

# 春运， 一场关于团圆和再出发的迁徙

本报记者 张一琪

1月14日，一年一度的春运再次启幕，亿万身处异乡的游子，又要踏上归家的旅途。

今年的春运将持续至2月22日，共40天。据相关部门预计，整个春运期间全社会跨区域人员流动量将达90亿人次。这是一场巨大规模的迁徙，背后彰显着中国经济的韧性和活力，也承载着人们期盼团圆的浓浓心绪。

春运的旅途虽然辛苦，却让人心仪。因为无论是回家过年，还是开年再出发，团聚为每个人积聚了新的能量，为新的一年开了好头。这是春运所承载的情感和文化，也是流动的中国魅力。

## 回家

2010年，一部电影《人在囧途》，让观众捧腹大笑。这部电影以春运为背景，两位主人公的经历让人真切感受到春运回家旅途的辛劳。

“有钱没钱，回家过年。”电影里，大巴车上，一车人唱起了这首歌，让观众瞬间产生了共鸣——春运的终点就是家。

中国传统观念讲究的是安土重迁，没有重大的事情，不会轻易离开家乡，所以就才有了“父母在，不远游”的说法。“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲”“少小离家老大回，乡音无改鬓毛衰”……故乡、团圆成为中国古代文学的重要意象。

但是在现代社会，商品经济离不开自由的流动，只有流动才能带来商贸活动的繁荣，带动经济社会不断发展。

20世纪70年代末，中国开始改革开放，沿海地区获得了前所未有的发展机遇，工业、服务业迅速发展。大量劳动力迁徙到沿海发达地区打工，但故乡始终萦绕在他们的心中。回家，是中国人的一种信仰，一种精神寄托。尤其是到了阖家团圆的春节，不管在外多苦多累，一想到过年回家，总是让人心里暖暖的。在交通不发达的彼时，遥远的路途、拥挤的车厢都不能阻挡与亲人团聚的热切愿望。

春运概念产生于20世纪50年代，最初只是由铁路一个部门来负责。随着规模越来越大，从80年代起，春运工作不再只局限于铁路一家，而是由铁路、公路、水路、航空等各交通运输行业分工协作，共同负责。如今，春运已经成为中国人春节活动的一个重要组成部分。

每逢春运，国家各个部门都在周密部署，尽力帮助每个想要回家的人都能顺利回家，这体现着国家对于个体的人文关怀。跳出春运，从更大的视角来看，近些年，中国不断推进交通基础设施建设，在地图上，能够看到越来越密的高速铁路和高速公路网，越来越多的民航机场……这些都使春运回家的路更加丰富、更加便利。

## 出发

1999年，一首《常回家看看》登上央视春晚，唱出了漂泊在外的人的心声，让无数人感动落泪。歌词中有这样一句：“生活的烦恼跟妈妈说说，工作的事向爸爸谈谈……”这句歌词道出了回家的意义。

回家团聚不仅为了解思念亲人、故乡之苦，也是为了重新休整，为新的一年再出发积聚能量。

小薛最近很烦恼，面临着去哪儿过年的选择。她在北京工作，而她的爱人在四川成都工作。因工作安排，

小薛的爱人今年得在成都过年。“按理说，我应该去成都陪爱人一起过年。”小薛向记者说着自己的苦恼，“但我也想回老家陪陪爸妈，很长时间没有回老家了，也很长时间没有见过爸妈了，在过年的时候陪着他们意义不一样。”

不一样的意义是什么？记者和小薛探讨了起来。“这是我工作、成家之后才有的不一样的感受，才真正体会到家是避风港、是加油站的含义。”小薛表示，现在工作、生活压力大，也会遇到各种各样的烦心事，总有一点想要逃离的念头。“过年回家其实就是一种逃离，和父母在一起，可以暂时忘掉这些压力和烦恼，全身心放松几天，等再回来工作时，就像充满了电。”

