

本土主题公园劲吹「国潮风」

本报记者 赵珊



上海欢乐谷游人如织，国潮文化节深受游客欢迎。

的产品组合，为游客奉上一系列高品质的沉浸式文旅体验项目。

为中国影迷创造“动画成真”的乐园是国潮文化节的重要内容。游客在“奇幻蟠桃宴”“潮玩葫芦山”“奇谭幻境”等国潮美学场景中打卡，拍出属于自己的国潮大片，还能体验实景动画演艺秀、国漫神话大巡游等。

上海欢乐谷联动《大闹天宫》《葫芦兄弟》，打造“葫芦山有间画廊”，游客仿佛走进葫芦兄弟的世界，体验围炉煮茶与天市市集的独特魅力。深圳欢乐谷联动《巴啦啦小魔仙》《葫芦兄弟》等IP，推出魔法课堂、情景剧场等活动，吸引亲子家庭游客。北京欢乐谷在清明节假期推出《葫芦兄弟》儿童舞台剧，让小朋友与葫芦娃一起智斗妖精，感受勇气与智慧的力量。

国潮演艺精彩亮相

在各主题公园的舞台上，国潮演艺轮番上演，令游客仿佛置身于一幅幅流动的画卷之中。

北京欢乐谷以青花瓷为元素，推出《绮梦青花大巡游》《潮·China》等非遗演艺，通过在千年瓷韵中融入潮流视听语言，实现传统文化与现代艺术的跨界融合，为游客带去独特的感官盛宴。

上海欢乐谷首创大型国潮剧本游《梦·千年玄幻潮》，在这里，游客不再是观众，而是摇身一变成为故事的主角，开启一段充满未知的圆梦冒险之旅。《天宫落花》无人机演出以天空为幕，再现中国神话遗产的璀璨与壮观，以科技秀点亮夜上海。

成都欢乐谷以全天候国风演艺吸引游客，《一梦敦煌》的舞者用优美的舞姿，带游客领略敦煌的神秘与美丽；非遗表演《焰火传说》的代入感和大场景，让观众直呼过瘾；主题偶剧《封神纪·哪吒》融合魔术、舞蹈、杂技、功夫等多种非遗技艺，带领游客在视听盛宴中领略东方神话。

深圳锦绣中华民俗村在清明节假期推出《锦绣霓裳·盛世巡游》，百余位各民族专业演员身着历代服饰，带领游客穿梭时光长河，领略千年华夏风华。深圳世界之窗举办《梦华风雅汉服巡游》，演员和游客身穿汉服，提灯踏青，共赴一场古风浪漫盛宴。

襄阳华侨城奇幻度假区开展的《AIBOT 天团巡游》让国潮活动充满科技感，当赛博机器人和呆萌机器狗的组合一出现，立刻带火现场



中外游客在深圳锦绣中华民俗村观看花式飞饼表演。



重庆欢乐谷的机器狗舞狮表演吸引众多游客观看。

游园气氛，打造出“人在画中游，人在景中舞”的场景。

消费场景创意十足

主题公园的新玩法拉近了传统文化与年轻人的距离。国潮文化节推出多台文化味十足的花车巡游。北京欢乐谷推出国潮空中大巡游，游客不仅能欣赏到地面青花瓷主题花车，还能看到“仙女”在头顶飞过，洒下漫天花瓣的唯美场景；重庆欢乐谷上新非遗时装大巡游，以剪纸、纸鸢、皮影戏等非遗为元素，装饰花车和演员的服装道具；襄阳华侨城奇幻度假区与南京欢乐谷推出射雕英雄传大巡游和笑傲江湖大巡游，带领游客重温武侠经典；深圳锦绣中华民俗村的“穿越梦华录”打造宋式水上花船巡游，摇橹船载着身穿汉服的演员，为游客展开一幅水上画卷……

国潮文化节期间，各主题公园创新市集玩法，吸引游客沉浸体验。北京欢乐谷打造古风市集，游客可凭“银票”购买小吃等，在叫卖声里感受烟火气；襄阳华侨城奇幻度假区按照《大闹天宫》中的经典场景搭建集市摊位，游客仿佛置身于云中仙宫。多元场景中，游客可把国潮文化穿在身上、拿在手中、揣在怀里……

国潮文化节也是城市文化基因的创造性转化。南京欢乐谷挖掘六朝古都文化内核，提取《红楼梦》元素，推出林黛玉等角色扮演活动，让游客在寓教于乐的互动中加深对经典文学的理解；武汉欢乐谷打造“穿越楚次元”主题游园，游客不仅可拍摄春日樱花美照，入夜后还能欣赏无人机在星空下呈现出“楚文化”的浪漫；成都欢乐谷抓住当地文化特色，推出《大唐盛世》演出，再现千年锦官城繁华盛世，为游客变身入戏提供从古蜀到盛唐的跨时空情境。

