

“春风行动”送岗促就业，一批跨省务工人员——

乘着务工专车去上班

本报记者 李 婕文/图

春节假期过后，返岗务工正忙。从西向东、由北往南，一趟趟返岗务工专列、专车、专机载着务工人员，开启新一年的奋斗征程。

“春风送岗促就业，精准服务暖民心”——从点对点运输服务，到送岗位、送政策，2025年春风行动正在全国各地开展。大年初八，本报记者前往陕西省商洛市丹凤县和洛南县，并跟随部分返岗务工人员的脚步，抵达就业地江苏省南京市，沿途登上务工专车，采访父老乡亲，记录他们的返岗务工之旅。

送出去：

“免费专车搭着安心、放心”

这是22岁的王嘉毅和姑姑第一次外出务工。坐在前往南京的务工专车上，小伙子脸上写满了新鲜劲儿。

这一天是大年初十，务工专车停靠在洛南县体育场旁边，等待发车。车窗外，洛南县2025年春风行动的现场招聘会正在进行，父老乡亲们穿梭其中，找工作、问待遇，热闹闹闹。而就在两三天前，王嘉毅还是他们中的一员。“找好工作、收拾出发，没想到这么顺利。”动了外出闯荡的念头，大年初七开始，王嘉毅和姑姑每天都来招聘会现场，第三天，看中向妥了一家南京电器公司的岗位，次日一早，便拉着行李登上了前往南京的免费务工专车。

一边是招聘会现场招工、应聘人声鼎沸，一边是务工专车装载列队、依次出发。新年劳动者的干劲儿、闯劲儿，都浓缩在稳岗就业的期盼里。

“洛南县零工市场为本次春风行动准备了将近3000个就业岗位，包括县内县外、省内省外的，有电子厂、电器厂、食品厂、包装厂，适合16—55岁左右的工友，希望咱都能找到合适的工作。”洛南县零工市场负责人陈超正在人群中替大伙答疑解惑。

“外面工作机会多，待遇好，就是离家远，往返不便”“第一次出门，怕上当受骗，怕人财两空”“上了年纪，外出务工还有公司要吗”……工友们有掂量、有疑虑。但来自人社部门的“撑腰打气”，让外出闯荡者底气更足。

52岁的席宝宏接过工作人员递来的旅途暖心包，又一次登上了务工专车。4年前，通过当地人社局组织的技能培训和岗位介绍，他在江苏常熟一家制造企业顺利就业。头次出门时，席宝宏也没底，但政府管培训、帮推荐，年年有返岗专车，这工他坚定要继续



▲大年初九，陕西省商洛市丹凤县春风行动现场，务工人员登上免费的务工专车，前往各地务工。

●大年初十，陕西省商洛市洛南县举办的招聘会现场，求职者正在了解招聘信息。



扫码观看视频

接过来：

“帮助务工人员尽快上岗”

正月十一，上午11时许，跨越近千公里，从陕西洛南发出的这趟务工专车抵达江苏省南京市。

第一站，位于南京市江宁区的江苏省零工市场。江苏人社部门工作人员已早早在此等候，一一为务工人员送上欢迎大礼包。而后，是大家最关心的环节，重点推荐企业岗位信息介绍。五险一金怎么缴？待遇如何？宿舍条件怎么样？年底有没有奖金？王嘉毅听得尤为投入。“就怕承诺的跟企业实际不一样，我仔细听了刚刚介绍的情况，符合预期。”

当然，零工市场只是中转，稍作安顿之

后，陕西籍务工人员将前往各家企业。他们有的是返岗复工，要回到原企业；有的是初次务工，还需尽快匹配好岗位。“我们零工市场日常已储备一批用工需求和岗位，前几天省市区联合春风行动专场招聘会在我区举行，又一次提供了6000多个岗位，目前还有较大用工缺口，这些都可以提供给新来务工的劳动者，帮助他们尽快上岗。”南京市江宁区人社局副局长张晓龙介绍。

