

当“大数据杀熟”遭遇用户“反向驯化”——

# 数字“迷宫”中， 如何寻找公平的出口？

本报记者 王慧琼

“#酒店太贵了，#饭店太贵了，不出去玩了便宜可以考虑，我没钱我一分钱都没有，#奶茶好贵我从来没有喝过，有没有0.01的羽绒服……”这段带着话题“#标签”、让人有点摸不着头脑的评论，却在某社交平台被频繁转发。原来，这是用户为对抗“大数据杀熟”精心撰写的反向评论，其内容虽略显夸张，却囊括了衣食住行等日常消费，目的是“驯化”大数据，争取相应权益。

从购物出行到日常社交，从自我记录到公共表达，大数据深度嵌入人们的生活，带来前所未有的便利。但与此同时，“大数据杀熟”成了互联网的沉疴痼疾。近年来，为对抗“大数据杀熟”，用户可谓是各出奇招：赛博哭穷、假装新用户、卸载重装、反向差评……但这些方法并不总是有效，令人诟病的“大数据杀熟”仍不时“背刺”用户，让人难以接受。

## 大数据的“熟人”价

年关将近，适逢“家电以旧换新国补”有优惠，家住湖北武汉的王女士准备给家里添几件新电器，被老公称为“网购达人”的她第一时间打开线上购物平台。她首先选中了一款茶吧机，网购经验丰富的她，下单前用老公的手机检索同款以防有价格差。不出所料，她发现同家店铺同款产品两人价格相差10元。

“我接着检索了破壁机、微波炉等常用电器，都有价格差。而且我能确定这个价差不是新人优惠导致的，因为我老公并不是网购平台新用户，只是比我购买频率低罢了。”王女士说。

类似的故事也发生在小庄身上，每逢节假日小庄会约上三五好友外出游玩，出行打车成了刚需。“可能是我打车频繁，输入同样的起点终点，同行的人费用总比我低。”小庄说。

在传统商业规则中，“熟客”来源于买卖双方的信任，但在信息时代，大数据却将“熟人”变成“靶心”，成为“杀熟”利器。中国消费者协会最新数据显示，“平台经济·大数据杀熟”频现，仍然是2024年上半年十大消费维权热点之一。记者在某社交平台检索“大数据杀熟”发现，网友们遭遇的常见“杀熟”形式包括“多次浏览后价格自动上涨”“同一时间不同用户购买同款不同价”等。

尽管大量消费者为自己“喊冤”，平台却很少承认存在“大数据杀熟”行为，并认为这是针对不同用户的“差异化营销”。

“正常‘差异化营销’的必备条件至少有以下三点：第一，消费者对不同价格或收费标准知情；第二，经营者向消费者提供不针对个人特征的选项；第三，经营者要为消费者提供便捷的拒绝方式。”泰和泰律师事务所高级合伙人、中国广告协会品牌营销生态安全服务中心智库专家廖怀学告诉记者，尽管“杀熟”和“差异化营销”不能混为一谈，但由于“大数据杀熟”与正常“差异化营销”的界限在法律上存在一定的模糊性，还需要进一步的认定规则作指引，在目前针对“杀熟”维权的司法案件中，也存在着不同的判决结果。

“‘大数据杀熟’具有隐秘性和不确定性，即使发生相关违法行为，也面临举证困难、维权成本高等情况。”廖怀学说。

“如果哪个APP让我发现‘杀熟’，我就卸载一段时间，等我下次再用就会便宜点，大数据也‘老实’了。”小庄说。对大多数消费者来说，面对“杀熟”诉诸法律投入的时间、精力成本都较高。“大数据杀熟”本质上是算法系统利用用户数据进行推测，更多像小庄一样的用户开



