

今日模式口

本报记者 尹婕文/图

“说起老舍先生和石景山，头一个想到的，不用说，当然是磨石口，因为《骆驼祥子》中的祥子是由磨石口逃回北平的，牵着三匹不大体面的骆驼。祥子的故事，仿佛是由磨石口‘流’出来的……”老舍先生之子舒乙在《老舍和石景山》中这样写道。

磨石口，即今日之“模式口”。它始于西周，闻名于明清，以盛产青石磨刀石而得名。千百年来，这里连通京城与塞外，

是名副其实的“千年古道，百年老街”。这条老街如今有了一张崭新名片：国家级旅游休闲街区。文化和旅游部近日公布第四批40个国家级旅游休闲街区，北京市石景山区模式口历史文化街区在列，它也成为北京现有7个国家级旅游休闲街区之一。

记者近日前往实地探访，看百年老街的新变，也希望从中一窥“国字号”街区的魅力。



模式口历史文化街区入口处，街道两侧分布着居民区。

百货店、早餐店等。“现在不仅环境变美了、生活方便了，文化休闲活动也多了。”孙女士说，“不仅游客爱来，我们老街坊也爱来。”

“一个街区就是一座博物馆”

模式口历史文化街区所处的模式口村，有“北京第一通电村”之称，模式口大街上有一处以此为名的主题展馆，里面的展板详细介绍了这一名称的由来。1922年，京师华商电灯公司在磨石口村兴建发电厂，磨石口村成为北平郊区最先使用电灯的村，村民生活由此改善，电的出现推动了当地经济发展，磨石口村的发展路径成为一个可借鉴的优秀“模式”，因此，经宛平县批准，该村更名为“模式口”。

像这样的历史“珍宝”，模式口还有很多。据统计，街区内现存众多历史遗迹、文化瑰宝、古民居和

院落，拥有法海寺、承恩寺2处国家级文保单位，石景山区石刻博物馆、中国第四纪冰川遗迹陈列馆2处市级文保单位，3处区级文保单位，普查登记文物12处，北京市历史建筑8处。

“北京第一通电村”主题展馆过去是文保院落，不对外开放，后经更新改造，打造为公共文化空间。展厅共分为模式口通电·往事、红色电力·记忆、红色人物·追忆和华商电灯·印象4个空间进行展陈布局，以北京第一个通电村作为主线，讲述当年发生在这里的历史故事、红色故事以及风云人物。如今，这个主题展馆成为电力科普教育基地，也是游客了解模式口历史的窗口。

此外，石刻博物馆里收藏了大量珍贵的石刻及石雕文物；古道斯存（模式口历史文化民俗陈列馆）里既有体现当地历史变迁的老物件，也有法海寺内壁画的精华展示。

沿模式口大街前行，可随时走进不同的文博空间，如同穿梭在不同的历史时空，仿佛“一个街区就是一座博物馆”。

“希望它是一个能够体现时代变化，能留下当代记忆的街区”

游客服务中心陈设的展板上，

有这样几个案例：“有石花园”“徽镇小厨”“乘之堂”。它们有的曾是危旧院落，内部私搭乱建、杂草丛生，在更新改造中，都注重与历史文化街区整体风貌相呼应，进行“恢复性修建”。此外，也都引入了新业态，包括艺术展览、网红咖啡、下午茶、精品住宿、餐饮品牌店、茶艺文化展示体验等。

模式口历史文化街区的有机更新，按照“一院一方案”的方式进行，对模式口大街两侧有价值院落进行恢复性修缮，同时对没有保留价值的院落进行更新改造，留住古街的文化根脉。如何避免落入“千街一面”的窠臼？模式口更新改造事业部规划设计部经理张皓介绍，在前期设计阶段听取商户意见，从而达到“开业即入驻”的条件，在融入现代元素的同时，保持整个街区的风格。“希望它是一个能够体现时代变化，能留下当代记忆的街区”。

如今，模式口历史文化街区内，历史遗迹、文化空间、市民生活并存共融，既有历史韵味，也有时尚活力，是“夜京城”融合消费打卡地、“月光下的北京”夜游新地标。该街区还与研学、旅游机构等合作，挖掘文化内涵，策划筹办节庆活动，持续提升游客体验。地处西山永定河文化带重要节点的模式口历史文化街区，等待着更多游客到来。