江苏是用工大省，1月中旬起，江苏人社部门抢抓春节前后劳动者换岗流动高峰期、企业开工复产关键期、促进就业工作黄金期，创新实施2025年春风行动，以更大力度促进重点群体就业。节前，南京市发布了春节期间利民惠企20条政策措施，人社部门聚焦企业生产用工、重点群体求职就业等实际需求，积极拓岗扩工促就业，确保招工用工有保障。

“近年来公司业务发展快，用工量确实很

大。”南京泉峰科技有限公司是一家从事电动工具及相关产品研发、设计、制造的企业，公司总经理任建军说，2024年公司员工超6000人，满足人才需求对公司发展很重要。“我们经常参加人社部门组织的招聘活动，目前光陕西籍员工就有近300名。”他说，更可贵的是，人社部门搭建的平台，帮助企业与求职者之间建立了稳定的联系，为企业应对用工挑战带来很大帮助。

32岁的洪海盼就来自陕西省丹凤县，在南京泉峰科技有限公司工作6年，如今是公司车间的生产组长。“6年前，在人社部门的帮助下第一次出门务工，工资比在老家翻了番，自己也从初级装配作业员一步步晋升，打算在岗位上一直好好干下去。”他说。

企业用工需要、人社部门牵线搭桥，一批批跨省务工人员踏上上岗路。这天晚间19时许，王嘉毅给记者发来消息：“顺利通过公司面试，在职工宿舍安顿下来。下周一上岗，待遇满意。”这外出就业的第一步，走得稳稳的。

手拉手：

劳务协作促进稳就业

大年初九前，在陕西丹凤县张罗一批批务工大巴返回南京；大年正月十一，又从南京赶回陕西。这些天，丹凤县驻南京劳务输出工作站负责人李锋忙坏了。

“到元宵节前后，一共有十几趟包车从丹凤发往南京，预计输送五六百位厨工。”李锋还有一个身份，是陕西省劳务品牌“丹凤厨工”的代言人。开陕西面馆，做拉面、油泼面，经营陕西小吃……目前有近5000名丹凤厨工在江苏务工创业，随着劳务品牌创设，一个个开“小面馆”的丹凤籍劳动者正转变成餐饮“正规军”。

这带动一方劳动者就业的劳务品牌，是省际劳务协作的“果实”。“我们在南京和丹凤县两地开设技能培训班，同时依托职业介绍机构和驻外劳务工作站，帮助更多丹凤厨工实现稳就业。”丹凤县人社部门有关负责人说。

在劳务协作的平台上，招工就业正发生许多新变化。

——招工来到家门口。苏陕两省结对市县开展线上线下招聘服务，一批批专场招聘会来到县里、镇上，务工者在家门口就能找工作，免去了在外地兜转漂泊之苦。

“我们受南京市江宁区人社局委托来参加此次春风行动，带来了40多家企业的2000多个岗位，各行各业都有。欢迎父老乡亲到南京就业。”在洛南县春风行动现场，南京博华远人力资源有限公司总经理鲁玲玲介绍的情况很有代表性。

——上岗“一键直达”。各地开展“一站式”暖心就业服务，加大“点对点”直达输送工作力度，实现务工人员“出家门、上车门、进厂门”。通过苏陕劳务协作渠道，2024年陕西新增农村劳动力转移就业2.93万人，一个个家庭有了更加稳定的收入来源。

“去年回家花13万元装修了房子，今年再努力干，还要打个院墙、多盖一间房，准备给儿子娶媳妇。”48岁的张敏霞又从陕西老家出发了，在开往南京的务工专车上，她跟记者说着自己的新年期待。

此行，最让记者难以忘怀的是这样一个场景：

大年初九，大风降温天，丹凤县火车站广场外聚集了不少群众。广场内，一辆辆务工大巴整齐列队，700余名务工人员有序搬运行李、领取来自家乡的爱心大礼包，准备出发。一名当地人社部门负责人跟所有务工者践行告别，他说：相信你们一定能闯出一片属于自己的新天地。在大家外出务工期间，家乡也不会停下发展的脚步，生产生活条件会进一步改善，特色产业会进一步壮大，就业渠道会进一步拓宽……



