

2024年社会消费品零售总额比上年增长3.5%——

消费市场实现平稳增长

本报记者 汪文正

国家统计局日前公布的数据显示，2024年，中国社会消费品零售总额487895亿元，比上年增长3.5%。国家统计局贸易外经司司长于建勋表示，2024年，随着一系列扩内需促消费政策发力显效，消费市场在新业态新热点带动下实现平稳增长，服务消费需求不断释放，基本生活类和部分升级类商品销售增长较好，线上消费保持较快增长。

城乡市场销售稳中向好

从商品类别看，2024年限额以上单位近七成商品零售保持增长。

国家统计局局长康义表示，2024年扩内需、促消费政策加力实施，稳定和扩大了居民消费。特别是四季度以来，消费品以旧换新政策加力扩容，效果持续显现，市场销售增速明显回升，促进了经济回升向好。

市场销售稳中向好，城乡市场共同壮大。2024年，城镇消费品零售额421166亿元，比上年增长3.4%；乡村消费品零售额66729亿元，比上年增长4.3%。乡村市场销售增速持续高于城镇。“伴随县乡商业体系建设持续推进，县乡市场发展步伐加快，市场占比稳步提升。包含镇区和乡村地区的县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重为38.8%，比上年提高0.4个百分点。”于建勋说。

看服务消费，在一系列促消费政策措施的作用下，服务消费供给逐步优化，消费场景不断融合创新，居民消费需求持续释放，服务消费市场保持较快增长。2024年，服务零售额比上年增长6.2%，增速高于同期商品零售额3.0个百分点。

于建勋分析，随着居民出游意愿



近期，各地商超丰富消费供给，保障市场供应，消费市场活力足、人气旺。图为河南省洛阳市一家商超内，顾客在选购年货。

张光辉摄（人民视觉）

增强，旅游市场持续升温，交通、旅游等相关消费增势较好，交通出行服务类、旅游咨询租赁服务类零售额较快增长。数字娱乐、在线教育、直播及短视频购物等新型消费蓬勃发展，带动信息类服务消费快速增长，通讯信息服务类零售额实现两位数增长。

新型消费潜力加快显现

康义介绍，去年新型消费潜力加快显现，网络销售、即时零售等消费新业态不断发力，带动快递业务量再创历史新高。2024年，全国网上零售额比上年增长7.2%；其中实物商品网上零售额增长6.5%，增速快于社会消费品零售总额3个百分点。从与网购密切相关的邮政快递业情况看，全国邮政快递业务量比上年增长21%。

实体零售稳定恢复。2024年，限额以上零售业实体店商品零售额比上年增长1.9%，增速比1—11月份加快0.2个百分点。于建勋介绍，以品质优、体验

佳为代表的仓储会员店零售额保持两位数增长；开展即时零售较多的便利店商品零售额增长4.7%，增速比1—11月份加快0.3个百分点；传统超市业态通过不断优化经营手段与内容，经营持续稳定恢复，零售额增长2.7%，增速比1—11月份加快0.2个百分点。

绿色升级类消费需求不断释放。居民绿色环保意识增强，以绿色智能家电、新能源汽车等为代表的绿色商品成为消费新热点，高效等级家电、智能家电销售实现较快增长。据汽车流通协会统计，新能源汽车零售量1089.9万辆，增长40.7%，年渗透率达到47.6%。

以旧换新相关商品销售向好。“在消费品以旧换新加力措施落地见效带动下，自2024年9月份开始，相关商品销售向好，限额以上单位家用电器和音像器材类零售额连续4个月两位数增长，汽车类、家具类零售额增速由负转正，建筑及装潢材料类零售逐步改善。”于建勋说。

支撑消费有利条件较多

2025年，消费需求还有待进一步提振。

“尽管消费市场总体保持平稳增长态势，但也要看到，国内有效需求仍显不足，居民消费能力和意愿有待提升，部分商品销售和服务消费较为低迷。”于建勋表示，进入2025年，随着国民经济持续回升向好，城乡居民收入不断增长，相关提振消费政策不断落地落细，消费新业态新模式逐步培育壮大，消费市场扩大态势有望得到巩固增强。

康义表示，未来支撑消费持续增长的有利条件较多。一是促消费政策持续加力，中央经济工作会议进一步提出全方位扩大内需，将释放更多政策效应。二是就业形势总体稳定，为居民收入增加奠定基础。三是消费新场景、新业态持续拓展，冰雪消费、首发经济、银发旅游等新增长点逐步形成。四是中国超大规模市场优势持续显现，14亿多人口基数和不断提升的城镇化水平，意味着消费潜力空间巨大。这些都将有力支撑消费的平稳增长。

“下一步要全面贯彻落实中央经济工作会议的决策部署，实施提振消费专项行动，推动中低收入群体增收减负，提升消费能力、意愿和层级，创新多元化消费场景，扩大服务消费。”康义说。



小额贷款公司监管新规出台

本报北京1月19日电（记者王俊岭）国家金融监督管理总局近日对外发布《小额贷款公司监督管理暂行办法》，规范小额贷款公司经营行为，强化公司治理与风险管理。

办法明确了小额贷款公司业务范围及贷款集中度比例要求，优化单户贷款余额上限标准，突出小额、分散的业务定位；严禁出租出借牌照等违规“通道”业务；规范外部融资，严格“1+4”融资杠杆