小薛的好友小巩对此也表示赞同。小巩今年春节假期因为行程安排无法回家陪父母过年。但是谈及对回家意义的理解，小巩表示，“虽然和父母在家时也不是‘风平浪静’，但即使吵吵闹闹，也让我感觉无比温馨和幸福。过年回家就是为了更好地出发。”

查看每年春运的轨迹，后半程就变成了从中西部、中小城市、城镇乡村向沿海、大城市流动。春运的返程，就是带着父母准备的年货以及他们的祝福，重整再出发。

近年来，短视频平台上，不少网友分享春节假期结束离家时的情景。有的车后备箱满满的，没有什么特别贵重的物品，只是“你爱吃的”；有的父母送了一程又一程，望着孩子渐渐远去；有的是离家前夜，父母仍然止不住地“唠叨”，“明天路上注意安全”“工作再忙也要注意身体”……

返程车票也许依然难买，高速公路仍旧会堵车，但是带着家的温暖和祝福，新的一年新的征程就此开始。

## 反向

随着经济社会的发展，人们的观念也在悄悄发生变化，如今许多人对家的理解不再局限于地域，而是只要有家人的地方就是家。

“反向春运”逐渐成为春运中的新风潮。所谓“反向春运”，通俗来讲，就是把家乡村的父母接到城市来过年。

小杨去年完成了自己的终身大事——结婚，所以今年春节他面临着是回自己父母家还是跟着爱人去娘家过年的问题。商量过后，小杨夫妻决定把双方父母都接到北京来过年，一家人在北京团圆。

“从出生到现在，我每年都在自己的家乡过年，从来没有想过在外地过年，仿佛一切都是约定俗成的。”小杨告诉记者，“但今年不一样，两边都要照顾到，我们俩又不想两边跑，所以决定把双方父母都接来北京，两全其美。”

小杨已经为双方父母买好了来北京的车票，同时也不断地采购年货，“对父母来说，这也是一次全新的体验。大半辈子都是在一个地方过年，今年要‘背井离



▲1月17日，长三角铁路迎来春运启动后的首波客流小高峰，发送旅客达到280万人次。图为南京火车站，旅客在车厢内合影。徐琦摄（人民视觉）

▲1月14日，北京西站春运首日，旅客在候车大厅拍照打卡留念。孙立君摄（人民图片）

乡’，投奔儿女，也体验一下春运。”小杨说。

“现在高铁太方便了，父母来北京也变得不再难，像我念大学时放假回家乘坐的那种普通列车，父母年纪大了可能就承受不了。”小杨对记者表示。

不论正向、反向，都是回家的方向。“反向春运”的出现，表明中国传统的乡土情结随着城市化进程的加快而不断变化，是属于现代社会的一种新的文化现象。

“反向春运”还有更新的形式：旅游过年。春节是节日，也是假期，假期是用来休息和充电的。所以，现在

的春节，许多人选择带上家人去旅游度假。

《2025春节旅游预测数据报告》显示，一线城市、新一线城市人群是春节旅游消费的主力军。北京、上海、南京、杭州、深圳、广州、重庆、成都、武汉、天津等地出游热情尤为高涨，位列2025年春节出游热门客源地榜单前列。

无论是家人来大城市过年，还是带着家人出去旅游，“反向春运”折射出中华优秀传统文化的生命力和包容性，让春运增添了新的魅力。

## 民生新事

### ■ 事件 马鞍山建设“无证明城市”

本报电（记者罗阳奇）办理公积金贷款需要准备哪些纸质材料？过去可能需要身份证、结婚证、商品房买卖合同。如今，在安徽省马鞍山市住房公积金管理中心，无须携带纸质材料，通过“政民通·马上办”无证明查询核验系统，“刷脸”便能一次性调取所有证明材料，方便快捷。

作为全市首批首家“无证明城市”试点单位，此前，马鞍山市住房

公积金管理中心对住房公积金服务事项进行了多轮梳理，最终确定无证明办理服务事项27个，共涉及76个证明材料，其中数据共享64个，部门核验12个，免提交率达到84.2%。

