

从外贸逆势上扬读懂广东经济的韧性与活力——

超9万亿！广东外贸上新台阶

本报记者 胡健 李刚 程远州

临近春节，深圳盐田港一片繁忙，装载着各类电子产品、机械设备、轻工产品的集装箱正在紧张地装船。2024年，盐田港新增国际航线6条，集装箱吞吐量超1503万标准箱。

溯珠江而上至东莞石龙，汽笛声响，满载电子配件、LED灯具和生活用品的“中欧班列”从东莞石龙站出发，奔向荷兰鹿特丹。2024年，927列中欧中亚班列从珠三角开出，组成连接世界的“钢铁驼队”。

再往北，广州白云机场的货站内，各类高新技术产品汇集，等待发往世界各地。2024年，白云机场航空货邮量超238万吨，跻身全球前10……

2024年全年，广东外贸进出口9.11万亿元，同比增长9.8%，总量连续39年居全国首位，贡献了全国38.7%的贸易增量。

作为中国改革开放的排头兵、先行地、试验区，在全球经济下行压力增大、贸易摩擦不断和不确定因素高企条件下，广东顶住压力、稳住规模，在复杂多变的国际环境中展现出强大韧性与活力。

外贸、外资、外包、外经、外智——

“五外联动”打造新型竞争力

走进位于佛山市顺德区北滘镇的美的洗碗机工厂，上千平方米的厂房内，自动导引运输车灵活穿梭，机械手臂有序舞动。实现数字化转型之后，这家洗碗机工厂每26秒就能下线一台洗碗机，其洗碗机出口量占国产洗碗机出口总量达70%。

数智化转型10年，美的投入超过200亿元，目前美的在全球200多个国家和地区服务约5亿用户。“美的对研发、制造、供应链、人才等核心资源进行全球化配置，构建第二主场。”美的集团董事长方洪波说。

面对复杂多变的外贸形势，广东省的外贸企业以数智化修炼内功，以多元化开拓新兴市场，展现出顽强的韧性与强劲的增长势头。

外贸企业的发展底气，来自政策的精准“撑腰”。广东省委省政府提出，推进外贸、外资、外包、外经、外智“五外联动”，建设更高水平开放型经济新体制，全面提升广东在全球产业链供应链价值链中的地位，推动贸易强省建设上新台阶。广东还先后出台“稳外贸8条”“内外贸一体化14条”等系列政策措施，构建起有力有效的政策支持体系。一批标志性的大项目应约而至。在南海



水平国际航运枢纽，广东省深圳市持续推动盐田港区发展，打造更高水平的国际航运枢纽，助力货物进出口贸易增长。
朱海鹏摄（人民视觉）

广东省东莞市聚焦“科技创新+先进制造”，形成以新一代电子信息、高端装备制造为代表的优势产业集群，构建以先进制造业为主体、涵盖34个工业大类和6万多种产品的现代产业体系。图为OPPO广东移动通信有限公司SMT贴片车间。
新华社记者 徐嘉懿摄



之滨、大亚湾畔，中海壳牌惠州三期乙烯项目和聚碳项目已经全面开工建设，同步举行的高端石化新材料全球招商大会上，94宗总投资达929亿元的项目落地惠州新材料产业园。

随着“五外联动”的深入实施，广东正在形成全球高端要素集聚和资源配置的枢纽区域。

“这批货物中转出海，相较于以前快了整整3天。”在广东江门高新码头，海信国际营销公司物流组负责人张存荣发现，满载家电的集装箱只需一次通关，即可接驳深圳蛇口港，发往海外。这是广东江门通过粤港澳大湾区“组合港”模式中转出口货物。

“组合港”模式指的是以广州南沙港、深圳蛇口、盐田港为枢纽港，珠三角内河港为支线港，通过不同海关监管互认，允许企业在支线港口直接办理海关查验、放行、交还箱等手续，支线港得以共享枢纽港作为国际大港的资源，便利外贸出口。

