

短视频赋能文旅发展

郭卿宇 李大勤

近年来，短视频平台上“尔滨热”“city不city啊”“天水麻辣烫”“淄博烧烤”等话题的出圈，带动了一波又一波线下打卡热潮。2025年春节假期，非遗代表性项目、地方民俗通过短视频传播大放异彩。“潮汕国家级非遗代表性项目英歌舞”“岭南迎春花市”“徽州古城民俗文化节”等话题在春节期间频频刷屏。

如何挖掘特色文化资源，通过短视频赋能，成为促进地方文旅发展的新思路。



▲头戴簪花的游客在福建泉州蟠埔村留影。
新华社记者 陈为摄

►广东汕头潮阳区，英歌舞表演吸引市民游客驻足。
孙立君摄（人民图片）



展示文旅资源

随着社交媒体的应用和普及，短视频早已深入人们的日常生活。利用短视频进行宣推已经成为城市文旅融合发展的重要手段，并由此催生了众多网红城市、网红景点及网红品牌。

当用户打开手机短视频界面，潮汕英歌舞的恢宏气势扑面而来，表演者伴着强烈的锣鼓节奏，舞榭翻飞，步伐变换，在数秒之间带给观众浓浓的年味；伴随指尖滑动，西子湖畔水汽氤氲，苏堤春晓、花港观鱼等西湖十景与西泠印社、雷峰塔遥相呼应，人文与自然景观的融合让观众“沉浸”于江南四月天；隔着屏幕，感受新疆阿勒泰的阳光慷慨洒下，牛羊成群、绿草茵茵，壮美风景令人心驰神往；点赞收藏，下次去打卡江西婺源婺女洲，看“胜似天上宫阙”的古建筑，与打铁花、火壶、板凳龙、空中楼阁烟花秀、徽州鱼灯歌会等民俗项目相融合，隔着屏幕一秒“穿越”回大唐……

各地探索镜头语言的可视化优势，通过短视频呈现文旅资源，用观众喜闻乐见的形式，让大家已然熟知的景点焕发新意；同时，不断开拓带动“次热”“次新”的城市文化坐标，通过平台宣传推广发酵，用出奇、出新的方式形成热点讨论、实现裂变式传播，围绕“流量效应”带动城市热度。

塑造文化内核

深挖城市文化内核，并通过短视频生动展现、有效传播，是城市形象建设与彰显的关键路径。

在福建蟠埔，承载着渔家女情感和记忆记忆的簪花围，在众多游客的体验、分享下，成为

“新中式”审美潮流的代表，赋予蟠埔女这一特殊的文化符号新的美学内涵；以川菜、火锅、重庆小面为代表的“火辣”的川渝美食，干脆利落、抑扬顿挫的重庆方言以及重庆人民的侠义性格，这些元素融合而成的“江湖”文化，塑造了山城在短视频平台上独特的“城格”魅力；跟随博主的脚步在上海Citywalk（城市漫步），感受南京路步行街“城市会客厅”“世界橱窗”的传统定位，体验电竞、瑜伽、读书会等都市娱乐活动，重新认识海派文化的开放包容、创新活力。

与此同时，随着中国对外“免签朋友圈”不断扩大，“China Travel（中国旅行）”在海外社交平台火爆。零下20摄氏度的哈尔滨冰雪大世界充盈着国际游客的笑语：“周五下班去上海”成为韩国社交媒体新晋热词。

很多外国友人还自发成为推广中国文旅的

“自来水”，他们主动架起自拍杆，以第一视角Vlog记录多维度的中国魅力：镜头里既有烤鸭与手抓肉升腾的烟火气，也有移动支付、高铁飞驰彰显的中国速度。一条条带有浓浓地域风情的短视频，描绘着外国游客在中国的美好体验，传递着世界人民之间的热情友好，给外国网友们频频“种草”中国。不同国家和地区、不同肤色与民族的观众，在文旅短视频中看到的不仅是异域风光，更是一个个地名背后的人文内核以及蕴藏在人间烟火中的亲密感。

