

两会聚焦

## 培根铸魂兴文化

本报记者 韩维正 张盼 龚文静 张鹏禹

要锚定2035年建成文化强国的战略目标，坚持马克思主义这一根本指导思想，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

——习近平

文化是一个国家、一个民族的灵魂。在推进中国式现代化进程中，唯有文化自信自强，才能为强国建设、民族复兴注入强大精神力量。今年全国两会开幕后，围绕学习贯彻习近平文化思想和建设文化强国，代表委员们展开热烈讨论，踊跃建言献策。

“我们将持续深入挖掘民族文化资源，带动老百姓增收致富，让民族文化之花在融合发展中绚丽绽放”

今年政府工作报告提出，“健全文化产业体系和市场体系，加快发展新型文化业态”“释放文化、旅游、体育等消费潜力”。

“作为一名来自文旅行业的代表，我备受鼓舞、倍感振奋。”全国人大代表、江苏省无锡拈花湾文化投资发展有限公司董事长吴国平表示，今年春节期间，通过巧妙借助AI技术，拈花湾景区将无人机、烟花表演与传统建筑相结合，在海内外社交媒体上迅速走红；景区入园人数同比增长35%，入住率达到95%。“我们将加大创新研发力度，推进文旅与科技的深度融合，打造更多人们喜闻乐见的文化旅游精品工程。”吴国平说。

全国人大代表、山东省德州市市长朱开国表示：“德州市深入挖掘黄河文化、运河文化、大禹文化等特色文化资源，推进文旅与工业、农业、体育、影视等融合发展。”他介绍，2025年春节期间，德州市乐陵影视城、齐河欧乐堡等60家景区接待游客280余万人次，同比增长11.8%，重点企业销售额同比增长9.7%。“德州将以承办山东省文旅产业高质量发展大会为契机，统筹全域文旅资源，推出工业旅游、杂技展演、美食嘉年华等系列主题活动，打造沉浸式旅游新场景，放大流量效应，不断提高‘大德之州’影响力和美誉度。”朱开国说。

“文旅开发与生态保护可以同频共振。”全国人大代

表、广西桂林漓江风景名胜區战略发展处副主任汤建伟介绍，漓江流域通过5G智慧监管平台实现山水林田湖草沙全要素监管，水质稳居全国前列，“广西·山水田园春游漓江”入选全国乡村旅游精品线路。“‘绿水青山就是金山银山’，在漓江有了生动注脚。”汤建伟说。

文旅融合，给不少地方打开推进乡村全面振兴新路径。全国人大代表、湖南省湘西土家族苗族自治州古丈县默戎镇牛角山村党总支书记龙献文探索的是“茶文旅”之路。利用山中生态优势，他们村实现苗寨景区年接待游客百万人次，茶旅两项产业年收入超5亿元，吸引1350人固定就业，带动2万多家农户增收。龙献文说：“文旅融合这条路，没错！”

全国人大代表、贵州省三都水族自治县县长杨凯的秘诀是民俗文化。“去年我们结合水族人民群众爱马、养马、赛马这一传统习俗，成功打造了‘村马’IP，吸引了大量游客。”杨凯说，2024年全县接待游客540.86万人次，旅游综合收入达50.3亿元，直接带动民族手工艺品销售近5000万元。对未来，杨凯信心满满：“我们将持续深入挖掘民族文化资源，带动老百姓增收致富，让民族文化之花在融合发展中绚丽绽放。”

“孩子们在‘唱、念、做、打’中感受的不仅是非遗技艺，更是‘仁、义、礼、智、信’，是中华优秀传统文化的精气神”

今年政府工作报告提出，完善公共文化服务体系，推动优质文化资源直达基层。

全国政协委员、国家大剧院院长王宁用数据勾勒文化消费新图景：2024年全年，大剧院共举办各类演出、活动近2500场次，接待各类观众超过280万人次，35岁以下观众占比达到50%。“这种火热的发展场景表明，人民群众对文化产品的需求日益旺盛。我们必须不断提升艺术质量，才能赢得更多热爱艺术、欣赏艺术的观众。”王宁特别提到“艺术+科技”模

式的成效，截至去年底，大剧院累计推出线上演出274期，“让高雅艺术走出殿堂，在数字化浪潮中飞入寻常百姓家”。

全国政协委员、知乎创始人兼首席执行官周源聚焦科普事业：“在知乎，过去一年健康相关内容浏览量高达402亿次。每一个问题背后，都是用户对高质量科普信息的需求。”他表示，我国科普事业在信息化建设、公民科学素质提升、科普活动开展等方面取得了显著成就，但依然存在资源配置结构性失衡、市场激励机制尚未健全等问题。建议进一步宣传贯彻《中华人民共和国科学技术普及法》，推动科普事业再上新台阶。

“今年政府工作报告提到‘推进文化遗产系统性保护，提升文物、非物质文化遗产保护利用和考古研究水平’，对我们文物工作者来说，既受鼓舞，更感责任重大。”在全国人大代表、湖北省荆州市文物保护中心主任方北松看来，文物修复是让深埋地下的简牍“重述历史”，这是一场与时间的“赛跑”，不容懈怠。“我们一定更加努力工作，让更多人感受到我们祖先的智慧。”方北松说。

