

短剧上大屏 讲出新故事

何天平 李杭

近一时期，微短剧创作步入提质增效的新阶段。在日益深化的大小屏联动趋势下，借助微短剧这一视听新业态，传统广电媒体正逐步探索培育新质生产力的崭新路径，微短剧也通过多种内容传播创新手段，和电视大屏“亲密互动”，迈向规范化、精品化。

探索行业新可能

近期，东方卫视播出一档创新形态的节目《开播！短剧季》，得到行业内外关注。节目将目光投向微短剧行业，不仅以综艺形式生动展现了微短剧IP从选角试镜、舞台竞演到实景试拍的全流程，还以IP孵化为微短剧精品化拓展了更多可能。通过跨界探索，这档节目打通了微短剧和电视大屏的“次元壁”，为广电行业提供了启示。

得益于长期积淀与丰富经验，电视大屏在延展微短剧表达上具有天然优势，既能为微短剧连接社会大众找到更为开阔的传播场景，也能通过题材拓展、叙事创新和长短内容互动，打造具有示范效应的微短剧精品。此前由江苏卫视《非诚勿扰》节目团队打造的都市职场微短剧《重返十八岁的夏天》，就收获了积极的社会反响。

广电媒体的“短剧+综艺”模式，带领观众深入了解微短剧创作的台前幕后，培养大屏观众对精品微短剧的消费习惯，同时还能借助微短剧提升大屏用户的活跃度。如湖南卫视推出的乡村女性励志竞技综艺《花儿绽放》，就在总决赛时邀请微短剧演员与节目选手共同打造大屏乡村微短剧，帮助观众形成对微短剧的积极认知。

在业内人士看来，“短剧+综艺”模式为微短剧创作者搭建起平台，既能助力提高行业人才的整体素质，也能带动传统影视制作机构、播出平台等投身微短剧行业的创新创造。同时，以微短剧为抓手，广电媒体得以在区域合作、产业融合中促进资源共享、优势互补，激活产业发展的“一池春水”。《开播！短剧季》全程在成都影视城“中国喜剧梦工厂”摄制，由上海和四川两地通力协作，为地域合作和文旅融合发展提供了有益尝试。



从歌曲演唱到舞蹈表演，从经典戏曲到国风民乐，从簪花技艺到非遗服饰……1月16日晚，抖音华彩传承晚会在线直播，30多位艺术家、演员在第一个“世界非遗版”春节来临之际，展开一场跨越千年的古今对话，让中华优秀传统文化在当代舞台上有了更丰富多样的表达。千万网友通过这台晚会感受了地道中国年的氛围。

晚会从《山海经》汲取灵感，曲艺演员杨九郎通过单口相声讲述远古的故事，带领观众感受东方玄幻与浪漫。音乐人龚琳娜搭档奥运冠军龙道一，挑战说唱《帝江混沌》，展现传统与现代音乐的跨界碰撞。伴随悠扬的南音，歌手谭维维与洪之光唱出《百鸟归巢》的吉祥寓意。

国风舞蹈是晚会的一大亮点。《谷雨天》的舞者轻盈地转身、挥袖，尽显中国舞的优雅；《绮梦山海》让古老神



大小屏深度联动

电视大屏主动“拥抱”视听新业态，赋能自身转型发展。通过排播、创制精品微短剧，以更丰富、优质的内容供给，回应受众差异化、多样化的观看需求，既拓展了受众群体的覆盖面，推动微短剧从“量变”到“质变”的跃升，也提升了大屏的影响力和竞争力。

2023年底，湖南卫视在大屏端播出微短剧《风月变》，后又以微短剧剧场“大芒剧场”为阵地，陆续让《大妈的世界贺岁篇》《你的岛屿已抵达》《那个重逢的夜晚》等微短剧登陆大屏，吸引大量年轻观众。2024年，浙江卫视播出微短剧《南辕北辙的我们》，东方卫视推出日播微短剧展播带，微短剧“上星”步伐越走越快。截至2024年11月底，已有30余部微短剧在全国省级卫视播出，多部微短剧创下同时段地方卫视收视榜首的佳绩。

