

外媒关注中国交通领域新成就——

海外声音

中国正在“加速奔向未来”

本报记者 李嘉宝

国际论道

综合立体交通网里程达600万公里；全国铁路营业里程达到16.2万公里，其中高铁4.8万公里；深中通道等一大批重大项目顺利建成运营；运营时速达400公里的CR450动车组样车首次亮相……一段时间以来，中国在交通建设领域的最新成果引发国际社会广泛关注。

交通兴，百业旺。近年来，中国加快建设交通强国，不断织密交通网络，推进运输装备迭代升级，为经济高质量发展畅通“动脉”。同时，交通基础设施成为共建“一带一路”的重点领域之一，中国技术与装备不断扬帆“出海”，为提升区域及全球互联互通注入更多动能。

从交通大国迈向交通强国

2024年，中国国家铁路系统发送旅客40.8亿人次，比上年增长10.8%；单日发送旅客2144.8万人次，创历史新高；货运量也有所增长，总量为39.9亿吨，较去年增长1.9%……近日，巴西《论坛》杂志网站刊登题为“中国凭借全球最大的高铁网络加速奔向未来”的文章，盘点2024年中国铁路发展成绩单。该文指出，这些进步不仅巩固了中国在铁路行业的全球领导地位，也为可持续发展和区域互联互通提供驱动力。

铁路运力提升的同时，“中国速度”再次惊艳世界。2024年12月29日，两列运营时速可达400公里的CR450动车组列车，在位于北京的国家铁道试验中心亮相。几天后，美国有线电视新闻网(CNN)从世界各地评选出8种“2025年最令人兴奋的新型列车”，中国最新发布的全球最快高铁列车CR450榜上有名。“2025年，首批CR450型新列车有望投入客运服务。中国的高铁建设进程速度惊人。”CNN报道称。

2024年，以深中通道为代表的一批重大交通工程顺利建成运营，引发海外舆论热议。CNN报道称，在毗邻港珠澳大桥的位置再兴建巨型桥梁深中通道，展现了中国的基建实力。在海外社交平台上，许多网友称赞：“无法想象如此雄伟的跨海大桥，是依靠人工岛链接起来的”“这座美丽大桥的每一个细节都让人叹为观止”“感谢中国为人类文明做出的重大贡献”……

从交通大国迈向交通强国，中国蹄疾步稳。2025年是“十四五”规划收官之年。日本《外交学者》网站关注到，中国交通运输部印发的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》强调加强公路、铁路、港口、水路以及交通运输行业技术和人力资本建设。该报道称，回看中国整个发展过程，交通基础设施



上图：位于江苏苏州的京沪高铁沪宁段动车组。
许从军摄（人民视觉）

右图：深中通道航拍。
陈文吉摄（人民图片）

导磁悬浮和低真空管道减少轨道摩擦力和空气阻力，实现超高速的“近地飞行”。

近年来，中国大力推进内河运输路线的现代化，重点关注可持续发展。”阿塞拜疆新闻网关注到，2024年8月，山东新能船业有限公司自主研发生产的90米LNG（液化天然气）动力船和67.6米电动船下水，这些船舶在增加集装箱容量、提高运输效率的同时，能将污染物排放降低90%以上，将碳排放降低15%，具有令人印象深刻的环保优势。

交通技术与装备加快“出海”

中欧跨里海直达快运开通，秘鲁钱凯港至上海港航线双向贯通，中吉乌铁路项目启动，中欧班列累计开行突破10万列，雅万高铁全线站点投入运营，中老铁路货物运输总量突破5000万吨大关……一段时间以来，中国交通技术与装备加快“出海”步伐，为国际交通通道建设贡献着智慧与力量。

据秘鲁安第斯通讯社报道，由中国投资建设的秘鲁钱凯港，带动了一系列基础设施投资项目，促进了中国和太平洋对岸巨大市场的快速连接。俄罗斯Wapstat网站也关注到，钱凯港的落成为秘鲁的牛油果、蔓越莓等产品出口至亚洲市场提供了更快、更具成本效益的运