市民游客在模式口大街上的一处小广场休憩。



街边展示牌前，一位市民在阅读模式口历史文化街区的介绍。



游客服务中心内展示的老物件。

■文旅棱镜

“有意思”才“有市场”

尹婕

进入大众旅游时代，各地加速布局全域旅游发展，旅游景区与当地百姓日常休闲空间的界限日益模糊，包括历史文化街区、休闲街区、购物中心等在内的公共空间，成为吸引游客到访的“非典型”景区。

街区，是一座城市的构成单元，也是向外地游客展现城市“个性”的重要窗口，关乎这座城市能否赢得游客的口碑。

一个街区的规模通常并不大，如何让游客慢下脚步，甚至愿意“再来”，着实需要花费一番心思。除了其自身既有的“老底子”，“更新”必不可少，包括打造既适合年轻人兴趣爱好的场景，例如脱口秀、说唱、剧本杀、电竞等，也提供适合年长者休闲游憩的活动空间，还有满足

百姓日常生活需求的业态。这样的街区才能既吸引游客，也吸引本地居民，既有风景，也有生活。

自2022年首批国家级旅游休闲街区名单公布以来，截至目前，国家级旅游休闲街区总数已达204个，它们成为当地旅游的闪亮新名片，有些以历史底蕴著称，有些以业态丰富见长，有些充满“国际范儿”，有些洋溢本土“烟火气”，各具特色，共性则是“好逛”“有意思”。

正因“有意思”，才受游客青睐、获市场认可。

从这些街区建设的历程中，不难看出当地在城市更新、文旅融合、促进消费等方面作出的有益探索。曾经被游客诟病的“千街一面”正在改变，“逛街去”又成了受人们喜欢的事。



春风满樟洞

刘诗良文/图

大地已写满春的消息。去往樟洞村的途中，金灿灿的油菜花点燃了乡野，粉嘟嘟的桃花或白晃晃的梨花忽然就从哪个屋檐下露出身来。春风相牵，春水如弦，老樟树浓荫掩藏着的樟洞村不知不觉间跃入眼帘。

立于村口遥望，村庄被青翠如屏的群山环抱在怀，倒映在清澈如镜的樟洞河的碧波里，村口苍老葱郁的老樟树，历经400余年的风雨，迎来又一个蜂飞蝶舞、花开花谢的春季。

樟洞村，位于江西省上饶市广信区华坛山镇，全村240户800余人，距离“悬崖上的仙侠世界”、国家4A级旅游景区望仙谷不到3公里。相传从前村庄密植樟树，村前溪涧奔流，借景取名，就叫樟洞村。

四五年前，樟洞还是一个偏僻小村庄，村民靠种地为生，收入微薄，不得不外出谋生。眼前的樟洞完全不见昔日的影子。村口农舍墙上是一大幅山水田园风光画，一条崭新的水泥路深入村庄。路边一溜儿整洁的村舍，刷着土黄色的墙漆，挂着各色招牌，是民宿、农家乐或土特产店。河岸边，大红灯笼高挂的灯笼墙、彩绘布飘飞的廊道，引得游客驻足观赏。屋檐下，木箱里种着花草，竹篱笆围着秋千架。走进村庄，仿佛走进一个诗画里的桃花源。

樟洞村首家民宿“海晨家”的老板汪国林，在浙江义乌做了20年木工，每年一过完春节，就背起包往外跑。2021年正月，他站在家门口，看着通往景区的路上车水马龙，决定不想再远赴他乡，做了村里“第一个吃螃蟹的人”，将自家的房子改造成精品民宿。汪国林说：“现在我一边经营民宿，一边做木工活，收入比原来翻番了！”

过去，周梅花天天奔波数十公里到城区做家政。看到乡亲们纷纷开民宿、办农家乐，她和丈夫也决定把3层小楼房打造成“青云居”民宿。如今，一到旅游旺季，她家民宿就成了抢手的“香饽饽”。周梅花笑呵呵地说：“一年下来能赚十多万元呢。”

现年62岁的周彭松，有做芋饺的好手艺。设计师把他的芋饺制作流程画在他家院子的文化墙上，形象生动。他和老伴经营“小饺仙”早餐，多余的客房用来经营民宿。他们的美食店还登上过网络平台本土特色美食榜第一名，最多的时候，一天光早餐就能卖2000多块钱。

