

入境游迎来“开门红”

本报记者 赵珊

2025年1月，多地纷纷迎来外国游客，“中国游”越来越热，“周五下班去中国”成为国际新热潮，入境游市场持续升温，一派热气腾腾的景象。

来华游客持续增加

240小时过境免签新政实施已“满月”，来华旅游人数持续增加。越来越多韩国、日本游客选择周五下班后坐飞机来山东，吃美食、赏美景、购美物，激发齐鲁大地入境游的活力。1月1日，2025年免签入境的韩国游客，乘坐中韩跨国轮渡抵达烟台，开启仙境海岸之旅。青岛、烟台、威海等山东多地成为韩国游客喜爱的热门目的地。

“来青岛就要喝新鲜的原浆啤酒”成为很多韩国游客必打卡项目之一。2025年开年，青岛日均接待韩国游客近千人次，较对韩国单方面免签政策实施之前日均增长17.6%。目前，青岛机场日均往返韩国航班已达到36班次，“公交化”运营模式的高频航班让韩国游客来青岛更加灵活方便。

2025年元旦，来自西班牙、巴西、日本、韩国、德国、拉脱维亚、俄罗斯、新加坡、澳大利亚、南非、中国香港共11个国家和地区的130名入境游客抵达北京，开启新年之旅。这是2025年北京迎来的首批入境游客。他们欢聚在长城脚下，感受中华传统文化，跟随非遗传承人沉浸式体验“剪纸体验课堂”。国家级非物质文化遗产“抡花”表演和舞狮表演，把他们带入热烈喜庆的新年氛围中。入境游客来到北京“千年古刹”红螺寺敲钟祈福，表达对新年的美好期许，品尝北京烤鸭、东来顺涮羊肉、老北京炸酱面等特色美食后，他们迫不及待地想把“China Travel”推荐给亲朋。

1月，来自德国、日本、斯洛伐克、印度尼西亚等国的团队游客来到上海龙华塔下，参加“上海新年第一游”的活动；外滩上海港国际客运中心迎来首艘入境邮轮，数百名来自美国、加拿大、英国、瑞士等国的游客抵沪。

自中国对韩国试行免签政策以来，韩国赴中国旅游预订量猛增，上海成为很多韩国游客的首选目的地。同程研究院相关负责人介绍，黄浦区是海派文化的集中地，浓缩了江南园林精髓的豫园和外滩“万国”建筑群，对韩国游客来说极具吸引力。



意大利游客参观游览西安古城墙。



韩国游客在青岛啤酒博物馆品尝青岛原浆啤酒。

青岛市文化和旅游局供图

说极具吸引力。此外，上海迪士尼度假区和陆家嘴的上海环球金融中心、金茂大厦、上海中心大厦以及东方明珠等地标建筑，都是韩国游客喜爱的打卡点。

产品创新体验多样

如今，一些外国游客喜欢探索中

国各地不同的历史文化和潮流玩法。



美国游客参观游览北京天坛。

中青旅国际旅游有限公司供图

文化学者走进陕西西安长安霓裳里

共话文化传承与文旅创新

秦 英文/图



艺术。外国留学生在活动现场体验秦腔。

汉服的人们穿梭在古雅的街区，构成了一幅穿越时空的美丽画卷。活动现场，市民游客与留学生体验非遗文化：

亲手编中国结，感受传统手工艺的精巧；听高亢激昂的秦腔，被其独特韵味所震撼；学包饺子，体验中国饮食

本报电（记者赵珊）近日，北京环球度假区开启2025“环球中国年”主题活动，将春节文化与主题公园体验深度融合，为中外游客打造集文化、娱乐、美食、亲子互动与节庆购物于一体的沉浸式过年新场景。

作为北京环球度假区迄今为止演员规模最庞大、元素最丰富的季节性演出，“环球中国年”新春特别演出《年来啦！》用国际IP讲好中国故事。在20分钟的演出里，来自《神偷奶爸》《马达加斯加》《功夫熊猫》等电影中的14位明星角色为游客讲述了一个众人合力驱赶“年兽”，传递欢乐和勇气故事。演出融入了舞龙、舞狮、水袖、鼓乐、杂技等丰富的中国传统艺术形式，并加以国际化演绎和表达，受到游客好评。

全新的地标级景观环球绮愿梅树首次亮相，以现代创意呈现中华传统文化内涵，带给游客新颖的新春许愿仪式感，人们纷纷在此打卡拍照。新春广场有各色美食和年货商品，游客边吃边逛，感受浓郁的年味。此外，北京环球度假区还推出了多款主题餐饮和商品，丰富的酒店食宿选择以及7大主题景区沉浸式体验，打造北京的“年味新地标”。

北京环球度假区执行副总裁兼总经理康兆宁介绍，北京环球度假区将传统与现代融合，为广大游客呈现环球新年味。北京环球度假区正成为北京入境游的重要目的地。“环球中国年”不仅融合了中国传统新年的文化，又结合了主题公园标志性的娱乐与互动体验，为外国游客提供了深入了解和体验中国春节文化独特的窗口。



北京环球度假区举办的“环球中国年”活动中的新春特别演出《年来啦！》。受访者供图

发展前景较为乐观

中国旅游研究院入境旅游研究负责人刘祥艳副研究员认为，伴随入境游签证、支付、住宿等便利化政策进一步完善，各目的地持续完善入境游客接待设施、提升服务质量，加上国家和各地积极开展海外营销推广活动，预计2025年入境游发展前景较为乐观，整体市场有望较2019年实现正增长。

