

# 红色旅游迎来“开门红”

本报记者 赵 珊

从参观红色旧址到观看红色演出，从看实物、听讲解到“置身历史现场，与先辈面对面”的虚拟沉浸体验……红色旅游的创新呈现正散发着蓬勃的生命力。

2025年开年，红色旅游迎来“开门

红”。寒假及春节假期，多地红色旅游热度持续攀升，尤其受到家庭亲子游客和年轻人的青睐。更好地满足游客对红色文化的体验需求，已成为红色旅游发展的新亮点。

## 客流量显著增长

“我和孩子一起追过电视剧《觉醒年代》，利用春节假期，一家人参观红色旧址，感悟‘觉醒年代’，这个年过得特别有意义。”一名参与北大红楼研学活动的家长说。北大红楼在春节期间举办了“新春研学行”活动，百余组家庭在讲解员带领下重温“觉醒年代”。

“重庆的816地下工程很震撼，‘洞见816’演出生动展现了几代建设者艰辛的奋斗历程，沉浸式参观816人工洞体让我们充分感受到工程的宏伟和先辈们保家卫国的坚定信念，很有教育意义。”来自广东佛山的吴先生寒假带孩子到重庆旅游，专程到这里感受红色历史。

红色旅游满足了人们的精神文化需求，成为亲子家庭游的重要选择。途牛旅游网相关负责人介绍，寒假期间，湖南、重庆、陕西等地是游客热衷的红色旅游目的地。除了长线游，短途的红色旅游精品小团也颇受欢迎。据中旅旅行统计，井冈山、延安、西柏坡等红色景区游客量显著增长，部分景区甚至出现预约爆满的情况。

春节期间，每天都有数万游客涌入北京天安门广场观看升旗仪式。井冈山发布了8条红色旅游精品线路，八角楼等红色景区人潮涌动，沉浸式体验火热出圈。主打红色文化的“延安过大年”活动推动革命圣地、革命纪念馆和红色旅游景区热度攀升。

山西省武乡县结合全国红色旅游融合发展试点工作和八路军文化旅游区国家5A级景区创建，在春节期间开展“我在武乡过大年”系列文化活动，包括八路军太行纪念馆年画展、红色故事微展览、集“爱国福”、抗战知识讲座、无人机和机器人表演等，吸引游客走近革命文物，触摸抗战印记，推动红色旅游与研学等深度融合发展。

鄂豫皖苏区首府景区位于大别山革命老区——河南省新县县城中心，景区融合红色文化与新春氛围，连续多日迎来游客高峰。春节期间，全县接待游客55.36万人次，其中红色景区景点、红色线路接待游客50.37万人次。鄂豫皖苏区首府景区周边的星级饭店入住率达到85%，包房订餐率达100%。

## 受年轻游客欢迎

“太震撼了，旋转的舞台、精湛的演出、沉浸式的视听体验，都太棒了”“看了这部剧，让我对重庆的历史和精神有了更深的了解”……近日，在重庆1949大剧院，来自新加坡的游客在观看



孙凯芳摄（人民图片）



陈邦菊摄

## 融合创新亮点多

目前，全国多地深挖自身潜力，推动红色旅游与乡村全面振兴、数字科技、研学旅行、文化演艺、休闲康养、军事体验、非遗代表性项目等多业态的融合创新，涌现出一批具有市场口碑和示范效应的新业态、新产品、新场景。记者采访中了解到，全国红色旅游融合发展试点工作开展两年多以来，试点单位坚持问题导向、创新驱动，红色旅游融合发展取得了阶段性成果。

新县持续推进红色赋能焕新，变“单一供给”为“多重选择”，发展研旅融合，建成中部地区最大的中小学研学实践营地，年均培训学员超80万人次。发展农旅融合，将红色文化植入农事体验、田园观光、赏花采风等多元业态，发展农家乐800余家、民宿175处，乡村旅游市场主体年均增加230家，带动周边84%以上群众增收致富。发展体旅融合，建成500公里红色旅游休闲登山步道，承办多项国家级赛事，入选中国体育旅游十佳精品目的地。发展交旅融合，建成大别山一号旅游公路，开发“红色传承”“生态康养”“大别原乡”三条精品线路。