目前广东已累计开通“组合港”线路43

条，不仅实现粤港澳大湾区内地9市全覆盖，而且还将辐射范围延伸至粤东、粤西地区，主要港口货物平均堆存期由5—7天缩短至2天。

此外，广东还创新跨境海陆空联运模式，打造香港国际机场东莞空港中心，为企业降低物流成本约30%，提升物流时效20%，目前进出口货值突破100亿元，服务企业超千家。

打造一批万亿级的出口产业集群——

新质生产力激发外贸新活力

在巴黎奥运会上，1100架无人机在埃菲尔铁塔上空勾勒出奥运五环和火炬手等造型，点亮巴黎的夜空。这些无人机均来自深圳企业高巨创新。

近年来，广东大力发展低空经济，建立了完整的自主研发和强大的生产配套体系。

高巨创新的无人机灯光秀和烟火秀在全世界面前大放光彩，闯进了高新技术产品出口的新蓝海。

面对复杂严峻的外部环境，广东省委省政府坚持制造业当家，夯实产业根基；推动实施“大产业”立柱架梁行动，以创新驱动产业结构优化升级。

在位于广东省广州市南沙区沙仔岛的广州南沙汽车码头，停靠码头的汽车滚装轮船正在紧张地装卸作业，来自广汽集团的一批新能源汽车有序登船。2024年，广汽集团全年累计出口汽车12.7万辆，同比增长67.6%。

在不远处的广州南沙龙穴岛造船基地，比亚迪7000车双燃料汽车远洋运输船刚刚交付。这样的汽车远洋运输船，比亚迪在不同的船厂建造了8艘，全部交付后比亚迪将拥有全国最大的汽车滚装船“出海舰队”。

汽车产业是广东培育的第8个“万亿级”战略性新兴产业集群。2024年，广东新能源汽车产量增长43%，出口增长41.4%。

“广东将产业科技创新、发展新质生产力

作为战略之举、长远之策，打造具有全球影响力的产业科技创新中心。”广东省商务厅厅长张劲松说，2024年预计全省研发经费支出约5100亿元，拥有高新技术企业约7.7万家，区域创新能力连续8年全国第一。

围绕科技创新与产业发展互促双强，广东着力发展新能源、超高清视频显示、生物医药、高端装备制造等20大战略性新兴产业集群，重点打造电子信息、现代轻工纺织、智能家电、新型储能等一批万亿级、千亿级出口产业集群，持续筑牢外贸“底盘”。

太平洋上，满载着TCL半导体显示屏的集装箱货轮正全速赶往巴西里约热内卢港，这些产品将走上当地的电视机生产线。“我们已经实现了从输出产品到输出工业能力的转型升级，从国内产业链‘链主’发展成为海外区域产业链‘链主’。”TCL创始人、董事长李东生说。

无论是手机、电脑、家用电器等传统出口优势产业，还是锂离子蓄电池、电动载人汽车、太阳能电池等“新三样”，“广东智造”都在海外市场上大放异彩。2024年广东出口机电产品3.87万亿元，增长8.8%，占出口总值的65.6%；家用电器增长14.6%，自动数据处理设备及其零部件、集成电路等主要出口商品分别增长15.3%、15.27%；3D打印机、无人机等分别增长45.2%、20.1%。

“一天有48小时的生意可以做”——

新业态积蓄未来新动能

“自从改做跨境电商，我感觉一天有48个小时的生意可做，温哥华—16小时、奥克兰+5小时、伦敦—8小时……”广州番禺钟村镇云旗辉煌饰品生产工厂负责人黄敏感慨，面向全球不同时区的客户，他的团队从每天早上8点开始，讨论款式设计、组织出货拼箱、开展销售沟通，一直要忙到深夜12点以后。

像黄敏这样的跨境电商从业者，在番禺区已经蔚然成“圈”。跨境电商已经成为广东外贸增长的新引擎，从2015年到2023年，平均增速达71.4%。2024年1—11月，广东全省跨境电商进出口达6876.5亿元，总量规模稳居全国首位。

聚焦建设“跨境电商之城”，“千年商都”广州焕发新活力，培育了24个跨境电商产业园，集聚了希音、唯品会、哆啦等一大批国际国内头部企业，形成了包括平台、物流、仓储、运输、营销等在内的完整产业链。2024年前11月，广州市外贸进出口总值达10074.9亿元，跨境电商占全市外贸近20%。目前，广东正在打造20个“产业集群+跨境电商”园区，培育一批千亿级、百亿级跨境电商龙头企业。

走进深圳国际快件运营中心7号仓库，一辆跨境电商运输车驶入深圳海关人工智能智慧监管作业区后，机械臂“熟练”地从卡车上抓取包裹，投放到分拣线上，一个个包裹排队进入六面扫描仪读取面单信息，单件包裹仅用时22秒便清关完毕。

“我们调研企业通关痛点，结合海关查验环节对货物、人员的要求，创新人工智能跨境包裹监管模式，实现了全程数智化监管。”深圳海关所属邮局海关副关长王华说。

创新通关便利化措施，完善跨境电商零售出口退货机制，加快海外仓布局，以机场、铁路、港口为中心建设智能多式联运场站……广东加快推动“快递出海”工程，降低运输成本，提升物流效率，更好服务跨境电商发展。