2023年，马鞍山市聚焦群众和企业办事“证明多、出具难、多头跑”等问题，率先在安徽省上线“无证明城市”查询核验系统，创新研发的“无证明城市”桌面交互终端。

无须提交任何纸质材料，“刷脸”即可办理公积金贷款等多项事务，在安徽省马鞍山市，“无证明城市”正成为现实。

“无证明”并不意味着零证明或不用证明，而是通过创新数据共享、部门核验等证明材料免提交方式，让数据多跑路、让群众少跑腿，同时取消无法律依据、能被其他材料代替的证明事项等，切实提升群众和企业办事的便捷度和体验感。

“无证明城市”建设，关键在于打破数据壁垒，让数据真正用起来、跑起来。过去，各个部门数据互不相通，群众和企业办事时，只能为了各项证明在各部门的窗口之间奔波。有时因为资料不全，还要往返多次。政府工作人员在告知材料要求、查看

### ■ 短评

## “无证明”让办事不再难

罗阳奇

相关证件时，也费心费力。因此，将各部门数据归集应用，实现不同部门之间的相互核验显得尤为重要。在电子化办公普及的当下，还要推动纸质数据上网，让可调用的数据更全、更广。

“无证明城市”考验着行政部門的服务理念。哪些证明可以替代？哪些证明需要取消？哪些证明通过部门核验即可免去？这些都需要行政部門对自身所涉证明事项进行细致梳理，全面审核证明材料的设立依据和科学性，避免应减未减、应

通未通。“无证明城市”建设背后是打通和解决群众办证的堵点、难点，这些都需要行政部門主动作为，让过去常见于报端的奇葩证明、循环证明销声匿迹，真正实现从“我要你证明”到“我为你证明”。

如今，不仅是马鞍山，山东潍坊、江西瑞昌、福建泉州……“无证明城市”正在越来越多的地方落地，在便利群众、提高行政效率的同时，也成为建设服务型政府的重要抓手。未来，期待更多高效、便利的“无证明城市”，让办事不再成难事。

## 短视频创作不可「愚乐」

王慧琼

当下，短视频成为大众休闲消遣的热门选择。然而，一些匪夷所思的视频内容也混杂其中，比如“作业丢在了巴黎”“西湖1500元捞手机”“给住院婆婆吃泡面”……这些“热搜”一度让人疯狂讨论，事后“反转”又让人大跌眼镜。网友成了被“愚乐”对象，真情实感也在摆拍视频里“错位”。

摆拍视频为何频频获得大众关注？稍加分析归纳就会发现，此类视频背后自有一套引流逻辑。它们常常利用夸张的情节和激烈的矛盾冲突来吸引流量，同时引导用户将自己的生活经历与视频中的角色或事件相联系。用户在观看过程中，会不自觉地认同视频中的委屈和偏见，仿佛这些内容就是自己生活的真实反映。“共情”之余，用户便点赞、评论、转发“一键三连”。加之推送算法的不断优化，这些低质量短视频如同病毒一般在用户之间传播，不断强化用户的情绪反应。

网络时代，注意力是稀缺资源，短视频创作者想要吸引关注无不可厚非，但娱乐也要有道德和法律的底线。如果一味利用用户心理，抛开公序良俗追求一夜爆红和拿捏受众情绪，其危害便不可小觑。一方面，摆拍视频往往渲染焦虑，夸大矛盾，在其长期熏陶下，受众很容易对现实中家庭、工作、人际交往等问题产生负面认知，陷入情绪的漩涡。另一方面，如果任由低质量视频获得大流量，短视频生态将在“劣币驱逐良币”效应下遭到破坏，最终波及创作者本身。

健康和諧的网络环境应该是风清气正、积极向上的虚拟空间，短视频创作也不应仅仅停留在追求博用户一笑的娱乐性上，更应努力成为知识普及、文化交流和真善美传播的建设性力量。前段时间，李子柒时隔1000多天后