

网络文学扎根现实蓬勃生长

钟元

近日，番茄小说于吉林省长白山启动“十二日谈”系列活动，聚焦历史题材和现实题材创作研讨。当下，以现实生活为题材或灵感来源的网络小说百花齐放，受到众多读者的喜爱。扎根现实的网络文学反映了当下社会的蓬勃发展与普通人温暖的日常生活，寄托了作者和读者对美好未来的向往，也为网络文学拓展了广阔的发展空间。

灵感来源生活

一提到网络文学，大部分人的第一印象就是作者笔下天马行空的幻想与设定。然而，随着网络文学受众群体扩展，以及优质作品与创作者不断涌现，情节与细节的真实感逐渐成为网络文学的评价标准之一，决定着一部网络文学作品能否引起读者的广泛共鸣，从而经受住时间与市场的考验。在这一过程中，众多优质现实题材网络文学作品以其真实细腻的情感和内容，收获大量读者的喜爱。

家乡或居住地，作为作者最熟悉的地区，成为现实题材作品的首选取材地。番茄小说签约作者骁骑校从2007年开始网络文学创作，曾获第二届中华文学基金会茅盾文学新人奖·网络文学奖。他在20多岁时离开故乡徐州，在武汉工作过，后来又回到上海居住了十几年。

“我从来没有离开家乡，不管是第一家乡或第二家乡，还是网络上的‘家乡’，我一直在自己的主阵地上战斗。”骁骑校介绍，这些经历后来都转化为他笔下的作品，比如包含大量上海元素的《长乐里：盛世如我愿》，以徐州彭城广场为灵感来源的《下一站，彭城广场》，以及他正在创作的，融合徐州与上海两座城市故事的作品《春秋里》。在他看来，生活中形形色色的人、事、物都可以触发灵感，这些灵感不是乍现的，而是日常点滴积累出来的，只需要一个契机把它激发出来，就能够形成一个崭新的人物或情节，这也是一种有效的创作方法。

在名茶“六安瓜片”产区长大的番茄小说签约作者童童，从小就亲历采茶、炒茶的全过程，身边都是茶人、茶农。她把茶山中的故事和自己对茶山的感情记录下来，于是形成了进入中国网络小说影响力排行榜的作品《大茶商》。而她后续的作品《洞庭茶师》《茶岛》等虽然以虚构情节为主，但也同样深深扎根茶文化。

在童童看来，取材于现实生活的



▲童童在家乡茶山。

受访者供图

网络文学作品与她个人和读者都息息相关，其中的人物和情节具有普遍性，因此能够打动人心。

真情打动读者

鲁迅文学奖得主、湖南师范大学教授王跃文认为，优秀的现实题材小说除了要写出“生活本来的样子”，还应写出“生活应有的样子”，并通过巧妙的艺术表达，把“生活真实、理想真实、艺术真实”结合起来。

因此，优质的现实题材作品不仅要扎根生活，还需超越生活，这为网络文学创作提供了广阔的发挥与想象空间，也对作者提出了新的挑战。童童表示，基于现实创作就像放风筝一样，“它可不可以飞？飞多高才不至于把线挣断了？我必须把放风筝的线牢牢把握在手里，这是非常费心思的。”

挑战往往与机遇并存。优质现实题材网文作品在唤起读者共鸣的同时，也会使读者向往作品中提及的地方与故事，最终通过文旅的形式，“反哺”作品的取材地。

番茄小说签约作者寒羽表示，当一部作品足够优秀时，读者就会想方设法从各个方面去了解其中的细节。如果这部作品中有浓厚的地域特色，那么读者也会“想去当地看看”。

童童的《洞庭茶师》提及苏州天平山的红枫，有读者看完后特意去当地游玩，看到了比书中写得还要美丽的景色，还笑称童童“完全没有还原当地的美好”。在童童看来，因为作者对一个地方真诚，对读者真诚，那么读者以后因作品来到这个城市时，他们的内心也会“充满了真诚的爱”。

同样的，骁骑校的《长乐里：盛

世如我愿》写到主角穿越时空最终如愿来到当代，看到彼岸霓虹闪烁，震旦大厦上亮出“我爱上海”的字样。骁骑校说，这个情节感动了不少读者，有很多读者特地跑到书里的这个角度拍照打卡留念。

骁骑校表示，故事情节可以虚构，但是人物的情感和他们的行事逻辑是真实的。“真实的情感、逻辑和细节是打动读者的关键所在。”

