

2月份制造业采购经理指数为50.2%——

经济景气水平总体回升

本报记者 孔德晨

国家统计局3月1日发布数据显示，2月份，制造业采购经理指数（PMI）明显回升，为50.2%，非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别升至50.4%和51.1%。专家表示，三大指数均位于扩张区间，中国经济景气水平总体有所回升。

制造业PMI重返扩张区间

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河介绍，2月份，随着春节后企业陆续复工复产，生产经营活动加快，制造业PMI明显回升，比上月上升1.1个百分点，重返扩张区间。

——产需指数双双回升。生产指数和新订单指数分别为52.5%和51.1%，比上月上升2.7和1.9个百分点，均升至扩张区间，制造业产需明显改善。“从行业看，有色金属冶炼及压延加工、通用设备、电气机械器材等行业两个指数均位于54.0%及以上，相关行业产需释放较快。”赵庆河说，“在产需恢复的带动下，企业采购意愿增强，采购量指数为52.1%，比上月上升2.9个百分点。”

——价格指数继续上升。主要原材料购进价格指数为50.8%，比上月上升1.3个百分点，制造业原材料采购价格总体水平有所回升。

——大型企业PMI重回扩张区间。春节后大型企业复工复产进度较快，景气水平明显回升，大型企业PMI为52.5%，比上月上升2.6个百分点。

——重点行业PMI不同程度上升。装备制造业和高技术制造业PMI分别为50.8%和50.9%，比上月上升0.6和1.6个百分点，均位于扩张区间。

中国物流信息中心分析师文韬表示，分项指数变化显示，春节过后，制造业较快复工复产，市场需求普遍回



在山东省青岛市黄岛区，工人在柳州五菱汽车工业有限公司山东分公司车间进行汽车零部件生产作业。
俞方平摄（人民视觉）

升，生产采购活动明显增长，原材料价格有所回升，产成品价格降幅收窄，大型企业支撑作用稳步加强，企业预期较为乐观，制造业整体向好回升。

非制造业商务活动指数回升

2月份，非制造业商务活动指数为50.4%，比上月上升0.2个百分点，非制造业继续保持扩张。“前两个月均运行在50%以上，显示非制造业经营活动今年以来持续扩张，且增速较上月稍有加快。”中国物流信息中心分析师武威分析，分行业来看，投资相关需求释放带动建筑活动加速推进，社会融资需求明显释放，居民出行和文旅消费表现良好，新动能相关行业持续活跃。

赵庆河介绍，从行业看，航空运输、邮政、电信广播电视及卫星传输服务、货币金融服务、资本市场服务等行业商务活动指数均位于55.0%以上较高景气区间，业务总量较快增长。受节前集中采购、节后假日效应

消退等因素影响，与居民消费相关的零售、住宿、餐饮等行业商务活动指数回落较为明显。

“随着春节过后部分地区天气转暖，投资项目陆续开工、企业逐步复工复产，建筑业商务活动指数比上月上升3.4个百分点。”赵庆河表示，其中土木工程建筑业商务活动指数为65.1%、升幅较大，表明节后基础设施项目建设施工进度加快。

从市场预期看，服务业商务活动预期指数为56.9%，比上月上升0.1个百分点，连续五个月位于较高景气区间。建筑业商务活动预期指数为54.7%。多数非制造业企业对市场预期较为乐观。

此外，社会融资需求明显释放，金融相关活动表现活跃。武威介绍，2月，金融业商务活动指数和新订单指数较上月均有不同程度上升，且均在55%以上，显示社会融资需求明显释放，金融对实体经济的支持力度继续强化。“在适度宽松货币政策导向下，银行信贷的优化和资本市场的稳

步回升，都将支撑实体经济有效融资需求持续释放。”

预计市场供需将继续扩张

“2月份制造业PMI指数明显回升，且回到荣枯线之上，既有季节性因素影响，也表明中国经济呈现回升态势。”中国物流与采购联合会特约分析师张立群表示，生产指数、采购量指数、价格类指数均呈明显回升，表明春节后企业生产经营活动全面启动，增量政策持续发力的效果更加明显。

