

茶山、雨林、梯田——

# 五指山文旅“三重奏”

董泽扬 敬 知

从高空俯瞰，五指山是一片“绿色的海洋”，雨林葱郁，茶山茂盛。春光为这片“绿色的海洋”播撒更加缤纷的色彩，让五指山中的毛纳村、方诺寨、牙胡梯田更加迷人。

## 毛纳村——日子越过越红火

刚走上入村的小桥，远远的便听到此起彼伏的欢笑声。

在五指山市水满乡毛纳村的竹屋广场上，身着黎族传统服饰的小伙和姑娘正在表演竹竿舞。竹竿跟随音乐反复开合，发出的声音清脆而富有节奏。

“上去试试！”一位妈妈鼓励自己的小孩体验一下跳竹竿，几次尝试后，小朋友成功融入其中，观众纷纷鼓起掌来。

毛纳村坐落在海南腹地五指山主峰下，茶山层层叠叠，民居错落有致，百姓安居乐业，是镶嵌在绿色翡翠上的一颗“明珠”，具有独特的自然环境和人文风情。村口摆放的文化石上，刻着醒目的红色大字：生态产业化，产业生态化。水满乡毛纳生态旅游度假区工作人员介绍，毛纳村依托生态资源，聚焦黎族文化，正大力发展乡村旅游，为游客打造一处田园风光、诗意生活之地。

进入村子，令人眼前一亮的是用竹子搭建的黎族传统船型屋——宝山竹屋。这座建筑融入了黎族文化和雨林特色，显得既传统又现代。“近看是船型屋，远看像头戴笠帽身穿蓑衣的黎族女子，好神奇！”游客张女士忍不住用手机拍照记录。

“游客不仅是来看风景的，也是来看表演、品山茶的。”工作人员介绍，毛纳村立足“全域旅游示范村”建设，结合民族传统特色，推出“村秀”、竹竿舞、篝火晚会、情景剧、五指山大叶红茶赏味、非遗黎锦黎陶展示等活动，建设集综合服务、雨林漫步区、船屋民俗体验区、演艺活动区等区域的乡村旅游体验空间。2024年，毛纳村全村接待游客17.02万人次，实现旅游收入851.22万元。

乡村旅游的红利惠及民生。毛纳村鼓励村民利用自家院落开办农家乐、土特产店，助力乡村全面振兴。“村民在家门口就能就业，真真正正吃上了‘旅游饭’。”工作人员介绍，2024年毛纳村村集体经济收入达260.88万元，全村农民人均可支配收入达2.36万元，同比增长8.01%。

五指山下的黎族村寨，乡村旅游发展得热火朝天，村民们的日子过得红红火火。

## 方诺寨——雨林秘境四季美

沿着环热带雨林国家公园旅游公路五指山段一路前行，来到离毛



五指山脚下的毛纳村风光秀丽。



方诺寨苗妹湖绿意盎然。



牙胡梯田错落有致。

纳村不到4公里的方诺寨，此处掩映在热带雨林中的秘境逐渐在眼前浮现。

方诺寨热带雨林景区负责人蔡先生介绍，方诺寨四季皆有景，四季不同。春闻香、夏赏稻、秋摘果、冬观枫——春季，万物复苏，绿意盎然，山野间弥漫着茶香与泥土的气息；夏季，稻田蛙声阵阵，稻浪翻滚，萤火虫在田间飞舞；秋季，稻谷成熟，金黄一片，村民们忙着收割，享受丰收的喜悦；冬季，枫叶如火，层林尽染，宛如一幅绚丽的油画。

方诺寨的美不止于此。作为热

带雨林国家公园五指山片区的一处瑰宝，方诺寨以“敬畏大自然、保护原生态”为理念，在保护中发展，在发展中保护，围绕原始雨林、黎族村寨特色，打造雨林特色景观、天然氧吧康养、雨林秘境露营、有机雨林茶园等业态，构建“农业+旅游+康养+文创+研学”的旅游产品体系。

“早上我们在雨林中徒步，下午坐在水满河边发呆，晚上尝尝这里的特色美食，感觉一天过得很快。”来自东北的游客说。

据了解，方诺寨目前有23间主题民宿和18幢木屋别墅，景区内的“五指山第一山门”能看到五

指山最高峰，还有奇特的鹿形荔枝古树、苗妹巢、潮上码头、湖上移动餐厅、古枫咖啡屋、梯田茶园等打卡点，游客可以在这里收获雨林徒步、康养休闲、喝茶赏景、品尝特色农家菜等丰富体验。

