

优化布局 聚才汇智

——香港全力打造国际高端人才集聚高地

香港特区政府入境处日前宣布，世界排名第一的斯诺克运动员贾德·特鲁姆普已通过“优秀人才入境计划”成为香港居民，并领取了香港身份证。之前，另一斯诺克名将奥沙利文落户香港，成为香港居民。

扩大“高端人才通行证计划”大学名单、延长“高端人才通行证计划”内高收入人才的首个签定期、主动邀请顶尖人才来港发展……近年来，特区政府多措并举“筑巢引凤”，广揽五洲四海贤才。

截至2024年11月底，各类人才计划共收到42万宗申请，26万宗获批，当中17.5万人已到港。其中，“高端人才通行证计划”已接到约11.1万宗申请并批出逾8.8万宗。

汇聚人才 香港优势得天独厚

16所国家重点实验室及6所国家工程技术研究中心香港分中心，5所世界百强大学，投资环境、国际贸易、商业法规、航空货运量等维持世界第一……“金字招牌”持续发光，为香港打造全球高端人才集聚高地奠定了基础。

“良好的税制，加上丰富的美食和文化，让香港成为一个理想居住地。想拥有美好生活，香港是不错的选择。”奥沙利文说，希望未来可以为香港“做些事”。

香港当前的广阔机遇和日益优化的营商环境吸引不同背景的高素质人才纷至沓来，他们在各行各业不断迸发新的火花，推动更多人才“想来港”“愿来港”。

柬埔寨籍的罗伯特·莱2023年通过“高端人才通行证计划”举家从新西兰移居香港，目前负责一家房地产服务和投资管理公司在大湾区的业务，妻子则从事资产管理。

“从资本市场角度来看，香港联通内地，也是通往亚太地区其他经济体的重要桥梁，优势明显。两文三语是香港语言环境的独特优势，可以更好培养孩子的国际视野和跨文化交流能力。”罗伯特·莱说。

得人之道，必广其途以储之。香港人才服

务办公室总监刘镇汉说，2024年香港人才服务办公室进行了逾30次外访，举办超过50场推广活动。今年将进行不少于15次外访，前往内地、中东、欧洲等地举办推广活动，招揽不同专业的人才来港发展。

优化布局 新载体放大“集聚效应”

特区政府开展多项活动，提升香港“能见度”，做大人才“蓄水池”。国际金融领袖投资峰会、香港法律周2024、粤港澳大湾区金融科技人才峰会等一系列重要国际会议及活动相继举行，吸引世界各地人才不断认识香港、扎根香港。

去年5月，首届“香港·全球人才高峰论坛”在港举行，来自全球各地政商学界人士、展商和人才共商香港人才高地建设。多位与会嘉宾表示，香港极具吸引力，是全球人才奋斗逐梦的理想之城。

特区政府在最新一份施政报告中提出成立教育、科技和人才委员会，统筹推进三者融合发展，同时推动国际高端人才集聚香港。去年12月，该委员会首次会议讨论了推动国际高端人才集聚香港的工作计划，以对准香港“八大中心”战略定位的人力需求。

香港特区政府政务司司长陈国基表示，教育、科技和人才委员会实施人才链、创新链，与产业链和资金链一体部署，灵活引入及汇聚不同界别的专项人才，为香港以至国家高质量发展、加快现代化强国建设作出更大贡献。

此外，在引才的过程中，香港更加注重与大湾区其他城市联动，打造聚才引智“生态圈”。去年5月，大湾区“9+2”城市签署合作备忘录，共同开展海外招才引智活动，吸引国际高端人才，形成“1+1+1>3”的局面。

多措并举 打造人才心中“理想之城”

在不少来港人才眼里，香港正在从“兴业之地”成为“第二故乡”。

在韩国从事电子贸易的湖南人肖娟2023年通过“高端人才通行证计划”来港。在这个国际贸易中心，她可以便利地从丰富多样的商品中完成选品；在这个祖国的特区，她找到了“归属感”。

2023年，特区政府成立人才服务办公室，为各类人才“迁港”“知港”“留港”提供全方位制度安排和政策保障。目前，人才办已有约80家指定合作伙伴，在求职、住房、教育等方面提供相关服务，助来港人才融入新环境。此外，香港高才通人才服务协会等社会团体也举办各类活动，提升来港人才的“安全感”。

“来到香港之后，我们每周都会参加各类兴趣小组，从广东话学习到探索在港生活指南，我们不断认识香港、了解香港。现在一家人已经完全适应在香港的生活了。”肖娟说。

打造人才集聚“强磁场”，香港在人才支持上不断做“加法”。去年11月，特区政府推出三项措施优化“高端人才通行证计划”及优秀人才入境计划：高才通计划的合资格大学名单增至198所、高才通计划A类申请的首个签证年期延至三年、优化优才计划“综合计分制”评审准则及安排。此外，人才办今年将举办至少12场招聘会，让雇主直接与求职者进行职业配对。

