

首个“非遗版”春节这样玩

本报记者 朱金宜

2024年12月,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,2025年春节成为首个“非遗版”春节。

眼下,新春脚步渐近,与往年相同的是,“举家出游过大年”已成为不少家庭的“年俗”;不同的是,今年春节的“非遗味”格外浓郁。美团旅行数据显示,今年元旦以来,“春节旅游”整体搜索量同比上涨超3倍,“非遗体验”搜索量同比增长168%,游客对于“追着非遗过大年”热情高涨。

近日,文化和旅游部非物质文化遗产司推动全国策划开展近7000项非遗传承实践和传播展示活动,重点推进10项“非遗贺新春”系列活动,吸引游客在春节假期走近非遗,感受非遗。

小众地点 深度游玩

跟随非遗,越来越多游客走向更小众、更侧重于深度体验的目的地。携程数据显示,春节期间,福建泉州、广东潮州、四川自贡、山西大同、贵州兴义等小众目的地热度飙升,安徽铜陵、江西景德镇等地旅游订单量增长明显。鱼灯、打铁花、舞草龙、英歌舞、陕北说书等非遗活动对游客有较强吸引力,利用春节假期近距离感受特色民俗文化、非遗技艺,成为游客喜迎新春的新选择。

在敦煌沙洲夜市,“敦煌壁画泥版画体验”成为新业态,来自上海、北京、深圳、广州等地的游客跟随手艺人研磨矿物质颜料,绘制莫高窟同款纹饰图案;在云南大理,国家级非遗“白族扎染技艺”成为年轻游客的“心头好”,带有非遗元素装饰,提供非遗特色体验的酒店在春节期间的搜索量也呈现出上涨趋势。

美团旅行数据显示,福建、云南、陕西、山西等文旅资源富集和非遗体验大省当前春节文旅订单量增长较快,2025年春节“十大非遗热门玩法”包括去大理学扎染、去敦煌壁画、去凤翔学木版年画、去武夷山学做“茶百戏”、去黄山歙县看传统鱼灯、去哈尔滨吃“非遗东北菜”、去自贡看花灯、去新疆喀什做土陶、去老家河南听豫剧、到胶东吃花饽饽等。

业内人士认为,春节申遗成功的非遗鲜明的县域目的地带来了新的文旅机遇,非遗体验不仅吸引国内游客前来打卡,也对外国游客前来体验中国传统文化、感受中国春节氛围具有较强吸引力,有利于县域旅游发掘自身特色、形成深度体验等方向发展。

古城古村 年味十足

苏州古城有着2500多年历史,至今仍是一座“活着”的古城。据《清嘉录》记载,腊月里的苏州古城举办传统“年市”,供人们置办南来北往的年货,街坊店铺热闹非凡。今年春节,“非遗贺新春——古城过大年”全国主会场活动将以苏州传统“年市”为核心,重现吴地人家过年烟火气,为市民游客献上年俗盛宴。

走进苏州市桃花坞唐寅故居景区,新春非遗游园会活动邀请全国多个省区市富有地方特色和喜庆年味的



第31届自贡国际恐龙灯会吸引不少游客前来赏灯游园。

兰自涛摄(人民图片)



“白族扎染技艺”传承人段银开(右)在云南大理带领游客体验非遗。

郝亚鑫摄(新华社发)



游客在安徽省铜陵市永泉小镇欣赏非遗“竹马灯”表演。

过仕宁摄(人民图片)

的红。狮头高昂,威风凛凛,狮尾摇摆,活灵活现。上桩、跳跃、翻滚,动作一气呵成,脚下雪霰飞溅。

“我在家乡看过来很多次广东南狮表演,但这还是我第一次在冰天雪地里看舞狮,非常精彩!”广东游客李伊然说。“中国雪乡”景区是黑龙江省冬季冰雪旅游的热门打卡地。当南方狮舞遇见北方冰雪,当民间传统技艺来到梦幻童话小镇,今年的雪乡景区增添了别样的热闹与韵味。

白雪乡正式开园至蛇年春节假期结束,来自全国各地的民俗秧歌表演团体纷纷走入雪乡,从豪迈雄劲的陕西安塞腰鼓到轻盈灵动的云南玉溪花灯舞,从喜庆热闹的东北传统秧歌到新奇欢快的民乐“快闪”……艺术家们为游客带来一场场目不暇接的文化盛宴。

从亚雪山门乘坐景区观光大巴,10分钟后便到达雪乡景区正式入园口,志愿者负责人孙浩早早拉着爬犁等候在一旁,随时准备帮助有需要的游客搬运行李。“雪地里不方便拉行李箱,景区也不允许车辆进入,所以