国潮文化节将游客熟悉的文化符号转化为可感知、可参与、可传播的沉浸式文化场景。欢乐谷集团相关负责人认为，传统文化的根脉越深，现代演绎的枝叶越茂。国潮文化节构建起“文化+科技+体验”三位一体的沉浸式文旅消费场景，带给游客全新体验，也成为本土主题公园持续创新的新起点。

欢乐谷集团供图

推出70项文旅活动，发放50万元文旅消费券

邀游客“嗨”游徐州

张瑾



吸引不少游客前来踏青赏花，
江苏徐州彭祖园的樱花竞相绽放，
罗红摄（人民图片）

“时尚+潮流+文化+美食”年轻化社交空间。游客可到徐州博物馆、城下城遗址博物馆、民俗博物馆感受徐州历史的厚重，在户部山、回龙窝的人

头攒动中享受在地生活。

徐州园博园、徐州欧乐堡海洋极地世界、徐州九顶山野生动物园、徐州乐园、徐州方特乐园是徐州五大超级乐园。作为中国南北交通枢纽的徐州，充分发挥“五园”的带动作用，为当地文旅发展“引擎”。

“来徐州，就宠你呀！”徐州还推出一系列“宠客”活动，将流量转化为留量。公交部门推出美食专线、“彭城七里”文脉线等20余条旅游美食专线，串联起徐州名胜景区、繁华商圈、大型活动场所。遍布景区的文旅志愿者，为游客提供高效便捷的志愿服务和游览攻略。

春意正浓，从博物馆的文化展览到户外的踏青赏花，从非遗体验到艺术演出，徐州多彩的文旅活动为市民和游客提供了多样化选择，让人们尽情享受美好春天。

既有历史人文厚重底蕴，又有自然山水秀美风光，还有别具特色的美食佳肴，徐州正不断挖掘“好风景”“好故事”“好产品”，既满足多样化旅游需求，也助力城市焕发新活力。

携程启动全国门店服务升级计划

助力入境游客畅行中国

本报电（记者赵珊）近日，携程旅游启动全国门店服务升级计划，从覆盖全国的7000余家门店中精选351家，分批建成“中英文双语服务示范店”。首批12家门店已在北京、上海、广州、深圳、成都、重庆等8个城市亮相，后续将扩展至66个城市，为入境游客提供从行程规划、实时咨询到支付结算的全流程服务，助力其畅游中国。

此次升级以科技为核心驱动力，门店引入“智能比价系统”，可实时全网比价。通过VR（虚拟现实）技术，入境游客还能沉浸式预览酒店房间和景区实景。门店接入Visa、Mastercard等境外支付方式，入境游客可直接刷卡消费。未来，门店还计划推出“AR（增强现实）实景导航”功能，入境游客只需在平板设备上轻点屏幕，即可生成含语音讲解的个性化游览路线。

门店顾问需通过英语考核，包括入境游客常见问题回答、景区英文解

说等。顾问团队已通过“旅行管家”职业认证，擅长解决各类突发难题。例如，北京王府井门店顾问小王曾为一名入境游客紧急协调汉服体验和专业跟拍摄影师服务，仅用15分钟完成全流程安排，游客深受感动，亲笔写下感谢信。此外，顾问还能灵活应对签证政策变动、冷门路线推荐、突发天气导致的行程调整等问题。

据悉，携程未来将在热门门店试点创新场景：开设“旅行主题咖啡馆”，游客可边喝咖啡边规划行程；尝试跨省门店“结对子”，例如西安大唐不夜城门店与重庆解放碑门店可互推特色路线；推出“旅行搭子墙”，通过双语留言便签，帮助中外游客结伴出行。例如，想拼车去云南的外国背包客和想练口语的中国大学生，或许能“一拍即合”。

携程门店事业部负责人介绍，随着双语服务网络的完善，携程门店以更开放的姿态迎接全球游客。

“美丽中国万里行”在天津盘山启幕

本报天津电（记者刘少华）4月3日，“美丽中国万里行”（天津蓟州站）暨第二十届天津盘山开山节活动在天津盘山风景名胜区新山门广场启幕。这是“美丽中国万里行”首站活动，该大型系列主题宣传活动由中国风景名胜区协会联合人民日报全国党媒信息公共平台等单位特别推出。