武乡县坚持“文旅+百业”，深耕革命文化品牌，坚持“月月有活动、季季

有主题、节日掀高潮、全年都精彩”，连续举办数届红色文化主题的旅游节和文化研讨会。当地以太行军民抗战历史为背景，编演了情景剧《四年》，实景剧《左权》，编创红色舞台剧《漳水回澜》，生动诠释太行精神内涵和时代价值，获得广大游客点赞。

山东省临沂市塑造融合发展，增强红色旅游活力。推出《英雄孟良崮》《沂蒙红嫂》等30余部旅游演艺和《跟着团长打县城》《重走支前路》等20余个红色沉浸式体验项目，打造“红色+艺术体验”。将剪纸、面塑、柳编等非遗代表性项目融入红色元素，开发了具有地域特色的红嫂系列、沂蒙精神系列等红色文创产品1200余种。依托沂蒙红色影视基地等影视资源，拍摄了《大突围》《我们的河山》等450余部影视剧，利用影视IP及场景，引入微短剧拍摄等业态，发展“红色旅游+影视制作”，为临沂红色旅游注入活力。

广西壮族自治区全州县创新“红色旅游+演艺项目”，编演了《战地房产》《血如花》《接力守护》等红色舞台剧，编创了《碧血湘江》音乐情景剧，拍摄了《湘江吟》《全州之恋》等短视频。当地还挖掘湘江战役等红色资源，探索体育和红色旅游融合发展，积极引进大型体育赛事，带热红色旅游。全州县还组建专家队伍，培养红色旅游专业讲解员和红色志愿者讲解员。

实现游客体验与产业运营的双优化。例如，通过分析游客的行程规划数据，旅游管理部门可提前预测热门景点的客流量，及时采取疏导措施，提高游客的游览舒适度；还能根据游客的兴趣偏好，针对性地开发新的旅游产品和线路，推动贵州旅游业的多元化发展。

马蜂窝AI项目负责人表示：“旅游是高成本的精神消费，游客对于旅游攻略、行程质量非常重视。哪怕是很小的错误，都可能带来糟糕体验。而与DeepSeek的深度融合，不仅意味着AI能够为游客提供更精准、更个性化的方案，也标志着旅游行业从传统算法推荐向可解释、可溯源的智能决策迈出关键一步。”

## DeepSeek助力旅游AI应用提升含“智”量

进行筛选和组合，“AI游贵州”能够提供更个性化、更贴心的服务。

以规划“5天贵州亲子游”为例，“AI游贵州”将首先分析亲子用户对安全性、趣味性的需求，接着筛选黄果树瀑布、西江千户苗寨等适龄景点，再根据景点间距自动计算并罗列出行车或公共交通时间，生成劳逸结合的行程表，并针对当地气候特点给出穿衣、饮食健康等贴心提示。

据了解，马蜂窝多年积累的海量旅游数据是技术落地的关键支撑。这些来

## ■ 观胜观潮

旅游行业春潮涌动，活力勃发，既是各地促消费的着力点，拉动经济增长，也成为展现美丽中国、美好生活的重要窗口，还是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁。

本版即日起开设“观胜观潮”言论栏目，透过旅游这扇窗，关注中国旅游业高质量发展进程中的热点、亮点及趋势。

——编者

近日，国产动画电影《哪吒之魔童闹海》口碑与票房节节攀升，“哪吒”这一经典神话人物成为新“顶流”，并在旅游、文创等多个领域掀起“哪吒旋风”：相关景区游客激增、热门盲盒火速售罄、二创视频播放量居高不下……哪吒火了，相关的生意也火了。

想给哪吒“上户口”的人随之出现。近来，不少地方依托历史传说、民风民俗、文化遗产等，争相自证是“哪吒故里”，希望借此提高曝光率、知名度，为地方发展“引流”。然而，倘若止步于蹭热度、贴标签，而缺乏好故事、好产品、好体验，那么，一地即便成功引来游客，也难以留住，还可能收获“差评”。当地想要借势赋能文旅产业的愿望恐怕也要落空了。

