

■文化之眼
从《哪吒2》谈开去④

音乐助攻「哪吒」放异彩

沈冰

根据灯塔专业版数据，截至2月19日，《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒2》）票房达123.74亿元，目前位居全球电影票房第9位。在创造票房奇迹的过程中，音乐作为电影创作的重要组成部分，为《哪吒2》增添了更多艺术感染力。《哪吒2》的配乐将中外音乐风格巧妙融合，既饱含深厚的中华文化底蕴，又不乏国际化的多元表达，展现了民族精神与创新能力。

影片的原创配乐由朱芸编、杨芮和阿鲲3位音乐人操刀，他们与导演饺子紧密合作，深挖角色性格与叙事结构，使音乐与电影丝丝相扣。朱芸编自幼学习二胡，并在英国深造现代音乐制作，跨文化的背景使他在创作中能够游刃有余地将中西方音乐元素结合在一起。影片中，传统乐器如唢呐、二胡、笛子和古筝等的运用，赋予音乐浓郁的中华韵味，这些东方乐器独特的声音，在管弦乐队衬托下，形成影片特有的音乐风格与文化张力。

中国戏曲、曲艺元素的巧妙运用也是影片配乐的一大亮点。锣鼓、唢呐以及戏曲唱腔和念白持续融入影片，哪吒的形象设计、动作、表情等都与京剧武生的唱念做打有许多相似之处。影片开篇采用京剧风格的配乐和天津曲艺的元素，将陈塘关的市井气息和喜剧效果拉满，奠定了整部影片的文化基调，而太乙真人的方言化幽默台词与轻盈的民乐更是绝配。

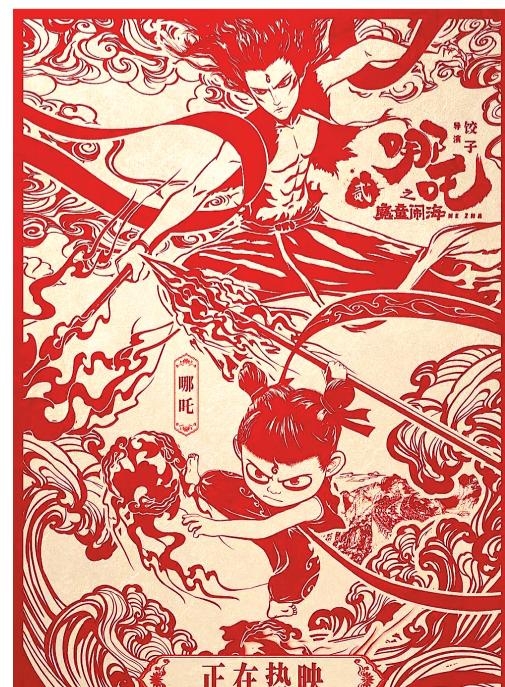
影片配乐的另一大特色是民族音乐与重金属摇滚乐的结合。哪吒与敖丙“火与冰”完成合体并与恶

势力决斗的场景中，酷炫的电吉他和弦诠释了两位年轻人的叛逆与正义感，而龙王之间的打斗配乐则借鉴了类似外国大片《碟中谍》中的经典元素，通过短小旋律或和声在不同音高上重复出现的手法，使打斗场面更显紧张激烈，引人入胜。

此外，影片配乐还巧妙地融入不同国家和地区的音乐元素。在宝莲盛开片段中，中国贵州侗族女声合唱的侗族大歌为影片增添了东方神韵；在天元鼎下沉时，中国蒙古族音乐人的呼麦演唱营造了神秘感和压迫感，增强了影像的表现力；土拨鼠熬药片段则融入近似于非洲民族音乐的节奏韵律，鼓点与三弦的配合丰富了影片的音乐层次；在东海龙王敖光变人形和哪吒、敖丙与东海群妖合力破鼎等宏大场面的刻画中，中国传统民乐与西方交响乐团的结合，营造出宏大声场。

《哪吒2》的音乐创作并未完全复制以往中外动画电影配乐的成功模版，而是发掘了中国动画电影配乐的独特路径。例如美国迪士尼的配乐往往遵循标准化的叙事结构；日本宫崎骏动画里久石让的配乐更注重个性化的表达，通常以简约的旋律、细腻的和声变化为特色。《哪吒2》的配乐在西方古典音乐创作的主体理论框架内，积极融入中国本土音乐元素，既体现民族特色与家国情怀，又符合现代观众的审美口味。

电影配乐在提升电影艺术价值方面发挥着重要作用，《哪吒2》的原声配乐、主题曲和角色曲等在各大音乐平台的热播，证明了优质电影配乐的市场价值。影片主题曲《就是哪吒》目前在QQ音乐新歌榜名列前茅，全站排名前十，其广泛传播为影片带来更多关注，进一步提升了影片的市场竞争力。《哪吒2》的音乐制作团队采用国际化制作流程，组建了包括传统乐器演奏家、交响乐团和电子音乐制作人在内的多元化团队。这种跨界合作为中国动画的音乐制作提供了宝贵经验。



此次《花样年华》导演特别版中最特

河南卫视春节系列晚会：

展现和合致祥的文化图景

徐 娜 户明方



图①：“我们的春节”在位于法国巴黎的联合国教科文组织总部演出现场。

图②：“梨园飞歌”在奥地利维也纳金色大厅演出现场。 河南卫视供图

传统文化为魂

近年来，河南卫视打造了以《唐宫夜宴》《洛神水赋》《凤鸣朝阳》等精品节目为代表的“中国节日”系列节目品牌，展现中华文化深厚底蕴，传承东方美学。这些节目获外交部及70多个驻外使领馆全球推介，海外平台播放量超1亿次。

