

第十届中国草莓大会近日在江苏省盐城市盐都区举行，这里的草莓年产值超10亿元，带动2.5万名农民增收——

小草莓 “大甜头”

本报记者 刘乐艺

让人感到充满新意。

据了解，作为盐城草莓产业发展的核心区，盐都区草莓年产值超10亿元，直接带动2.5万名农民增收……该区农业农村局一位负责人说，草莓种植是乡村全面振兴路上广大干部群众经过多年探索，走出来的富民增收新路子，为产业可持续发展提供了可复制的“盐都样本”。靠种小草莓，农户尝到了“大甜头”。近日，本报记者走进盐都，探寻藏在小草莓里的“致富密码”。

小草莓 大活力

“我们向村民承诺，如果拿不到土地流转租金，到时一切由我们个人垫付。”就这样，董兆付用这颗“定心丸”安抚了村民的心，从2007年至今，村里流转土地6100多亩，从未拖欠农户一分钱。

迈出第一步后，还是有困难。董兆付说，大多数老百姓虽将土地流转，但是没有见到草莓种植的成效，谁也不敢先动手。

“什么办法都不如我们自己带头有效！”抱着“做给农民看、带着农民干、帮着农民办”的想法，6名党员干部带着10多户农民，当年种植草莓120亩。“每亩投入3万元，不但全部收回成本，还有不少盈余。”董兆付说，村民们看到种植成效，不断有人加入。

但草莓种植之路并非一帆风顺。2010年9月，一场突如其来的高温高湿天气，让村里1000亩草莓苗遭遇灭顶之灾，死苗率高达40%。董兆付立即组织党员干部研究对策，最终

决定连夜安排人员到安徽长丰、浙江建德购买草莓苗。由于长途装运，有些苗会有损伤，党员干部让农户先挑，剩下的自己栽。“每亩需要补苗一两千株，当年的草莓苗每株0.2元，我们买回来后，按成本价优先供应给村民。”

董兆付至今还在为当年的举动感到骄傲，由于及时补苗，草莓种植户每亩能赚两三万元。“最关键的时候，我们没有放弃这条致富路。”董兆付说。

新民村的“样本”很快扩散到邻村、邻乡，盐都投身草莓产业的千群越来越多：郭猛镇形成了杨侍大道、盐金线、229省道三条草莓采摘带；学富镇建起占地40亩的草房子“莓”好时光亲子采摘园，为村集体经济发展注入新活力。

“星火”已成燎原势。眼下，盐都区草莓产业规模已经达到1.3万亩。2018年，“盐都草莓”成功注册国家地理标志证明商标。

小草莓 大智慧

“没有持续科技创新，就没有盐都草莓产业的今天。”作为草莓产业发展壮大的亲历者，董兆付感受颇深。历经20余年发展，从过去靠天吃饭，到现在靠技术说话，盐都草莓产业实现了质的飞跃。

“这幼苗可娇嫩了，手上力道得掌握好。”在盐都现代农业产业示范园育苗中心，一排排透明组培容器整齐排列。江苏省农科院副研究员蔡伟建身着无菌服，紧盯显微镜，一手拿镊子，一手轻轻挪动手术刀，稳稳地从草莓茎尖切下不到1毫米的部分，小心翼翼放入培养基中，准备培育草莓新苗。

为啥要培育新苗？“病毒浸染是草莓品种退化的主要原因，携带病毒的退化种苗结出来的果实，产量和品质都会下滑。”蔡伟建说，“好水果离不开好种苗，这几年，我们征集了100多个草莓品种，经过筛选培育，选出了一批适合盐都本地种植的优质品种，其中‘盐莓一号’最具特色。”

“盐莓一号”是盐都区与江苏省农科院携手合作研发的草莓新品种。研发团队从国家草莓种质资源库的近千份资源中，通过性状对比、表型统计和数据分析，筛选出抗逆性强、糖酸比优良的亲本，再借助茎尖脱毒技术获得无菌原种，配合基质栽培试验，最终

育成了“盐莓一号”。

“去年气温普遍偏高，在大棚育苗时，其他品种或多或少都受到些影响，但‘盐莓一号’的表现明显胜出一筹。”蔡伟建说，“盐莓一号”的栽培管理也相对容易，能在多种立地条件下种植。

广大莓农是真正的受益者。“‘盐莓一号’单果重量普遍在30克以上，大的能有100多克呢。”2024年，李万选积极试种了“盐莓一号”，在他看来，“盐莓一号”长势旺、抗性强、产量高，很有“钱”途。据统计，“盐莓一号”现已推广至山东、安徽、云南等12个省份，预计带动全国近5万亩草莓种植区亩均增收超万元。

当传统种植搭上智慧农业的“快车”，草莓种植环节也变得“科技范儿”十足。

步入学富镇草房子“莓”好时光亲子采摘园，只见地面上铺着整洁的塑料布，一排排数十米长的草莓种植架，按照高低顺序，阶梯状悬吊在空中，宛若一座座草莓“瀑布”。

“采用悬挂式草莓种植系统的本意，是为了提高大棚的空间利用率，让草莓种植密度变大。”学富镇周伙村党总支书记李天庆告诉记者，“传统地面种植，几排草莓中间就要留出走路通行的地方，高空种植巧妙地利

利用了空间，能多种不少。”

“以前在大棚忙一天，腰酸背痛不说，身上脚上还沾的都是泥。现在高架大棚种植环境干净得多，站着就把活儿给干了。”李天庆说，种植架悬挂空中，高度可以任意调节，方便人工养护，“如果种植架全部悬挂到最高处，草莓下的空间还可以用于开展露营、团建等活动。”

