

中国—老挝人工智能创新合作中心等数字合作新项目加快落地——

中国东盟携手打造增长“数字引擎”

本报记者 李嘉宝

环 球 热 点

在十四届全国人大三次会议期间，广西代表团提交《关于支持广西设立中国—东盟人工智能创新合作中心的建议》。在人工智能时代，广西发挥独特优势，加强与东盟国家在数字经济领域的合作。今年2月，广西与老挝签约共建中国—老挝人工智能创新合作中心。这是中国与东盟国家签订的首个人工智能合作创新平台。

近年来，中国与东盟国家在数字领域的双多边合作蓬勃发展，各方共享“数字红利”，携手打造“数字未来”，为区域经济社会发展注入更多新动能。



厂内景。泰国春武里府，美的集团家用空调事业部的工厂全联接工

共建数字生态

“目前，中国与马来西亚、新加坡、越南、印度尼西亚和柬埔寨等多个东盟国家签署了关于加强数字经济领域投资合作的谅解备忘录。”

在广西壮族自治区凭祥市，中国首个跨境智慧口岸中越友谊关—友谊智慧口岸项目日前进入调试尾声。该口岸正式投用后，将基于卫星导航和5G技术，利用无人驾驶运输车和自动化吊装设备，配置智能检查系统，借助智慧指挥调度平台，实现24小时不间断无人化智能化通关。作为中国通往东盟国家最大的陆路口岸，友谊关口岸插上“数字”翅膀，将进一步提高通关效率，有效服务中国—东盟产业链供应链稳定发展。

科技感“拉满”的友谊关口岸，是中国东盟以“数字引擎”赋能各领域高质量发展的一个生动缩影。如今，数字合作已经成为中国与东盟国家双多边合作中的一大亮点。

在基础设施方面，中国建设中越、中老和中缅等跨境陆地光缆系统，与十余个东盟运营企业实现网络互联。多家中国企业积极参与东盟地区数字基础设施建设，与泰国推动5G数字基础设施发展，与印尼开展国家网络专项，在马来西亚建设国家数据中心，与菲律宾合作推进光纤到户，加快了东盟国家的数字普遍服务进程。

数据显示，近年来，中国与东盟跨境电商交易额以年均超过20%的速度增长，成为双方贸易增长的重要驱动力。同时，中国与东盟国家之间的移动支付越来越普及。2024年，马来西亚PayNet宣布与微信支付达成合作，使得200多万家马来西亚商铺支持微信支付。

目前，中国与马来西亚、新加坡、越南、印度尼西亚和柬埔寨等多个东盟国家签署了关于加强数字经济领域投资合作的谅解备忘录。中国—东盟自贸区3.0版也首次将数字经济专章纳入其中，为双方数字经济合作制定了规划。2024年10月，在第27次中国—东盟领导人会议上，《中国—东盟关于推动建立可持续和包容性的数字生态合作联合声明》发布，明确了将共建数字生态作为下一阶段合作重点。

合作基础坚实

“中国在发展数字经济方面有技术、人才和经验优势，东盟国家有强烈的需求和广阔的市场，使得‘双向奔赴’不断加快。”

近年来，东盟多国纷纷加大资金投入、制定相关规划，积极推动数字技术及数字经济发展。比如，印尼发布《2030年数字经济发展白皮书》，提出大力发展数字金融和电子商务；越南发布2024—2025年国家数字经济发展行动计划，提出2025年数字经济占GDP比重达到20.5%；泰国政府力推“云优先”计划，旨在推动该国数字化转型，支持云计算和大数据中心建设。

谷歌、淡马锡和贝恩公司联合发布的《2024年东盟数字经济报告》显示，2024年，东盟国家数字经济商品交易总额预计为2630亿美元，同比增长15%。马来西亚作为2025年东盟轮值主席国已经表示，力争在2025年内完成《东盟数字经济框架协议》(DEFA)的谈判，为区域数字技术一体化铺平道路，尽快将东盟

打造成世界领先的数字经济体，并预计从DEFA生效之后到2030年，东盟国家数字经济规模可提升至2万亿美元。

在此背景下，不少东盟国家期待与中国开展数字合作。泰国副总理兼数字经济和社会部部长巴瑟表示，中国数字经济发展取得巨大成就，在基础设施建设、5G和人工智能等方面的先进经验有利于赋能东盟数字化转型。