越来越多广电媒体深度参与微短剧创制环节。如16家省级广电新媒体与芒果TV共同投资创制的微短剧《欢喜一家人》，以“合家欢”喜剧风

格匹配家庭收视场景，在16个省级IPTV平台同步播出，受到观众喜爱。

在微短剧从小屏步入大屏的进程中，内容品类得到不断丰富，大屏观众的观看体验也得到持续提升。不久前，东方卫视在播出竖屏微短剧《我的归途有风》时，首次在大屏端同步呈现网友互动弹幕，收获热烈的市场反馈。此前“上星”播出的微短剧基本以横屏为主，竖屏微短剧尽管是当前的主要形态，但由于其体例格式与电视大屏不匹配，将其直接引入大屏端，容易导致用户追剧体验的折损。如何对画幅进行更优的设计利用，改善视觉效果，成为竖屏微短剧登陆电视大屏亟须破解的难题。在此背景下，将弹幕内容同步呈现于大屏的尝试，不但增强了观看的互动性、参与感与趣味性，而且增添了社交活力，也为后续更多竖屏微短剧与电视大屏的联动提供了参照。

双向赋能寻求共赢

在“微短剧+”赋能千行百业的趋势下，广电行业通过多元探索，充分释放“小体量”微短剧的“大能量”。2024年8月，国家广播电视台总局印发《关于丰富电视大屏内容 进一步满足人民群众文化需求的意见（试行）》，明确指出要推动更多优秀网络视听节目在电视大屏播出，提升电视大屏优质内容创新和供给能力。在近期发布的2025年微短剧春节档推荐片单中，更首次增加了电视大屏端系列作品，微短剧迎来全面“上星”的发展新阶段。

与电视大屏的结合也为微短剧打

开全新的创作和想象空间，推动微短剧创作迈向精品化，打造更多“微”而不弱、“短”而不浅的品质佳作。大屏端对微短剧的播出需求和小屏端存在明显差异，需要微短剧处理好大与小、长与短、横与竖、快与慢等多组创作传播关系。与此同时，观众长期培养的大屏观看习惯，也为微短剧在内容题材、视听美学、文化内涵和思想价值等维度的品质提升，提供重要参考，进一步推动微短剧创作体系的转型升级。

主题鲜明、节奏紧凑、篇幅凝练的微短剧，逐渐搭建起台网协同合作的新桥梁。微短剧上大屏在日趋紧密的“双向奔赴”中不仅大有可为，也势必大有作为。

深观察

话通过歌舞的形式焕发新的生命力；《潮燃英歌》中，英歌舞的刚劲豪迈与现代舞的自由奔放碰撞出新的火花。

中国传统短剧频创作者和传播者李子柒携手毛笔字传承人王法万、蜀锦传承人胡光俊等来到晚会现场，共同讲述非遗传承的动人故事。

还有更多演员在舞台上呈现非遗的跨界创新。漆扇悄然融入歌曲《月》，更显精致华美；《回马枪》将京剧唱腔的细腻委婉一展无余；《江湖》中的武术对决刚柔并济。

晚会还设立了非遗文化集市，糖画、拓印、剪纸、中国结绳、水拓丝巾……各个摊位前人头攒动，热闹非凡。

“让非遗年轻起来，火起来。”这是所有演员和非遗传承者共同的心愿。

共赏非遗魅力 演绎古今风华

谭 姣



郑业成（中）和峨眉派女子功夫团在表演。

主办方供图

春节，承载着中华民族数千年深厚情感与文化传承。在这个日新月异的时代，传统节日如何与现代生活融合，一直是人们关注的焦点。

近年来，各种春节习俗在线上玩出了新花样，直播间已成为人们欢庆春节的新空间。它不再仅仅是年轻人的专属，各个年龄段的人们都能在这里找到自己的过节乐趣。年轻人在直播间里花样备年货、互动抢红包，老人也学会了通过直播间结识朋友，分享生活经验、才艺。这种跨年龄段的参与，让春节的氛围更加浓厚。