拓展题材领域

在现实题材之外，其他题材也离不开现实生活这片肥沃的土壤。许多网络文学作者在历史、科幻等题材中埋下现实的种子，孵化出优秀的作品，为网络文学的发展开疆拓土。

番茄小说签约作者银月光华的作品以现实为根基，展现工业和科幻主题的内容。他的《大国蓝图》结合盾构机、脑芯片等高新科技，在现有科研成果基础上，畅想这些技术发展成熟后的情景，该作品入选2023年中国作家协会网络文学重点作品扶持选题名单。在他看来，有时候可以通过“现实+”的方式进行一定的题材突破，比如“现实+悬疑、现实+科幻、现实+历史”等概念可以帮助作者拓展更多的写作领域。

“现实+历史”是骁骑校擅长的领域，他的作品以历史和现实并行的叙事手法获得众多读者的喜爱，过去和现在在他的小说中“做了一个握手”，这也是他常用的创作方式。骁骑校认为，两个不同的时空正好可以形成一个“反差”，并且因为人物众多、素材丰富，可以取材的内容也格外多，但这也为作者考证事实细节带来了更多的挑战。

《长乐里：盛世如我愿》时间跨度长达80年。在创作过程中，骁骑校阅读了大量关于上海历史、建筑、人文的资料，去各类博物馆采风，探访老辈亲历者，听他们口述历史。

谈及有些人担忧网络文学现实题材作品“不够正宗”的问题，骁骑校表示，网络小说不需局限于“网络”这一标签，而现实题材也可以拥有丰富的想象与创作空间。实际上，网络小说可以被视为一种“新时代的中国文学”，在这一概念下，不同题材的作品都具有更广泛的内涵和可能性。

业内人士表示，当前，网络文学已成为中国现代文学创作和传播的重要形式之一。网络文学作品精品化、主流化进程不断加快，“叫好又叫座”的精品不断涌现。现实题材以其贴近生活、反映社会、承载文化的特点，越来越受到读者青睐，在为广大网络文学作者提供广阔创作空间的同时，也敦促作者紧跟时代潮流，使作品“长青”。

北京推出春节系列活动

4300余场文旅活动与大家见面

本报电（记者潘俊强）春节是中华民族最重要的传统节日之一，今年春节又是一个8天的超长假期。为了满足市民游客的文旅需求，北京整合全市文旅资源，将陆续推出各类活动4300余场。

据介绍，今年春节，北京将推出重点庙会、灯会、游园会活动22项。不仅有地坛庙会、龙潭庙会等传统庙会，还有新春灯会、科技时尚庙会、特色民俗庙会。丰台区将举办京彩新春彩灯嘉年华，集庙会、花灯、演出、游乐项目等于一体，再次成为京城历史上最大灯会；海淀圆明园将举办新春游园会，通过主题线路串联科技互动、古风妆造等9类市集。此外，京津冀三地将首次联手办庙会，庙会上设置“京津冀拉手商铺”，举办三地特色民俗节目演出，展示京津冀三地的文化魅力。

今年春节是申遗成功后的首个春节，厂甸庙会、千军台庄户幡会、九曲黄河阵灯俗、斂巧饭习俗4个国家级非遗代表性项目将集体亮相，展现地道的京味儿年俗。融合空间轴和时间轴概念，北京将在中轴线等地举办“非遗过大年”活动，中国非物质文化遗产馆举办春节主题展，邀请全国各地非遗传承人齐聚首都、交流互动。

春节期间，北京演出市场百花齐放、好戏连台。截至目前，全市已开票营业性演出287台1383场，备受观众喜爱的《正红旗》《只此青绿》等众多精品演出将轮番上演。突出北京冬奥场馆优势和“冰雪+”资源特色，全市将推出百余项冰雪主题活动和“冰雪+旅游”多样玩法。京津冀三地将发布8大冰雪旅游精品线路攻略。北京市文化和旅游局以“乡韵年画”为主题，串联节日民俗、乡村民宿、特色美食等资源，发布15个特色乡村漫游攻略。

北京还将举办民俗花会、文艺演出、送福送春联等各类群众文化活动2775场。京津冀三地将联合举办群众大拜年系列活动，在交通枢纽、重点景区、文化机构等场所，开展“问情·牡丹亭”妙趣游园会、“文化进万家”等40项重点活动。围绕“新年新旅行”，北京陆续推出中轴线、工业旅游、康养休闲、历史文化等主题旅游线路41条；37家重点等级旅游景区将推出祈福迎新、展览市集等各类活动近百场。

下图：北京市朝阳区，观众在“过年——春节主题展”现场参观、打卡。

樊甲山摄（人民图片）



嘉兴文脉研究迎新进展

本报电（袁子茗）近日，《嘉兴文献丛书》（以下简称《丛书》）发布暨嘉兴文脉研究工程座谈会在京举办。《丛书》由中共嘉兴市委宣传部、嘉兴大学与国家图书馆出版社联合推出，得到了海内外30家馆藏机构的支持，标志着嘉兴文脉研究工作迎来新进展。

