

短剧上大屏 讲出新故事

何天平 李 杭

近一时期，微短剧创作步入提质增效的新阶段。在日益深化的大小屏联动趋势下，借助微短剧这一视听新业态，传统广电媒体正逐步探索培育新质生产力的崭新路径，微短剧也通过多种内容传播创新手段，和电视大屏“亲密互动”，迈向规范化、精品化。

探索行业新可能

近期，东方卫视播出一档创新形态的节目《开播！短剧季》，得到行业内外关注。节目将目光投向微短剧行业，不仅以综艺形式生动展现了微短剧IP从选角试镜、舞台竞演到实景试拍的全流程，还以IP孵化为微短剧精品化拓展了更多可能。通过跨界探索，这档节目打通了微短剧和电视大屏的“次元壁”，为广电行业提供了启示。

得益于长期积淀与丰富经验，电视大屏在延展微短剧新表达上具有天然优势，既能为微短剧连接社会大众找到更为开阔的传播场景，也能通过题材拓展、叙事创新和长短内容互动，打造具有示范效应的微短剧精品。如此前由江苏卫视《非诚勿扰》节目团队打造的都市职场微短剧《重返十八岁的夏天》，就收获了积极的社会反响。

广电媒体的“短剧+综艺”模式，带领观众深入了解微短剧创作的台前幕后，培养大屏观众对精品微短剧的消费习惯，还能借助微短剧提升大屏用户的活跃度。如湖南卫视推出的乡村女性励志竞技综艺《花儿绽放》，就在总决赛时邀请微短剧演员与节目选手共同打造大屏乡村微短剧，帮助观众形成对微短剧的积极认知。

在业内人士看来，“短剧+综艺”模式为微短剧创作者搭建起平台，既能助力提高行业人才的整体素质，也能带动传统影视制作机构、播出平台等投身微短剧行业的创新创造。同时，以微短剧为抓手，广电媒体得以在区域合作、产业融合中促进资源共享、优势互补，激活产业发展的“一池春水”。《开播！短剧季》全程在成都影视城“中国喜剧梦工厂”摄制，由上海和四川两地通力协作，为地域合作和文旅融合发展提供了有益尝试。



从歌曲演唱到舞蹈表演，从经典戏曲到国风民乐，从簪花技艺到非遗服饰……1月16日晚，抖音华彩传承晚会在直播，30多位艺术家、演员在第一个“世界非遗版”春节来临之际，展开一场跨越千年的古今对话，让中华优秀传统文化在当代舞台上有了更丰富多样的表达。千万网友通过这台晚会感受了地道中国年的氛围。

晚会从《山海经》汲取灵感，曲艺演员杨九郎通过单口相声讲述远古的故事，带领观众感受东方玄幻与浪漫。音乐人龚琳娜搭档奥运冠军龙道一，挑战说唱《帝江混沌》，展现传统与现代音乐的跨界碰撞。伴随悠扬的南音，歌手谭维维与洪之光唱出《百鸟归巢》的吉祥寓意。