促流量变留量

短视频界面上的点赞、评论、转发等功能，帮助线下游客与线上观众形成良性互动，推动各种网络热梗迸发，促进用户自我创作、自我表达、自我传播。

集趣味性、真实性、互动性于一体的UGC内容（用户生产内容），有利于增加城市知名度和热度。而“社交媒体在前、长视频在后”的UGC和PGC（专业生产内容）联合传播模式，将融媒体思维应用到文旅推广的全流程，增强文旅宣传内容质感，释放文旅传播“长尾效应”。

哈尔滨冰雪游成为网络热点后，当地文旅部门密切关注短视频平台等社交媒体上的网民意见，并迅速做出响应。中央大街地下人行道铺设防滑地毯，景区开设免费接驳巴士，餐厅提供冻梨摆盘、锅包肉切块服务……一系列暖心举动，体现出当地真正把游客诉求放在心上，让游客有归属感。“尔滨，你变了”“尔滨，讨好型城市”“尔滨，预判了你的预判”“听劝式文旅”等话题二次发酵，也为哈尔滨旅游的持续火爆再添曝光度和点击率。

短视频与文旅的结合，有助于激发文旅部门和普通用户的热情，为文化旅游事业的传播发展带来启发。各地可充分发挥短视频在文旅推广方面的优势，在赓续悠久传统历史文化的同时，展现城市现代化建设进程，塑造独特的城市形象和文化品牌，从而赋能当地发展。

（作者单位：中国传媒大学）



外国留学生在重庆李子坝“轻轨穿楼”网红打卡点录制视频。

新华社记者 唐奕摄



青少年珠算科普活动在广州举办

本报电（吴文）在新春佳节的喜庆氛围中，以“少年非遗秀 共享传承梦”为主题的“我珠算少年”青少年珠算文化非遗科普活动在广州启幕。本次活动由中华儿童文化艺术促进会指导，中华儿童文化艺术促进会主办，来自全国各地的750余位珠算传承者与爱好者齐聚羊城。

2013年12月4日，中国珠算被联合国教科文组织正式列入人类非物质文化遗产代表作名录。2024年12月4日，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”同样被列入人类非物质文化遗产代表作名录。珠算与春节的相遇，碰撞出绚烂的文化火花。

本次活动内容丰富。传统的看珠算、看心算项目展现了珠算的根基底蕴与经典技法；听心算、闪电算等自选项目则体现了珠算文化的创新活力。在紧张激烈的技艺切磋之余，嘉年华活动单元营造出轻松愉悦的欢乐氛围；非遗传承科普活动则通过专业生动的讲解演示、趣味横生的科普问答等形式，阐释珠算文化的历史脉络、技艺奥秘与文化价值。

据悉，2025年8月，世界珠算日到来之际，中华儿童文化艺术促进会还将联合国家速滑馆举办2025青少年珠算文化非遗大会暨第六届“指尖上的智慧”珠算文化非遗教育成果展演。

左图：活动现场。 陈海枝摄

本报电（记者赖睿）当地时间1月29日，由中国文联、中国驻米兰总领馆、意中协会主办的2025“今日中国”艺术周开幕式暨“金钟之星”中国民族音乐专场演出在意大利米兰卡卡诺剧院举办。该活动是庆祝中国和意大利建交55周年的一项内容，是中国“欢乐春节”活动的组成部分，为“今日中国”艺术周首次走进意大利。

演出由中国音乐“金钟奖”评委及获奖艺术家担纲。艺术家们与江苏省演艺集团民族乐团倾力合作，为意大利观众带来一场精彩的中国民族音乐会。开场节目新编中国乐曲《幸福年里新春乐》和意大利经典曲目《重归苏莲托》欢快悠扬；随后，中国曲目《小放牛》《西沙掠影》《百鸟朝凤》《夜深沉》《十面埋伏》《二泉映月》《查尔达斯》《梁祝》、意大利著名唱段《今夜无人入睡》《饮酒歌》精彩纷呈，展现出鲜明的中国风格和国际风范；中意两国歌唱家还合唱了《乡音乡情》。演出在器乐合奏《花好月圆》《金蛇狂舞》烘托出的喜庆祥和气氛中圆满落幕。

