

中国加紧推进主席国各项工作，与各方一道——

引领上合组织进入高质量发展新阶段

本报记者 张红

环球热点

2月18日至21日，上海合作组织成员国国家协调员理事会例行会议在位于北京的上合组织秘书处举行。会上，各方讨论了关于上合组织政治外交、经贸、人文等领域合作的20多项议题，并就峰会筹备等议题交换了意见。

中国正在加紧推进主席国各项工作，致力于主办一届友好、团结、成果丰硕的盛会，与各方一道，引领上合组织进入更加团结、更重协作、更富活力、更有作为的高质量发展新阶段。

当上合云品邂逅好品山东

“当上合云品邂逅好品山东，会碰撞出什么样的火花？”白伟豪是山东女婿，说起周村烧饼、青岛啤酒如数家珍。镜头前，他用一口流利的汉语，邀请大家“共赴直播盛宴”：“‘2025上合云品 好品山东’白俄罗斯专场直播，超多白俄罗斯特产等你来。”这是“2025上合云品 好品山东”电商直播活动中的一幕。自1月21日在北京启幕以来，这场由山东省商务厅联合中国—上海合作组织地方经贸合作示范区管委会、山东省广播电视台共同打造的电商直播活动，在抖音、小红书等平台掀起线上购物潮。

尼泊尔的高山茶、俄罗斯的巧克力、白俄罗斯的白桦树汁，还有山东的东阿阿胶、曹县汉服……各国好物，令人目不暇接。“这款酒，辣椒在白兰地里浸泡了大约两周。阿塞拜疆人喜欢用辣椒泡酒，配着酸黄瓜，口感最佳。”镜头前，阿塞拜疆国家品牌馆负责人吴茜娉拿着手中的辣椒泡酒娓娓道来。

“这是我们卖得最好的产品之一：无糖巧克力。尝一尝吧，味道非常好，还不会让你吃胖。”青岛金俄盛商贸有限公司的斯维特兰娜不遗余力地用汉语推销自家展台上的产品。

外交官也加入云端“种草”特色产品的队伍。土耳其驻华大使馆首席商务参赞阿塔坎·奥兹德米尔拿着展台上的香水和华夫饼干介绍：“这款香水是我最喜欢的土耳其商品，也是我们最重要的贸易商品之一。这个华夫饼干在土耳其也很有名。对于中国市场来说，这些或许是新面孔，不过，我认为它们一定会受到欢迎。”

此次电商直播活动将持续至3月。截至2月14日，电商直播活动中共有136种产品上线，累计交易额超百万元人民币，观看人次30余万；在青岛·上合之珠国际博览中心同步举办的线下展销活动累计接待游客6.8万人次，同比增长14%，商品销售额达48万元人民币，同比增长7%。

“中国时间”，活动丰富多彩

自去年7月以来，上海合作组织进入“中国时间”，活动丰富多彩。“2025上合云品 好品山东”电商直播活动只是其中一例。

“上合组织的活动范围进一步扩大、内容更加丰富，中国担任轮值主席国以来，这一特点更加显著。”兰州大学中亚研究所副所长朱永彪说。

“元宵节意味着团圆，我把今天的活动拍成了照片、视频，发给远在家乡的亲友，与他们一起分享元宵节的快乐。”来自阿富汗的留学生穆瑞阳参加的是当地外国友人“走近上合”系列活动之一，该活动旨在增进外国友人对上合示范区及元宵节的了解。与他一起参加活动的还有来自吉尔吉斯斯坦等国的近20名留学生。

“我们知道中国高铁的营业里程位居世界第一。中国运用了领先的前沿技术来制造高铁列车。对于我们俄罗斯还有其他上合组织成员国而言，中国有许多地方值得我们学习和借鉴。”在去年11月举办的2024上合组织青年交流营中，俄罗斯青年塔季扬娜·谢