我们就用手推车将行李送到游客们的民宿门口。”孙浩说。

龙江森工大海林林业局有限公司党委宣传部副部长王新丹介绍,除了行李托运托管,雪乡景区内还设有11处免费提供热饮服务点和6处临时取暖屋,让游客在寒冷疲惫时可以取暖休息。来自浙江的游客袁文举起手中盛着热豆浆的杯子,兴奋地说:“景美,人更美。”

下午3点是游客入园的高峰时刻,雪韵大街人头攒动,雾凇在阳光的照耀下闪闪发光,房顶、树木都盖上了一层厚厚的“雪棉被”,古朴传统的木屋建筑群在红彤彤灯笼的衬托下,美得仿佛仙境。

“这里的雪景美得梦幻独特,我们要去新修的栈道拍照,站在那里雪乡美景尽收眼底。”刚刚换好旅拍服装的南京游客俞兆言正欣喜地挑选心仪的雪乡拍照打卡点位。

今年冰雪季,雪乡景区全面提档升级。街道、酒店、商店、文化展览馆、换乘车站等基础设施改造升级,还新修建奇趣森林登山栈道和雪韵大

街沿河商业街,开辟“打雪仗”雪世界区域,进一步丰富旅游业态,为游客提供更加多样化的游玩选择。

夜幕低垂,雪乡的热闹却刚刚拉开序幕。造型各异的花车缓缓穿梭在银装素裹的世界,狮舞伴着喧天的锣鼓,跳跃于皑皑白雪之上;游客们在雪地里蹦迪如火如荼、尽情摇摆。不远处,绚丽的激光束交织出各种图案,五彩斑斓的烟花绽放在雪乡的夜空。

此时是天南海北游客激情涌动的时刻,也是雪乡景区巡防队最忙碌的时间。队员们胸前挂着“有事找我”的灯牌,人群中一眼可见。“我们要时刻保持警惕,维持各种表演的秩序,防止出现拥挤、踩踏、走失等问题。”雪乡巡防队队长姜鹏说。

雪乡的“冷”正逐渐转变为冰雪经济的滚滚“热”潮。自开园以来,游客络绎不绝,日均入园人数1.3万人,单日最高入园人数达2.2万余人。“现在越来越多的游客愿意来雪乡旅游,我忙起来就是幸福。”姜鹏说。

(据新华社哈尔滨电 记者沈易瑾、刘奕彤)

途家民宿近日发布《2025春节民宿出游预测报告》,春节假期城市民宿预订量同比增长两成,大理、哈尔滨、北海、汕头、北京、西双版纳、广州、昆明、丽江和成都都是预订火热的城市。

报告显示,在民宿里过个团圆年成为许多人的新选择。有年味的民俗民宿更受欢迎,近期平台上“春节”“过年”“民俗”“非遗”等关键词搜索量同比增长3倍。广东汕头民宿预订量同比增长六成,首次跻身全国前五。

值得关注的是,外国游客也喜欢住中国民宿过大年,春节期间持非中国护照的民宿预订量同比增长2.3倍。国内民宿接待能力提升,途家平台上含有“可接待外国人”标签的民宿数量同比增长30%。外国游客喜欢在哈尔滨、广州、上海、北京和成都等地住民宿,选择哈尔滨中央大街、广州北京路步行街、成都春熙路等热门商圈附近的民宿,公寓、客栈、独栋别墅是他们青睐的房型。

上海的老洋房民宿受到不少外国游客欢迎。房东雪碧介绍,近期收到不少外国游客的预订咨询,其中韩国客人最多。“韩国客人更关注上海本地美食和热门景区,我们会提供全英文管家服务。”雪碧说,在即将到来的春节,要把民宿布置得更有过年的氛围,让外国游客能沉浸式感受中国年味。

浙江省龙泉市溪头村的古窑里民宿也收到许多外国游客的预订。房东金朝军把龙泉青瓷文化元素融入到民宿的特色体验中。“这些

本报记者
赵珊

年味民宿受欢迎

年,越来越多的外国游客爱上青瓷文化,还有游客就是冲着学手艺来的,专门在民宿学习青瓷烧制。”

金朝军介绍。

冰雪游依旧是春节出游的热门。“春节大部分时间都满房了。”哈尔滨民宿房东李小姐说。据统计,哈尔滨民宿预订量同比增长五成。能提供增值服务的冰雪民宿格外受欢迎。“能从民宿滑着去雪场!”北京的雪友王甜对河北张家口崇礼民宿的一站式服务感到十分惊喜。春节期间,崇礼民宿预订量同比增长五成。