“中国东盟开展数字合作有坚实基础。”中国社会科学院亚太与全球战略研究院研究员、东南亚研究中心主任许利平在接受本报记者采访时指出，一是政治互信不断加深，为各方开展发展战略对接及技术转移、技术合作奠定信任基础；二是有共同的发展需求。中国与东盟国家都属发展中国家，都希望通过数字技术及数字经济赋能，实现经济增长与民生改善；三是地区一体化建设加速，中国—东盟“10+1”合作机制、中国—东盟技术转移中心等平台引领数字合作蓬勃开展；四是优势互补。中国在发展数字经济方面有技术、人才和经验优势，东盟国家有强烈的需求和广阔的市场，使得“双向奔赴”不断加快。

合作前景广阔

“中国数字领域市场巨大，扩大开放的步伐不断加快，将为东盟数字企业来华开展业务提供广阔的发展空间。东盟数字领域市场潜力非凡，是中资数字企业出海的重要目的地。”

2025年开年，第五次中国—东盟数字部长会议、中国—东盟数字生态合作论坛、第二次中泰数字经济合作部级对话等一系列活动举办，中国东盟数字合作不断迸发新活力。东盟秘书长高金洪表示，东盟将继续深化与中国的合作，共同构建包容、可持续的数字生态，弥合数字鸿沟，推动创新、造福人民，为地区长期繁荣奠定坚实基础。

推动中国东盟数字合作可持续发展，人才培养是关键。近年来，中企在东盟数字人才培养中发挥着重要作用。比如，阿里巴巴2023年与柬埔寨商务部签署全球贸易平台合作协议，为近百家柬埔寨中小企业提供数字化培训；中国援建的老挝邮电技术学院已投入

使用，为老挝培养通信技术专业人才提供重要平台；华为与泰国高校、研究机构和企业达成合作，计划到2025年培养10万名数字人才。泰国朱拉隆功大学校长威勒特·普里瓦特表示，教育与技术的结合是推动社会进步的重要力量，期待通过与华为的深度合作，为区域培养更多能够引领数字化转型的顶尖人才。

许利平指出，中国东盟科技合作起步早、务实性强。当前，双方科技合作的重点是包括数字经济、绿色经济等在内的新业态。随着未来中国—东盟自贸区3.0版实质性签署和落地，科技合作将成为双方多层次、多领域合作的一个重要动力和抓手，为产供应链的稳定与升级、为地区共同发展注入更多动能。在此背景下，各方共建数字生态将大有可为。

中国信息通信研究院院长余晓晖认为，中国东盟数字合作前景广阔。中国数字领域市场巨大，扩大开放的步伐不断加快，已启动增值电信业务扩大对外开放试点工作，将为东盟数字企业来华开展业务提供广阔的发展空间。东盟数字领域市场潜力非凡，拥有超过4.8亿活跃互联网用户，其中80%是数字消费者，是中资数字企业出海的重要目的地。

『期待与中国共同实现绿色低碳发展』

——访巴西淡水河谷高管卢西亚娜·布鲁姆

巴西矿业巨头淡水河谷公司全球对外事务董事总经理卢西亚娜·布鲁姆近日接受新华社记者书面专访时表示，作为半个多世纪的合作伙伴，淡水河谷公司长期看好中国经济增长前景和中国市场发展机遇，期待与中国共同实现绿色低碳发展。

今年2月，布鲁姆赴华访问，中国经济社会发展给她留下深刻印象。她说：“到处高楼林立，街上热闹非凡，饭店座无虚席……我建议那些对中国经济心存疑虑的人去中国看看，眼见为实。”

布鲁姆表示，中国作为世界第二大经济体，一直是全球经济增长重要引擎。去年，中国国内生产总值增长5%，顺利实现增长目标，经济总量首次突破130万亿元。考虑到中国庞大的经济规模，这一增量相当于一个中等国家一年的经济体量。在国际环境日益复杂的背景下，这一成就尤其令人钦佩，展现了中国经济的强大韧性和对全球经济的重大贡献。

她表示，中国是全球唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家。2024年，中国全部工业增加值完成40.5万亿元，制造业总体规模连续15年保持全球第一。展望未来，相信中国将继续在全球经济中发挥关键作用。

淡水河谷1973年开始向中国出口铁矿石，是最早与中国开展经贸往来的巴西企业之一。布鲁姆说，对于跨国企业来说，中国市场具备诸多发展优势，例如稳定的营商环境、庞大的消费群体、熟练的劳动力资源、完整且稳定的产业链和供应链，以及持续创新与技术进步。尤为重要的是，中国坚定不移推进高水平对外开放，持续优化外商投资环境。“我们在日常运营中一直深切感受到中国政府对外资企业的关心与支持。”

