

# 入境游迎来“开门红”

本报记者 赵 珊

2025年1月,多地纷纷迎来外国游客,“中国游”越来越热,“周五下班去中国”成为国际新热潮,入境游市场持续升温,一派热气腾腾的景象。

## 来华游客持续增加

240小时过境免签新政实施已“满月”,来华旅游人数持续增加。越来越多韩国、日本游客选择周五下班后坐飞机来山东,吃美食、赏美景、购美物,激发齐鲁大地入境游的活力。1月1日,2025年免签入境的韩国游客,乘坐中韩跨国轮渡抵达烟台,开启仙境海岸之旅。青岛、烟台、威海等山东多地成为韩国游客喜爱的热门目的地。

“来青岛就要喝新鲜的原浆啤酒”成为很多韩国游客必打卡项目之一。2025年开年,青岛日均接待韩国游客近千人次,较对韩国单方面免签政策实施之前日均增长17.6%。目前,青岛机场日均往返韩国航班已达到36班次,“公交化”运营模式的高频航班让韩国游客来青岛更加灵活方便。

2025年元旦,来自西班牙、巴西、日本、韩国、德国、拉脱维亚、俄罗斯、新加坡、澳大利亚、南非、中国香港共11个国家和地区的130名入境游客抵达北京,开启新年之旅。这是2025年北京迎来的首批入境游客。他们欢聚在长城脚下,感受中华优秀传统文化,跟随非遗传承人沉浸式体验“剪纸体验课堂”。国家级非物质文化遗产“抡花”表演和舞狮表演,把他们带入热烈喜庆的新年氛围中。入境游客来到北京“千年古刹”红螺寺敲钟祈福,表达对新年的美好期许,品尝北京烤鸭、东来顺涮羊肉、老北京炸酱面等特色美食后,他们迫不及待地想把“China Travel”推荐给亲友。

1月,来自德国、日本、斯洛伐克、印度尼西亚等国的团队游客来到上海龙华塔下,参加“上海新年第一游”的活动;北外滩上海港国际客运中心迎来首艘入境邮轮,数百名来自美国、加拿大、英国、瑞士等国的游客抵沪。

自中国对韩国试行免签政策以来,韩国预计中国旅游预订量猛增,上海成为很多韩国游客的首选目的地。同程研究院相关负责人介绍,黄浦区是海派文化的集中地,浓缩了江南园林精髓的豫园和外滩“万国”建筑群,对韩国游客来



意大利游客参观游览西安古城墙。

四川成都极自游国际旅行社供图



韩国游客在青岛啤酒博物馆品尝青岛原浆啤酒。

青岛市文化和旅游局供图

说极具吸引力。此外,上海迪士尼度假区和陆家嘴的上海环球金融中心、金茂大厦、上海中心大厦以及东方明珠等地标建筑,都是韩国游客喜爱的打卡点。

## 产品创新体验多样

如今,一些外国游客喜欢探索中国各地不同的历史文化和潮流玩法。

韩国游客在上海的旅行体验已不限于传统的观光和购物,他们在社交媒体上分享“特种兵旅行”经历,探索上海的咖啡馆、酒吧和夜市等。春秋旅游不断创新上海入境游产品,增设了武康路、愚园路以及苏州河畔等很多适合city walk的线路,加入参观博物馆展览、体验非遗艺术等特色环节,带领外国游客走进商圈、街道、高校,乘坐都市观光巴士,感受城市的温度。

作为外国游客的热门打卡点之一,北京798艺术区除推出艺术展览和文化活动外,还引入戏剧、音乐、影视等机构以及文创、创意餐饮等配套服务,吸引大批外国游客前来“约会”艺术。亮马河国际风情水岸的“文商旅+科技”特色文旅夜游项目、潘家园旧货市场等被很多外国游客列为北京之旅的“必选项”。

首旅旅行推出了“中轴线上的繁花”以及“中轴线上的名人”等多款单日入境游体验式产品。“中轴线上的繁花”行程包括东方饭店、琉璃厂、荣宝斋等众多老字号品牌以及非遗文化,外国游客可打卡百年民国饭店,感受现实版“繁花”咖啡厅,在琉璃厂city walk,深度体验中轴线大栅栏区域文化。北京文化资深讲师带领外国游客一起体验“中轴线上的名人”,探寻北京人艺戏剧博物馆的幕后传奇,感受老舍故居的文学气息。

除了常规游览线路,北京慕田峪

长城景区为外国游客提供观日出、长城早餐荟、夜游长城等体验类产品,开设元首之路、长城修复等研学线路。元首之路深度还原各国元首游览慕田峪长城的足迹,让外国游客沉浸式感受长城在国际外交舞台上展现的独特魅力,长城修复研学线路则让外国游客领悟保护长城的重大意义。