在收录内容上，《丛书》涵盖政治、经济、历史、地理、文化、教育、社会风俗等诸多方面，范围主要包括现行行政区域内嘉兴籍人士和非嘉兴籍的寓居嘉兴人士所撰、编、辑佚之著述，及主要内容反映嘉兴之著述等；收录文献以1912年前出版或形成者为主。

《丛书》在版本选择上精益求精，优先考虑初刻本、原刻本，次及续刻

本、翻刻本，并注意搜集后人补辑本，尽力发掘稿抄本等珍本、孤本。在出版形式上，《丛书》充分考虑规模和容量，采取单页和上下双拼结合的形式，截至目前已出版300册。

与会专家一致认为，《丛书》作为有史以来嘉兴规模最大、体系最完备的综合性文献合集，对梳理嘉兴历史文脉、保存嘉兴集体记忆、增强嘉兴地方辨识度、建设嘉兴文化高地具有重要价值。

目前，《丛书》主体部分已全部完成。据介绍，未来编纂团队及相关方将继续推出《嘉兴文献总目》和《嘉兴文献丛书·提要》，持续深入开展对重点内容的学术研究与文化阐释工作，为传承中华优秀传统文化贡献更大力量。

图片新闻

彝绣助力乡村全面振兴



楚雄彝族服饰拥有1700多年的历史，入选第四批国家级非物质文化遗产名录。近年来，云南省楚雄彝族自治州大力发展彝绣产业，建立“公司+合作社+绣娘+订单”发展模式，帮助当地绣娘在家门口就业，彝绣已成为促进群众增收、推动乡村全面振兴的重要渠道。图为楚雄州南华县绣娘在制作彝绣服饰。

梁志强摄（新华社发）

“中国硅谷”有座“戏剧谷”

夜晚的海风，从深圳东部海岸线的大鹏湾翻过马峦山，吹到了山脚下有近300年历史的长守村。江氏客家围屋，桃花树随风摇动。以它为舞台背景的戏剧《我爱桃花》，自2024年8月以来，吸引了数千名观众从全国各地慕名来到长守村看戏。

古房因戏而“活”，今人因戏而聚。每逢排演戏剧，长守村总是分外热闹。《我爱桃花》由知名演员张国立执导和主演。从2024年11月1日起上演的版本，在维持剧本原貌和3名主演的基础上，推出了“87红楼梦”版《我爱桃花》，邓婕、欧阳奋强等观众熟知的“梦中人”参演剧目，扩大了这台戏剧的感染力和吸引力。

“抬头看到这座围屋正门牌匾上篆刻的‘长守’二字，我知道就是这里了。”张国立说，自2022年8月首次来到坪山演出后，他和团队就被这里的自然条件和文化底蕴吸引，随后在2023年成立了深圳坪山龙马社长守戏剧公社。

“我们和坪山当地部门一起把近乎荒废的古宅修缮改造，推出新的剧目，仿佛为它注入新的生命，这种‘穿



越感’妙不可言。”张国立介绍，他们把这里命名为“长守戏剧谷”，剧场修好后，特地请村民来看第一场演出。很多村民看到这里的变化，久久不愿离去。

深圳市坪山长守股份合作公司董事长江锦武介绍，江氏围屋始建于清

朝，二十世纪八九十年代后，村民们陆续迁出，老围屋逐渐荒废沉寂，部分民居甚至坍塌破败。“2019年，坪山区推动围屋修缮工作，全村人百分之百赞成，我们都想保护好这片承载着共同记忆的历史家园。”江锦武说。

“活”起来的不只是剧场。江氏围屋门前的“守月塘”水池被改造为钢结构绳网覆盖的亲水公共空间，成为村子里孩童玩耍的乐园；江氏围屋内的一些民居被改造成高端民宿、餐厅、咖啡厅、书店等，长守村当地的旅馆、饭店、农家乐等原有旅游资源也被盘活。2024年国庆长假，有2.7万名游客慕名而来。

长守村所在的坪山区，在“中国硅谷”深圳占据重要地位。年销量超300万辆的比亚迪全球总部基地与长守村只有一街之隔，28.5秒下线一台手机的荣耀智能制造产业园、中芯国际深圳基地12英寸集成电路生产线，与长守村的直线距离均不到5公里。以“长守戏剧谷”为代表的新型文化基础设施，成为当地生产、生活、生态融合的生动体现。

“坪山区以政企共建培育戏剧影视产业，活化利用文化资源，力争成为粤港澳大湾区戏剧剧目的策源地、重要剧目的输出地、优秀剧目的首发地、戏剧人才的聚集地。”坪山区文化广电旅游体育局副局长彭腾龙说。

（据新华社电 记者王攀、印朋、梁旭）

题图：游客在“长守戏剧谷”参观了解皮影戏。

新华社记者 梁旭摄