

在春节中感知华夏

毛巧晖

春节，也被视为“岁首”，承载着中华民族独特的历史记忆和文化精神，蕴含着“天人和谐，顺天守时”“伦常至上，和睦团圆”“礼尚往来，尊祖敬宗”等传统价值理念。

2024年12月4日，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。中华民族第一大节的魅力进一步拓展、延伸。

一元复始，万象更新

春节作为一个节日集群，包括小年(祭灶)、除夕、正月初一(拜新年)、正月初五(迎财神)、正月初七(人胜节)、元宵节等。这些节日中的很多习俗都体现了对理想人伦关系和美好生活的向往。

春节还为离家远行的游子定下了“归期”，无论身在何处，对团圆的向往、家庭的思念、故乡的眷恋都促使他们成为“春运”的一员，带着一身风霜，跨越千山万水，只为家中那一盏灯火。

人们在辞旧迎新之际，互相庆贺，以祝新生。大年夜，年夜饭升腾的热气中，那些带着慰藉的乡味抚平了人们内心的褶皱。初一，祭拜天地，家内拜贺，在祖先牌位前陈列供品，祭拜者按长幼的顺序上香跪拜。初二，人们以恭敬之心回馈所受礼遇，在礼物的互赠中实现情感的交流和人际关系的“更新”与“维系”。初三，送走穷鬼，以祈丰年。初四初五，人们以新的精神面貌迎接神祇，祈求新的一年生产生活风调雨顺、五谷丰登。民俗信仰的外壳下，是人与自然和谐共生、人伦和合、兼收并蓄的文化内核。

融通四海，辐射五洲

春节习俗虽然南北有别，但有着共有、共用、共享的节日符号：春联、爆竹、中国结、饺子、年糕、门神、福字、红灯笼、舞龙、舞狮等。这些符号也是海外华人欢度春节时的凝聚点和情感纽带。

在日本，“中国春节祭”上舞龙舞狮、杂技等表演必不可少；在新加坡，华人家庭蒸年糕、贴春联、逛花市，还



▲2025内罗毕中国春节庙会现场的舞龙表演。新华社记者 韩旭摄



▲“金蛇献瑞”巴黎春节联欢晚会上京剧表演。新华社记者 高静摄

要遵循中国传统习俗，祭灶、迎神、吃年夜饭；在马来西亚，鲁谷地区的商店会在过年时售卖大红灯笼、春联、工艺品麦穗、童男童女拜年图等，受闽南文化影响，“凤梨”因谐音“旺来”也成为当地人过春节时必买的吉祥水果。

“有节日就有中华”，海外华人的春节习俗活动更多以公共节庆的形式出现，注重发挥春节的“联欢”功能。加拿大华人社区在春节期间举办的庆祝活动包含舞龙舞狮、武术杂技、歌舞表演、庙会展览等，声势浩大、时间跨

度长。澳大利亚悉尼的唐人街以庆祝新年的“醒狮”活动著称，人们怀着对新年的祈福和祝愿，沿着街道给各商号拜年。此外，悉尼华人社团每年也会举办规模盛大的团拜活动。

这些活动既是彰显华人身份的文化符号，也是展示中华文化魅力的重要途径。

近年来，春节的海外影响力也大幅度提升。联合国将春节确定为联合国假日，多国政要向中国人民致以新春祝福，全球多个地标建筑在春节期

间亮起红色灯光秀，各地唐人街举办华人节日巡游活动。英国、法国等国举办的春节相关庆祝活动上，不仅华人群体积极参与，很多当地民众也加入其中，凸显了中华节日文化的影响力。

价值赓续，意蕴隽永

春节列入人类非遗名录后，进一步向世界展示了其所汇聚的东方传统美学之精髓。

春节不断维系和强化着个人、家庭和国家的情感纽带，对中华文明的绵延赓续发挥了重要作用。热闹的活动、大红的春联、喜庆的年画和腾跃的龙舞，昭示着新春盎然的生机。从年夜饭的阖家团圆，到拜年时亲戚邻里的交往，亲情、友情、乡情等情感得以充分释放。国家层面的联欢仪式(如春节联欢晚会)，则建立起民众“共祝愿，祖国好”的情感共鸣。

除了传统习俗，近年来，“新年俗”也在不断“出圈”。绽放在全国乡村的一台台内容精彩、富有地方特色的“村晚”，与传统年俗活动相融合，在激发民众情感的同时，重新培育村落集体感。此外，越来越多人在过年时，通过网络集福、发电子年画、逛线上庙会等方式增强节日的仪式感。

