

各地力争新年经济“开门红”

本报记者 李 婕

春节刚过，全国各地立刻进入“开工模式”。从快速复工复产、“花式”招工稳岗，到重大工程、项目接连开工，再到下达投资资金、部署新一轮政策举措……连日来，各地抓紧时机拼经济、抢开局，力争实现蛇年经济“开门红”。

助力企业稳产达产

春节假期结束，一趟趟务工人员返岗专车、专列、包机在全国各地穿行，助力外出务工人员“出家门到厂门”。开年以来，各地通过跨省招工、政策帮扶、精准服务等举措，全力破解企业用工等难题，推动企业稳产达产。各地人社部门通过点对点包车服务等方式，助力招工稳岗。记者从人力资源社会保障部获悉，截至2月11日，全国已累计发出务工人员专车、专列、包机1.5万辆（列、架）次，输送劳动者37万人。

随着各地企业复工复产，用工需求也集中释放，大大小小的新春招聘会和技能培训让节后用工市场热气腾腾。

不久前，江苏省“春风行动”首场活动——省市区三级联动新春专场招聘会在江苏省零工市场举行。招聘会现场，120家企业提供了6000多个岗位，电气工程师、技术员、质检员、仓库管理员、家政服务员等不同工种吸引了来自全国各地的劳动者。还有山东、江西、云南、湖南……这段时间，各地新春招聘会火热开展。人社部数据显示，截至2月11日，全国累计举办各类招聘活动2.2万场，发布1500万个岗位。

记者近日在陕西、江苏等地采访了解到，春节前后是劳动者换岗流动高峰期，不少企业招工需求尤其突出。随着劳动者有序外出务工返岗，



2月13日，在湖北省荆门市东宝工业园区，泛半导体电子企业进入繁忙的生产状态，全力冲刺首季“开门红”。图为荆门弘毅电子科技有限公司工人在生产柔性线路板。

赵 平 摄（人民视觉）

复工复产进度加快，企业抢抓时机赶订单、拓市场。

重大工程接连开工

重大工程建设既是稳增长的“压舱石”，也是惠民生的“强支撑”。新春伊始，各地重大工程、大项目按下发展“启动键”。

2月13日，四川省举行2025年第一季度重大项目现场推进活动，涉及重大项目共2956个，总投资11318亿元，项目数量和总投资额均为历年之最。其中，创新及产业发展项目数量和总投资额最大，1341个项目总投资达6332亿元，包括德阳迪兴汽车零部件生产基地、眉山年产20万吨新型储能材料等项目。

2025年北京将集中推进100个重大科技创新及现代化产业项目、100个重大基础设施项目和100个重大民

生改善项目，以重大项目带动扩大有效投资，总投资约1.4万亿元。

从民生工程到交通项目，从数字基建到能源基地，一批在建工程项目持续刷新“进度条”。据了解，重庆市水利局通过节前谋划、节中督促、节后协调等方式，全力冲刺水利工程建设“开门红”，截至2月10日，全市在建重点水利工程复工率达100%。

按有关部门此前部署，各地积极推动重大项目早开工、早投产，尽早形成实物工作量。江苏省重大项目建设专题会议要求，新的一年，要以更大力度抓好项目建设，巩固和增强经济回升向好态势，更好发挥挑大梁作用。

稳步推进高质量发展

蛇年刚至，一批新政策举措已经谋划出台。

用好用足财政政策和金融政策、着力激发有潜力的消费……为全力推动一季度上海市经济实现良好开局，全力巩固经济持续回升向好势头，在延续一批、优化完善一批存量政策基础上，上海近日制定一批增量政策，以政策措施的有效性应对外部环境变化的不确定性。

2月5日，春节后首个工作日，多地“新春第一会”密集登场，释放出高质量发展的强烈信号。

广东召开全省高质量发展大会，明确将在“人工智能+”、低空经济、集成电路、新材料、生物制造、具身机器人、工业设计和工业标准等领域持续发力，努力将广东打造成全国人工智能赋能新型工业化标杆。