启了门槛更低的全新策略——“反向驯化”，“以算法之道还治算法之身”，与大数据进行智慧的对决。

## “驯化”注定不可能成功

所谓“反向驯化”，即用户通过更改自己在网络平台上的行为轨迹，化身“伪装者”，装新用户、装不常用、装不喜欢……“伪装”的核心在于让平台无法锁定用户画像，干扰算法对用户身份信息和消费偏好的推测。

今年25岁的小钱是同事们口中的“省钱小能手”，经常研究各平台的优惠活动规则。“如果想要知道自己在外卖平台有没有被‘杀熟’，可以换个平台试试看，交替使用可能会让外卖更便宜。”小钱向记者分享他点外卖的小妙招。

与小钱同岁的娅娅对于“反向驯化”大数据也有一套自己的办法。刚进入职场的娅娅，咖啡是她口中的“续命神器”。“之前一个账号，发现常喝的一款咖啡越来越贵，所以我现在坐拥我爸妈和我自己三个账号，因为他俩根本不喝咖啡，我就三个账号切着用，比之前便宜多了。”娅娅向记者说，除了点咖啡，娅娅在其他平台也尝试过相似做法。

除了切换平台、注册多个账号，众多网友也在社交平台分享自己对大数据的“反向驯化”攻略：有的设置虚拟昵称，有的开启手机隐私模式，还有的定期清除缓存甚至更换设备，当然最热门的做法还是发表反向评论，向大数据表达自己的拮据状态，试图让商品或服务的价格有所下降。

在给大数据进行堪比“洗脑”的操作之后，部分用户发现商品的价格确实有了一定程度的下降。那么，大数据真的能被用户“驯化”吗？

有用户向记者表示，“反向驯化”并不总是有效，即便有效果也是短暂的。“如果靠刷评论就能让机票降价的话，那我们大家就都会去刷评论了。”某出行平台曾这样回应机票价格变动争议。

“数字技术对人的记录分析几乎进入了无所不能的地步，而人是不变的，会处于越来越弱势的地位。随着数据算力和算法的不断改进，个人与技术、平台之间的失衡将进一步加剧，因此依靠用户个人的‘反向驯化’抵御‘大数据杀熟’，注定是不可能成功的。”浙江大学网络空间国际治理研究基地主任、乌镇数字文明研究院院长方兴东说。用户短期可以通过自己的意识、技能来对抗，但是算法也在变聪明，变得更善于博弈，用户很难在这场智慧的对决中取胜。

“消费者享有对商品或服务的监督权和批评权，但如果用户采取恶意手段，就可能涉嫌违法。比如，通过大量

发布虚假评价来试图误导平台调整价格策略等行为，可能违反网络安全法等法律中关于不得编造、传播虚假信息等有关规定。”廖怀学告诉记者，用户对大数据的“反向驯化”可能存在一定的法律风险。

## 推动算法治理需久久为功

“不仅仅是10块钱的事，这让我觉得不公平，凭什么我作为老用户反而得不到优惠？”王女士对比着同款茶吧机自己与老公检索出来的差价说。

“公平”是很多用户在受访时跟记者强调的关键词。用户对平台的“忠诚度”却反噬了自己的合法权益，这既不合理，也不公平。

“建立数字时代的权利平衡与合理公正秩序，需要强大的社会化自律体系。因此，数字时代的治理现代化远比传统社会治理的要求高得多、难得多，挑战也大得多。”方兴东说。

“对公众来说，除了意识、技能等个人素养提升，更需要通过法律法规为个人赋权，使用户在维权方面的弱势地位得到纠正。当然更重要的是让平台对数据侵权行为不想为、不敢为、不能为。”方兴东说。

不久前，中央网信办等四部门联合开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动通知，明确提出严禁利用算法实施大数据“杀熟”。严禁利用用户年龄、职业、消费水平等特征，对相同商品实施差异化定价行为。