广之旅持续优化入境游产品,根据目的地分为“植根岭南”及“美丽中国”两个板块。各板块以季度为单位,推出不同主题的线路,如“花城看花”“夏日海韵”“秋山醉美”分别以迎春花市、海岛游、绿美广东为主题,为外国游客呈现多彩的岭南风情。

## 发展前景较为乐观

中国旅游研究院入境旅游研究负责人刘祥艳副研究员认为,伴随入境游签证、支付、住宿等便利化政策进一步完善,各目的地持续完善入境游客接待设施、提升服务质量,加上国家和各地积极开展海外营销推广活动,预计2025年入境游发展前景较为乐观,整体市场有望较2019年实现正增长。

上海市文化和旅游局发布的数据显示,2024年上海接待入境游客超过600万人次。2025年上海市政府工作报告中指出:全力打造入境旅游第一站,构建国际友好型旅游产品体系,完善入境旅游便利化服务,拓展文旅资源海外推广网络。

青岛市入境游市场持续升温,2024年接待入境游客44.22万人次,同比增长97.3%。青岛推动海上旅游提质升级,新建、提升旅游码头2个,开通海上航线3条。2024年运营邮轮航次21个,同比增长600%。邮轮旅游接待游客7.1万人次,是2023年的16.5倍。

2025年,青岛将擦亮“上合组织旅游和文化之都”新名片,不断拓展入境旅游市场,加大对韩国、日本的旅游推介力度,积极拓展东南亚、中东等新兴客源市场。

携程预计,今年春节期间外国游客来华旅游订单量将同比增长203%。“中国游”持续掀起热潮。外交部发言人近日表示,欢迎全球游客到中国共度新春佳节,感受浓浓年味、共享融融暖意,共迎喜乐安康的蛇年。

文化的乐趣;书写福字,在一笔一画中体味中国文化。现场热烈的氛围增强了人们对传统文化的认同感和归属感,留学生的参与则见证了中华优秀传统文化跨越国界的魅力。

文化学者不仅为游客带来了丰富有趣的小年文化习俗展示,还围绕如何借助古都西安得天独厚的历史文化资源,推动文旅产业创新发展、释放消费潜能展开探讨。如今,汉服日益受到人们喜爱,作为中国传统文化的重要符号之一,如何用好这一文化IP,成为讨论的焦点。

长安霓裳里作为汉服文化、传统艺术的交流地,一直以来以其独特魅力吸引着八方来客。这里不仅有上百家汉服妆造店铺,各种风格的汉服应有尽有,还有众多陕西特色美食,游客在欣赏精彩活动的同时,还能品尝地道的陕西风味,感受三秦大地丰富多元的文化内涵。

未来,长安霓裳里将举办更多丰富多彩、独具特色的传统文化主题活动,不断拓展文化交流的深度与广度,为传统文化的传承与发展注入新活力,吸引更多中外游客来到陕西。

## 北京环球度假区打造『年味新地标』

『环球中国年』活动开启

本报电(记者赵珊)近日,北京环球度假区开启2025“环球中国年”主题活动,将春节文化与主题公园体验深度融合,为中外游客打造集文化、娱乐、美食、亲子互动与节庆购物于一体的沉浸式过年新场景。

作为北京环球度假区迄今为止演员规模最大、元素最丰富的季节性演出,“环球中国年”新春特别演出《年来啦!》用国际IP讲好中国故事。在20分钟的演出里,来自《神偷奶爸》《马达加斯加》《功夫熊猫》等电影中的14位明星角色为游客讲述了一个众人合力驱赶“年兽”,传递欢乐和勇气故事。演出融入了舞龙、舞狮、水袖、鼓乐、杂技等丰富的中国传统艺术形式,并加以国际化演绎和表达,受到游客好评。

全新的地标级景观环球许愿金梅树首次亮相,以现代创意呈现中华传统文化内涵,带给游客新颖的新春许愿仪式感,人们纷纷在此打卡拍照。新春广场有各色美食和年货商品,游客边吃边逛,感受浓郁的年味。此外,北京环球度假区还推出了多款主题餐饮和商品,丰富的酒店食宿选择以及7大主题景区沉浸式体验,打造北京的“年味新地标”。

北京环球度假区执行副总裁兼总经理康兆宁介绍,北京环球度假区将传统与现代融合,为广大游客呈现环球新年味。北京环球度假区正成为北京入境游的重要目的地。“环球中国年”不仅融合了中国传统新年的文化,又结合了主题公园标志性的娱乐与互动体验,为外国游客提供了深入了解和体验中国春节文化的独特窗口。