“在方诺寨，游客可以吃到‘会冲浪的鱼’‘不回家的牛’‘会上树的鸡’‘五只脚的猪’4大原生态美食。”蔡先生介绍，这些五指山农家风味美食各具特色，吸引不少游客前来尝鲜赏味。2024年，方诺寨景区接待团客约5000人次，散客达2.3万人次。

## 牙胡梯田——鸚哥岭下有人家

夕阳西下，天际一片橙红，梯田的“镜面”倒映出天边绚丽的晚霞，整个山丘仿佛披上了一层金色的薄纱。村民王伯伯跺脚，抖落靴筒上的泥巴，一边收拾农具一边说：“干了一天活，抬头看看梯田的景色，就能缓解一半的疲惫。”

牙胡梯田位于五指山市毛阳镇牙胡村，背靠鸚哥岭山脉，总面积4800多亩的梯田分为160层，呈螺旋状，从山脚盘旋到山腰，被誉为“海南第一梯田”。

“牙胡梯田最特别的就是变幻多姿的景观，我们称之为‘亮晶晶’‘绿油油’和‘金灿灿’。”牙胡村驻村干部石云峰一说到这便提起了劲。春天，水满田畴，光影滢滢，亮晶晶的；夏天，禾苗滋长，稻香四溢，梯田里一片绿油油；到了秋天，成熟的稻禾随风摆动，闪烁着金灿灿的光彩……除了附近村民和游客外，不少海南岛外的游客也慕名而来，领略这醉人的景色。

牙胡梯田还体现出劳动人民的生态智慧。早年间，当地的黎族人因地制宜，将山体分为3段：山顶为森林、山腰建梯田、山脚建村寨，打造森林、梯田、村寨、河流为一体的梯田生态系统，创造了人与自然和谐共生的美好生活。如今，牙胡梯田既能保障农业生产，又是海南农业生态旅游重点项目。

依托独特的自然资源和多彩的黎族农耕文化，当地加快推进农旅融合，打造生态和美的乡村全面振兴新图景。

“2023年，我们投入280万元启动农旅融合一期项目，购置观光车，建设梯田观景台、步行道等旅游配套设施，为游客提供更舒适的旅游体验。”石云峰介绍，自农旅项目投入运营以来，牙胡村已实现旅游各项收入超500万元。目前，牙胡梯田农旅融合二期项目正在加快建设中。

站在观景台上极目远眺，远处的山峦在夕阳的映照下熠熠生辉，与近处的梯田、稻苗共同构成一幅美丽的田园画卷，游客沉醉其中，久久不愿离去……

本文图片均由中共五指山市委宣传部提供

本报南宁电（记者庞革平）近日，2025“广西三月三”民歌擂台赛暨全国“四季村歌”活动广西选拔赛在崇左市中越德天（板约）瀑布跨境旅游合作区激情开唱，来自广西壮族自治区各地的15支优秀歌队齐聚一堂，以歌为媒，为现场观众带来了一场精彩绝伦的视听盛宴，生动展现广西民歌文化的独特韵味与勃勃生机。

伴随激昂的铜鼓声，比赛正式拉开帷幕。铜鼓广场上人头攒动，市民和游客慕名而来，对表演满怀期待，目光紧紧聚焦在舞台之上。比赛过程中，每支歌队各显神通：有的以原生态唱法，展现了少数民族本真的音乐魅力，质朴的歌声穿越时空，诉说着古老的历史与故事；有的则大胆创新，将民歌与流行音乐、说唱等艺术形式相结合，在表演中碰撞出令人耳目一新的火花。歌队的表演饱含对家乡的热爱、对生活的赞美和对民歌文化的传承与创新。

台上精彩纷呈，台下欢乐不断。观众们沉浸在这场音乐盛宴中，或是跟着节奏轻声哼唱，或是为精彩的表演欢呼叫好，掌声与欢呼声此起彼伏，交织成一曲迷人的乐章。

此次民歌擂台赛由文化和旅游部公共服务司指导，广西壮族自治区党委宣传部、广西壮族自治区文化和旅游厅联合主办，广西广播电视台与广西壮族自治区群众艺术馆承办。2025年是中越建交75周年暨“中越人文交流年”，活动现场，中国与越南两国“跨国对歌”成为一大亮点。在中越德天（板约）瀑布跨境旅游合作区这片象征着和平与友谊的土地上，中越两国歌手用歌声架起沟通的桥梁，共同演绎了一曲动人的友谊之歌，生动展现了边疆地区和谐美好的景象。

