

位于广东佛山的东鹏控股总部大楼

东鹏控股： 深耕产业与品牌 助推建陶行业可持续发展

作为中国建陶行业领军企业，广东东鹏控股股份有限公司（简称“东鹏控股”，股票代码：003012）秉承“以此为生，精于此道”的企业文化，坚持创新驱动与绿色发展，深耕细作建陶产业，加快品牌建设，致力于打造超越用户预期的产品解决方案和交付服务体验，形成瓷砖、整装卫浴、生态新材等多元化产业布局。自1972年创立以来，东鹏控股在全国范围内建立了十大家居生产基地，拥有7000多个专卖店和网点，以及10万名从业人员。产品广泛应用于全球高端地标性项目，向世界讲述中国建陶品牌故事。

推动数字化转型，加速国际化布局

在技术创新方面，东鹏控股创立大数据平台，实现整体家居产品的智能化、信息化、标准化制造。参与起草瓷砖、卫浴等产品的国际、国家、行业、团体标准达103项。截至目前，东鹏控股拥有各类型有效专利1447项，其中，发明专利404项，获得“国家知识产权示范企业”“中国专利优秀奖”“2023年度建材与家居行业专利奖金奖”等荣誉。在玻化砖、釉面砖、仿古砖、幕墙瓷板、洁具等陶瓷产品体系方面具有优势。

在数字化转型方面，东鹏控股聚焦“体验提升、效率提升、模式创新”三大目标，强化客户体验、效率、效益，打造数字化发展路径。在生产端，东鹏控股构建了基地数控中心，实现生产线全天候远程监控，确保产品质量和一致性。在渠道端，东鹏控股建立了覆盖经销商和门店的全渠道管理系统，有效整合零售、工程、家装等全渠道订单流，为业务开源、节流、提效提供数据支持。在运营端，东鹏控股推出了以瓷砖铺贴为主的一站式家装服务平台，实现从预约到评价的全链路在线化服务。在销售端，东鹏控股则通过数字化工具整合同城多渠道流量，精准洞察用户需求，显著提高销售转化率。

国际化战略是东鹏控股又一重要发展引擎。东鹏控股已在65个国家和地区注册商标，产品畅销100多个国家和地区。在马来西亚、越南、印度尼西亚、柬埔寨、澳大利亚、加拿大、德国和法国等国家，东鹏控股建立了300余家独立品牌展厅及分销网点，积极参与共建“一带一路”国家的援外及地标项目建设，实现在全球市场的广泛布局，形成较强的品牌影响力。

以品质铸就品牌，打造美好人居

东鹏瓷砖作为东鹏控股的重点业务板块，坚持以品质铸就品牌、以科技推动品牌、以口碑传播品牌为宗旨。公司引进世

界先进的设备及技术，不断推陈出新，研发出金花米黄、天山石、东鹏洞石、大地系列、尊石系列、微韵石、净奢石等一系列创新产品。产品在中国国家大剧院、卡塔尔卢塞尔体育场、迪拜世博会中国馆等多个国内外地标建筑中应用。东鹏控股以建筑材料为桥梁，展现中国品牌实力，链接世界舞台。

东鹏整装卫浴集设计、研发、生产、销售和服务于一体，致力于为客户提供完善的专业整体卫浴空间解决方案。公司产品种类丰富，涵盖智能卫浴、陶瓷、浴室家具、龙头五金、休闲卫浴五大品类，拥有600亩生产基地，实现整体卫浴全品类自主化生产。东鹏整装卫浴产品已出口美国、英国、韩国等多个国家，展现了东鹏控股在国际市场的强大竞争力。

东鹏新材是东鹏控股旗下以新材料、新技术、新服务为本的新型绿色环保建材板块，以“缔造绿色人居、创建生态家园”为愿景，坚持3R理念（REDUCE、REUSE、RECYCLE）并贯穿于生产经营全流程，利用循环零废弃技术，专注于新型绿色环保建材（生态石、生态软瓷等）的研发制造与应用服务，同时具备集设计、加工、辅材、安装于一体的成品交付能力，致力于提供新型城市绿色建筑解决方案。

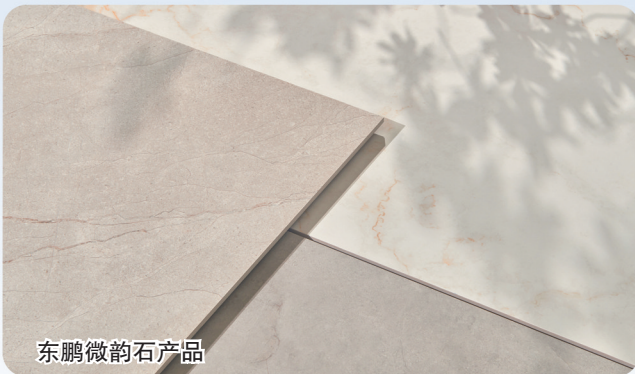
dpi casa品牌作为东鹏控股高端品牌战略的重要组成部分，与FLORIM、SICIS、TECNOGRAFICA三大意大利高端品牌进行深度战略合作，提供岩板、马赛克、墙纸等完整墙地材料选择，以“中意家居美学交互”为品牌使命，打造意式美学生活体验。

