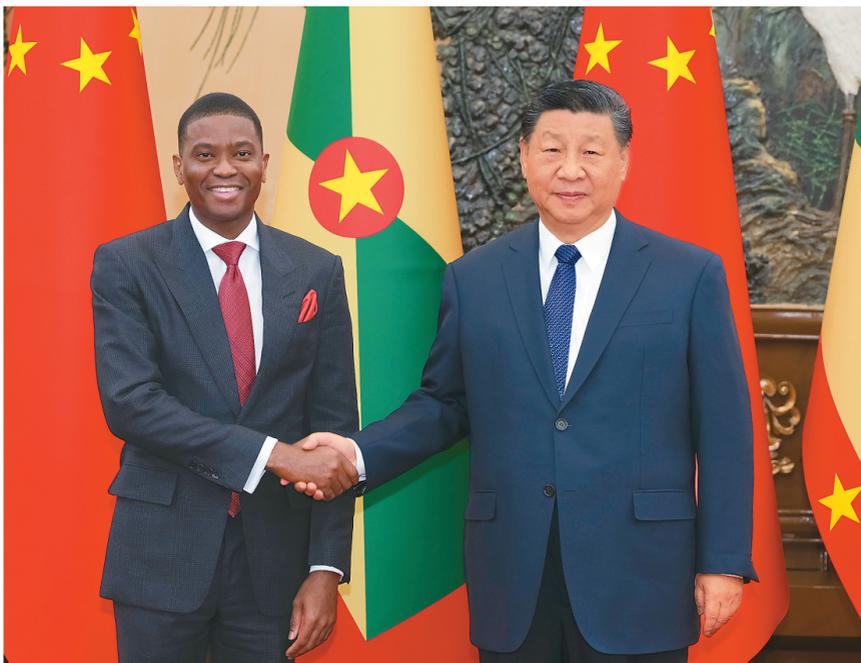


习近平会见格林纳达总理米切尔



一月十三日上午, 国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华进行正式访问的格林纳达总理米切尔。
新华社记者 丁林 摄

新华社北京1月13日电 (记者马卓言) 1月13日上午, 国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华进行正式访问的格林纳达总理米切尔。

米切尔就西藏近日遭受地震向中国政府和人民表示诚挚慰问。习近平对此表示感谢, 指出此次地震发生在中国西南高海拔地区, 中方在最短时间完成救援和临时安置, 也将最短时间开展重建, 中国政府有信心有能力取得抗震救灾的胜利。

习近平指出, 近年来, 中格关系稳定发展, 双方相互尊重、平等相待, 政治互信不断巩固, 各领域务实合作成果丰硕, 人民友谊日益深厚。中方愿同格方一道, 加强两国发展战略对接, 推动中格合作收获更多成果, 更好造福两国人民。

习近平强调, 维护和发展中格关系, 符合中格两国和两国人民的根本利益。双方要总结交好20年来两国关系发展的成功经验, 为中格关系长期高水平发展擘画新蓝图。中方支持格方自主探索符合本国国情的发展道路, 愿同格方加强治国理政经验交流, 密切各领域友好交往。中国的发展将为包括格林纳达在内的各国带来新的发展机遇, 愿在南南合作框架内为格经济社会发展提供援助, 在新能源、绿色低碳、数字经济等领域打造两国合作新亮点。中方支持格方提升应

对气候变化和防灾减灾能力, 愿继续推动国际社会重视小岛屿国家在气候变化问题上的关切和诉求。双方还要密切人员交往, 加强文化、教育、旅游等领域交流合作, 进一步促进民心相通。中方倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化, 愿同格方一道落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议, 推动构建人类命运共同体。