本次活动紧扣“文化赋能、旅游带动”主题，通过一系列丰富多彩的活动，加速文旅深度融合，将“广西三月三”打造为新晋旅游热点。

在铜鼓广场上，山水为幕、瀑布

## 广西崇左庆祝「三月三」——民歌悠扬引客来

为音的民歌竞赛吸引了不少游客。“早就听说‘广西三月三’的民歌文化很有特色，今天亲临现场，真是大开眼界。这些民歌太好听了，每首歌都在讲述不同的故事，让我对广西文化有了更深入的了解和喜爱。”来自广东的游客黄女士兴奋地说。

据了解，本次活动还设置柳州分会场，在柳州市鱼峰公园歌仙广场接上演民歌擂台赛。相关活动的举办，既是对广西丰富民俗文化的精彩展示，又是增强人民群众文化获得感和幸福感的生动实践。参赛选手纷纷表示，这次比赛是难忘的经历，将激励他们继续传承和发扬民歌文化，让广西民歌在更广阔的舞台上绽放光彩，以歌会友，以艺传情。

下图：参赛歌队现场表演。雷丽军摄



## 春游乡村好去处“上新”

本报电（记者朱金宜）日前，2025年全国春季旅游宣传推介活动在安徽省黄山市歙县徽州古城举办。活动现场发布32条春季乡村旅游线路，举办“百村百味”乡村旅游餐饮提升行动启动仪式，推出樱花、桃花、牡丹、梨花、油菜花等“春日花海”赏花地图。

安徽、辽宁、江西、山东、河南、湖南、重庆、云南、宁夏等地聚焦乡村旅游推介春季旅游产品。活动配套设置各省旅游产品展览展示、乡村特色美食展览展示，开展旅游供需对接等系列活动。

本次活动由文化和旅游部资源开发司、文化和旅游部新闻中心共同主办，安徽省文化和旅游厅、黄山市人民政府承办，旨在更好满足广大民众春季特别是清明、“五一”假期出游需求，丰富春季旅游产品供给，推动春季旅游假期市场繁荣。

从3月下旬到“五一”假期，活动将通过线上线下方式，联合各地文化和旅游部门、联动各类媒体平台，以活动专栏专题页面等形式，向广大民众推荐优质丰富的春季旅游线路和产品。

# 新宝堂：新会陈皮2024年全国销量领先

新宝堂是创立于1908年的中华老字号，经过四代传人的努力，江门市新会区新宝堂陈皮有限公司现发展成集新会柑种植、新会陈皮原料批发、陈皮仓储交易、陈皮食品研发深加工、连锁专卖店和电子商务、生物科技、中药制药和大健康产业于一体的新会陈皮实业开发公司。新宝堂第四代传人陈柏忠是国家级非物质文化遗产“中药炮制技艺（新会陈皮炮制技艺）”代表性传承人。新宝堂是广东省非物质文化遗产生产性保护示范基地，是商务部备案的商业特许经营备案企业（备案号：0440700111600003），是国家现代农业产业园科技创新区龙头企业、国家高新技术企业、广东省非物质文化遗产工作站（新会陈皮工作站）、广东省重点农业龙头企业。新宝堂已获得中华人民共和国新会海关核发的《出

口食品生产企业备案证明》，具备出口资质。新宝堂“一种增强免疫力新会陈皮酵素饮料的制备方法”已获得国家知识产权局授权发明专利（专利号：ZL 2018 1 0071423.0）。

2025年2月，尚普咨询集团有限公司（简称“尚普咨询”）通过对新会陈皮市场进行深入调研，搜集并分析多维度数据，基于专家和企业调研等方式进行多维度评估，在交叉验证与综合对比分析后，确认新宝堂新会陈皮在行业具有销量优势，2024年全国销量领先。尚普咨询是独立运营的第三方行业研究咨询机构，是中国广告协会理事单位之一，拥有国家统计局颁发的“中华人民共和国涉外调查许可证”。

数据来源：尚普咨询集团有限公司