国风舞蹈是晚会的一大亮点。《谷雨天》的舞者轻盈地转身、挥袖，尽显中国舞的优雅；《绮梦山海》让古老神

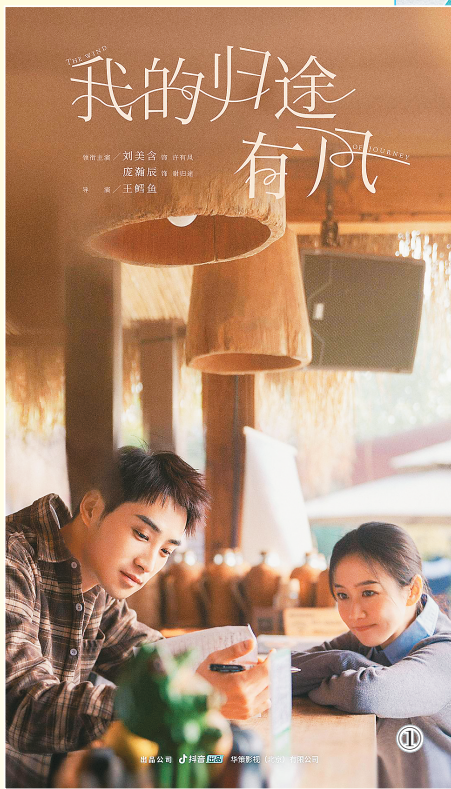
图①：《我的归途有风》海报。

图②：《欢喜一家人》海报。

图③：《大妈的世界贺岁篇》海报。

图④：《开播！短剧季》海报。

图片来自网络



大小屏深度联动

电视大屏主动“拥抱”视听新业态，赋能自身转型发展。通过排播、创制精品微短剧，以更丰富、优质的内容供给，回应受众差异化、多样化的观看需求，既拓展了受众群体的覆盖面，推动微短剧从“量变”到“质变”的跃升，也提升了大屏的影响力和竞争力。

2023年底，湖南卫视在电视大屏端播出微短剧《风月变》，后又以微短剧剧场“大芒剧场”为阵地，陆续让《大妈的世界贺岁篇》《你的岛屿已抵达》《那个重逢的夜晚》等微短剧登陆大屏，吸引大量年轻观众。2024年，浙江卫视播出微短剧《南辕北辙的我们》，东方卫视推出日播微短剧展播带，微短剧“上星”步伐越走越快。截至2024年11月底，已有30余部微短剧在全国省级卫视播出，多部微短剧创下同时段地方卫视收视榜首的佳绩。

越来越多广电媒体深度参与微短剧创制环节。如16家省级广电新媒体与芒果TV共同投资创制的微短剧《欢喜一家人》，以“合家欢”喜剧风

格匹配家庭收视场景，在16个省级IPTV平台同步播出，受到观众喜爱。

在微短剧从小屏步入大屏的进程中，内容品类得到不断丰富，大屏观众的观看体验也得到持续提升。不久前，东方卫视在播出竖屏微短剧《我的归途有风》时，首次在大屏端同步呈现网友互动弹幕，收获热烈的市场反馈。此前“上星”播出的微短剧基本以横屏为主，竖屏微短剧尽管是当前的主要形态，但由于其具体例格与电视大屏不适应，将其直接引入大屏端，容易导致用户追剧体验的折损。如何对画幅进行更优的设计利用，改善观看效果，成为竖屏微短剧登陆电视大屏亟须破解的难题。在此背景下，将弹幕内容同步呈现于大屏的尝试，不但增强了观看的互动性、参与感与趣味性，而且增添了社交活力，也为后续更多竖屏微短剧与电视大屏的联动提供了参照。

双向赋能寻求共赢

在“微短剧+”赋能千行百业趋势下，广电行业通过多元探索，充分释放“小体量”微短剧的“大能量”。2024年8月，国家广播电视总局印发《关于丰富电视大屏内容 进一步满足人民群众文化需求的意见（试行）》，明确指出要推动更多优秀网络视听作品在电视大屏播出，提升电视大屏优质内容创新和供给能力。在近期发布的2025年微短剧春节档推荐片单中，更首次增加了电视大屏端系列作品，微短剧迎来全面“上星”的发展新阶段。

与电视大屏的结合也为微短剧打

开全新的创作和想象空间，推动微短剧创作迈向精品化、打造更多“微”而不弱、“短”而不浅的品质佳作。大屏端对微短剧的播出需求和小屏端存在明显差异，需要微短剧处理好大与小、长与短、横与竖、快与慢等多组创作传播关系。与此同时，观众长期培养的大屏观看习惯，也为微短剧在内容题材、视听美学、文化内涵和思想价值等维度的品质提升，提供重要参照，进一步推动微短剧创作体系的转型升级。