新春伊始，山东港口烟台港海铁联运迎来作业高峰，近千辆出口和过境中转商品车通过铁路运输进出港。近年来，烟台港进一步完善港口集疏运体系，加强与铁路部门的合作，积极拓展海铁联运、过境中转等业务模式，显著提升了物流效率和辐射能力。

图为一列商品车过境中转班列从山东港口烟台港发车。

唐 克摄（人民视觉）

聚焦绿色、智能、适老——

家装厨卫“焕新”补贴有了新标准

本报记者 孔德晨

“焕新”补贴从家电、汽车、手机扩展到了家装厨卫。近日，商务部等6部门办公厅发布《关于做好2025年家装厨卫“焕新”工作的通知》（以下简称《通知》），支持个人消费者开展旧房装修、厨卫等局部改造，居家适老化改造所用物品和材料购置，各地将结合实际自主确定补贴品类、标准、限额和实施方案。哪些产品可以补贴？补贴标准又是多少？

先看补贴品类——《通知》明确，以装修材料、卫生洁具、家具照明、智能家居、居家适老化改造产品等五大类为主，各地结合本地产业特色、居民消费习惯和具体实施条件，自主确定各大类下具体品类。其中，居家适老化改造补贴产品参照《居家适老化改造补贴产品建议清单》，各地可根据当地老年群体实际需求，因地制宜丰富本地区居家适老化改造补贴产品清单。鼓励有条件的地区在确保风险可控前提下，探索以装修合同为依据实施补贴。

再看补贴标准——补贴标准应不高于实际销售价格（剔除所有折扣和优惠后的价格）的15%；对购买1级及以上能效或水

效标准产品的，应不高于20%；居家适老化改造产品补贴标准可适度提高，应不高于30%。各地应根据补贴方式自主确定每人每类产品享受补贴件数、单个商品或每套房（每户）最高补贴金额、每人（每户）累计最高补贴金额等限定条件。《通知》还强调，补贴方式要按照属地实施原则，加强工作统筹，以省级行政区划为单位开展家装厨卫“焕新”，公平公开确定补贴政策参与主体，合规择优确定补贴资格发放平台。

针对优化补贴流程，《通知》也作出了明确要求。各地要一视同仁支持线上、线下经营主体以及不同所有制、不同注册地、不同规模经营主体参与家装厨卫“焕新”。要坚持以人民为中心，突出惠民便民，简化消费者申领流程，从源头上减少信息多头重复填报。不得限制消费者付款方式和支付凭证类型，不得以参加活动为由要求经营主体采购新的支付设备。加强跨部门数据联通共享，探索实施无纸化补贴申请与闭环管理，通过大数据核验等手段减少非必要审批层级和环节。各地牵头部门负责组织省级服

务平台与全国家装厨卫“焕新”数据监测平台实现对接。

《通知》还提出要加强资金监管，通过多方数据比对等数字化手段，严防虚假交易、重复申领、骗补套补等行为，及时通报发现问题和处理结果。依法依规严肃处理骗取套取国家补贴资金等违法行为，涉嫌犯罪的移送司法机关依法严厉查处。

对发现存在不履行价格承诺、“先涨价后补贴”等价格违法行为以及套取补贴资金的经营主体，《通知》要求，要第一时间取消其参与活动资格，并追缴国家补贴资金。鼓励各地将国标13位商品条码或企业商品编码作为补贴商品入库条件。以装修合同为依据实施补贴的地区，要制定风险防范应对预案，强化核验核查，确保装修合同、项目内容等的真实性，切实保障资金安全。

业内人士认为，《通知》的出台将为家装厨卫行业注入新的活力，推动行业持续健康发展，为消费者提供更多优质选择，对于推动家装厨卫的升级换代、促进智能家居消费具有重要意义。