随着传统文化类内容在网络视听平台的兴起，人们也可以从短视频和直播中感受到越来越浓的“年味”。春节前后，英歌舞、鱼灯舞、晋南威风锣鼓等非遗项目在短视频平台收获大量关注，带动当地文旅发展。文化类短视频博主对各地民俗活动、传统美食

的分享，打破时空限制，成为大众体验不同地域过年习俗的重要渠道。

春节期间，中国人在辞旧迎新、亲朋团聚、欢庆娱乐中所传承和赓续的是古老农耕文明对星象天时的认知，及中国民众处理人与自然、人与家庭、人与社会关系的智慧。充分挖掘春节民俗的文化内涵，传递正面、积极、具有情感共通性的文化体验，有助于让世界更多人通过春节，了解中国，感知华夏。

(作者系中国社会科学院民族文学研究所研究员、中国社会科学院大学教授)

1月25日晚，由中共达州市委、达州市人民政府举办的“灵蛇贺新春·巴渠共欢腾”2025年达州市春节联欢晚会喜庆开演。在相隔百余公里的四川省达州市宣汉县渡口土家族乡渡口古镇，白雪覆盖下的巴山大峡谷景区也到处张灯结彩，年味浓浓。

篝火锣鼓、舞狮、“车车灯”、摆手舞、钱棍舞……古色古香的土家山寨里，一系列节目轮番上演，来自全国各地的上千名游客涌进小镇广场，拿出手机拍照打卡。廊桥边、电杆旁、房

忆，小时候每一年都能看到“车车灯”。现在，“车车灯”不仅是当地特色民俗，更成为外地游客们喜闻乐见的体验项目。“车车灯”一到，全年的霉运转走，好运到来。”

广场中央，硕大的篝火熊熊燃烧，数百名土家族居民与游客手拉着手，围成圆圈，齐跳土家“摆手舞”。火光映照下，游客们脸上洋溢着幸福的笑容。

四川宣汉：非遗展演闹新春 土家山寨年味浓

张平 周浩瀚



屋上挂满大红灯笼，锣鼓声、歌声、嬉笑声混杂在一起，一片喜庆祥和。

“这是我第一次来到巴山大峡谷，没想到这里不仅风景宜人，非遗文化展演也这么精彩，年味很浓！”来自重庆开州的游客王先生说。

春晚连线环节，达州主会场现场连线宣汉渡口古镇的分会场，展示宣汉土家族民俗文化风采。

“么妹也，伙计也，走起！……”伴随雄浑高亢的篝火锣鼓声，20多个身着亮丽土家服饰的土家儿女，脚踏欢快的舞步，提着“车车灯”从小镇深处款款而来。

“车车灯”表演起源于清朝末期，又称“逗么妹”“跑旱船”。当地的“车车灯”表演融入了土家元素，唱腔以巴山小调为主，即兴编唱各种祝福之词，是新春拜年重要民俗表演之一。

看着传统节日再焕新彩，渡口土家族乡常乐社区居民陈良荣颇有感触：“这是我们童年的美好记忆，小时候每一年都能看到‘车车灯’。现在，‘车车灯’不仅是当地特色民俗，更成为外地游客们喜闻乐见的体验项目。”

表演结束已近深夜，游客们还迟迟不愿离去，来自陕西安康的游客张先生兴奋地表示：“‘车车灯’‘摆手舞’等宣汉土家族非遗文化表演很惊艳，为新春佳节增添了浓郁的传统韵味，真是不虚此行！”

“春节期间，宣汉还将组织非遗展演。在展示传统文化的同时，也将美好的祝愿送给大家，祝大家过一个欢欢乐乐、红红火火的新春佳节。”宣汉县委常委、宣传部部长陈金果说。

题图：土家族居民与游客齐跳“摆手舞”。宣汉县委宣传部供图

世界·永康五金指数

2024年12月永康五金三大景气指数一升两降

截至2024年12月，永康五金三大景气指数呈一升两降趋势。其中，市场交易景气指数小幅上升，生产景气指数和外贸景气指数环比下降。

一、永康五金市场交易景气指数小幅上涨

截至2024年12月，永康五金市场交易景气指数收于95.08点，环比上升1.64个点。与11月相比，要素供给景气指数、市场需求景气指数、经营效益景气指数和总体判断景气指数均环比上涨，四大分项呈全线回升格局。