当地时间1月30日和31日，中国优秀电视和网络视听作品推介活动暨《我的阿勒泰》意大利首播启动仪式、中国当代美术作品展览开幕仪式分别在米兰博尔格剧院、意大利国家现当代美术馆举办。意大利观众对来自中国的视听和美术作品表现出浓厚兴趣，赞叹其鲜明的时代风格，表示从中真切地感受到了当代中国人的生活与情感。

意大利One TV电视台台长兰德勒说，《我的阿勒泰》在该台首播，将为意大利观众打开一扇了解中国文化的窗口，该台今后希望引入更多优秀的中国作品。现场观众在看了《我的阿勒泰》片花后，认为该剧画面美轮美奂，质朴的气质和独特的题材引人入胜，期待看到完整剧集。

中国当代美术作品展览参展作品选自第十四届全国美展，包括“中国美术奖”金、银、铜奖及入选作品共40件，涵盖中国画、版画、雕塑、水彩粉画、漆画等多种艺术形式。意大利国家现当代美术馆馆长马赞蒂尼对展览给予高度评价。

表示该展与美术馆正在举办的未来主义主题作品展交相辉映，很好地体现了艺术交流与文明对话。现场观众细细品读中国美术作品，有观众称赞作品恢宏壮阔，同时细微之处尽显精彩；还有观众对作品创作水准由衷欣赏，表示自己度过了一段美妙的中国艺术之旅。

“今日中国”艺术周创办于2004年，是中国文联每年在境外举办的展示中国当代文化艺术发展成就的品牌活动，多年来足迹已遍及全球23个国家和地区。本届艺术周在意大利米兰、罗马和埃及亚历山大、开罗举办。

『今日中国』艺术周首次走进意大利

浙江绍兴：来礼堂，看村晚

胡吉 费敏



近日，在热闹、喜庆的氛围里，“名城绍兴 越来越好”2025绍兴市农村文化礼堂村晚在嵊州市浦口街道屠家埠文化礼堂举行，并通过“绍兴数智礼堂”等平台直播。来自全绍兴的10余支文艺团队登台献艺，带来了一场兼具趣味和年味的文化盛宴。

晚会安排了村歌联唱、“村越”联唱、舞蹈串烧、互动歌舞等富有地域特色的节目，充分展示新农村建设的文化成果和百姓的获得感、幸福感。晚会现场，10位优秀农村文化礼堂管理员获得慈善奖励。

村晚开始前，屠家埠文化礼堂“非遗集市”早早开办，村民们逛书展、看演出，气氛热烈。

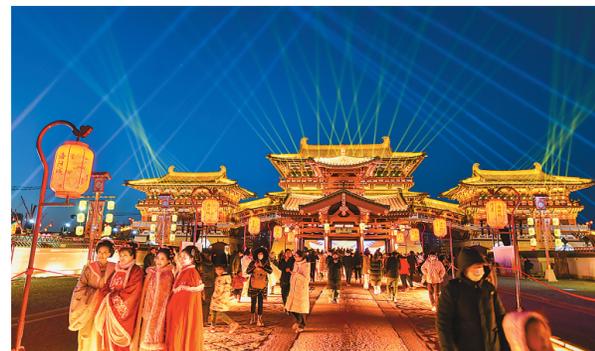
2024年，绍兴市强化文化礼堂“建管用育”，擦亮基层“精神文化家园”品牌，把文化礼堂打造成“老百姓放下筷子”就想去的地方，新增127家A类礼堂，9个省级五星级金牌礼堂，8个省级思政工作特色礼堂、40个省级智能文化礼堂、8个省级礼堂高效运行项目。

上图：村晚现场。

主办方供图

图片新闻

遗址公园年味浓



春节假期，河南省洛阳市隋唐洛阳城国家遗址公园九洲池景区灯火璀璨，游客们在景区沉浸式体验隋唐时期的浓浓年味。

黄政伟摄（人民图片）