不仅跨境电商，近年来，广东积极培育高端制造业、数字贸易等创新新业态，为广东外贸积蓄源源不断的动能。

打造市场化、法治化、国际化的营商环境，加强与国际经贸规则的对接，推动贸易和投资自由化便利化……在从“贸易大省”向“贸易强省”迈进的征程中，广东省不断丰富“工具箱”，塑造新优势，始终在中国外贸领域发挥着“主力军”“排头兵”作用。

这个冬天，北京、上海等多地的“彩色”大树火了——

大树“穿毛衣”上演冬日“时装秀”

王坤鑫

大胆撞色设计，融合立体拼接袖口，复古时髦气息扑面而来；红色元素点缀，蛇样花纹上身，新年氛围感拉满；多巴胺配色，搭配俏皮可爱的双麻花辫，化身鬼马的街头“少女”……近期，不少市民在北京街头发现，一些大树竟悄然穿上了各式各样的“毛衣”。

从温馨针织图案到童趣手绘色彩，每棵树的“穿搭”在色彩组合、配饰搭配等细节之处均略有差异，独特且吸睛。一些市民笑称：“这个冬天，大树也玩起了时尚。”

不仅北方城市如此，上海、苏州、成都、佛山等南方城市的树木也加入这场“冬日时装秀”的行列。身穿“彩色毛衣”的大树化身冬日街头的时尚地标，吸引众多市民前来打卡。社交媒体上，不少用户晒出和大树“新造型”互动合影的照片，并进行二次创作，评论区纷纷感叹“好有趣”“太贴心”“大冬天看完心里暖暖的”。

这些可爱温暖的毛衣是谁设计、制作的？

在北京外国语大学校园，笔者了解到，校园里的大树毛衣部分是由学校学生以及后勤与基建处老师提供设计灵感，离退休工作处手工坊的老教师们亲手编织而成。谈及此举的初衷，参与设计树衣的北外后勤与基建处老师说：“北京的冬天色彩比较单一，我们就想给校园增添一些亮色。给大树穿上彩色毛衣，不仅帮大树御寒，也能装饰校园，给大家带来积极向上的好心情。”

为增强互动性，不少大树毛衣还在设计上新添了“眼睛”“手臂”“笑脸”等拟人化细节。在北京东城区红星胡同里，市民和游客争相与穿着“新衣”的大树互动拍照，或环抱树干，或与树握“手”，或学树叉腰，创意十足。“我是在社交媒体上看到相关内容后特意过来打卡的，这些设计真

的非常新颖可爱，既美化了环境，还能成为拍照出片神器，特别好。”市民杨女士说。“我觉得这些装饰真的很用心，情绪价值拉满，走在路上看到穿着可爱衣服的大树，心情都会变得很好。”刚刚与毛衣树合影的市民孙女士说。

城市街头的大树“毛衣”不仅是简单的景观呈现，更是美好的情感表达，它让大树“裹”上暖意的同时，也温暖了人心。

对于大树的“冬日时装秀”，大家还有哪些好点子？

“希望款式和风格能更加多样一些，比如融入一些地域特色元素或当下潮流设计，如果有机会的话，我还挺想为来年的大树毛衣设计提供一些新点子。”服装设计专业的高校学生小宇表达了自己的期望。

此外，也有市民对大树毛衣的环保性提出建议，希望制作树衣时能更

多采用可循环利用材料，或利用旧物，如家中废旧毛衣、毛线等进行制作，以增强这一创意活动的可持续性。

那么，给大树穿毛衣，对大树好吗？这场“冬日时装秀”又将持续多久？

据业内专家介绍，冬季气候干燥且温度偏低，使得许多树木面临冻害的风险，给大树穿毛衣契合了防寒需求，但应选择适合树木生长的材质与款式进行编织，确保能有效帮助它们抵御严寒。

同时，专家提醒，树木的“时尚装扮”并非全年适用。若树木被纤维材料包裹过久，可能会成为虫卵或细菌的藏匿之地。如果到了春季还不及时将这些材料取下，随着气温回升和雨雪积存难以排出，有可能对大树生长造成不利影响。因此，随着春天来临，气温回暖，大树们也需要“脱下毛衣”，回归它们原本的自然状态。



扫码观看视频



在北京市内一高校，路过的行人和穿毛衣的大树合影留念。
王坤鑫摄