主题鲜明、节奏紧凑、篇幅凝练的微短剧，逐渐搭建起台网协同合作的新桥梁。微短剧上大屏在日趋紧密的“双向奔赴”中不仅大有可为，也势必大有作为。

话通过歌舞的形式焕发新的生命力；《潮燃英雄》中，英歌舞的刚劲豪迈与现代舞的自由奔放碰撞出新的火花。

中国传统文化短视频创作者和传播者李子柒携手木活字传承人王法万、蜀锦传承人胡光俊等来到晚会现场，共同讲述非遗传承的动人故事。

还有更多演员在舞台上呈现非遗的跨界创新。漆扇悄然融入歌曲《月》，更显精致华美；《回马枪》将京剧唱腔的细腻委婉一展无余；《江湖》中的武术对决刚柔并济。

晚会还设立了非遗文化集市，糖画、拓印、剪纸、中国结绳、水拓丝巾……各个摊位前人头攒动，热闹非凡。

“让非遗年轻起来，火起来。”这是所有演员和非遗传承者共同的心愿。

文化只眼

数字玩法「焕新」传统节日

魏敬军

春节，承载着中华民族数千年深厚情感与文化遗产。在这个日新月异的时

代，传统节日如何与现代生活融合，一直是人们关注的焦点。

近年来，各种春节习俗在线上玩出了新花样，直播间已成为人们欢庆春节的新空间。它不再仅仅是年轻人的专属，各个年龄段的人们都能在这里找到自己的过节乐趣。年轻人在直播间里花样备年货、互动抢红包，老一辈人也学会了通过直播间结识朋友，分享生活经验、才艺。这种跨越年龄段的参与，让春节的氛围更加浓厚。

回首往昔，街头巷尾的舞龙舞狮、东北的火爆秧歌和喧天锣鼓，都是不可或缺的贺岁元素。2025年春节，快手创新性地探索短视频直播赋能文旅的新模式，打造“村冬奥”、东北喜乐会、《好戏连连·新春戏曲晚会》等一系列充满东北特色年味的春节主题活动，在腾腾的烟火气里，构筑起东北独有的冰雪文化景观。一方小小的屏幕，缩短了时间，跨越了距离，即便羁旅异地，只要人们轻点手机，便能同步观看节日里家乡的热闹和精彩。来自五湖四海的游子们在屏幕前相聚，还可以用绽放的弹幕倾吐对家乡的思念和对传统节日的喜悦。

文化基于生活，创新不忘传承。快手的一系列直播活动，让亲情与乡情在数字的海洋里蔓延，成为富有年味和烟火气的社区。节日里，家人围坐在一起，摇发财树、抢黄金、领红包，共同享受团聚的欢乐时光；云上庙会、各地年俗、非遗文化、民族戏曲等节目，更将传统文化氛围推向高潮。通过网络平台，全球华人共同参与热闹非凡的“春节大联

欢”，实现“南北一家亲”，欢欢喜喜过大年。数字社区营造的浓郁年味，让海内外的人们无论身处世界的哪个角落，都能共享传统节日的欢乐氛围。

从经济发展的角度来看，以快手等平台为代表的数字社区催生出新的消费模式与经济增长点。本地生活类直播间里，餐饮、旅行、休闲娱乐、生活服务、购物等领域的超值优惠，让数字经济与春节场景深度融合，不仅为消费者提供了便利和实惠，更为文化旅游、数字娱乐等产业的发展提供了强大的动力。

（作者为中国传统文化促进会副会长）

《我是刑警》研讨会在京举办

本报电（文依）电视剧《我是刑警》以上世纪90年代基层民警秦川的成长历程为主线，勾连起中国三代刑警薪火相传的精神传承，播出后取得较好社会反响。日前，由中国电视艺术委员会、公安部新闻传媒中心、上海市广播电视局共同主办的《我是刑警》研讨会在北京举办。

会上，国家广播电视总局电视剧司司长高长力表示，近年来，公安题材电视剧的数量和质量都有所提升，涌现出《警察荣誉》《我是刑警》《真心英雄》《驻站》等一批优秀作品。《我是刑警》既有“真”又有“情”，真正写好了人物，写出了人民警察的责任感与人民之间的深厚感情。上海市广播电视局副局长、

一级巡视员罗毅表示，该剧作为一部刑侦大剧，以一个力透纸背的“真”字，刻画了老中青三代刑警的拼搏故事，生动勾勒了中国刑侦事业的发展历程，展现了“平安中国”的国家形象。

剧中男主角饰演者于和伟表示，该剧创作之初就确定了现实主义基调，所以剧中主要人物没有超现实的英雄光环，“文艺创作要最大程度地接近真实，以真实为出发点，观众一定能够感受到创作者的诚意”。

与会专家一致认为，《我是刑警》展现了公安干警的职业特性，突出了刑警的职业精神，具有鲜明的纪实风格和现实主义色彩，在中国式公安题材剧叙事体系构建方面迈出了成熟一步。



共赏非遗魅力 演绎古今风华

谭 姣



郑业成（中）和峨眉派女子功夫团在表演。

主办方供图