习近平指出, 中方始终高度重视同加勒比国家的关系, 愿继续为这一地区的国家经济社会发展提供力所能及的帮助, 深化双方的全面合作伙伴关系。

米切尔感谢中方在去年7月格遭受特大飓风后及时提供援助。米切尔表示, 格中关系过去20年来不断深化。格方坚定恪守一个中国原则, 中国的主权和领土完整必须得到尊重。格方从格中关系受益良多, 期待不断加强对华合作。中国共产党坚持以人民为中心的发展理念, 领导中国取得伟大发展成就, 为发展中国家树立了典范, 格方愿向中国学习治国理政经验。中国是全球南方的引领者, 一贯坚持大小国家一律平等, 尊重各国主权和领土完整, 在国际事务中言行一致, 发挥着越来越重要的作用。格方愿坚定同中方站在一起, 落实好三大全球倡议, 维护世界和平稳定。

王毅参加会见。

2024年中国货物贸易进出口总值突破43万亿元

本报北京1月13日电 (记者邱海峰) 海关总署13日发布的数据显示, 2024年, 中国货物贸易进出口总值43.85万亿元, 同比增长5%, 规模再创历史新高。中国作为货物

贸易第一大国的地位更加稳固。具体看, 2024年, 中国出口规模达到25.45万亿元, 同比增长7.1%; 进口18.39万亿元, 同比增长2.3%; 有进出口实绩的外贸企业近

70万家, 数量再创新高。海关总署副署长王令凌表示, 2024年9月底以来, 新一轮促进外贸稳定增长的若干举措相继出台, 有力推动四季度外贸实现11.51万亿元的季度历史新高。尤其是12月份, 当月进出口规模首次突破4万亿元, 增速提升至6.8%, 全年外贸圆满收官。(详细报道见第三版)

乘亚冬会“东风” 掀冰雪运动热潮——

多彩活动点燃冰雪激情

本报记者 郭晓龙

“看到大家滑得那么开心, 我们也下场试试, 用东北话叫‘老带劲了!’”海南游客李雪霖第一次来哈尔滨旅游, 在路过群力体育公园时, 看到了一个可以随意进的冰场, 这儿还能免费租借冰刀。她忍不住过了一把滑冰的瘾。

随着第九届亚冬会的脚步越来越近, 哈尔滨的大街小巷燃起了对冰雪运动的热情。进入冬季以来, 哈尔滨利用街边、公园、广场等场

地打造建设了110余处公益冰场, 方便市民游客感受冰上乐趣、传承冰雪文化。

值得一提的是, 其中有3处超大型冰场。在哈尔滨大剧院南侧沿江辟建的80万平方米公益冰场是亚洲最大的室外公益冰场, 里面还升级增设了千米直道速滑区域。

“我在网上看到公益冰场开放了, 今天特意带冰鞋来这里领略一下80万平方米冰场的魅力, 好像又

回到了少年时代。”58岁的哈尔滨市民董家林说。

除了滑冰、打冰壶等运动, 哈尔滨的群众冰雪运动添了新玩法。前不久, 首届全国全民健身大赛(东北区)冰嬉雪趣赛在哈尔滨太阳岛风景区启动。比赛恰逢第37届太阳岛国际雪雕艺术博览会期间, 来自东北三省的360名参与者不仅能在冰天雪地中尽情体验趣味冰雪运动的快乐与激情, 也可以欣赏精美绝伦的雪雕艺术。

来自辽宁省沈阳市的双胞胎姐妹边熙媛和边熙涵, 在结束了一上午的冰嬉雪趣赛事活动后, 站在将近20米高的“悟空归来”雪雕作品前抬头仰望。“这就是我们心目中的齐天大圣, 仿佛他即将从雪堆中一跃而起, 既精美又震撼!”

“今年冰雪季, 我们在松花江面、市区公园、广场空地、校园操场、内河内湖等场地建设了500余处群众身边的冰雪运动场地, 推出滑冰、冰壶、冰球等大众化冰雪休闲娱乐产品, 组织开展100余项冰雪节庆赛事活动, 不断巩固扩大‘3亿人参与冰雪运动’成果。”哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新介绍。