当日，在来自安徽黄山、山东泰山和博山、湖南南山、河南云台山、四川九寨沟、湖北宜昌三峡、浙江金华双龙等全国风景名胜区代表和京津冀及周边地区上万游客的共同见证下，盘山正式开山。活动现场，北京市平谷区、北京市通州区、天津市蓟州区、河北省三河市、河北省兴隆县、河北省大厂回族自治县、河北省香河县等7地联动开展文旅推介。由文旅官员、“美丽中国万里行”文艺志愿者和世界

小姐冠军组成的京津冀文旅推荐队伍，在盘山一起推荐各地文旅亮点，展现京津冀文化和旅游产业协同发展新面貌。

近年来，天津市蓟州区联合北京、河北多地，成立了“京东文旅圈”，共同打造京津冀文旅协同发展区。京津冀联合设立重点景区指示牌32块，携手推出11条精品旅游线路，共同举办了一批面向首都市场的文旅推介活动，联合发行了（京津冀）文化旅游惠民券。

据了解，盘山开山节起源于对盘山自然山水和名胜古迹的赞美与庆祝。盘山始于汉，兴于唐，盛于清，景区内“上盘松奇、中盘石怪、下盘水秀”，自古便吸引着文人墨客踏青留宝，是自然山水与名胜古迹并著、佛家文化与皇家文化共融的旅游休闲胜地。

大学生制作短视频推介巴蜀文旅

本报电（吴咨廷）近日，西南民族大学新闻传播学院开展“我为巴蜀文化代言”创意短视频宣传推广活动，学生化身“巴蜀文旅体验官”，以“行走的课堂”为载体，制作创意短视频推介巴蜀文旅。

参与活动的大学生利用节假日、周末，探访古蜀广都、彭镇茶馆、杜甫草堂等历史文化景点，采访非遗代表性传承人、记录市井生活。这些作品尝试运用创新手法，以多维度叙事展现文化肌理，有的用动画特效讲述那些跨越时空的故事。

据介绍，该院近年来强化“实践育人”导向，持续深化实践教学模式，先后联动地方文旅部门开展研学旅游活动，开展《大美中华·年味》旅游摄影活动等，让学生在文旅体验活动中锤炼编技能、提升文化感知力。

游四川广元 徒步古蜀道

春日古道，低头是温润古朴的青石板，抬头是遮天蔽日的古柏树，耳边风声飒飒，空气中尽是草木清香。徒步其中，仿佛能够听到马铃声从远方传来，一位旅人正背着竹篓，从转角经过。

这里是四川广元古蜀道，位于川陕交界，连接关中平原与成都平原。曾经的蜀道是贯通南北的交通要道，如今历经千年风霜，古韵不减、再添新色，已然成为众多人心中的徒步线路。

今年，古蜀道徒步游活动将于4月下旬开启，趁着春光，徒步爱好者们踏上这条千年古路，体验人文与自然交织融合的行路趣味。广元市已连续举办两届古蜀道徒步游活动，推出三段古蜀道徒步游线路。据统计，2023年9月以来，参与古蜀道徒步游的游客已达60万人次。

两千多年前，秦统一六国时修筑蜀道，种植柏树以计量路长。蜀道自关中秦川，穿越秦岭、巴山逶迤而来，无数英雄好汉、文人墨客经此入川。它见证了诸葛亮雄踞剑门关、唐玄宗逃难入蜀地，李白曾兴叹“黄鹤之飞尚不得过”，陆游从这里“细雨骑驴入剑门”。

如今，交通基础设施建设实现从“蜀道难”到“蜀道畅”：京昆高速、宝成铁路、西成高铁、嘉陵江航道在川东北交界，公路、铁路、水路、航空、管道等交通方式齐备……现代交通的便利让蜀道不再“难于上青天”，古蜀道在新时代适应着人们的新需求。

“蜀道”徒步线路因其独有的历史古韵、人文情怀享誉中外，我们系统修缮了金牛道上的翠云廊等核心路段，将古柏保护、非遗体验、山地运动等元素融入徒步场景，吸引了众多徒步爱好者。

者，让古蜀道在新时代焕发新的生机与活力。”广元市剑阁县委常委、宣传部部长廖兴泉说。

当地仍存的1.2万余株古柏树，年龄最大的已逾2300岁，它们散落在绵延的蜀道两旁，徒步者可近距离观察古树，脚边蜿蜒着凸起的树根。

“千年古柏让蜀道有绿野仙踪一般的体验，行走其间，很容易就与古人‘同频共振’，心中非常平静。”西安游客张杨惊叹于脚下和眼前深厚的文化底蕴。

徒步蜀道，放缓脚步、细心观察，就会发现千年前工匠们的巧思。广元市剑阁县文化旅游康养产业发展中心副主任徐程杰介绍：“拦马墙如同现代高速公路的围栏，防止马匹行人从山路跌落；碥痕线如同当今的减速带，防止冲坡及雨天打滑；为适应地形，工匠直接将原生山体塑形为阶梯，筑成碥路，颇具巧思。”