文韬认为，政策组合落地见效叠加节后较快复工复产，市场需求普遍回升。“2月份，前期实施的存量政策和一揽子增量政策持续发力，中央经济工作会议部署不断落实，政策组合效应持续发挥，加上2月初各行各业较快复工复产，几方面因素带动制造业市场需求较好回升。”文韬说，“结合来看，2月份市场需求呈现普遍性的向好运行态势，经济内生动力趋于巩固。”

张立群分析，同时要注意到，尽管订单类指数均有回升，但较大程度受春节后生产准备等因素影响，需求不足问题仍然突出。“应当持续加大宏观政策逆周期调节力度，强化政府公共产品投资对企业订单的有效扩大作用，加快巩固经济回升向好态势。”

展望未来，文韬表示，当前中国经济运行基础良好，超大规模市场和创新发展不断为制造业注入强劲动力，完备的产业链供应链为制造业发展提供了保障，政策组合为制造业发展提供了支撑和引导。“预计市场供需将继续扩张，尤其是新动能将保持较快增长，进一步赋能经济高质量发展。”



104项食品安全领域国家标准物质发布

本报北京3月3日电（记者孔德晨）记者日前从国家市场监督管理总局获悉，2024年我国新批准发布104项食品安全领域国家标准物质，可为国家食品安全相关检测结果的可靠性提供计量保障，保障老百姓“舌尖上的安全”。

聚焦检测食品中农药兽药残留。新批准发布的甲醇中乐果溶液标准物质、牛肉粉中恩诺沙星和磺胺嘧啶残留分析标准物质可应用于检测食品中农药兽药残留含量，判断食品是否符合法律法规和相关安全标准，避免人体通过食物摄入农药兽药残留，损害健康。

聚焦检测食品中有毒有害物质污染。新批准发布的镉污染大米粉无机成分分析标准物质有助于确定食品样品中重金属的含量，评估食品中重金属污染的程度。新批准发布的赭曲霉毒素A溶液标准物质可用于检测食品中微生物毒素含量，评估食品安全性和卫生情况。

聚焦检测食品中营养成分。新批准发布的辽宁大米粉无机成分分析标准物质、海带粉中元素成分分析标准物质可应用于检测分析食品中维生素、矿物质等营养成分，有助于评估食品营养价值和安全性，帮助人们均衡摄入营养物质。



3月3日，2025上海国际机床展在国家会展中心（上海）开幕。国内1200家行业企业参展，聚焦新能源汽车、电子设备制造和航空装备等热门行业加工解决方案，集中展示数控机床核心功能部件、激光加工设备以及磨削钣金工具等产品和新技术。图为工作人员（右三）在展会现场向参观者介绍展品。
新华社记者 方 蕊摄

1月我国债券市场发行超5万亿元

本报北京3月3日电（记者徐佩玉）中国人民银行发布的今年1月份金融市场运行情况显示，1月份，我国债券市场共发行各类债券51027.5亿元。其中，国债发行10185.0亿元，地方政府债券发行5575.7亿元，金融债券发行7042.1亿元，公司信用类债券发行12791.7亿元，信贷资产支持证券发行27.3亿元，同业存单发行15147.8亿元。

截至1月末，我国债券市场托管余额178.2万亿元。其中，银行间

市场托管余额156.9万亿元，交易所市场托管余额21.3万亿元。

在债券市场对外开放方面，截至1月末，境外机构在中国债券市场的托管余额4.2万亿元，占中国债券市场托管余额的比重为2.3%。其中，境外机构在银行间债券市场的债券托管余额4.1万亿元；分券种看，境外机构持有国债2.0万亿元、占比48.8%，同业存单1.1万亿元、占比25.8%，政策性银行债券0.9万亿元、占比20.8%。

前2月电动自行车以旧换新破百万辆

本报北京3月3日电（记者王俊岭）记者3日从商务部获悉，全国电动自行车以旧换新工作平稳有序实施，今年1至2月，交售旧车、换购新车各101.9万辆，带动新车销售26.6亿元。电动自行车以旧换新自去年实施以来，累计交售旧车、换购新车各240万辆，带动新车销售约64亿元。