图为“2025上合云品 好品山东”电商直播活动现场。
来源：好品山东



莉维尔斯托娃和来自10个上合组织成员国和2个观察员国的约170名青年代表齐聚青岛，在为期6天的活动中，重点就农业、高端制造业、网络科技等主题进行了考察交流。

2024上海合作组织青年发展论坛在2024上合组织青年交流营活动期间举办。论坛发布了“2024—2025上合组织青年交流合作项目清单”，涵盖教育、文化、体育、人才培养、就业创业、经济合作、绿色发展等领域18个项目。论坛还启动了“全球南方”青年领军者计划。

自去年7月以来，中国先后主办上合组织地区反恐机构理事会会议、边防部门负责人会议、联合反恐演习等，进一步加强成员国安全合作与互信；举办职工技能大赛、电商直播活动、出版产业大会等，推动务实合作走深走实；举办智库论坛、青年交流营、昆明国际马拉松赛和妇女论坛等，促进各国民众相知相亲。特别是围绕“上合组织可持续发展年”主题，中方主办了绿色发展以及减贫、环保信息共享、绿色低碳技术等多项培训活动，聚焦发展动能推陈出新，以实实在在的成果惠及地区各国和人民。

发挥了非常积极的作用

上合组织伊朗国家协调员基亚伊表示，担任上合组织轮值主席国数月来，中方在提出新文件、组织新会议和活动方面，都发挥了非常积极的作用。

各方对上合组织的发展以及带来的机遇充满期待。“‘上合云品 好品山东’电商直播活动实现了我们长期的一个梦想：把上合组织成员国家的产品放在电商平台上，人们通过电商平台实现贸易往来。”上海合作组织副秘书长索海爾·汗相信，这个平台不仅能够促进区域繁荣发展，还能够为年轻人提供更多发展机会和更加美好的未来。

青年是上合组织合作的重要受益者和推动者。上合组织秘书处参赞莫赫塔鲁·贝赫鲁兹指出，上合组织始终高度重视青年工作，将其列为本组织活动的优先领域之一。他积极评价中方连续多年举办上合组织青年交流营和青年发展论坛，为推动解决上合组织各国青年面临的共同挑战发挥了积极作用。

“上合组织一直在成长，从安全‘独轮车’到安全与经济的‘两轮车’，再到安全、经济、人文‘三轮车’，如今是安全、经济、人文交流和对外合作‘四轮驱动’。当前，上合组织的吸引力达到新的高度，不少国家希望成为成员国、观察员国或者对话伙伴国，这充分证明了上合组织旺盛的生命力和蓬勃发展的活力。”朱永彪说，“中国正与各方一道，引领上合组织进入更加团结、更重协作、更富活力、更有作为的高质量发展新阶段，这意味着既注重规模扩大又重视质量建设，包括完善各种合作机制、各种层次的交流合作以及拓展数字、环境、新能源等新的合作领域。”

白俄罗斯国立大学欧亚研究系教授安德烈·鲁萨科维奇指出，中国担任上海合作组织轮值主席国，正全力推进各项工作。相信在中国大力推动下，上海合作组织将进一步凝聚合作共识，为维护多边主义、弘扬全人类共同价值发出更响亮的“上合声音”，为推动构建人类命运共同体作出更多“上合贡献”。

上图：上合组织（连云港）国际物流园自2015年建立以来，截至今年1月底，累计完成物流量3.32亿吨，物流业主营收入206.26亿元。图为上合组织（连云港）国际物流园内的中国外运集装箱场站。

王健民摄（人民视觉）

“看这部电影时，我总是在‘哇’，在大笑，在流泪。”95后法国小伙儿罗亚瑟兴奋地与本报分享观看《哪吒之魔童闹海》（简称《哪吒2》）的感受，“看之前，我曾想过这部电影的票房和评价是不是有点夸张了。看完后，我理解了大家的评价。电影的画面、特效都非常专业。故事情节幽默，也令人感动。这几天，我忍不住一直和朋友分享其中的细节和角色。”

这段时间，像罗亚瑟这样的海外“哪吒粉”越来越多。近日，随着《哪吒2》在北美、澳大利亚、新西兰等多国院线全面上映，哪吒这个脚踩风火轮、身披混天绫的“叛逆少年”正在走向国际舞台。

国际银幕上的“哪吒热”