“针对‘大数据杀熟’，法律已在包括竞争政策、消费者保护和个人信息保护等多个维度进行了明确。如果经营者实施‘大数据杀熟’行为，将可能侵犯消费者知情权和公平交易权，但作为一个综合治理体系，应对‘大数据杀熟’还应当重点关注算法治理。”廖怀学说。

今年1月，多家网络平台发布算法治理举措，推进算法和平台治理透明化。比如，拼多多表示将打击“大数据杀熟”；得物则表示若用户发现平台涉“大数据杀熟”等违规行为，可进行投诉，平台将及时受理落实；腾讯提出“推动产品内集中化展示算法信息公示，提升用户对算法推荐服务公正公平、公开透明的获得感”……企业的自律将成为根治“大数据杀熟”和推动算法治理的重要推力。

“面对以‘大数据杀熟’为代表的新型‘智能鸿沟’，政府、企业和公众在整体性的治理现代化新形势和新要求下，形成体系性、系统性和全局性的治理能力，才是必由之路。”方兴东说。

如何根治“大数据杀熟”，如何平衡技术创新和用户权益，如何让算法向善，都需要久久为功。期待各方合力，在数字“迷宫”中，共同找到公平的出口。

## 民生新事

### ■ 事件 云南省总工会组织开展“移动体检”——

### 快递员老沈的新体验

本报昆明电（记者张驰）走路5分钟，体检1小时。“没想到这次体检这么快、这么方便。”快递员沈伟说。

2024年11月底的一天清晨，云南省昆明市呈贡区斗南国际花卉产业园的一栋办公楼前，白色的医疗服务车停在门口，大厅里一顶顶蓝色帐篷前队伍有序排列。记者见到沈伟时，他正穿好外套，准备回站点分拣包裹。

沈伟在园区内的中国邮政集团有限公司斗南鲜花投揽站工作。平日早上8点半开工，上午11点开始投递，沈伟一天大概投递300个包裹，每天投送2次。“现在大家的生活节奏比较快，我们要及时把包裹送达。”一忙起来，沈伟很难有较长的空闲时间。公司或者工会组织去医院体检，他要算好啥时候轮班休息才行。

这次由昆明市总工会组织开展的“移动体检”，给沈伟带来新体验：从站点到体检地点只需步行5分钟；项

目旁有志愿者引导，大约1小时沈伟就完成体检，不耽误今天的工作。“医生检查也很细致，叮嘱我注意甲状腺功能。”沈伟说。

“空闲时间少、压力大是快递员、外卖员、网约车司机等新形态就业群体的工作特点。”呈贡区总工会办公室主任刘丽春说，工会这次把体检车开到园区站点，并与体检单位协商增加如甲状腺功能检查等符合新形态就业群体需求的检查项目，为“小哥”提供贴心服务。

云南省总工会职工帮扶服务中心副主任刘晓黎介绍，2024年云南省总工会以新就业形态劳动者较为集中的城市为重点，在全省组织1.5万名新就业形态劳动者，按照每人500元的标准，共投入750万元开展移动体检专项行动。“希望通过创新服务方式，更加贴近劳动者的需求，让新形态就业群体感受到更多温暖。”刘晓黎说。

一份份穿街过巷的温暖餐食，一次次平安抵达的出行体验，一个个方便生活的快递包裹……网络时代，越来越多如老沈一样的劳动者用自己的辛勤付出守护人间烟火，在工作岗位上方便着大众生活。

对新就业形态劳动者而言，忙碌已是寻常。为他们提供更好、更易接受的服务，需要在细节处着眼，用心琢磨需求。尝试把体检车开到园区站点，合理安排、有序引导，快捷方便的移动体检，让权益保障网络覆盖更广泛的人群。同时，针对压力大、饮

