

# 影像为舟 青春为帆

——记第十三届中国大学生电视节

吴伟琦

春日榕城，繁花似锦。由中国电视艺术家协会和中国传媒大学主办的第十三届中国大学生电视节（以下简称“大视节”）日前在福建福州举行。本届大视节以“青春力量 筑梦强国”为主题，秉持“大学生欣赏、大学生创作、大学生参与”的宗旨，举办多场兼具思想深度与观赏价值的活动。

“当倍速观看、碎片追剧、弹幕追剧成为常态，如何在海量内容当中锚定精神坐标，成为当前青年一代的文化必修课。”中国文联原副主席胡占凡在本届大视节期间表示，“影像是记录时代、引领思潮的重要载体。让我们以影像为舟，青春为帆，共同驶向文化传承和创新的星辰大海。”

## 影像创作新气象

“大众化影像叙事可以很亲切，传统文化表达也可以很炫酷。让年轻人成为参与者、创作者、推动者，中国故事的讲述才能真正出圈出彩。”四川广播电视台《腹有诗书·思想的时代》节目总导演李纯说。

在“影像之光照耀青春时代”电视剧精品创作交流活动中，来自全国的电视与网络视听工作者代表与福建师范大学师生共聚一堂，以“影像青春，创‘艺’无限”为主题，探讨如何用年轻视角讲述家国故事，以创新技术激活文化记忆。

芒果TV影视中心《日光之城》制片人张筱玺介绍，他们深入藏区采访了132位不同岗位的工作者，整理出超百万字的笔记。剧中女主角的原型人物是一名先后就读于北京大学、美国哥伦比亚大学，最终选择回到西藏的艺术策展人。她立志传播中国文化的信念，为这部剧的创作提供了动力。张筱玺认为，现实题材创作必须扎根生活，从真实故事中挖掘生命力，“这些年轻人的理想追求，借助镜头传递出来，在荧屏内外搭建起情感沟通的桥梁”。

中外合拍纪录片《跨越时空的北京中轴线》在创作上别出心裁，每集都安排了串联者，通过他们充满好奇心的思考与追问，向中外观众展示中华优秀传统文化的价值和生命力。制片人刘元说：“传统文化的创新传播，需要找到受众感兴趣的方式和问题。我们在片中融入个体化叙事，从细微视角切入宏大主题，让历史变得可感可触。”

## 青年学子新实践

本届大视节的“有为”创作扶持



大学生原创作品展映现场。

主办方供图

近年来，传统文化热潮涌动，如何做好中华优秀传统文化教育，培养好人才的核心素养，成为老师和家长热议的话题。聚焦语文教育的综艺节目《超级语文课》通过一季季节目，用真实的课堂案例，给一线教师提供了不少灵感。

我参与这档文化节目，是受自己作为一名语文教育工作者的好奇心所驱使，希望了解和学习当下年轻老师们所创建的课堂，同时为目前的语文教学贡献一点自己的智慧和力量。

广东东莞的范晶老师讲的《那舟那人那境》，让孩子们不仅读懂了诗人的情感，还用画笔给每艘船“涂上心情颜色”。新疆乌鲁木齐的马喜燕老师讲的《父爱之舟》，从“父爱之舟”的线索走向“父爱之舟”的场景，课堂教学有深度、有情感、有温度……令人欣慰的是，不少语文课颇具创新意识，也拥有语文课应有的人文关怀。我始终认为，语文老师应当具有更高的人文素养，引导孩子们努力进行创造性的、有意义的阅读和个性化的、有温度的写作。

这一季节目还创新性地推出“整本

提案路演与大学生原创作品展映两项活动充分展现了青年学子的创作活力，共吸引近2000部作品参与。“有为”创作扶持活动聚焦青年创新实践，共征集到全国高校剧本及影视策划作品326部，涵盖乡村全面振兴、家庭伦理、青春成长等多元议题。经两轮评审，《白山镇》《湖中来信》《有钱没钱，回家过年》等5部作品入围终选；大学生原创作品展映活动征集到作品1655部，包括纪录短片505部、剧情短片294部、短视频337部，其中外国留学生投稿量创历史新高，纪录片数量比去年增长20%。