“电影中体现的友情、亲情真的很棒，很适合全家人一起观看。”除了技术优势之外，这部电影展现了更深层次的哲学思考和文化元素。“我完全能理解为什么这么多观众不止一次地去看！”自《哪吒2》在海外上映以来，多国观众纷纷在海外社交平台发表观影感受。

2月14日，《哪吒2》北美首映当天，美国洛杉矶地区近60家影院黄金时段场次的电影票几乎全部售罄，纽约AMC影院座无虚席，部分影院只能临时加场满足观众的观影需求。据网络平台数据统计，截至2月24日，电影《哪吒之魔童闹海》全球票房（含预售及海外）累计突破137亿元，位列全球影史票房榜第八，全球动画电影票房榜第一。在国际专业电影平台IMDb上，《哪吒2》获8.3高分评价。

“一个与龙搏斗、挑战命运、不守规矩的男孩，在打破中国票房纪录后，也闯进了西方影院。”美国有线电视新闻网在报道中这样评价《哪吒2》。印度《经济时报》评论称：“《哪吒2》的成功凸显了中国电影市场的增长和韧性。”

融入中华优秀传统文化元素

《哪吒2》融入了中华优秀传统文化中水墨、三星堆文化符号等代表性元素。影片中太乙真人的四川方言体现中国地域文化特色，为电影增添了许多幽默色彩。从《哪吒1》的“叛逆魔童”到《哪吒2》的“命运抗争者”，哪吒在保持人设内核不变的同时，不断塑造新的形象，述说新的故事，持续吸引海内外观众。

“魔童哪吒，让我看到不一样的中国传统文化。”罗亚瑟说，“电影中的许多风景画面，像中国的传统山水画。我不太了解中国古代历史和神话，但也能从中感受到哪吒的鲜明个性。与西方动画电影中强调个人力量的价值观不同，哪吒讲述了一个通过集体力量实现共同理想的故事，体现了中国人的一种精神内核。”

“影片中哪吒‘不服输、不放弃、不好惹’的形象，很契合当下部分年轻人的精神特征。魔童哪吒让年轻观众看到自己在青春期等成长阶段的心里投射，感受到既包含现实主义、又富有理想主义的温暖力量。”中国社会科学院世界传媒研究中心秘书长、研究员冷凇在接受本报采访时分析，《哪吒2》之所以能有血有肉地“出海”、在国际动画电影市场“闹海”，正是因为它在挖掘本土文化创新性要素的同时，与国际影业的价值和审美进行有效对接。“《哪吒2》就像其导演饺子的名字一样，是一个包罗万象的‘饺子’——外皮是中国传统文化，包的是全世界共通的市场要素的馅料。”



2月8日，人们在美国洛杉矶举行的《哪吒之魔童闹海》北美首映礼上举起电影海报。

曾 慧摄（新华社发）

在国际影业的汪洋大海中拥抱风浪

“现在，中国电影‘出海’比以往任何时候都更常见。在英国大城市里的电影院，每周都会放映不同的中国电影。”英国伦敦国王学院教授裴开瑞说。

除了《哪吒2》，《封神第二部：战火西岐》《唐探1900》《射雕英雄传：侠之大者》等春节档影片近期在海外同步上映并取得不俗成绩。比如，《封神第二部：战火西岐》在16个国家和地区同步上映，在澳大利亚和新西兰连续4日蝉联单屏票房冠军；《唐探1900》在北美213家影院、澳新93家影院上映，刷新华语片海外排片纪录。

“目前中国电影出海面临的最大挑战，是对国际传播‘语言’的掌握。海外观众在观看中国电影时，容易因文化差异而对内容产生误解。”冷凇说，“针对这一现象，创作者要有‘死磕’精神，就像外科医生做手术一样，以精益求精的态度打磨每个细节。中国电影应把姿态和‘语调’放低，用平静、平视、平等的态度真诚讲述故事，同时提高制作水准，拉齐国际市场要求的视觉效果，在国际影业的汪洋大海中拥抱风浪。”