当地依托樟洞村山翠水碧的环境优势以及毗邻望仙谷的区位优势，按照“宜居宜业的家园、高质高效的田园、休闲养生的后花园、人与自然和谐共生的和园、留住乡愁的故园、乡村治理的福园”等“六园”建设理念，保留原貌、修旧如旧，请来专业公司为村庄做整体规划设计，投入资金近2000万元，对房前屋后、里弄小巷进行改造提升，打造“亲水眺台”“樟洞廊桥”“祈雨广场”“精品民宿集群”等景观设施，建设完善游客接待中心、停车场、生态公厕、旅游标识、餐饮小吃等旅游服务配套设施。同时，策划举办篝火晚会、乡土音乐节、民俗小吃展览会等“沾着泥土、带着露水”的乡村特色文化活动；发掘本地箍桶匠、木匠、铁匠、篾匠、酿酒师傅等手工艺人，发展竹制工艺品、蜂蜜、茶叶等小商品以及做豆腐、酿酒等手工业；推出“采摘游”“农庄游”等创意农业、观光农业新模式，把樟洞村打造成一个集避暑、休闲、康养、旅居于一体的休闲好去处。

如今，樟洞村成了远近闻名的民宿村，村民吃上了旅游饭，80%的农户办起了民宿或农家乐。樟洞廊桥桥头有两三家旅拍店、汉服馆，上前一打听，店主不是本地人，他们看中这里的好风景和高人气，前来租房开店，为游客提供摄影服务。春风鼓荡，飞燕剪裁云朵，犁铧翻开沃野，孩童的嬉闹声夹杂着樟洞河哗啦啦的流水声飘荡在村庄里。春风里的樟洞，正如樟洞廊桥上的对联写的一样：“山美水美春光美宏图更美，人新事新时代新产业愈新。”

上图:樟洞廊桥横跨在清澈如镜的樟洞河上。

国铁南宁局开行银发赏花专列



本报电（庞革平、宋斯丽）3月18日15时23分，搭载720余名旅客的Y874次银发赏花专列，从湛江站驶出，开启为期5天的贵州兴义赏花之旅。这是国铁南宁局今年开行的首趟银发赏花专列。

这趟旅途中，游客将观赏宏大壮阔的万峰林风景区、“中国最美的油菜花海”——罗平油菜花海，欣赏苗族、布依族风情歌舞表演，品尝地道美食，感受黔西南独特的民俗风情。本趟赏花专列老年旅客居多，配有随团医生和经验丰富的导游。湛江车站充分发挥“海港情”服务台作用，提供精心、精细、精准的服务。“我们在服务台配备了一次性纸杯、轮椅、药箱等用品，安排青年志愿者做好服务引导工作，同时设立专门候车区，全力满足旅客出行需求。”国铁南宁局湛江车站客运车间主任钟飞说。

火车专列游是一种独特的旅游形式，国铁南宁局与各地旅行社合作，不断开辟并优化线路、服务，由最初的桂粤短途游扩展到华中、西南中短途游。国铁南宁局客运部门在市场调研中发现新疆、黑龙江、贵州、广东等地的旅游线路备受欢迎，每年开行这些

方向的旅游列车时，几乎座无虚席。通过不断优化线路，如今，国铁南宁局已推出广西南宁、柳州等到黑龙江漠河、新疆喀什等深度游路线，旅游专列路线遍布祖国大江南北。

近年来，中老年旅游市场不断拓宽，铁路部门陆续推出了定制游、康养游、候鸟旅居等多种旅游模式。今年，“银发旅游列车”也“火”出了圈。国铁南宁局充分发挥铁路运力的优势，精心制定旅游列车开行方案，推出了多趟不同方向银发旅游列车，满足老年旅客对美好旅行生活的向往和追求。

目前，国铁南宁局文旅公司正围绕“适老化、舒适化”深入推进银发旅游列车改造工作。据国铁南宁局文旅公司副总经理蒋金文介绍，银发旅游列车将对车厢的硬件设施进行适老化改造，采取安装防撞软包、铺设防滑垫等安全保障措施，增添便携式血压仪、充电宝、折叠式座椅等便民设施，同时打造专业化的服务管理团队，更好地满足老年旅客个性化、多样化出行需求。今年4月起，提档升级的银发旅游列车计划逐步投入使用。

上图:乘坐赏花专列的旅客合影留念。

李超宇摄