IW品牌创立于2016年，通过融合匠心工艺与科技，探索在地美学与世界文明，连接自然与人，持续推动材料美学与技术创新，构建设计师的建筑材料美学库。旗下拥有“匠心”“自然”“当代”三大产品线，旨在满足不同设计风格的需求。

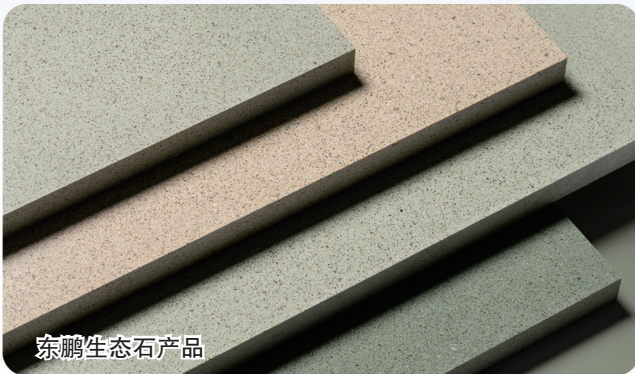
“东鹏装到家”服务是东鹏控股孵化的服务品牌，业务覆盖瓷砖铺贴、卫浴焕新、局装整装改造，以及岩板从墙地到泛家居空间的设计应用与一站式交付销售体系，为用户提供无优选材和装修服务，承诺质保10年，以高品质服务让家装省心更放心。

践行绿色发展，承担社会责任

东鹏控股始终将环境可持续性与发展紧密相结合，以“低碳东鹏，绿建先锋”为企业理念，推动行业加速向绿色、低碳转型。东鹏控股不断深化绿色发展理念，于2021年成立低碳发展委员会，将低碳战略提升至企业经营的核心层面，致力于成为行业低碳发展的先行者与示范者。



东鹏微韵石产品



东鹏生态石产品

2022年，东鹏控股成立50周年，公司正式发布了《东鹏集团低碳发展绿皮书》，明确提出了低碳发展的实施规划与路径。绿皮书以5个方面、3个阶段为框架，全面规划了东鹏产业转型升级路径，构建了覆盖全产业链和产品全生命周期的绿色制造体系。东鹏控股推进实施战略转型减排、用能结构减排、技术减排、管理减排以及市场减排等多维度措施，陆续推出了免烧生态石、生态软瓷等绿色产品，以及干法制粉、废渣利用等节能工艺，为建陶行业低碳发展贡献力量。2023年，东鹏控股成为国内首个正式加入联合国全球契约组织的建陶企业。

东鹏控股以3R理念打造可持续工厂——江西湖口基地。该基地作为东鹏控股可持续工厂的典范，规划了15条生态石生产线，预计年产能可达1500万平方米。该基地采用国内一流的人造石研发、生产、加工技术，生产过程实现免烧制、低能耗、低排放、无污染，不仅有力推动了建陶行业绿色高质量发展，在节能、减排与循环经济等方面还取得了显著成效。

围绕绿色环保、产品性能与建筑艺术三大城市绿色建筑的主要需求，东鹏控股通过打造生态石为建设者、设计师提供差异化的可持续材料。东鹏生态石采用免烧工艺结合天然石材余矿打造，每千克产品的综合能耗仅为国际标准的25.6%，在产品全生命周期内的碳排放量为0.66千克二氧化碳当量，获得GREENGUARD、RESET及三星绿色建材认证。东鹏生态石采用压板法一次成形，产品密度、吸水率、弯曲强度与抗压能力较好。同时，耐火等级可达A级，且膨胀系数低、防滑性好、耐候性好，可满足公共场所对墙地面装饰材料的性能需求。

东鹏控股凭借其在绿色低碳领域的积极探索，荣获多项荣誉，入选广东省第一批碳达峰碳中和试点名单及建材行业碳达峰试点企业，荣获“2023年广东省陶瓷行业能效对标工作先进单位”称号，并入选生态环境部2023年绿色低碳典型案例。此外，东鹏控股还获得了“广东建材20年绿色低碳卓越单位”、大湾区上市公司ESG100绿色发展·年度环境守护奖等荣誉。

53年来，东鹏控股凭借深耕产业布局、推进技术创新、加速数字化转型、实施国际化战略及践行绿色发展等系列举措，持续强化竞争优势。展望未来，东鹏控股将秉承“融合科技艺术，缔造美好人居，让中国陶瓷受世界尊敬”的企业使命，以更加卓越的产品和服务满足全球消费者的需求，推动建陶行业高质量发展迈出新步伐。

数据来源：广东东鹏控股股份有限公司



东鹏控股智能化生产线