《哪吒之魔童闹海》引发海外观众感叹——

『魔童哪吒，让我看到不一样的中国传统文化』

高乔 王沁睿

《北京宣言》始终是全球推动性别平等的行动蓝图

联合国人权理事会第58届会议近日举行人权主流化问题年度高级别主题会议，纪念1995年举行的第四次世界妇女大会通过《北京宣言》和《行动纲领》30周年。中国首位进入太空的女航天员刘洋作为世界杰出妇女代表以视频方式作主旨发言，介绍新时代中国妇女事业高质量发展理念和成就。

会上，众多与会嘉宾和代表高度评价《北京宣言》和《行动纲领》的里程碑意义，认为其始终是全球推动性别平等的行动蓝图。他们还呼吁各方继续积极推动妇女和女童权利发展，将《北京宣言》精神持续转化为实践成果。

第79届联合国大会主席菲利普蒙表示，《北京宣言》和《行动纲领》通过30周年不仅是一次纪念，更是促进全球妇女权利的行动号角。他呼吁各方重申承诺，让这一纪念日成为转折点，选择行动而非空谈，选择承诺而非自满。

联合国人权事务高级专员图尔克表示，《北京宣言》和《行动纲领》是妇女权利和性别平等历史上的一个里程碑，凝聚了团结与智慧。然而，当今世界在妇女权利和性别平等方面的挑战仍然严峻，各方必须保护和发展《北京宣言》的宝贵遗产，以坚定的决心抵制任何形式的倒退。

联合国妇女署执行主任巴胡斯表示，30年前，全

球代表共同承诺推动妇女和女童权利发展。《北京宣言》和《行动纲领》不仅是一项承诺，更是一份行动蓝图，一声振奋人心的号召。过去30年，《北京宣言》的精神使越来越多的国家认识到性别平等是社会发展的必然要求。如今，全球应当积极行动，为所有妇女和女童带来真正的改变，使“不让任何一个人掉队”的愿景变成现实。

国际电信联盟秘书长多琳表示，早在1995年第四次世界妇女大会上，与会者就已认识到技术的发展在妇女和女童赋权方面的巨大潜力。过去30年，全球在数字技术普及方面取得了显著进展，但性别数字鸿沟依然存在。她呼吁各方携手努力，彻底消除这一鸿沟，确保全球妇女和女童在数字时代享有平等机会，共同落实《北京宣言》和《行动纲领》的承诺。

联合国贸易和发展会议秘书长格林斯潘向参加1995年第四次世界妇女大会的代表们致敬。她表示，正是与会代表的不懈努力、辛勤工作和卓越领导，为全球妇女事业的发展奠定了基础。30年前的那场会议拓宽了全球对性别平等的认知，并推动各国在政策和行动层面做出变革。如今，各方应切实将承诺转化为行动，持续深化性别平等领域的实质性进展。

联合国消除对妇女歧视委员会主席海达尔表示，《北京宣言》和《行动纲领》与《消除对妇女一切形

式歧视公约》在过去30年中相辅相成，共同构建了保护、促进和实现妇女权利的强有力机制。她呼吁各方以新的决心向前迈进，因为“今天留下的遗产，将决定未来妇女和女童的命运”。

多国代表发言指出，《北京宣言》和《行动纲领》兼具历史与现实意义，持续引领全球性别平等进程。

加纳代表作为非洲国家集团代表发言表示，《北京宣言》和《行动纲领》为全球推动性别平等及妇女和女童权利发展提供了重要指引，成为国际社会共同追求平等与正义的关键基石。

白俄罗斯代表表示，《北京宣言》和《行动纲领》的通过是全球妇女权益与性别平等事业的重大里程碑。在中国政府的引领推动下，国际社会在妇女权益保障领域取得系统性进展。中国通过持续深化国际合作机制，为促进各国落实性别平等举措作出重要贡献。

德国代表表示，作为推动全球性别平等的重要里程碑，《北京宣言》和《行动纲领》促使各国能够采取切实行动消除性别不平等，为妇女和女童创造了一个更加公平的未来。

南非、西班牙、安哥拉、哥斯达黎加、瑞士、英国、日本、摩洛哥等多国代表表示，各自国家长期遵循《北京宣言》与《行动纲领》的指导框架，切实履行推进性别平等承诺。

（据新华社电 记者石松）