倍数指标，明确小额贷款公司发行债券和资产证券化产品的条件。

办法还细化了关联交易管理要求，明确不良贷款划分标准，并对小额贷款公司放贷资金实施专户管理。规范网络小额贷款公司业务系统。要求小额贷款公司对合作机构落实名单制等管理。

金融监管总局表示，办法的出台有助于完善小额贷款公司监管制度，引导行业提高风险管理和合规经营水平，夯实可持续发展基础。



近年来，河北省邯郸市复兴区因地制宜，打造综合性乡村滑雪场，大力发展冰雪运动和冰雪产业，激发冰雪经济活力。图为1月19日，游客在复兴区东高河村滑雪场内游玩。

新华社记者 王 晓 摄

四川外贸再次迈上万亿元台阶

本报成都1月19日电（记者王明峰）据成都海关统计，2024年，四川实现外贸进出口10457.2亿元，同比增长9.4%，再次迈上万亿元台阶，取得进出口规模、对全国外贸增长贡献度、外贸主体数量三项历史最好成绩。

外贸质量显著提升。出口持续向高端化、智能化、绿色化迈进，电动汽车、专用装备出口分别增长40.5%、35.3%，集成电路、平板电脑出口分别增长14.7%、19.2%。消费品进口净增额均居全国第二，

其中，鲜榴莲进口增长145.8%。与全球230多个国家（地区）实现贸易往来，其中，与共建“一带一路”国家进出口增长11.3%，占四川进出口总值近一半。

外贸动能不断涌现。全年四川有外贸进出口实绩企业超过9000家，增幅超过一成。其中，民营企业数量占比近九成，全年进出口4427.7亿元，增长1.4%，规模创历史新高。同期，四川跨境电商进出口370.8亿元，增长38.4%，“卖全球、买全球”潜力进一步释放。

贵州在建及投运重点数据中心48个

本报贵阳1月19日电（记者程焕）19日，记者从贵州省十四届人大三次会议获悉，贵州深入实施“东数西算”工程，2024年招引一批数据中心落地建设，目前全省在建及投运重点数据中心48个，算力规模超过55Efllops，成为全国智算资源最多、能力最强的地区之一。

随着华为盘古等大模型加快应用推广，贵州省有色、煤矿、化工、白酒等行业领域智能化改造和数字化转型取得突破性进展，上云用云企业超过3万家。贵阳大数据

科创城集聚企业1355家。软件和信息技术服务业收入突破1000亿元，电子产品制造业增加值增长25.3%，数字经济增速连续9年位居全国前列。

2025年，贵州将坚持算力、数据、应用、产业联动，高质量建设数字经济发展创新区。推进华为云全球智算中心等75个亿元以上项目建设，开展全国一体化算力网试点工作，推进算电协同、算网协同。用好算力券政策，带动算力产业规模达到120亿元。

重庆建成3500余个“无废城市细胞”

据新华社重庆1月19日电（记者周思宇、周闻轲）记者从正在召开的重庆市两会上获悉，重庆已建成3500余个“无废城市细胞”，2024年单位地区生产总值能耗较2020年下降14%。

“无废城市”是以新发展理念为引领，通过推动形成绿色发展方式和生活方式，持续推进固体废物源头减量和资源化利用，最大限度减少填埋量，将固体废物环境影响

降至最低的城市发展模式。“无废城市细胞”作为“无废城市”建设的基本组成单元，涵盖“无废医院”“无废工厂”“无废社区”等多个领域。

作为全国首批“无废城市”建设试点之一，近年来，重庆建成一批“无废城市细胞”，推进绿色低碳高质量发展。同时，联合四川率先开展跨省域“无废城市”共建，两地首创的危险废物跨省转移“白名单”机制已在全国推广。



湖南省永州市道县砂糖橘迎来丰收季，果农们忙着采摘、分拣，将这些甜美果实销往全国各地。图为1月19日，在道县楼田村的柑橘种植示范基地内，果农们在采收砂糖橘。

蒋青青摄（人民视觉）

《2024年度中国营商环境研究报告》发布

中国仍是外商投资兴业热土

本报北京1月19日电（记者李婕）中国贸促会日前发布的《2024年度中国营商环境研究报告》显示，中国整体营商环境正在不断优化，中外企业满意度较高。

报告显示，受访企业对2024年度中国营商环境评价为4.37分（满分

5分），近九成受访企业对中国营商环境评价为“非常满意”或“比较满意”，较2023年提高2.1个百分点。

从分项指标看，多数稳中有升。报告的评价指标体系包含企业设立和退出、基础设施、生活服务、12个一级指标，指标评价均高于4分。其

中，受访企业对海关服务、企业设立和退出、社会法治3个指标评价较高，对公平竞争、社会法治等7个指标评价有所提升，其中，政策政务、人力资源指标评价提升幅度最大，均提升4%。

从市场预期看，较为乐观。2024年，超七成受访企业利润保持稳定或有所提升，占比与2023年基本持平。超六成受访企业对中国前景预期良好。受访企业希望政府加大减税降费力度，加强惠企政策宣传和解读，持续优化营商环境。

中国贸促会新闻发言人杨帆介绍，中国贸促会自2016年起连续9年开展中国营商环境调查并发布年度报告，2024年在全国组织问卷调查，回收有效样本6800余份，实地调研中外企业近千家，编制完成《2024年度中国营商环境研究报告》。

山东省荣成市好逊角旅游度假区一家外资电子制造企业的生产车间内，工人在赶制出口国外的订单产品。

李信君摄（人民视觉）