如何让人才在港“落地生根”，香港高才通人才服务协会副会长尚海龙认为，特区政府需结合“招才引智”和“招商引资”，让人才将香港优势与自身产业结合，创造发展新机遇，为香港经济带来新活力。

大湾区教育融合发展智库主席陈锦云建议，香港规划中的北部都会区科技教育板块应积极主动善用香港制度优势、国际化优势，进一步发挥香港联通内地和世界的作用，集聚国际国内优势教育科技人才资源，推进国际高端人才集聚香港、集聚大湾区，打造中国的国际人才高地和国际教育高地。

(据新华社香港电 谢娟、曹霁阳)



新春伊始，粤港澳大湾区超级工程狮子洋通道项目建设现场一派繁忙景象。项目主桥狮子洋大桥等关键线路32个施工点已全面复工复产。

狮子洋通道是继港珠澳大桥、深中通道后，粤港澳大湾区又一超级工程。项目建成后，将为珠江口东西两岸融合发展开辟新的重要通道。图为狮子洋通道主桥狮子洋大桥施工现场。

新华社记者 王瑞平摄

反对假借“小两会”沟通之名 行阻挠大陆居民赴台旅游之实

本北京2月9日电(记者柴逸扉)国务院台办发言人朱凤莲7日答记者问表示，不反对两岸旅游恢复后，“小两会”就两岸旅游中的具体问题联系沟通，但反对假借“小两会”沟通之名行阻挠大陆居民赴台旅游之实。

有记者问：文化和旅游部1月17日宣布将恢复福建、上海居民赴台团队游后，福建、上海踩线团1月24日向台湾有关方面提出考察要求。台陆委会2月4日却表示，陆客来台观光等事宜应先透过观光“小两会”沟通，上海、福建踩线团也应先透过观光“小两会”讨论。请问对此有何评论？朱凤莲在答问时作上述表示。

朱凤莲表示，文化和旅游部宣布恢复福建、上海居民赴台团队游后，福建、上海旅游业者组成的踩线团很快就向台湾有关方面提出赴台考察要求，表明我们在恢复大陆居民赴台旅游上态度积极、言出必行，受到台湾旅游业界和民众的普遍欢迎。但民进党当局消极反应、变相阻挠，却如同给他们的热情当头浇了一盆冷水。

她指出，众所周知，两岸旅游问题的症结和障碍在民进党当局干扰阻挠，不在旅游“小两会”有无沟通，“小两会”沟通并不是恢复两岸旅游的先决条件。2020年初新冠疫情发生后，民进党当局不顾两岸有关协议规定，单方面全面禁止大陆居民赴台旅游，还禁止岛内旅行社经营台湾居民到大陆团队游业务，就未通过“小两会”与大陆方面沟通。2024年，大陆居民赴马祖、金门旅游先后恢复，也未经“小两会”沟通。但为了进一步恢复大陆居民赴台旅游，2024年11月，我们考虑台旅会请求，同意台旅会来访并与海旅会会面，台旅会却以经费预算不足为由临时取消行程。春节前，福建、上海踩线团向台湾有关方面提出赴台考察要求的同时，海旅会也曾同步知会台旅会驻北京办事处。我们不反对两岸旅游恢复后，“小两会”就两岸旅游中的具体问题联系沟通，但反对假借“小两会”沟通之名行阻挠大陆居民赴台旅游之实。

朱凤莲表示，民进党当局出于谋“独”对抗本性和政治私利，对台湾主流民意和业界呼声充耳不闻，对台湾基层民众和从业者利益受损视而不见，一再以各种站不住脚的理由对两岸旅游和各领域交流阻挠禁限、设卡立障，不得人心，岛内业界对此已表示极度失望和强烈愤慨，如不改弦更张，一味私心自用，必将更失人心、自食恶果。



近日的香港风和日丽，在维多利亚港，游客们被优美的海景所吸引，纷纷在此打卡留念。 廖祖平摄(人民视觉)

香港特区政府财政司司长陈茂波：以“香港品牌”促创意经济

本香港2月9日电(记者陈然)香港特区政府财政司司长陈茂波9日表示，“香港品牌”展示了香港多元包容的价值，促进着文化的交流互鉴，要以“香港品牌”更好地发展香港的创意产业。