在盐都现代农业产业示范园，创新种植场景也十分亮眼：物联网传感器实时监测温湿度和土壤EC值（电导率值）；小蜜蜂穿梭授粉，AI系统精准调控水肥；黏虫板与瓢虫组成“生物防线”，替代90%的化学农药……

“一旦大棚内的各类数值超标，在手机上就能直接操控。”董兆付说，较之传统种植模式，引入物联网、大数据技术实现精准种植后，一个工人能管护5亩草莓。

为推动盐都草莓产业高质量发展，盐都区、镇两级财政每年设立2000万元专项资金，并同步积极协助申报现代农业、科技创新等项目。截至目前，全区超大日光草莓温室棚、连栋智能温控棚等高档设施占比达30%以上，建成草莓物联网技术应用示范基地15个。

▼盐都区潘黄街道新民村村民在直播卖货。

（图片除署名外，由盐都区委宣传部提供）



▼孩子们在悬挂式草莓大棚里采摘。



▼盐都草莓。



▲盐都现代农业产业示范园内，工作人员严格进行草莓选果。

本报记者 刘乐艺摄

▼盐都现代农业产业示范园育苗中心内，摆满了正在培育的草莓种苗。

本报记者 刘乐艺摄



3月28日9点，新民村的一座草莓大棚中，一场直播带货开始了。

“这种白色草莓叫粉玉，别看它样子像没长熟的，吃第一口，有点甜，再吃第二口，会有奶香味……”90后“新农人”刘程媛进入直播间，对着镜头认真介绍草莓，补光灯照亮她的面庞。不到半小时，就有了十几个订单。

就在5年前，新民村的草莓销售还处于“单打独斗”的阶段——农户不是将草莓送到批发市场，就是送到水果店，草莓很难走出当地市场。

毕业于南京艺术学院播音主持专业的刘程媛，是一个土生土长的农村女孩，2019年不顾家人劝阻，她毅然回到家乡新民村种起了草莓。“我一直认为，农民，尤其是新时代的农民是一个很有前景的职业。”刘程媛对记者说。

2020年草莓成熟时正好遇上疫情，眼看草莓红了、熟了、烂了，收成就快没了，农户在大棚里干着急。刘程媛急中生智，决定在微信朋友圈推广草莓，她发动亲朋好友转发销售信息，第一天便成交近1000公斤。连续一个月，刘程媛共帮助销售草莓1万多公斤，销售额达20余万元。

小草莓有大流量。在取得不错的销售额后，刘程媛决定乘胜追击，让手机成为“新农具”，通过抖音等社交平台开启直播卖货模式。2022年，刘程媛成立“一米甜”农产品专业合作社，带动新民村种植户注册电商平台，指导他们通过手机镜头“吆喝”自家的农产品。新民草莓从此走出盐城，最远卖到内蒙古自治区。

面对市场浪潮，盐都创新构建产业共同体的生动事例层出不穷。盐都草莓合作联社近年间历经升级，现已形成以产业发展促进会为核心的组织体系，统合130余家经营主体，实现技术、标准、销售“三统一”。另外，

盐都还积极推动京东等电商平台与企业联姻，建成13个草莓电商运营中心，让盐都草莓直达网民的“果盘子”，草莓年电商销售额超2000万元。

在盐都，草莓产业不仅仅是一项农业产业，更是一个文旅融合的典范。

在郭猛镇杨侍村，村民潘国胜创办的家庭农场声名远扬。大棚内，红的、粉的、白的……一颗颗鲜嫩的草莓从绿叶中探出头来，让人垂涎欲滴。游客三五成群，人手一个塑料筐，精心挑选着熟透的草莓，不一会儿便能装满一筐。

“我这个家庭农场主打的草莓品种是红颜，这个品种的优点是汁水丰满、口感好，来采摘的人很多。”潘国胜一边吃着随手摘下的草莓，一边介绍，如今他吃上“旅游饭”，把休闲采摘搞得红红火火，周末的游客接待量能达到五六百人。

“妈妈，我还想在这多玩一会儿。”这是春节以来，在草房子“莓”好时光亲子采摘园，听到最多的一句话。据了解，采摘园距离草房子乐园仅500米远，该乐园是以作家曹文轩的经典作品《草房子》为背景打造的乡野童话主题乐园。

孩子们上午在乐园的文学馆浏览《草房子》插画，下午就能钻进温室大棚采摘草莓。这一“文学IP+农业体验”的奇妙共生，激发出乡村全面振兴的新活力。

“其实，盐都的草莓种植面积不算大，但靠近城市。”盐都区农业农村局副局长葛林琪介绍，这就决定了盐都的草莓必须坚持一二三产联动，深化农文旅融合，深耕休闲采摘、文化体验等新业态。

盐都也是这样做的。策应“农业+旅游”潮流，盐都发挥主城区区位优势，加强创意开发，编排精品线路，拓展休闲采摘、亲子体验、科普教育等功能，既让市民体验“慢生活”，又让农户鼓起“钱袋子”。目前，盐都已连续举办十届草莓采摘文化节，草莓产业年接待游客量达120万人次，直接收入2亿元。

“盐都以其科技创新和模式突破，向世界展示了草莓产业的‘中国方案’。”中国园艺学会草莓分会荣誉副理事长、第十届中国草莓大会召集人赵密珍表示，可以预见的是，站上了全球舞台的盐都草莓会走向更美好的未来。