借名人、名IP效应无可厚非，关键是怎么办。近年来，文化与旅游市场深度融合，高票房、高质量的影视作品，已成为撬动旅游消费市场的有力杠杆。热门影视IP、取景地等凭借其独特魅力，吸引游客前往打卡。要想用好哪吒这一IP，乘着“哪吒热”的东风带火地方文旅，不如跳出“故里之争”，转向“故事新讲”的创造性实践。

从佛经中的护法神祇，到小说中的屠龙少年，从20世纪70年代粉衣绿裙的银幕形象，到21世纪初陪伴电视机前无数90后的“我们的朋友小哪吒”，再到如今横空出世的“魔丸哪吒”，这位叛逆少年的故事穿越千年仍显光彩，无关乎他来自何方，而在乎他日益丰满的人物形象与传递给不同时代观众的精神力量。在新老故事的交融之中，我们共同的文化记忆不断生成，文化情感不断延伸，哪吒作为文化IP的生命力也绵延不绝、更加鲜活。同理，若想让哪吒IP在文旅行业大放异彩，也须向内深挖资源，向外寻求创新，潜心打造完善的文化产业链，不断带给游客新奇且独特的文化体验。

积极有益的探索和尝试正在进行——江西一景区推出“元宇宙陈塘关”项目，让游客以数字分身方式沉浸式参与故事剧情；四川通过开发哪吒主题短剧，丰富了旅游演艺的体验形式；天津一餐厅化用影片中天元鼎烤熟鱿鱼的情节，推出主题套餐，推介津味美食……围绕讲好故事、做好转化，静态的文化IP正在衍生出动态的体验场景和消费空间。

长远来看，破除一时一隅的短视，打开更大的想象空间，以文化自信为底气，以技术创新为舟楫，以产业协作为合力，才是形成“影视+文旅+消费”有机链条、打造可持续发展IP矩阵的正解。唯其如此，我们才会不断迎来搅动春潮的“哪吒”，并在充满创意与趣味的旅途中与他们相遇。

## 「故事新讲」用好哪吒IP

朱金宜

破除一时一隅的短视，打开更大的想象空间，以文化自信为底气，以技术创新为舟楫，以产业协作为合力，才是形成“影视+文旅+消费”有机链条、打造可持续发展IP矩阵的正解。



江苏省南京市栖霞山旅游度假区上演《哪吒传奇》剧目，以融合传统与现代的演艺，结合巡游互动的形式，为市民游客带来全新的游玩体验。

徐琦摄（人民视觉）



许多游客在江西省瑞金市红井景区，参观“红井”，聆听“吃水不忘挖井人”的红色故事。

朱海鹏摄（人民图片）

本报电（记者赵珊）近日，马蜂窝宣布其自主研发的AI智能应用正式接入DeepSeek大模型，首阶段将优先应用于已上线发布的“AI游贵州”“AI游西南”“AI游西江”省市景区三级AI应用，将进一步优化和提升贵州旅游服务的智能化水平。

“AI游贵州”自去年底发布后，凭借其强大的功能受到广泛关注，春节期间为赴贵州的游客提供了个性化服务。DeepSeek模型与“AI游贵州”的思维链推理思路高度契合。此次接入DeepSeek大模型后，“AI游贵州”将实现服务升级，游客不用再耗费大量时间和精力做旅行规划，也无需在众多景点、酒店、交通方式中

## 实现游客体验与产业运营的双优化。

例如，通过分析游客的行程规划数据，旅游管理部门可提前预测热门景点的客流量，及时采取疏导措施，提高游客的游览舒适度；还能根据游客的兴趣偏好，针对性地开发新的旅游产品和线路，推动贵州旅游业的多元化发展。

马蜂窝AI项目负责人表示：“旅游是高成本的精神消费，游客对于旅游攻略、行程质量非常重视。哪怕是很小的错误，都可能带来糟糕体验。而与DeepSeek的深度融合，不仅意味着AI能够为游客提供更精准、更个性化的方案，也标志着旅游行业从传统算法推荐向可解释、可溯源的智能决策迈出关键一步。”