二、永康五金生产景气指数温和下降

截至2024年12月，永康五金生产景气指数收于98.73点，环比下降0.02个点。与11月相比，要素供给景气指数和总体判断景气指数微幅上涨，市场需求景气指数和经营效益景气指数微幅下降，四大分项呈“两升两降”格局。

三、永康五金外贸景气指数小幅下降

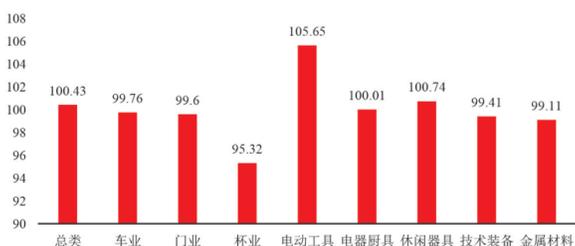
截至2024年12月，永康五金外贸景气指数收于97.15点，环比下降1.42个点。与11月相比，要素供给景气指数微幅上涨，市场需求景气指数、经营效益景气指数和总体判断景气指数环比下降，四大分项呈“一升三降”格局。

2024年12月永康五金三大价格指数微幅调整

截至2024年12月，永康五金三大价格指数微幅调整。其中，市场交易价格指数环比上涨，生产价格指数和外贸价格指数微幅下降。

一、永康五金市场交易价格指数略有提升

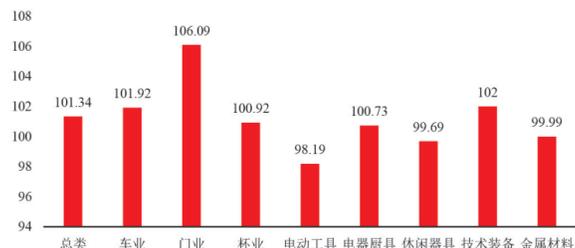
截至2024年12月，永康五金市场交易价格指数收于100.43点，环比上升0.19个百分点。与11月相比，杯业、门业、电动工具、技术装备和金属材料行业均有一定幅度上升，其中，杯业涨幅最大，环比上涨1.24个百分点；车业、电器厨具和休闲器具行业微幅下降，五金八大行业呈“五升三降”格局。



永康五金八大行业市场交易价格指数图

二、永康五金生产价格指数微幅下降

截至2024年12月，永康五金生产价格指数收于101.34点，环比下降0.23个百分点。与11月相比，车业、门业、杯业、电动工具和金属材料行业环比上升，其中，杯业涨幅最大，环比上涨1.81个百分点；电器厨具、休闲器具和技术装备行业环比下降，五金八大行业呈“五升三降”格局。



永康五金八大行业生产价格指数图

三、永康五金外贸价格指数轻微下滑

截至2024年12月，永康五金外贸价格指数收于100.98点，环比下降0.39个百分点。与11月相比，车业、门业、杯业、电器厨具、技术装备和金属材料行业环比上升，其中，技术装备行业涨幅最大，环比上涨1.95个百分点；电动工具和休闲器具行业环比下跌，五金八大行业呈“六升二降”格局。



2024年12月永康五金产业发展分项指数表现不一

截至2024年12月，永康五金产业发展分项指数表现不一。具体来看，永康五金电商指数基本持平，永康五金创新指数有所上涨，永康五金产业链指数和永康五金物流指数环比下降。

一、永康五金电商指数基本持平

截至2024年12月，永康五金电商指数为116.58点，环比下降0.01个点。其中，境内电商指数收于102.89点，跨境电商指数收于130.28点。跨境电商指数表现出良好的增长势头。

二、永康五金创新指数微幅上扬

截至2024年12月，永康五金创新指数为120.16点，环比上升0.84个点。其中，创新投入指数为112.12点，较11月下降1.11个点；创新产出指数为123.20点，较11月上涨2.34个点。

三、永康五金产业链指数略有回落

截至2024年12月，永康五金产业链指数收于103.99点，环比下降0.58个点。其中，产业链规模指数为99.64点，产业链质量指数为102.66点，产业链稳定性指数为115.34点。

四、永康五金物流指数环比下降

截至2024年12月，永康五金四季度物流指数收于122.55点，较三季度下降3.24个点。其中，物流经营指数为110.02点，物流流量指数为138.43点，物流支撑指数为145.91点。