输方案。据悉，秘鲁启动了公路铁路开发计划，计划将钱凯港和秘鲁主要城市相连接。

美国消费者新闻与商业频道称，中欧班列沿线的通关、查验日益便利，营商环境不断改善，跨境运输相关规章制度更加规范。《巴基斯坦观察家报》称，中欧班列使200多个欧洲城市受益，促进了亚欧大陆的合作和可持续贸易。越来越多欧洲产品走进中国人民的生活，“中国制造”在欧洲也越来越受欢迎，中欧合作具有巨大潜力。

印度尼西亚《千岛日报》网站指出，连接雅加达和万隆的雅万高铁体现了中国技术、中国高度、中国速度、中国标准，是中国高铁走出国门的标志性基建项目。雅万高铁的印尼语命名为Whoosh，象征节省时间、优化运行和可靠系统。该报道认为，高铁除了在客运方面为民众提供便利外，也提高了沿途城市的可塑造性和发展潜力。

美国《环游世界》杂志网站报道，中老铁路通车3年多来，成为连接中国西南部城市昆明与老挝首都万象的重要运输动脉。作为共建“一带一路”倡议的重要项目，这条铁路不仅便利了旅客往来与货物运输，还带动沿线地区的经济增长和旅游业发展。中老铁路为区域经济发展注入动力，为企业和民众创造更多新机遇。

中国多措并举促进文旅消费

近日，中国政府发布一系列促进文化和旅游消费的新措施，旨在丰富消费业态和场景，着力把文化旅游业培育成为支柱产业。措施鼓励地方政府推出文化和旅游消费券、消费满减和积分奖励兑换等优惠措施以促进消费，并增加对文化旅游产品的投资。针对不同年龄段，措施提出“优化亲子娱乐服务”，以及通过推出适合老年人的文旅产品，“发展银发经济”。措施还针对外国游客，提出有序扩大“免签国家范围，适当延长免签时间”。

——据法新社报道



近日，游客在河北省遵化市一雪乡景区游玩。
刘满仓摄（新华社发）

中国人形机器人行业快速发展

人形机器人能够在八达岭长城的台阶上爬上爬下，在戈壁滩上完成长跑，或者在家庭场景下执行精细的个人护理和家政服务任务。近年来，上述情况已经从科幻小说里的场景，转变为描述中国创新领域转型和腾飞的案例。

根据此前一份报告的数据，2024年中国的人形机器人市场规模将达到约27.6亿元人民币，到2029年有望扩大至750亿元人民币，预计到2035年将飙升至3000亿元人民币。中国将成为人形机器人领域的全球领军者。

——据《阿根廷时报》报道



在安徽合肥举办的2024世界制造业大会展馆内，人形机器人“启江二号”正在抓取橙子。
张敏摄（人民图片）

中国餐饮品牌青睐东南亚市场

一份研究报告显示，新加坡、马来西亚和其他东南亚国家引起了中国餐饮品牌的浓厚兴趣。据统计，截至2024年12月底，包括蜜雪冰城、瑞幸咖啡和海底捞在内的约60个中国餐饮品牌在东南亚开设了6100多家门店，这一数量相当于2022年约1800家的3倍多。

报告称，激烈的竞争促使许多中国餐饮品牌在该行业运营的各个方面都增强自身竞争力，并将目光投向境外市场以寻找增长机会。中国品牌正利用这一潜力在东南亚积极拓展业务，将在中国的经营模式引入该地区以开展促销活动。同时，由于东南亚各地市场竞争存在差异，寻求商机的中国商家需要在运营模式、选择合作伙伴和发展供应链等领域专注于开展本地化战略。