《有钱没钱，回家过年》主创代表、中国传媒大学学生曾希雅分享了她对“有为”的理解——“价值实现即有为”。她说：“不是只有获得名利地位才算‘有为’，能找到并实现自己的个人价值也是‘有为’。作为一名大学生，创作出有益于减轻人们心理压力的作品是我实现个人价值的方式之一。”

山东艺术学院学生陈艺楠、张安琦等创作的剧情片《山谷回声》，讲述抗美援朝飞虎山战役中一支志愿军队伍的英雄事迹。两位主创表示，青年创作者的镜头不能只对准自己和身边的小圈子，“要从‘小我’迈向‘大我’，将目光投向国家与社会，更好地通过作品传递时代精神。”

## 积极拥抱新技术

每届大视节期间，“艺术家进校园”活动都深受欢迎，今年也不例外。几场“艺术家进校园”活动吸引闽江学院等福州高校的千余名师生倾听、交流。

首场活动中，曾多次担任央视春晚总导演的陈临春与中国传媒大学教授游洁以《春晚的昨天、今天和明天》为题，回溯春晚40年变迁。他们鼓励青年学子在创作中保持对新技术的敏锐嗅觉，更要洞察时代发展，创作出兼具科技感与时代温度的作品。

“沐浴着青藏高原的温暖阳光，我诞生了……他们说我是个有韧性的姑娘。我的‘韧’，源自百姓勤劳的双手，我就是‘藏毯’。”俏皮的旁白声中，具有皮影戏人物形象风格的藏民在织机上劳作着……这部充满创意的《解码中华文化基因之藏毯》短视频，出自中国传媒大学副教授白晓晴团队之手。在第二场“艺术家进校园”活动现场，白晓晴一边播放短视频，一边进行“AIGC赋能传统文化传承与创新”主题分享。她介绍，团队借助AI技术打造皮影美学风格动画，大大简化了制作流程。她鼓励青年学子“借助AI技术提升创作效率，同时努力挖掘创意，创作出更具价值的作品”。

对于AI时代的到来，曾获大视节大学生原创作品最佳作品代表的庄灿杰表示：“青年创作者应该积极拥抱人机共创的新时代。技术可以帮我们实现1到100的跨越，但让0到1，只能是人。”

许多大学生观众踊跃参与现场讨论。就读汉语国际教育专业的潘思琦提到，她的同学在海外孔子学院实习期间，将AI生成的祥云、龙等中华优秀传统文化符号融入教学课件，这些生动形象的内容引发了外国学生对中国文化的兴趣。

## 继续讲述青春故事

“老一辈人说：福州女子头上有三把

簪刀，一把为国，一把为家，一把为己。”在后台，参演非遗舞蹈《三簪舞韵》的福建艺术职业学院学生程晓瑶，指尖轻抚发间的簪刀，向笔者解释“三条簪”这项走红网络的福州非遗的内涵。

以“三条簪”为灵感创作的《三簪舞韵》，参演了大视节“写给青春的诗”音乐诗会。舞台上，24把油纸伞如花朵般悠然绽放，与发间簪刀的寒光相互辉映，柔美与力量在此刻交融，福州的巾帼女儿们穿越风雨走来。

经过十几年的历程，创办于2010年的大视节已发展成大学生、影视行业及学界的年度文化盛会和展现梦想的重要平台。知名主持人白岩松从第二届大视节起就与大视节结下不解之缘。音乐诗会现场，他寄语大学生：“趁年轻，勇敢奔赴梦想。”饱含期许的一番话点燃现场气氛，赢得大学生们的热烈掌声。