“传统戏曲要在守正创新中焕发时代魅力。”全国政协委员、国家京剧院艺术总监袁慧琴认为，传承是最好的保护。为给京剧艺术培养后备人才，国家京剧院去年成立了少儿团。“孩子们在‘唱、念、做、打’中感受的不仅是非遗技艺，更是‘仁、义、礼、智、信’，是中华优秀传统文化的精气神。”袁慧琴表示，国家京剧院今年迎来建院70周年，她将继续坚持守正创新，努力让老戏演出新意，让新戏延续传统，为繁荣文艺事业、建设文化强国贡献新的力量。

“通过生动的故事情节和人物形象，向海外读者展示真实、立体、全面的中国”

今年政府工作报告提出，健全网络生态治理长效机制，发展积极健康的网络文化，推动新时代网络强国

建设。

新大众文艺借助媒介、技术的快速发展，掀起了人民群众广泛参与创作的浪潮。全国人大常委会委员、中国作协副主席李敬泽认为：“新大众文艺之‘新’，就是大众正在以前所未有的规模和深度参与着文学艺术的生产传播，进而改变和塑造着一个时代的文艺形态。推动引领新大众文艺的健康发展，就是要尊重人民群众的首创精神，让鼓荡在广大人民群众中的创造活力充分涌流。”

2024年，中国微短剧用户规模达6.62亿。全国政协委员、北京大学中文系教授张颐武认为：“微短剧行业快速崛起，正成为推动文化传播和文化产业发展的重要载体，如以保护文物古籍为主题的《重回永乐大典》、聚焦传统民俗的《我的归途有风》等作品，为文化传承和地方文旅带来新动能。”今年全国两会，他将围绕强化监管、培育良好创作环境、鼓励优质题材创作等方面建言献策。

近年来，AI快速发展，引起了代表委员的关注。“AI的兴起引发一些作家担忧，这更提醒我们，作家要通过原创领先AI一个‘身位’。”全国政协委员、作家滕贞甫认为，作家要胸怀“国之大者”，坚持贴近生活、贴近读者，在努力提高文化原创力、推出更多精品力作方面下功夫。

全国政协委员、浙江省网络作协副主席蒋胜男关心网络文学出海的话题。在海外，中国网络文学市场营收规模已超40亿元，覆盖200多个国家和地区。“网络文学不仅是人民群众精神文化生活的重要组成部分，也是中华文化‘走出去’的重要载体，彰显了中国的文化自信与软实力。”蒋胜男认为，应鼓励创作者深入挖掘中国传统文化、历史、现实等题材，通过生动的故事情节和人物形象，向海外读者展示真实、立体、全面的中国。

（本报记者申智林、李龙伊、陈隽逸、徐嘉伟参与采写）

侠客岛

两会观察

今年全国两会，进一步全面深化改革是各界关注的焦点。

在采访中，我记录了这样两个数字——

30天。全国政协委员、贝达药业董事长丁列明告诉我，得益于国家持续深化药品审评审批制度改革，创新药最快可在不到30个工作日进入临床试验。“医改红利释放，惠及万千患者，也给我们更多信心继续加大研发投入。”

9个月。现在，快递员、网约车司机、外卖骑手等新就业形态劳动者越来越多，他们的权益应如何保障？从去年两会提交提案，到多部门明确答复，再到最高法首次发布专题指导性案例，前后不过9个月——全国政协委员、云账户（天津）共享经济信息咨询有限公司董事长杨晖感慨：“发展出题目，改革做文章。政府部门的工作有速度，更有温度。”

这样的故事可不少——减税降费给力，为企业送上“真金白银”；线上办事方便，“最多跑一趟”甚至“一趟不用跑”；社区办了老年食堂，爷爷奶奶们不出小区就能吃上健康餐；村里推出“邻里中心”微信小程序，大伙有事随时说……代表委员们讲得生动，我深受触动。全面深化改革，真切可感地发生在我身边。

今年政府工作报告，改革是出现最多的关键词之一。不仅部署推动有效激发各类经营主体活力，纵深推进全国统一大市场建设，深化财税金融体制改革等标志性改革举措加快落地，在消费、投资、教育、科技、“三农”工作等方面也都提出了改革任务要求。就业、医疗、增收、托育、养老……民众关切的“急难愁盼”“柴米油盐”，报告里全都有。

过去一年，居民人均可支配收入实际增长5.1%；城镇新增就业1256万人；常住人口城镇化率提高到67%……今年政府工作报告中一项项统计数据，反映出人民的获得感，也衡量着全面深化改革的含金量。“报告暖意十足，多处提到民生热点。”全国人大代表、贵州省贵阳市南明区中曹司街道党工委书记袁姝说。

“咱得让政策春风暖透基层。”全国人大代表、福建省南安市省新镇省身村党委书记吴金笔告诉我，党的二十届三中全会提到坚持和发展新时代“枫桥经验”，他和村民正在村里努力实践。“要联合大家的力量，探索乡村治理新路子，扎实推进农村改革发展，让人人参与，人人受益。”

他说了到重点——为了人民而改革，改革才有意义；依靠人民而改革，改革才有动力。

子木/文

发展出题目，改革做文章



图①：2024年7月14日，在内蒙古自治区锡林郭勒盟举办的“相约草原·遇见那达慕”内蒙古第34届草原那达慕开幕式上，乌兰牧骑队员正表演节目。

新华社记者 贝赫摄



图③：2024年11月24日，新疆乌鲁木齐经济技术开发区海滨社区，当地豫剧演员正在教居民表演。

孙振嵩摄（人民视觉）



图②：2025年3月2日，在电影《哪吒之魔童闹海》新加坡首映礼上，两名小朋友在海报前合影。

邓智炜摄（新华社发）