近日, 哈尔滨冰雪大世界园区上演音乐“快闪”, 为即将到来的亚冬会助力。图为小提琴演奏者在活动现场表演。新华社记者 张涛 摄

回首2024年, 中国汽车产业韧性十足、活力满满, 交出了一份亮眼成绩单。

1月13日, 中国汽车工业协会发布最新数据显示, 2024年, 中国汽车产销累计完成3128.2万辆和3143.6万辆, 同比分别增长3.7%和4.5%, 汽车产销总量连续16年稳居全球第一。

2024年12月, 汽车以旧换新政策带动乘用车市场持续发力, 消费需求进一步释放, 月度销量再创新高。当月, 乘用车共销售312万辆, 环比增长3.9%, 同比增长11.7%。在乘用车主要品种中, 与上月相比, 四大类乘用车品种销量均呈不同程度增长; 与上年同期相比, 四大类乘用车品种销量均实现增长。

“2024年, 由于一系列政策持续发力, 各地补贴政策的有效落实以及企业促销活动热度不减, 多措并举共同激发车市终端消费活力, 促进汽车市场稳中向好, 中国汽车产销总量继续保持在3000万辆以上规模。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华分析。

乘用车产销持续增长, 为稳住汽车消费基本盘发挥积极作用。2024年, 中国乘用车产销累计完成2747.7万辆和2756.3万辆, 同比分别增长5.2%和5.8%, 中国乘用车产出连续两年在2500万辆以上。

值得注意的是, 中国汽车品牌的市场份额持续攀升。2024年, 中国品牌乘用车共销售1797万辆, 同比增长23.1%, 占乘用车销售总量的65.2%, 销量占有率比上年提升9.2个百分点。12月, 中国品牌乘用车共销售206.2万辆, 环比增长0.6%, 同比增长27.4%, 占乘用车销售总量的66.1%, 销量占有率比上年同期提升8.1个百分点。

2024年, 中国新能源汽车不断创造新纪录。7月, 新能源乘用车月度零售销量首次超越传统燃油车, 此后更是连续多月保持超越态势。11月, 新能源汽车年产量首次突破1000万辆。

2024年全年, 新能源汽车产销累计完

去年, 汽车产销量均超三千一百万辆—— 中国汽车产销量连续十六年全球第一

本报记者 徐佩玉

成1288.8万辆和1286.6万辆, 同比分别增长34.4%和35.5%, 新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的40.9%, 较2023年提高9.3个百分点。其中, 插电混动汽车销量占新能源汽车比例40%, 较上年提高10.4个百分点, 成为带动新能源汽车增长的新动能。

新能源汽车产业蓬勃发展的背后, 是中国汽车产业链的不断完善。从锂、钴等关键原材料的供应, 到电池、电机等核心部件的制造, 再到整车的生产和销售, 中国已形成完整高效的新能源汽车产业生态系统。

“2024年, 在政策利好、供给丰富、价格降低和基础设施持续改善等多重因素共同作用下, 新能源汽车持续增多, 迎来高质量发展新阶段。”陈士华总结道。

近年来, 中国车企海外市场开拓持续见效, 出口数量快速提升, 成为拉动中国汽车产销量增长的重要因素。2024年, 中国汽车出口再上新台阶, 为全球消费者提供了多样化消费选择。全年汽车出口585.9万辆, 同比增长19.3%。其中, 新能源汽车出口128.4万辆, 同比增长6.7%。

2024年, 整车出口前十企业中, 部分企业增速迅猛。其中, 比亚迪出口43.3万辆, 同比增长71.8%; 长安汽车出口53.6万辆, 同比增长49.6%; 江淮汽车出口24.9万辆, 同比增长46.7%。

“2024年, 各级政府主管部门积极施策, 及时出台‘两新’政策, 在全行业共同努力下, 汽车产业转型步伐加快, 高质量发展扎实推进, 全年产销稳中向好, 表现出强大的发展韧性和活力, 成为拉动经济增长的重要引擎。”陈士华表示, 随着系列政策出台落地, 中国汽车市场潜力将进一步释放, 预计2025年, 中国汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势, 汽车产销将继续保持增长。

下图: 江苏省苏州港太仓港区, “比亚迪合肥”轮在太仓汽车码头进行进出口汽车装运作业。 计海新摄(人民视觉)