重庆在“新春第一会”上，提出持续做大做强现代制造业集群体系。具体而言，将加快招引一批强链补链延链扩链关键零部件项目；推进集成电路、平板显示、汽车电子等融合配套；加快充换电、加氢站等基础设施建设。

“新春以来，各地都在积极落实中央经济工作会议部署，按照各地政府工作报告的谋篇布局推出不少扎实举措，在大力提振消费、有效扩大内需、培育新质生产力等方面有许多积极有为的务实做法，这为实现新一年经济‘开门红’和‘十四五’规划顺利收官打下了扎实基础。”中国国际经济交流中心科研管理和信息服务部副部长、研究员刘向东对本报记者表示。



11部门发文助推铜产业高质量发展

据新华社北京电（记者张晓洁、张辛欣）记者2月12日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部等11部门近日联合印发《铜产业高质量发展实施方案（2025—2027年）》，提出到2027年，我国铜产业链供应链韧性和安全水平明显提升。

据介绍，此次实施方案出台，旨在统筹高质量发展和高水平安全，充分发挥我国铜产业基础好、市场规模大等优势，加快产业高端

化、绿色化、智能化发展，为推进新型工业化、建设制造强国提供坚实基础。

实施方案明确了资源保障、技术创新、结构调整、绿色智能转型等方面重点任务，提出新建铜冶炼项目原则上需配套相应比例的权益铜精矿产能，支持培育铜精深加工产业先进制造业集群，研究建立铜领域制造业创新中心，加快绿色低碳智能采选、低品位难选矿高效选矿等矿山采选技术攻关。



浙江省宁波市持续加强建筑节能研究，积极指导相关企业充分利用河道淤泥、电厂粉煤灰等原材料，加工生产陶粒发泡混凝土墙板、隧道遮板与盾构管片等，实现资源再利用和环境的可持续发展。图为2月10日，位于宁波市宁海县的普利凯建筑科技有限公司工人抢抓开年订单旺季的时机，赶制盾构管片供应市场。

胡学军 摄（人民视觉）

国家发改委下达以工代赈投资50亿元

据新华社北京2月13日电（记者魏玉坤）记者13日从国家发展改革委获悉，国家发展改革委日前下达2025年度以工代赈中央预算内投资50亿元，支持地方实施1008个以工代赈项目，计划吸纳12.3万农村脱贫人口和其他低收入群体参与工程项目建设，发放劳务报酬超过17.1亿元。

本次资金主要投向832个脱贫县等欠发达地区，并向国家乡村振兴重点帮扶县、革命老区、易地搬迁后续扶持任务较重以及受自然灾害影响较大的地区倾斜，重点支持劳

务用工量大、技术门槛低、工程机械作业少的农村小型基础设施建设项目，优先吸纳低收入群众特别是农村脱贫人口、防返贫监测对象、因灾需赈济人口、易地搬迁脱贫群众等参与项目建设，在家门口就业增收。

2024年10月，国家发展改革委已提前下达以工代赈中央预算内投资50亿元，联合财政部提前下达中央财政衔接推进乡村振兴补助资金以工代赈任务40.5亿元，加上此次下达的中央预算内投资50亿元，目前已累计下达2025年度以工代赈中央投资140.5亿元。

广西口岸通关货值连续两年破万亿元

本报南宁2月13日电（记者张云河）记者日前从广西壮族自治区商务厅获悉：2024年，经广西口岸通关的货物已突破1万亿元、2亿吨大关，达到货值1.21万亿元、货运量2.06亿吨，同比分别增长12.6%、2.9%。广西口岸通关货物总值连续两年突破1万亿元。

据介绍，广西拥有22个口岸，口岸数量排全国第四位，口岸覆盖10个设区市，边境8县市实现“县县通口岸”，形成“主通道+专业通道”