2025年1月，商务部等5部门

联合印发《关于做好2025年度电动自行车以旧换新工作的通知》，明确从1月1日起延续开展以旧换新。从销售端看，目前已有超过4万家销售门店参与以旧换新工作，绝大多数为个体工商户和小微企业，市场参与积极性进一步提高。从销售进度看，2月份置换量达到86.3万辆，超过上年的月销售最高峰值（73.2万辆），各地进度明显提速。

驻华使节“步入中核集团”活动举行

本报北京3月3日电（萧列）由外交部组织的驻华使节“步入中核集团”活动3日在京举行。来自驻华使馆、国际组织驻华代表机构及海地中国贸易发展办事处人员共137人出席。

中核集团副总经理张凯重点介绍了中核集团在清洁能源安全高效核能应用领域取得的一系列成果，包括“华龙一号”三代先进压水堆、“玲龙一号”多用途模块化小型堆、四代高温气冷堆等多机型核电站产

品的工程建设能力和配套运维服务、核医学诊断、放射治疗装备、放射性药品等核医疗解决方案，以及可用于农业育种与食品安全领域的辐照技术，突出了核能技术对全球人类健康和幸福生活的特殊价值。

活动期间，驻华使节们到中核集团中国原子能科学研究院进行实地考察，并与中核集团相关人员就核电技术、核能国际合作、核科技创新和核技术应用等领域的问题进行了交流。



近年来，甘肃省平凉市静宁县鼓励企业进村开办“微工厂”，通过政策扶持、技能培训等举措帮助当地村民就近就地就业，拓宽增收渠道。图为3月2日，在静宁县城关镇南关村的一家服装企业内，工人们在赶制服装订单产品。
王 毅摄（人民视觉）



初春时节，位于重庆市巴南区二圣镇云林乡湖畔的300亩油菜花与美人梅竞相绽放，金黄的花海与远山、湖泊交相辉映，勾勒出一幅美丽的乡村自然画卷，吸引了众多游客前来打卡。图为游客在云林乡湖畔的油菜花田观赏游玩。
刘纪涓摄（人民视觉）

国家税务总局最新数据显示

专精特新“小巨人”发展亮点多活力足

本报北京3月3日电（记者汪文正）专精特新“小巨人”企业作为中小企业发展的排头兵，在推进新型工业化、发展新质生产力中具有重要支撑

作用。国家税务总局最新数据显示，2024年，“小巨人”企业销售收入增速高于全国平均水平2.1个百分点。据国家税务总局相关负责人

介绍，目前“小巨人”企业总体呈现以下三方面亮点：

一是民营企业占绝大多数。2024年，民营“小巨人”企业户数占全部“小巨人”企业比重达88.8%，销售收入占比达85.4%；制造业“小巨人”企业以82%的户数占比贡献了全部“小巨人”企业销售收入的90.6%，销售收入同比增长3.2%，其中，计算机通信电子设备制造业、汽车制造业等先进制造业涨势明显，销售收入同

比分别增长13.3%、11.2%。

二是数字经济与科技创新双轮驱动。2024年，数字经济产业“小巨人”企业销售收入增长9.4%。其中，以软件开发为代表的数字技术应用业、以智能设备制造为代表的数字产品制造业、以数据资源与交易为代表的数字要素驱动业均实现较快增长，同比分别增长11.5%、9.1%和5.6%。从销售看，2024年高技术产业“小巨人”企业销售收入同比增长9.6%；从购进看，2024年“小巨人”企业购进研发和技术服务同比增长7.8%，呈平稳较快增长态势。

三是海外出口多元发展。2024年，全国“小巨人”企业出口金额同比增长12.1%。从出口商品看，集成电路、医疗器械出口额上涨25%，机动车辆及零配件上涨11%；从出口市场看，对东盟、欧盟、美国等地出口均有不同程度的上涨，其中对东盟出口额大幅增长30.3%，展现了强大的外贸韧性和活力。

国家税务总局税收科学研究所所长黄立新表示，税务部门将持续优化税收营商环境，认真落实税费支持政策，精准为专精特新“小巨人”企业减负赋能，助力企业创新发展，提升核心竞争力，推动经济高质量发展。

颜 灿摄（人民视觉）