陈茂波当日发表网志表示，他9日早上出席渣打香港马拉松2025其中一场赛事的起跑礼和颁奖礼，与一众跑手分享喜悦。这项体育盛事通过长跑路线的安排，将运动与香港城市风貌相结合，再加上热情的市民沿途打气，让参加者以另一种方式深度体验香港，是“以体塑旅”的典范案例之一。而沿途数百家商铺参与支援，在支持盛事的同时也捕捉商机，共同把这项盛事的经济效益最大化。

陈茂波说，启德体育园将于3月开幕，多项国际大型体育与文娱盛事将相继在此上演，其中蕴藏的经济效益和对活力香港的宣传让人期待。此外，多项广受关注的盛事活动也将在香港举行，这些活动均丰富了“香港品牌”的内容。

他表示，香港中西文化荟萃、国际化、多元化的环境，构成了独特的文化和氛围，糅合了中与西、古与今、快与慢、新与旧，从视觉到表演艺术，从体育到大自然体验等，不同的活动使文化和思想上的交流碰撞十分活跃。“香港品牌”不单是产品、服务，更是独特的体验，展示出多元包容的价值，促进着文化的交流互鉴。

澳门2024年旅客人均消费2157澳门元

本澳门2月9日电(记者富子梅)澳门特区统计暨普查局数据显示，2024年全年入境澳门的旅客总消费(不包括博彩)753.6亿元(澳门元，下同)，同比增长5.8%。其中留宿旅客消费623.1亿元、不过夜旅客130.5亿元，分别增长3.5%及17.9%。

2024年全年旅客人均消费为2157元，其中留宿旅客3884元、不过夜旅客691元。消费模式方面，旅客消费主要用于购物、住宿、餐饮，分别占45.4%、25.5%、20.9%。按来澳主要目的统计，2024年全年旅客人均消费较高的分别是观看演出/赛事消费5076元、参加会展消费4323元。按主要客源地区统计，2024年全年内地旅客人均消费2503元、香港特区1009元、台湾地区1952元；东北亚的韩国旅客人均消费2405元、日本2093元；东南亚的泰国旅客人均消费2598元、马来西亚1992元。

湖南长沙非遗走进香港推广特色旅游产品

据新华社香港2月8日电(奚天麒)由亚洲旅游交流中心和长沙市文化旅游广电局联合主办的2025年长沙非遗走进香港推广交流活动8日在香港举行。

此次推介会以“非遗过大年 长沙最韵味”为主题，超过100名香港各界人士出席活动。在现场，有国乐演奏《洞庭新歌》《龙的传人》、来自长沙的非遗唱大戏串烧《刘海砍樵》《贵妃醉酒》等文艺表演，吸引香港市民驻足观看。

长沙市文化旅游广电局党组书记、局长易鹰致辞表示，湖南长沙拥

有非物质文化遗产项目1366项，其中国家级项目9项、省级44项、市级171项，吸引大量港澳游客前往。2024年，长沙接待入境游客77.78万人次，其中港澳来长沙游客数量共计17.95万人次。

亚洲旅游交流中心主任张栋表示，长沙非遗在香港的展出，让两地非遗交流互鉴、大放异彩。

活动现场，还有来自香港本地的旅游推介官以非遗视角，沿长沙的文物、工匠、绝活的足迹，为现场嘉宾观众进行了长沙特色旅游线路推介。同日，“万名港人游长沙”启动仪式举行。

以球会友，闽台青少年新春喜乐多

本报记者 张盼

“这是我第一次来福州，这里很漂亮，我认识了很多新朋友，还见识到许多非遗传统技艺。”近日在福建福州教育学院附属第二小学，参加闽台青少年棒球交流联谊活动的台湾小学生林沅霖说。

“青春相约·融通未来”闽台青少年棒球交流联谊活动2月7日至9日在福州举办，150名两岸青少年参加活动，其中台湾交流团成员30人。此次活动以棒球运动为媒介，包括棒球交流赛，以及内容丰富、形式多样的参访学习。

在福州教育学院附属第二小学，台湾青少年近距离领略中华传统文化的独特魅力。书法艺术的雅致、篆刻技艺的精妙、掐丝珐琅的华丽、笛箫画书签的韵味……每一项体验都给台湾青少年留下深刻印象。福州茉莉花茶传统窰制工艺传承人张子健现场展示了茉莉花茶制作技艺，不少台湾青少年兴趣盎然地跟着学习。两岸青少年还携手种下“连心树”，期盼友谊之树茁壮成长，未来见证彼此情谊的延续与发展。

“本次参访行程让我大开眼界，原来教育可以这样做，当地学校在推



台湾青少年在福州教育学院附属第二小学体验茉莉花茶制作技艺。 主办单位供图

两岸青少年在福州市钱塘文博小学开展棒球交流。 主办单位供图