2024年，哪些电视作品和角色更受大学生的喜爱？在福州海峡奥体中心举办的本届大视节闭幕式上，2024年度荣誉推荐作品名单揭晓，包括电视剧、纪录片、综艺节目、动画片、公益广告5大类，共计67部作品。其中有表现中国家庭生活温情的电视剧《小巷人家》、讲述中法携手助力国宝回归的纪录片《国宝回家》、巧妙运用新技术手段的综艺节目《腹有诗书·思想的时代》、引发大众对陪伴父母话题关注的公益广告《爱的距离》以及将考古成果与东方美学深度融合的动画作品《敦煌的故事》等。此外，《山花烂漫时》中的张桂梅、《我的阿勒泰》中的巴太、《庆余年》第二季中的范闲、《小巷人家》中的黄玲等14个角色，荣膺本届大视节大学生喜爱的年度荧屏形象。

“春天把友好的故事传说，同样的欢乐给了我们同一首歌。”伴随着歌声，第十三届大视节圆满落幕。中国电视艺术家协会驻会副主席闫少非寄语青年学子：“用镜头讲述青春故事，用作品传递青春力量，激发电视艺术创作的热情与追求，为推动电视和网络视听艺术的繁荣发展注入新的活力。”

浒传》目录入手，带领学生梳理这部小说的链式结构……面对碎片化阅读盛行的现象，节目启示我们，语文教育可以“借力打力”，让老师引导学生从“快餐式阅读”转向深度阅读。

当下多媒体的使用正在推动沉浸式阅读，这是一件好事，也是一个潮流、一项进步。我也正在尝试用AI技术打造一堂以《哪吒闹海》为主题的语文课，借助电影《哪吒之魔童闹海》的爆红和人工智能的流行，推动语文教育关注热点，让语文教育拥抱新技术。

《超级语文课》也在为语文教育进行更多探索。节目里有很多惊喜：35年教龄的周易老师，6扎根陕西子洲教育扶贫一线，带着孩子实现“211大学零突破”；来自雪域高原的老师李薇，教出“全员诗人班级”；《超级语文课》呈现了许多生动案例，就像一面镜子，映照出教书育人的每一份真心，也提醒我们：与其纠结“AI会不会取代人类”，不如当好带学生推开经典大门的人。

（作者为江苏南京金陵中学附属小学校长、小学语文特级教师、《超级语文课》第四季特邀课评员）

近日，家庭题材微短剧《家里家外》在各大网络平台热播，不但受到观众一致好评，成为微短剧精品化的又一力作，而且成功入选广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划第六批推荐剧目。

《家里家外》以川渝地区为背景，从20世纪80年代讲起，聚焦一个重组的四口之家：工程师陈海清带着女儿陈爽、墨水厂工人蔡晓艳带着儿子邵一帆偶然相遇相识，他们从陌生陌路到相亲相爱，在改革开放的时代浪潮中经营着小家，也历经着成长，一家人携手抵挡外界风雨，共赴美好生活。剧集在短平快的镜头中弥漫平凡日常的烟火气，传递温暖人心的力量，体量不大却沉淀出爱与信任的意义、奋斗的价值。蕴含在温馨感人情节中的点点滴滴，如天府可乐、海鸥牌手表、青羊电视机等带着时代印记的老物件，让专属那个时代的记忆重现。伴随着故事主线推进，川渝地区特大洪灾与救援、中国女排首次夺冠等真实事件，串联起时代的发展进程，剧集也以此体现社会飞速发展的脉搏，让虚构的故事有了生活质感与生发土壤。