古蜀道曾有通车功用，因此路段较为平缓，适宜各年龄层出行，不少徒步者带着家人探秘寻幽。户外运动爱好者郭燕说：“带着孩子来这里，能够切身感受到古蜀文化，既亲近自然，又能了解历史。”

广元市文化广播电视台和旅游局党组书记王壮说：“今年的古蜀道徒步游活动，会更加注重蜀道文化的展示、市场主体的参与和新技术的应用，提升徒步游的配套服务能力，让更多游客可以四季徒步古蜀道，深度体验蜀道悠久的历史和秀美的风光。”

春风吹过，满山松柏簌簌作响，它们倾听到商旅的交易、诗人的平仄，如今又为徒步的游客撑起一方阴凉。

（据新华社报道 记者薛玉斌、赵怡宁、萧永航）

3月22日至5月18日，欢乐谷集团旗下11个中国本土主题公园，在深圳、北京、成都、上海等10个城市陆续举办2025国潮文化节，打造传统文化年轻化的娱乐新空间。

从古风汉服到千禧潮装、从盛唐霓裳舞到赛博飞天秀、从北国青花瓷到南都青绿画……11个主题公园用中国式浪漫开启国潮文化大联欢。清明节假期，这些主题公园共接待游客近50万人次，同比增长13%，文化赋能与体验创新激发了主题公园潜能。

联动国漫焕新体验

随着国产动漫电影《哪吒之魔童降世》风靡世界，国潮文化如何以旅游搭台，讲好中国故事，激发消费活力，是市场对文旅供给提出的新要求。

此次国潮文化节，欢乐谷携手上影元旗下广受欢迎的动画IP《大闹天宫》《葫芦兄弟》《中国奇谭》，再现动画中的精彩，以“潮IP+潮场景+潮演艺+潮派对+潮商业”

继2025“水韵江苏·有你会更美”文旅消费推广季在徐州启动，徐州近日又推出“彭城花开 春游正嗨”等70项文旅活动，发放50万元徐州文旅消费券，诚邀八方游客在这个春天约“惠”徐州，共享惬意生活。

彭祖故国、刘邦故里、项羽故都、苏轼故地，徐州是一座有山有水有故事的城市，山包城、城环山、山水相连，故黄河穿城而过，大运河傍城而流，湖泊罗布，造就“一城青山半城湖”的壮丽景象。

近年来，徐州充分利用深厚的历史文化底蕴、丰富的旅游资源优势，以文塑旅，以旅彰文，目前共有A级旅游景区58家，形成了“文旅+”消费新模式，打造“国潮汉风”文化品牌和“快哉徐州”城市文旅品牌。

徐州的汉楚王墓群是江苏省唯一入选20世纪中国百大考古发现的文化遗产。“每一处汉墓都是一座保存完好的地下宫殿。”在徐州汉楚王墓原址建成开放的龟山汉墓、狮子山楚王陵、白集汉墓等遗址博物馆，受到中外游客的青睐。

推出70项文旅活动，发放50万元文旅消费券

邀游客“嗨”游徐州

张瑾



吸引不少游客前来踏青赏花，
江苏徐州彭祖园的樱花竞相绽放，
罗红摄（人民图片）

“时尚+潮流+文化+美食”年轻化社交空间。游客可到徐州博物馆、城下城遗址博物馆、民俗博物馆感受徐州历史的厚重，在户部山、回龙窝的人

头攒动中享受在地生活。

徐州园博园、徐州欧乐堡海洋极地世界、徐州九顶山野生动物园、徐州乐园、徐州方特乐园是徐州五大超级乐园。作为中国南北交通枢纽的徐州，充分发挥“五园”的带动作用，为当地文旅发展“引擎”。

“来徐州，就宠你呀！”徐州还推出一系列“宠客”活动，将流量转化为留量。公交部门推出美食专线、“彭城七里”文脉线等20余条旅游美食专线，串联起徐州名胜景区、繁华商圈、大型活动场所。遍布景区的文旅志愿者，为游客提供高效便捷的志愿服务和游览攻略。

春意正浓，从博物馆的文化展览到户外的踏青赏花，从非遗体验到艺术演出，徐州多彩的文旅活动为市民和游客提供了多样化选择，让人们尽情享受美好春天。

既有历史人文厚重底蕴，又有自然山水秀美风光，还有别具特色的美食佳肴，徐州正不断挖掘“好风景”“好故事”“好产品”，既满足多样化旅游需求，也助力城市焕发新活力。