“对高通而言, 中国不仅是潜力巨大的产品市场, 更是与生态伙伴建立强有力合作、在全球市场共赢的机遇。”美国高通公司中国区董事长孟樸说。

在2025年美国拉斯维加斯消费电子展(CES)上, 多家跨国公司在接受记者采访时都表达了同样观点: 中国对于他们来说, 不仅是一个重要市场, 还是一个保持全球供应链稳定不可或缺的伙伴, 更是一个不断提供创新动能的研发基地。

在供应链方面, “中国制造”无疑是全球制造业不可或缺的零配件来源地。根据中国机电产品

进出口商会提供的最新数据, 2024年前11个月, 中国电子消费类产品出口6446亿美元, 同比增长7.6%, 其显著特点之一便是, 在整机类产品出口稳健基础上, 中间品出口增长明显。

与此同时, 许多跨国公司通过在中国建立牢固的伙伴关系, 为中国品牌提供支持, 互相融合, 共建生态。

孟樸说: “今年是高通公司成立40年, 也是高通进入中国发展30余载。这些年来, 高通与中国产业结成了紧密的合作关系。随着5G、人工智能技术的不断发展, 高通在中国的‘朋友圈’越来越大, 从智能手机扩展到汽车、PC、物联网、扩展现实等众多领域。”

CES期间, 美国杜比实验室向来宾演示了全球首款

支持杜比视界和杜比全景声的车型——理想MEGA, 展示车载娱乐的下一个前沿趋势。该公司战略合作部全球副总裁帕特里克·罗西告诉记者, 该公司的中国团队与众多中国品牌生产(OEM)厂商建立了伙伴关系, “我们在CES上重点介绍的是我们与包括中国在内的许多电动汽车公司的合作”。

在创新方面, 中国市场的科研能力和响应能力让众多跨国企业赞不绝口。宝马设计高级副总裁阿德里安·范霍伊东克说: “中国客户对新技术和新设计的接受速度非常快, 这为宝马带来了正向反馈,

也鼓励我们迈出更大步伐, 采用更先进技术, 赋能更现代设计。这种积极的市场反应, 不仅推动了宝马在中国的创新能力提升, 也对全球创新产生积极影响。”

展望未来, 罗西说, 杜比是一支非常强大的团队, “我们在那里已经发展很多年。我们对所取得的成绩感到非常自豪, 我们将共同合作, 真正专注于创造超棒、迷人的娱乐体验”。

孟樸说, 高通与中国产业紧密合作、共同开拓全球市场充满信心。“这些年在华发展和合作经历, 让高通深刻感受到中国一直致力于营商环境的持续改善, 高通看好中国经济长期向好的发展趋势。”

(据新华社美国拉斯维加斯电 记者黄恒、谭晶晶、高山)

2024年全国完成水利建设投资13529亿元

本报北京1月13日电 (记者邓剑洋) 记者从2025年全国水利工作会议上获悉, 2024年全国水利建设投资创历史新高, 国家水网主骨架和大动脉加快建设, 黄河古贤等一批重大工程开工建设。2024年新开工国家水网重大工程41项, 实施水利工程项目46967个, 完成水利建设投

资13529亿元、同比增长12.8%; 大规模水利建设吸纳就业314.7万人, 同比增长14.9%。

水利基础设施体系不断完善。南水北调中线引江补汉、环北部湾水资源配置等一批重大工程加快建设, 珠江三角洲水资源配置工程全线通水。南水北调东中线一期工程

全面通水10年来累计调水771.6亿立方米, 水质稳定达标。现代化水库运行管理矩阵全国平台基本建成, 8246座水库开展矩阵建设。流域防洪工程体系加快完善, 长江流域实施宣威水库、干流铜陵段治理、鄱阳湖康山蓄滞洪区等工程; 黄河流域实施康家窑则水闸、干流宁夏段治理等工程。丹江口库区及其上游流域等江河湖库生态保护治理、东北黑土区等水土流失治理、华北地区等地下水超采综合治理深入推进。