在此基础上，“梨园飞歌”和“我们的春节”精选蕴含传统文化精髓和中华美学精神的元素展现给海外观众：“梨园飞歌”以经典戏曲选段为核心，融合民族器乐、独唱、合唱和歌剧等形式；“我们的春节”则通过丰富的视听元素、热闹的场景和强烈的仪式感，让海外观众感受中国年的独特魅力。

唢呐等民族乐器，京剧、豫剧、蒲剧等戏曲，少林功夫，国风舞蹈……

都是这些晚会向世人展示的中华文明标志性符号。中国第一位唢呐博士、90后刘雯雯吹奏的《百鸟朝凤》，展现了唢呐强烈的视听冲击力，在海内外社交网络刷屏。蒲剧《挂画》中立、踏、蹠、勾、旋、转等技巧和高难度的“椅子功”，让海外观众大开眼界。

少林功夫是国家级非遗，也是具有国际影响力的中华文化符号。“我们的春节”中，武术节目《和·合》展现原生态少林功夫，尽显中华武魂。舞蹈《龙门金刚》以世界文化遗产龙门石窟为主题，融合中国传统舞蹈和河南地域文化，凸显文化遗产的魅力。

中华优秀传统文化是文化创新创造的灵魂，是沟通不同文明、促进民心相通的桥梁。“梨园飞歌”“我们的春节”之所以能够在海外受到关注，就是因为以传统文化为内核，从中提炼审美精粹，用数字手段重现文化经典，以时尚

表达激活传统韵致，这是河南卫视推动国风潮“走出去”的重要经验。

传递人间情味

中华优秀传统文化中蕴藏着独特的思想理念和道德规范。河南卫视春节系列晚会向海内外观众展现了中国传统价值观。“我们的春节”中，歌曲《光亮》将中国传统戏曲、古诗词等元素融入现代流行音乐，旋律既大气又婉转，体现了中国人豁达乐观的精神；豫剧《花木兰》选段唱出花木兰替父从军的豪情壮志，展现中国女性的勇敢与担当。

中华文化崇正义、尚和合、求大同，春节作为中华民族重要的传统节日，正是“和”文化的重要载体。今年河南卫视春晚中，无论是歌曲《五瓦》中的浓浓亲情，还是器乐《非遗奇幻市集》中李子柒带领观众逛非遗市集，都表现了中

■创作谈

在时光的对望中发现爱与美

李 漠

将到来，母女二人吵得不可开交时，吴俪梅下意识脱口而出一句话：“如果不是你，我不会活得这么辛苦。”这句话深深刺痛了顾云苏，也印证了她长久以来深埋在心底的自我拷问：如果没有她，吴俪梅是否就能顺利完成学业，活成理想中的自己？这之后，母女关系陷入僵局。

虽然我在创作过程中一直尝试用喜剧的方式消解这对母女关系中的沉重，但现实生活中有些矛盾我们始终无法回避。女儿常被母亲视为自我的分身，既

有希望她“优于自己”的期待，又有“我之所以变成今天这样都是因为你”的暗暗谴责。这并不是女性的错，而是时代观念对于母亲这个身份及其职责的不公正看待造成的。成为母亲就意味着要永远自我牺牲和奉献吗？我不这么认为，也不希望这是今天每个选择成为母亲的女性仍需面临的困境。所以，《180天重启计划》塑造了一个有点特别的母亲吴俪梅，她在家庭中不再充当隐忍、牺牲的角色，她的种种行为背后，是她对美好生

活的向往和找寻自我价值认同的渴求。

我在拍摄中尝试采用过往28岁的吴俪梅和当下28岁的顾云苏的双时空叙事方式，试图通过这种对照，让她们能够真切地看见彼此，也希望观众切换不同视角，跟随我们的故事走近她们。吴俪梅和顾云苏是在各自时代勇敢前行的两位同龄女性，她们互为镜像，最终从彼此误解、质疑，到相互理解，直到看见深藏在彼此内心深处的爱意。

显然，吴俪梅和顾云苏都不完美，但我仍然爱她们身上炙热的生命力，爱她们对生活的不妥协、不将就，爱她们始终忠于自我，勇于发出自己的声音。女性如此美好，不论是28岁还是48岁，她们都有权利选择自己想要的生活，活成自己喜欢的样子。

（作者为《180天重启计划》导演）

《花样年华》重映：陈年烈酒更香醇

本报记者 苗春

别的，是加入了男女主角在2000年重逢并终成眷属的新片段。他们在男主角开的便利店重逢，女主角从20世纪60年代的克制压抑，蜕变为新世纪的洒脱自由，终于摆脱束缚，与相爱的人相拥相守，弥补了原版中观众的遗憾。这不仅是对经典的续写，更是对时代变迁的呼应和对当代女性成长与转变的肯定。

此次重映的另一大亮点，是影片的4K修复版本。通过高分辨率的画质提升，张曼玉的旗袍纹理、梁朝伟的眼神变化以及场景中的微小细节，都得到更细

腻的呈现。色彩的还原也让王家卫标志性的色调风格更加饱满和鲜明。4K修复版本还对音效进行了重新混音和优化。影片的经典配乐，如梅林茂创作的歌曲和周璇演唱的老歌，在修复后更加清晰动人，增强了观影的沉浸感。

如今，《花样年华》的价值已经超越影片本身，成为一种文化符号。它依然以独特的魅力，吸引着新老观众。在这个快速变迁的时代，我们需要这样的爱情经典影片，提醒我们慢下来，思考人性的复杂，品味艺术的美好。



《花样年华》导演特别版海报

网络图片