回首往昔，街头巷尾的舞龙舞狮、东北的火爆秧歌和喧天锣鼓，都是不可或缺的贺岁元素。2025年春节，快手创新性地探索短视频直播赋能文旅的新模式，打造“村冬奥”、东北喜乐会、《好戏连连·新春戏曲晚会》等一系列充满东北特色年味的春节主题活动，在升腾的烟火气里，构筑起东北独有的冰雪文化景观。一方小小的屏幕，缩短了时间，跨越了距离，即便羁旅异地，只要人们轻点手机，便能同步观看节日里家乡的热闹和精彩。来自五湖四海的游子们在屏幕前相聚，还可以用绽放的弹幕倾吐对家乡的思念和对传统节日的喜爱。

文化基于生活，创新不忘传承。快手的一系列直播活动，让亲情与乡情在数字的海洋里蔓延，成为富有年味和烟火气的社区。节日里，家人围坐在一起，摇发财树、抢黄金、领红包，共同享受团聚的欢乐时光；云上庙会、各地年俗、非遗文化、民族戏曲等节目，更将传统文化氛围推向高潮。通过网络平台，全球华人共同参与热闹非凡的“春节大联欢”。

●文化只眼

数字玩法『焕新』传统节日

魏敬军

欢”，实现“南北一家亲”，欢喜喜过大年。数字社区营造的浓郁年味，让海内外的人们无论身处世界的哪个角落，都能共享传统节日的欢乐氛围。

从经济发展的角度来看，以快手为代表的数字社区催生出新的消费模式与经济增长点。本地生活类直播间里，餐饮、旅行、休闲娱乐、生活服务、购物等领域的超值优惠，让数字经济与春节场景深度融合，不仅为消费者提供了便利和实惠，更为文化旅游、数字娱乐等产业的发展提供了强大的动力。

（作者为中国传统文化促进会副会长）

《我是刑警》研讨会在京举办

本报电（文依）电视剧《我是刑警》以上世纪90年代基层民警秦川的成长历程为主线，勾连起中国三代刑警薪火相传的精神传承，播出后取得较好社会反响。日前，由中国电视艺术委员会、公安部新闻宣传中心、上海市广播电视台共同主办的《我是刑警》研讨会在北京举办。

会上，国家广播电视台总局电视剧司司长高长力表示，近年来，公安题材电视剧的数量和质量都有所提升，涌现出《警察荣誉》《我是刑警》《真心英雄》《驻站》等一批优秀作品。

《我是刑警》既有“真”又有“情”，真正写好了人物，写出了人民警察的责任感和与人民之间的深厚感情。

上海市广播电视台副局长、

一级巡视员罗毅表示，该剧作为一部刑侦大剧，以一个力透纸背的“真”字，刻画了老中青三代刑警的拼搏故事，生动勾勒了中国刑侦事业的发展历程，展现了“平安中国”的国家形象。

剧中男主角饰演者于和伟表示，该剧创作之初就确定了现实主义基调，所以剧中主要人物没有超现实的英雄光环，“文艺创作要最大程度地接近真实，以真实为出发点，观众一定能够感受到创作者的诚意”。

与会专家一致认为，《我是刑警》展现了公安干警的职业特性，突出了刑警的职业精神，具有鲜明的纪实风格和现实主义色彩，在中国式公安题材剧叙事体系构建方面迈出了成熟一步。



《我是刑警》海报。

出品方供图

北京新文艺团体展演榜单揭晓

本报电（温馨）日前，由北京市文学艺术界联合会主办、北京戏剧家协会承办的2024北京新文艺团体优秀戏剧展演年度榜单揭晓。

入选榜单的有年度编剧王人凡（话剧《桃源里》）、年度演员何雨繁（话剧《婚姻情境》）、年度制作人刘汉坤（音乐剧《献给阿尔吉侬的花束》）、年度剧目话剧《西游记》以及评委会特别表彰年度演艺团体开心麻花、年度戏剧新人王斯汀、年度戏剧人物邵泽辉等。

北京新文艺团体优秀戏剧展演活动自2014年开始举办，迄今已成功举办5届，演出优秀戏剧作品107部、500余场次。本届展演活动时间跨度为2024年全年，共收到150多部报名作品。榜单评选涵盖年度编剧、年度导演、年度演员、年度制作人、年度剧目、年度演艺团体、年度戏剧人物、年度戏剧新人等8项表彰，提名及上榜的剧目和个人均将获得资金扶持。