传输解决方案，还将依托巴西实现华语电影与拉美文化的深度交融。



华夏飞影云与马来西亚杰骅影业签约现场。

本报记者 苗春

华夏飞影云加速中国电影海外传播

残障人士题材电影：跨越障碍 沟通心灵

苗春

近年来，国产残障人士题材电影集中涌现，如《假如，我是这世界上最爱你的人》《小小的我》《不说话的爱》《阳光照耀青春里》《特别的你》等，成为银幕上一道独特风景线。这些影片以多元叙事视角和细腻情感表达聚焦残障人士真实生活，注入深厚人文关怀，引发人们对电影创作维度与社会责任的深入思考。

国产残障人士题材电影的涌现，是社会进步的缩影。许多作品打破对残障人士的刻板印象，将残障者从符号化的苦难象征还原为有独立人格和情感需求的普通人，从“励志奇观”转向“坚韧日常”。如《小小的我》中的脑瘫少年刘春和考上了大学，学会了开车，在咖啡馆求职成功，也能鼓励帮助外婆所在的老人演出团并乐在其中；《不说话的爱》表现了聋人父亲对女儿深深的爱：在国外回来、赚了一大笔钱的母亲和辛苦打工养活她的父亲之间，年幼的女儿选择跟着母亲生活，父亲满脸惊讶和难过，但随即释然地笑了，因为女儿可以过上比跟着他更好的生活，但后来为了最终获得女儿的抚养权，父亲却在法庭上用手语认下“莫须有”的罪名；《假如，我是这世界上最爱你的人》里无臂女性福佳艺用脚做饭，帮助有听障的弟弟学会说话，尤

其是福佳艺用脚换灯泡的镜头，平静地展现了他们的生活技能，让观众感受到残障人士并非鄙视的弱者，消解“残障者=被救助者”的刻板叙事，展现普通人的生活智慧。

作为大众媒介，电影是公众了解残障人士的重要窗口。这些残障人士题材电影通过生动的人物和故事，将社会议题直观地呈现给观众，激发共情，推动社会认知进步。《不说话的爱》表现了聋人父亲与女儿在一些紧要时刻的沟通困境，引发人们对公共服务无障碍化的思考；《特别的你》记录孤独症患者日常，让公众理解其行为逻辑，消除误解。

一些残障人士题材影片还从制作层面践行包容理念，为残障观众提供平等观影体验。《不说话的爱》推出“助听字幕版”，标注环境音效，帮助听障者理解剧情；《小小的我》联合公益组织发起“苔花公约”，倡导影院增设轮椅专座、志愿者协助等服务，将电影的社会价值从银幕延伸至现实。这些实践让普通观众进一步意识到建设无障碍设施的必要。

不可否认，当前国产残障人士题材电影尚存在进一步提升的空间。一方面，这些影片的市场表现与口碑存在显著差异，有的成为票房黑马，有的因题材小众，观者寥寥；对影片的评价也两极分化，有的被赞社会价值高，有的被批叙事套路、强行煽情。另一方面，这类题材也存在同质化风险，如有的档期多部残障人士题材影片同时上映，导致观众审美疲劳。这类电影还需要在技术创新、商业价值和社会责任之间找到平衡。

《假如，我是这世界上最爱你的人》制片人张苗说：“电影的责任是让残障者被‘看见’，而非被‘定义’。”国产残障人士题材电影只有以平等视角挖掘人性共通点，才能以艺术之力推动社会观念改变，让观众通过银幕看到的不是“残障”标签，而是渴望尊严、爱情与梦想的鲜活生命。

《不说话的爱》海报。

网络图片

文化只眼