结合的边境口岸枢纽体系，友谊关、东兴、钦州港等重点口岸建设水平步入全国第一梯队，通关效能持续提升。依托口岸通道优势，2021年以来广西外贸连续迈上5000亿元、6000亿元、7000亿元台阶。

近年来，广西加大口岸基础设施建设，提质提速建设智慧口岸。今年，中越边境智慧口岸中方段项目将建成试运行，推动货物24小时无人化智能通关，有望实现通关量翻番。

天津积极支持生物医药产业创新发展

本报天津2月13日电（记者李家鼎）日前，由天津市科技局等部门编制的《天津市全链条支持生物医药创新发展的若干措施》（以下简称“《措施》”）正式印发，进一步巩固天津在生物医药领域创新优势，加快协同推动产业创新发展。

《措施》包括“加强创新策源能力建设”“推动临床研究高水平发展”“加速创新药械注册审批进程”“促进创新药械临床应用”“创新驱动提升产业能级”“持续优化产业发

展生态”等6个部分，提出“不断做强天津已有国家级创新平台”“支持三级医疗机构设立研究型病房”“实施‘提前介入、一企一策、研审联动、全程指导’服务”等25条具体举措，旨在全流程推动生物医药产业链高质量发展。

天津目前拥有生物医药领域国家级创新平台31个，其中全国重点实验室9家。2024年天津生物医药规上工业企业实现产值超900亿元，同比增长6.96%。



2月13日，随着一列装载阜阳传统手工艺品柳编的81315次集装箱班列鸣笛启程驶往宁波舟山港，安徽（阜阳）铁路国际物流港正式运营。图为81315次集装箱班列从安徽（阜阳）铁路国际物流港驶出。

新华社记者 周 牧 摄

老街夜经济红火

甘肃省张掖市甘州区大力推进文旅融合发展，让非物质文化遗产走进老街、进景区，丰富群众精神文化生活，促进“节日经济”和“夜经济”发展。图为2月12日，游客在甘州区明清老街观看灯展、欣赏非遗、品尝美食。

杨永伟 摄（人民视觉）



“2025年全国网上年货节”圆满收官

日均网上零售额同比增长6.2%

本报北京2月13日电（记者王俊岭）记者13日从商务部召开的例行新闻发布会上获悉，2月5日，“2025年全国网上年货节”圆满收官。据商务大数据对重点电商平台监测，活动期间，全国日均网上零售额同比增长6.2%，实现2025年网络消费开门红。

据商务部新闻发言人何咏前介

绍，本届网上年货节首次采用“3+N”形式，在江西、上海、广西举办全国网上年货节启动仪式、丝路电商过大年、中国（广西）—东盟网上年货节3场重点活动，同时将各地、各平台系列配套活动“串珠成链”，形成波浪式消费热潮。

政策带动涌现新热点。以旧换新加力扩围政策利好加速显现。各地结

合年节消费需求，推出多样化补贴优惠举措和便利回收渠道。洗碗机、净水器线上销售额分别增长71.8%、47.4%。免签“朋友圈”扩容、假期延长等利好政策拉动跨境游快速增长。“冬日环游记”“新春游中国”等特色活动推动跨境游出入两旺。在线旅游销售额增长35.2%，其中出境游增长72.3%。春节假期，日韩新马泰等短线入境游和欧美长线入境游订单量增长130%、120%。

非遗带动引领新风尚。首个“非遗版”春节带火国潮国货。各地围绕年俗、年味等传统文化元素，举办“国货迎春”等活动，“白蛇传”工艺品、彩灯等非遗主题商品线上销售额增长较快。非遗演出、民俗游园等旅游产品销售火爆，春节假期，线上销

近日，河南省南阳市社旗县举办“灵蛇贺新岁 年货欢乐购——‘除店大年集’2025网上年货节”活动，通过网络平台全力推介当地特色产品，让消费者足不出户选购优质商品，充分享受互联网带来的便捷。图为主播在活动间推介特色年货。

王小军 摄（人民视觉）