北京环球度假区举办的“环球中国年”活动中的新春特别演出《年来啦!》。受访者供图

## 湖南益阳明清古巷开街迎客

本报电(华北)近日,湖南益阳明清古巷开街迎客。众多游客在此观看沉浸式演出古巷灯光秀和“巷往好时光·古巷中国年”主题灯会,游览巷里好“市”国潮市集等。

益阳明清古巷,历史上曾属于老益阳三堡,现存建筑以清代至民国时期为主,有文物保护单位及文物点41处,保留着3条江南最美小巷、四大历史建筑、四大清代码头、7处传统民居、17处民国商业旧址等。巷内“拱桥撑墙”建筑风格为全国独有,被誉为“江南最美小巷”。

益阳活化利用明清古巷历史老建筑,打造沉浸式IP体验街区,以老益阳形态为底片、新益阳形象风貌为特色,展示益阳千百年来水运文化和风土人情。2024年11月,明清古巷入选第二批湖南省级夜间文旅消费集聚

区;12月入选首批“湖南省微短剧拍摄取景地”。春节期间,明清古巷将举办传统花灯技艺和现代灯光艺术相融合的主题灯会以及抛绣球招亲、变脸表演、皮影戏、小丑嘉年华等丰富多彩的活动。百家摊位在国潮市集提供多种特色美食、文创、年货等,营造古时新春的热闹场景。此外,还有百龙巡游、花鼓戏惠演、小年夜晚会、“Happy古巷”音乐会、书画惠民活动、街舞表演、元宵喜乐会等群众文化汇演活动。

文化旅游是益阳三大优势产业之一。近年来,益阳重视文旅业发展,持续擦亮“益山益水,益美益阳”城市品牌。益阳市城投集团总经理刘俊伟说,古街、古镇、古城是城市休闲的重要业态空间,未来,希望将明清古巷培育成为湖南文旅消费的新热点。



湖南益阳明清古巷上的游客熙熙攘攘。

马欢欢摄

## AI助力贵州旅游创新升级

本报电(康勤)近日,贵州省文化和旅游厅与马蜂窝联合发布了贵州旅游的省市景区三级AI应用——“AI游贵州”“AI游黔东南”“AI游西江”。

AI技术使游客从传统的被动接收信息转变为主动获取信息,旅游产业链条得以重塑。行前游客可利用“AI游贵州”的智能交互问答快速梳理海量信息,根据个人偏好定制专属行程;行中可实时获取周边详尽资讯,应对突发状况,确保旅途顺畅无忧。“AI游贵州”还能到访贵州的外国游客提供多语言翻译和更加便捷旅游服务。“AI游贵州”凭借大数据分析可精准勾勒游客画像,为文旅管理部门政策制定、资源调配与市场预测提供关键数据支撑,提升旅游管理效能与服务品质,实现游客体验与产业运营双优化。此外,“AI游黔东南”将助力黔东南成为国内外知名山地旅游目的地。“AI游西江”将帮助当地利用AI科技加强对苗族文化的保护与传承,让苗族文化在数字化时代焕发新活力。

作为旅游科技平台,马蜂窝深耕AI技术的场景应用,将通过线上AI智能体+线下AI机器人等方式全面赋能目的地文旅,优化升级人工智能在文旅领域的应用,帮助目的地文旅实现智能化改造和数字化转型。

## 文化学者走进陕西西安长安霓裳里

## 共话文化遗产与文旅创新

秦 英文/图



外国留学生在活动现场体验秦腔艺术。

汉服的人们穿梭在古雅的街区,构成了一幅穿越时空的美丽画卷。活动现场,市民游客与留学生体验非遗文化:

亲手编中国结,感受传统手工艺的精巧;听高亢激昂的秦腔,被其独特韵味所震撼;学包饺子,体验中国饮食



美国游客参观游览北京天坛。

中青旅国际旅游有限公司供图

古色古香的建筑与红灯笼相互映衬,洋溢着浓郁的节日氛围。腊月廿三,一场独具韵味的小年传统文化活动在陕西西安长安霓裳里汉服文化街区举办,与会文化学者共话文化遗产与文旅创新。

小年,承载着祭灶、扫尘、吃灶糖写对联等饱含文化底蕴的传统习俗。为了让市民游客领略小年传统习俗的魅力,文化学者分享了小年在历史长河中的演变、背后的文化内涵以及各地独特的庆祝方式。听众与学者积极互动交流。

陕西省政协副主席、民俗专家王智别出心裁地为嘉宾赠送扫帚,以“拂尘”这一极具仪式感的行为,寓意辞旧岁、迎新年。王智还细致地讲解民间祭灶的习俗,其中蕴含人们对美好生活的祈愿。

在庄重而温馨的小年祭灶环节,众人齐声吟诵敬语,希望在新的一年里,家庭和睦、幸福安康。祭灶仪式结束后,工作人员为现场游客分食灶糖,甜蜜的滋味传递着浓浓的年味和对新年的祈愿。

此次活动吸引了大量游客、汉服爱好者、外国留学生前来。身着精美