布鲁姆表示，“今年2月中旬，我们宣布启动‘新卡拉加斯’计划，旨在到2030年将卡拉加斯地区铁矿石和铜的年产能分别提升至2亿吨和约35万吨。这些投资正是基于我们对中国市场的长期承诺以及对中国经济长期增长的信心。”

近年，淡水河谷与中国合作伙伴的关系已不仅局限在进出口贸易。布鲁姆表示，将推进与中方合作伙伴的铁矿石选矿厂项目，并计划将投资模式进行复制。她相信双方存在巨大的合作机遇。

在淡水河谷看来，中国的绿色发展理念是该公司深化合作的重要机遇。布鲁姆表示：“近年来，我们在向中国持续供应优质铁矿石产品的同时，开发了一系列创新低碳解决方案，助力中国钢铁行业实现脱碳和绿色化。”

她说，半个多世纪以来，淡水河谷始终是中国值得信赖的合作伙伴和可靠的原材料供应商。“我们将继续致力于提供各种优质矿产品和创新低碳解决方案，持续支持中国高质量发展。”

（据新华社电 记者陈威华、赵焱）

随着中国持续优化免签政策，越来越多国际游客选择将中国作为旅游目的地。在日前举行的2025柏林国际旅游交易会上，中国丰富的旅游资源和友好的政策措施吸引了全球买家和游客关注。

“免签政策是极大的利好。”中旅途易旅游有限公司首席执行官卜贵多（外文名：吉多·布雷特施奈德）对新华社记者说，“免签政策使中国之旅变得更简单，吸引更多国际游客。”他说，中国作为旅游目的地在欧洲市场

营中国旅游的德国公司，公司目前推出了9条不同的旅游线路，并正积极扩大与中国旅行社和机构的合作。中国广阔的地理环境为国际游客提供了丰富选择，满足了多种需求。

黄山风景区在此次展会上通过迎客松造型展示黄山风景，并以徽派马头墙等文化展出，让参观者沉浸式体验黄山独特的东方美学。开幕式当天，欧洲最大旅游公司之一途易集团与黄山旅游发展股份有限公司签署了战略合作协议。

性展会之一。今年的展会为期三天，吸引约170个国家和地区的约5800家参展商。

4日至6日，中国文化和旅游部组织来自北京、上海、浙江等地文旅部门、旅游企业以及航空公司、移动通信公司的100余名中国代表亮相柏林国际旅游交易会。

斯沃赫说，今年中国参展商的数量、展位面积以及整体曝光度均创下新高。中国在全球旅游市场中占据重要地位，不仅是主要的出境游市场，

说走就走，到中国去旅行！

的关注度持续上升，免签政策在其中发挥了重要作用。

柏林国际旅游交易会中国办公室国际业务发展总监尼古劳斯·斯沃赫对记者说，免签政策极大促进旅游交流，增加游客数量，“到中国去旅行”正成为说走就走的约定。

“中国在提升国际游客的可达性和便利性方面做得非常出色。”斯沃赫说，中国正通过扩大开放与国际市场接轨，系统性优化游客体验。“这些努力不仅让外国游客更容易进入中国，也让他们在中国境内的出行、交流和支付更加便捷。”

德国中国之旅旅游公司主管杰西卡·屈恩对记者说，作为一家重点经

“我们希望向世界推广黄山的世界遗产。”黄山旅游发展股份有限公司董事长章德辉对记者说，一是黄山风景区，它不仅是世界文化与自然遗产，还被列入世界地质公园和世界生物圈保护区；另一方面，黄山还拥有西递和宏村这两座世界文化遗产古村落。

卜贵多说，途易集团计划推出更多中国旅行线路，让游客在中国停留更长时间，并将黄山列为新的重点目的地。“黄山不仅拥有壮丽的自然风光，还汇聚了古村落、少数民族文化、地方特色美食等丰富旅游资源，为游客带来多元化旅行体验。”

柏林国际旅游交易会始创于1966年，是世界上规模最大的旅游业综合

作为入境目的地，中国对国际游客的吸引力也在不断增强。

联合国世界旅游组织执行主任刘士军在展会中国馆开幕式致辞中说，这一组织的最新数据显示，2024年全球旅游业恢复到2019年水平的99%。中国旅游业在全球旅游复苏进程中发挥着至关重要的作用。

刘士军说，中国游客为多个旅游目的地带来显著经济效益。同时，中国持续推进签证便利化、支付便利化等有效举措，加速入境旅游市场恢复发展，为国际旅游业的全面复苏和全球经济增长作出重要贡献。

（据新华社电 记者褚怡、邵思聪、杜哲宇）



海滩跑酷

近日，在利比亚东部城市班加西，几名年轻人在海滩上练习跑酷。

新华社/法新



环 球 掠 影