上海市文化和旅游局发布的数据显示，2024年上海接待入境游客超过600万人次。2025年上海市政府工作报告中指出：全力打造入境旅游第一站，构建国际友好型旅游产品体系，完善入境旅游便利化服务，拓展文旅资源海外推广网络。

青岛市入境游市场持续升温，2024年接待入境游客44.22万人次，同比增长97.3%。青岛推动海上旅游提质升级，新建、提升旅游码头2个，开通海上航线3条。2024年运营邮轮航次21个，同比增长600%。邮轮旅游接待游客7.1万人次，是2023年的16.5倍。

2025年，青岛将擦亮“上合组织旅游和文化之都”新名片，不断拓展入境旅游市场，加大对韩国、日本的旅游推介力度，积极拓展东南亚、中东等新兴客源市场。

携程预计，今年春节期间外国游客来华旅游订单量将同比增长203%。“中国游”持续掀起热潮。外交部发言人近日表示，欢迎全球游客到中国共度新春佳节，感受浓浓年味、共享融融暖意，共迎喜乐安康的蛇年。

作为外国游客的热门打卡点之一，北京799艺术区除推出艺术展览和文化活动外，还引入戏剧、音乐、影视等机构以及文创、创意餐饮等配套服务，吸引大批外国游客前来“约会”艺术。

亮马河国际风情水岸的“文商旅+科技”特色文旅夜游项目、潘家园旧货市场等被很多外国游客列为北京之旅的“必选项”。

首旅旅行推出了“中轴线上的繁花”以及“中轴线上的名人”等多款单日入境游体验式产品。“中轴线上的繁花”行程包括东方饭店、琉璃厂、荣宝斋等众多老字号品牌以及非遗文化，外国游客可打卡百年民国饭店，感受现实版“繁花”咖啡厅，在琉璃厂city walk，深度体验中轴线大栅栏区域文化。

北京文化资深讲师带领外国游客一起体验“中轴线上的名人”，探寻北京人艺戏剧博物馆的幕后传奇，感受老舍故居的文学气息。

除了常规游览线路，北京慕田峪

长城景区为外国游客提供观日出、长城早餐荟、夜游长城等体验类产品，开设元首之路—长城修复等研学线路。元首之路深度还原各国元首游览慕田峪长城的足迹，让外国游客沉浸式感受长城在国际外交舞台上展现的独特魅力，长城修复研学线路则让外国游客领悟保护长城的重大意义。

广之旅持续优化入境游产品，根据目的地分为“植根岭南”及“美丽中国”两个板块。各板块以季度为单位，推出不同主题的线路，如“花城看花”“夏日海韵”“秋山醉美”分别以迎春花市、海岛游、绿美广东为主题，为外国游客呈现多彩的岭南风情。

湖南益阳明清古巷开街迎客

本报电（华北）近日，湖南益阳明清古巷开街迎客。众多游客在此观看沉浸式演出古巷灯光秀和“巷往好时光·古巷中国年”主题灯会，游览巷里好“市”国潮市集等。

益阳明清古巷，历史上曾属于老益阳三堡，现存建筑以清代至民国时期为主，有文物保护单位及文物点41处，保留着3条江南最美小巷、四大历史建筑、四大清码头、7处传统民居、17处民国商业旧址等。巷内“拱券撑墙”建筑风格为全国独有，被誉为“江南最美小巷”。

益阳活化利用明清古巷历史老建筑，打造沉浸式IP体验街区，以老益阳形态为底片、新益阳形象风貌为特色，展示益阳千百年来的水运文化和风土人情。2024年11月，明清古巷入选第二批湖南省级夜间文旅消费集聚区。



湖南益阳明清古巷上的游客熙熙攘攘。 马欢欢摄

AI助力贵州旅游创新升级

本报电（康勤）近日，贵州省文化和旅游厅与马蜂窝联合发布了贵州旅游的省市景区三级AI应用——“AI游贵州”“AI游黔西南”“AI游西江”。

AI技术使游客从传统的被动接收信息转为主动获取信息，旅游产业链得以重塑。行前游客可利用“AI游贵州”的智能交互问答快速梳理海量信息，根据个人偏好定制专属行程；行中可实时获取周边详尽资讯、应对突发状况，确保旅途顺畅无忧。

“AI游贵州”还能为到访贵州的外国游客提供多语言翻译和更加便捷的旅游服务。“AI游贵州”凭借大数据分析可精准勾勒游客画

像，为文旅管理部门政策制定、资源调配与市场预测提供关键数据支撑，提升旅游管理效能与服务品质，实现游客体验与产业运营双优化。此外，“AI游黔西南”将助力黔西南成为国内外知名山地旅游目的地。“AI游西江”将帮助当地利用AI科技加强对苗族文化的保护与传承，让苗族文化在数字化时代焕发新活力。

作为旅游科技平台，马蜂窝深耕AI技术的场景应用，将通过线上AI智能体+线下AI机器人等方式全面赋能目的地文旅，优化升级人工智能在文旅领域的应用，帮助目的地的文旅实现智能化改造和数字化转型。