民宿房东推出了上门租雪服雪具、送餐、肌肉放松按摩等“打包式”服务,受到游客好评。

“一冷一暖”冬游好去处“上新”

本报电(记者朱金宜)近日,中国气象局与文化和旅游部联合推出10条全国冰雪旅游路线和26个“今冬避寒康养好去处”,为游客冬游提供更多选择。

10条全国冰雪旅游路线涵盖南北、贯通东西,分别为“北疆风情”“梦幻雪都”“筑梦亚冬会”“北国好风光”“林海雪原·极寒挑战”“冰雪穿越·冷极探险”“长白粉雪·雾凇奇缘”“欢乐冰雪·温情之旅”“冬奥之城·滑雪嬉雪”“齐鲁冰雪休闲之旅”“冰雪温泉·探秘秦岭”“冰川秘境·雪山奇观”。26个“今冬避寒康养好去处”包括云南普洱、四川攀枝花、广东茂名、广西北海、海南乐东、福建厦门等地。

据了解,中国气象局依托全国气象观测站历史监测资料,分析气温、降雪、积雪、相对湿度、风速、日照时数等15项冰雪资源相关指标,兼顾交通便利性和区域平衡性,最终确定10条全国冰雪旅游路线。同时,结合逐月冬日数、气候舒适天数等气候康养资源评价指标和各地生态环境康养属性、旅游特色等因素,重点筛选出26地成为今年1至2月的避寒康养

好去处。

国家气候中心气候服务室副主任李修仓介绍,进入初选的节点城市或区域均具备降雪量丰富、积雪期长、积雪深度厚、适宜滑雪日数和适宜风日数多等特点,同时所有路线都有多样化的冰雪旅游景点和成熟的冰雪运动场地及设施。

中国气象局公共气象服务中心旅游气象专家王秀荣介绍,总体来看,冬季全国避寒气候资源主要分布在江南东南部、华南和西南地区南部,包括福建、广东、广西、云南南部、四川南部及海南。其中海南有8地入选,展现出当地独特的气候与自然环境优势、完善的康养与医疗设施、齐全的生活配套设施、丰富的特色文化与活动体验等特点。

目前,10条全国冰雪旅游路线和26个“今冬避寒康养好去处”涉及的地方均已推出丰富的文旅消费优惠措施和特色文旅活动。游客在体验冰雪激情、享受温暖与美好的同时,还可享受旅游消费优惠,参与音乐节、灯光秀、烟花秀、篝火晚会、庙会、美食、温泉、冬捕等丰富多彩的特色活动。

北京延庆:

龙庆峡冰灯冰雪嘉年华启幕



本报电(记者施芳)近日,北京市延庆区龙庆峡第39届冰灯冰雪嘉年华开幕。本届嘉年华以“时空闪耀,一眼万年”为主题,将传统冰灯艺术与现代潮流元素融为一体,吸引了众多游客。

作为延庆冬季旅游的一张亮丽名片,龙庆峡冰灯冰雪嘉年华已成功举办多年,累计接待国内外游客近千万人次。本届嘉年华占地面积约50万平方米,分为冰川峡谷区、冰灯艺术区、花灯区三大主题区域,为游客提供了丰富多彩的冰雪体验。

花灯区占地19万平方米,是本届嘉年华的一大亮点。8组大型灯光雕塑、50组绚丽花灯、2000棵树灯以及万盏装饰照明灯交相辉映,将夜晚的龙庆峡装扮得璀璨夺目。

冰灯艺术区展示了350件冰灯作品、240件冰雕作品和80件雪雕

作品。这些作品在传统冰灯艺术的基础上,巧妙融合了泡泡玛特、西游记等热门IP元素,以创新形象营造出浓厚的节日氛围。整个区域分为5个主题区:蛇年贺新春区展示了灵蛇、五行龙小侠等蛇生肖主题形象;泡泡玛特区以迷宫为载体,配备冰滑梯等设施,成为游客喜爱的打卡点;西游文化区通过冰雕冰灯展现了南天门、“冰悟空”等造型场景;仙侠文化区重现了蜀山浮空城、仙剑城等建筑;冰川飞瀑区在往届基础上新增气膜灯与精品雪雕,为游客带来独特的视觉体验。

冰川峡谷区新增500套游乐设备,游客可以在此尽情享受5人制冰上足球、冰上拔河、冰上保龄球以及拉雪圈等趣味运动,感受冬日独有的乐趣。

题图:游客在悟空造型冰雕前打卡游玩 尹星云摄

中国雪乡
踏雪舞狮烟火浓