近年来，微短剧以短小精悍的样式，适应快节奏生活中人们碎片化的内容消费需求，产生了日益强大的市场规模，“跟着微短剧去旅行”“跟着微短剧来学法”等创作计划、网络视听节目季度年度推优等工作机制，不断推动微短剧走上精品化发展路径，护航新业态发展。在此基础上，《家里家外》体现出对品质的精心打磨和不懈追求，虽然每集只有几分钟，但故事向细致与纵深处立意、挖掘，让一家人之间的相处、包容与爱等抽象概念，在一件件日常琐事中得以具象化：陈海清蔡晓艳夫妇之间的感情通过做家务、“秀恩爱”等小事不断升温；陈爽从内心接纳蔡晓艳，体现在她细细摩挲蔡晓艳为她修补过的毛衣的镜头中；邵一帆对新家庭的认可，凝结在去派出所改姓“陈”的情节里……这些耐人寻味的细节，将蕴含其中的主旨内涵娓娓道来，这部轻体量剧集也让观众在有限的屏幕空间、剧集时间内，感受到“在变化的时代中，不变的是家人和爱”的深刻意蕴。

在沉淀品质、传递温情之外，《家里家外》还通过细密的铺陈，传递给观众更多正向价值。剧情历经起承转合走向“大团圆”式结局，一家四口都在成长历练中大有收获。影像不断剖析人物身上的闪光品质和坚韧品格：陈海清作为一名工程师，技术过硬、甘于奉献，同时又要在生活遭遇变故时敢于创新，毅然“下海”，一步步实现财富累积；蔡晓艳外表泼辣，内心善良，真诚待人，替陈爽打抱不平，对小姑子施以援手。男女主人公也秉持先进开明的教育理念，不刻板地要求姐姐时时刻谦让弟弟，也不一味苛求孩子成绩优异，而是尊重女儿对排球的热爱，也支持儿子对奥数的热忱，使孩子们健康成长、逐梦成才。《家里家外》用戏剧化的演绎，让观众感受善良真诚与努力奋斗，体会脚踏实地与勇于担当，传递了正能量。



《家里家外》剧照。

出品方供图

## 清明档稳中求进 “五一”档蓄势待发

苗 春

日前结束的2025年清明档取得超3.78亿元电影票房。虽然清明假期传统上不是观影高峰期，但今年清明档上映影片多达10部，包括国产新片《向阳·花》《不说话的爱》《猎狐·行动》以及重映国产片《热烈》等，还有进口动作片《我的世界大电影》、动画片《机动战士高达：跨时之战》等，题材类型丰富，满足了观众在慎终追远、踏青游玩之外的观影需求。

众所周知，今年春节档迎来开门红，《哪吒之魔童闹海》等影片获得观众热烈响应。电影人满怀希望，在这个春天继续为中国电影努力奔跑。清明档3天的短假期，尤其适合中小成本影片试水，一些制片方积极投放影片，拉动多样化观影需求。对比往年，今年清明档女性观众、35岁以上观众占比有所上升，《向阳·花》《不说话的爱》女性观众接近七成，《我的世界大电影》多人结伴观影比例高于其他影片，《猎狐·行动》中年男性观众占比突出。这说明影片只要拥有独特的题材和内涵，就能赢得目标观众喜爱，即使是非传统热门档期，优质内容也能够吸引观众走进影院。

眼下，“五一”档即将到来。根据日前由国家电影局主办的“春天，相会电影院！”2025清明、“五一”档电影片单发布会推介，“五一”假期将有近10部影片上映：《水饺皇后》讲述女主角在异乡凭借家传手艺改写命运的励志故事；《苍茫的天涯是我的爱》开启爆笑公路之旅；《猎金·游戏》揭开投资理财的悬疑内幕；《大风杀》表现3位民警力战悍匪拯救小镇；《开心超人之逆世营救》充满纯真童趣……每一部都展现了中国电影市场的蓬勃活力和创作者的诚意。

电影工作者已经绘就银幕上的浪漫春色，一批国产新片和引进片又已整装待发。春节档、清明档、“五一”档相连，不仅是中国电影市场精细化运营的成果，也是对观众消费习惯的捕捉。考虑到“五一”假期较长以及消费者文化娱乐需求的日益增长趋势，相信会有更多观众走进影院，感受中国电影百花齐放的春天。

文化只眼

《家里家外》：

给渴望幸福者一个温情之梦

张潇潇