——据《日经亚洲评论》文章



在印度尼西亚雅加达，工作人员在中国茶咖品牌库迪咖啡的一家门店内工作。
新华社记者 徐钦摄

中国“春节消费”暖意浓

■ 受访专家：复旦大学中国研究院副研究员 刘典

近期，随着春节临近，中国多地紧扣节日需求，保供给、促消费，打出政策“组合拳”，为逐渐升温的“春节消费”带来更多暖意。比如：一些地区面向文化旅游、百货餐饮、汽车家电等领域发放消费券，以直接注入购买力的形式，撬动潜在消费需求，快速激活消费市场的微循环；一些地区通过举办“惠民年货节”“新年购物节”等形式多样的促销展会，构建起供需对接场域，借助集聚效应降低交易成本，为新品牌、新产品提供展示机会，加速了商品和服务的迭代更新；还有不少地区多举措保供稳价，力促春节期间消费市场平稳运行，为激发节日经济活力奠定坚实基础。

春节是中国重要的传统佳节，也是观察中国消费市场走向的重要窗口。近年来，中国“春节消费”呈现出许多令人瞩目的新亮点。在消费升级的大趋势下，“春节消费”不再局限于传统的物质满足，而是更多地向体验式、个性化、品质化方向迈进。比如：“反向过年”带动了一些旅游目的地的消费热潮，同时催生出“旅游+过年”一站式服务新业态。此外，数字消费成为“春节消费”新引擎，线上线下货节、云旅游、云演艺等模式蓬勃发展，这不仅是消费场景的不断拓展，更是消费模式的深度变革。这些新变化折射出中国经济的强劲韧性与创新活力。在消费升级驱动下，中国国内市场正从传统生产导向型向消费引领型转变，创新成为经济发展的核心驱动力，各产业围绕消

费需求不断跨界融合、转型升级。

春节是中国的，也是世界的。中国“春节消费”火热升温，也会给世界经济带来更多利好。临近春节，在跨境电商与跨境物流的助力下，来自全球各地的“洋年货”加速涌入中国市场，这不仅能使各国企业获得可观利润，也会促进全球经济产业链的深度融合。从宏观角度看，在全球贸易格局中，中国消费市场的庞大需求是拉动世界经济增长的重要动力源。中国消费者对高品质、多样化商品的需求，将促使全球企业不断创新和提升产品质量，进而带动全球产业的升级和发展。中国消费活力的释放带来一系列积极信号，也有利于增强全球投资者对世界经济复苏的信心，激发全球市场的投资热情。

展望2025年，中国消费市场有望展现出更为强劲的发展态势。中央经济工作会议将扩大内需置于重点任务之首，为消费市场的发展提供了有力的政策保障。同时，随着国内收入分配制度的不断完善和社会保障体系的持续健全，居民消费能力和消费意愿将得到进一步提升。未来，随着数字化技术与实体经济的深度融合，消费场景将得到进一步拓展和创新，虚拟现实购物、无人零售等新兴业态将逐渐从概念走向现实，为消费者带来前所未有的消费体验。绿色消费、健康消费等理念将更加深入人心，成为消费市场的主流趋势，推动相关产业快速发展。可以期待，中国消费市场将在全球经济格局中扮演更为重要的角色，成为引领世界消费潮流的重要力量。

（本报记者 李嘉宝采访整理）



近日，在山东省青州市一家超市，顾客在选购年货。
王继林摄（人民视觉）

据拉美社近日报道，随着春节消费高峰的临近，中国多座城市正在为营造节日气氛做准备，以便进一步拉动内需。浙江省宁波市宣布计划在2025年第一季度发放2亿元人民币的新春消费券，主要针对汽车、餐饮和商超等行业。海南省三亚市将在第一季度推出一系列活动，包括展会和促消费活动，同时继续关注免税购物、汽车销售和家用电器等领域，精准投放消费券。

该报道指出，中国2024年中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”确定为2025年九项重点任务之首。中国各地政府希望通过上述方式，在即将到来的节日期间刺激内需，促进经济增长。