## ■ 短评 服务贴近需求，温暖送达心间

张驰

食不规律等工作实际增加部分体检项目，也为新就业形态劳动者的健康增添一份守护。

面向新就业形态劳动者的权益保障提供更多暖心服务，不止于移动体检。沈伟很喜欢快递车上的一个大容量充电宝，这是今年工会集中发放的。从解决“吃饭难、喝水难、充电难”等基本工作需求，到设置工会驿站，提供就业帮扶和组织集体生日会等服务，工会等群团组织积极发挥作用，体系化、规模化保障新就业形态劳动者的权益，从劳动者的实际出发，把温暖服务送到他们的心坎上。政策举措创造更加友好的工作环境。

结束采访时老沈说，现在工作中的便利之处越来越多，干劲更足了。期待在多方共同努力下，更多劳动者体会到发展的温度，为人民群众的美好生活贡献力量。

# 职业教育铺展多元成才路

王一涵

近年来，各地职业教育热潮涌动。课堂精学技能，职场展身手，诸多口碑职校的热门专业一席难求。不少职业学子凭技能“逆袭”，在行业里崭露头角。在职业教育的天地里，培养高素质技能人才的重要使命与追逐职业理想的奋进志向，正并肩前行。

在产业革新的浪潮中，职业教育每年向社会输送大量技能型人才。职校生进入各行各业，在制造业车间、服务业一线发挥专长，带来了蓬勃生机。技能型人才涌现，职业教育火热，背后是社会多元包容的发展格局和迈向技能强国的实干追求，映照出“专业适配、校企联动、产教融合”的职教生态逐渐成形。

职业教育在发展中，也出现了一些不足之处。例如，当企业在用人考量上愈发重视毕业生的实操能力的同时，社会对职业教育的偏见却依然存在，学生、家长担心“低学历、难就业”，对其望而却步，职校面临招生困境。校企合作中，部分企业就业承诺难以实现，无法为学生铺就畅通就业路。职业教育要想稳健前行，这些短板问题有待解决。

职教破局突围，需要做好产教融合。一方面，校企联手，企业与院校共建实训基地，为学生打造一个高度模拟的实践平台。职业院校根据企业用人需求，灵活调整专业、优化课程，育苗更加有的放矢。如一些校企共建“定制班”，学生毕业即精准入职，让课堂与职场无缝对接。另一方面，政府提供政策支持。如对企业实施减税、设置专项资金等优惠政策，为企业投身职业教育营造良好政策氛围。政府充当“守护者”的角色，构建起一套全面而细致的监管机制，让校企合作的每一步都走得坚实有力、合规有序。

职业教育的发展，离不开实力过硬的“双师型”队伍。教师“充电”，选派教师深入企业项目实战，在实战中磨炼，将前沿技术与实操经验带回课堂，使教学更加贴合实际。院校搭建平台，广邀企业技术骨干走进校园“传经送宝”，通过讲座、培训、课程研讨等形式，传递行业精髓，弥补教学与企业需求的脱节短板。如此双管齐下，才能打造高素质师资队伍，培育适配产业需求的优质人才。

应该看到，伴随着产业升级，市场需求和劳动力结构正在不断变化，各行业对技能人才的需求不断增长。社会应适时转变观念，摘下对职业教育有色眼镜，摒弃学历“刻板标尺”，打破成见，以能力、技能论英雄。以往职业教育在学历晋升方面受限，学生无法圆梦大学，这不利于学生的个人成长和发展。如今，打破职业教育的学历“天花板”，畅通职校学生升学通道势在必行。只有提高职校生的薪酬待遇与职业荣誉感，才能给他们的逐梦之旅提供更坚实的保障。

职业教育的发展需要各方齐心协力、攻坚克难，为产业革新筑牢根基，为广大青年铺展多元成才的康庄大道。

## 社会 杂谈



近日，共青团重庆市北碚区委员会开展“冬日阳光·温暖你我”2025年新春关爱活动，组织爱心企业的志愿者来到北碚区静观小学，为这里的农村留守儿童送去围巾、文具、书籍等生活和学习用品，让孩子们感受到冬日里的温暖和关爱。

秦廷富摄（人民视觉）