

# 多地角逐“演艺+旅游”新赛道

本报记者 尹 婕

2024年,“为一场演出赴一座城”成为越来越多人的休闲方式,“演艺经济”为多地开辟了文旅发展新空间。“演艺+旅游”,这种融合发展创新模式,具备沉浸

式、强互动、重体验等特征,契合游客场景化消费的新需求,被旅游业界视为2025年的“黄金赛道”。对于游客而言,它也是认识、了解一座城市的重要途径。

## 为城市“圈粉”

新年伊始,《寻梦沧海》完成了第500场演出,为新一一年山东青岛旅游演艺开了好头。这部由青岛旅游集团出品的大型沉浸式航海史诗音乐剧,应用现代科技,从视觉、听觉、动感,甚至嗅觉等方面,为观众提供沉浸式体验。该剧还入选山东省文化和旅游厅公布的“金玉玉振”中外舞台艺术精品剧目演出季名单。不仅如此,当地还结合该剧,围绕“向海图强”研学主题,将奥帆博物馆、海洋科学馆、国际会议中心串联形成特色研学线路,受到学生和家的好评。

海洋,是青岛重要的旅游资源,海洋文化则是重要旅游吸引物。2024年2月,青岛奥帆海洋文化旅游区成功创建国家5A级旅游景区,迈出青岛凸显海洋文旅特色的关键一步。《寻梦沧海》则为青岛海洋文旅增添又一重魅力,成为青岛一张文化名片。“不容错过的演出”“值得一看”,众多观众在社交平台上分享观演心得。

“演艺+旅游”为全国多地带来了发展新机遇。

2023年,《泉州市新形势下促进文旅经济高质量发展若干激励措施》出台,对大型演唱会落地泉州实施多种激励措施。据统计,2023年、2024年福建泉州举办大型演唱会50场,观演规模超80万人次,带动餐饮、住宿、旅游等产业消费超100亿元,多场大型演唱会的外地观众占比超50%。许多为了演艺而来的外地游客,被这座世遗之城“圈粉”。云南“演艺经济”持续火热,2024年,全省50多台精品旅游演艺中,有15台实现“天天演”。四川成都2024年开展各类演出超2万场,观众达1000万人次。



新疆维吾尔自治区喀什古城景区举行形式多样的文化演出活动,打造演艺品牌,促进文旅融合发展。图为游客观赏古城开城仪式演出。  
朱红生摄(人民图片)

## 带动效应强

正是赏雪玩冰时节,吉林长春冰雪旅游吸引全国各地游客前来。1月5日傍晚,长影世纪城里,“冰雪奇幻 魅力天宫”2025长白天宫国风盛宴举行,歌舞表演与古典花灯相互映衬。既能观赏花灯、游览景区,又能欣赏高水平演出,游客感慨“不虚此行”。在各大景区游玩、看演出,成为这个冬季长春旅游的亮点。莲花岛影视休闲文化园里,不仅有新推出的大型沉浸年代剧《这是长春1948》,也有沉浸式体验剧,让游客“走进剧

中”过戏瘾。长春世界雕塑园则推出大型实景剧《冰嬉图》,在冰面上再现古老的冰嬉场景。“演艺+冰雪旅游”,为游客感受长春独特的冰雪魅力打开了新窗口,也推动了长春冰雪文化的传播,为冰雪经济注入更多活力。

多地的实践证明,“演艺+旅游”不仅能为举办地带来票务收入,还有效拉动餐饮、交通、住宿、观光、休闲等多领域的消费。

2024年年末,成都举行关于推动演艺市场高质量发展若干措施政策解读座谈会,并发布《成都市关于推动演艺市场高质量发展的若干措施》,支持演艺与旅游联动,5000人以上的大型营业性演出活动举办前2天后2天期间,观众可凭演出门票实名免费参观成都武侯祠博物馆、成都杜甫草堂博物馆、成都金沙遗址博物馆、成都自然博物馆、成都永陵博物馆,免预约参观成都市美术馆、成都博物馆、成都市广都博物馆。

日前举行的2025年北京市朝阳区两会“推进全国文化中心建设主题发布会”上透露,2025年,朝阳区将构建“一核心多集群”的演艺空间格局,认定演艺新空间数量不少于30家。据朝阳区文旅局相关负责人介绍,2024年,朝阳区“演艺+旅游”发展红火,大型演唱会举办密集,“跟着演唱会去旅行”成为新风尚,朝阳区旅游收入保持全市第一。

## 文化新表达

看演出,已经成为许多游客到陕

西西安旅游的必选项。河北游客崔一萍多次去过西安,传统旅游景点基本都去过,如今吸引她“一去再去”的是各类演出。大型实景历史舞剧《长恨歌》、舞台剧《鼓》、大型歌舞《西安千古情》、实景歌舞演艺秀《驼铃传奇》……数据显示,2024年,西安21部精品旅游演艺演出近3.6万场次,接待游客超1600万人次,还举办大型演唱会(音乐节)26台44场次,“西安演艺”的影响力不断提升。

2024年12月1日晚,西安市临潼区骊山脚下的华清宫内,2024版冰火《长恨歌》正式拉开帷幕。冰火《长恨歌》自2021年冬季推出后,将历史故事、舞台演艺和现代科技巧妙融合,为冬季旅游演艺市场添彩,收获市场好评。华清宫景区+《长恨歌》演出已成为西安旅游的热门选择。陕西华清宫文化旅游有限公司董事长高洁表示,依托唐文化的深厚艺术魅力,不断融入新的元素,是该剧成功的重要原因。

对传统文化进行时代化表达,是西安许多演艺项目的共同特征和成功经验。例如,新编历史舞台剧《赵赵大秦》让文物在舞台上“活”起来,《无界·长安》展现秦腔、皮影等陕西非遗魅力,舞台剧《鼓》奏响“中国古代交响乐”等,它们成为游客了解西安文化的媒介。

随着文旅融合的不断推进,巧用文化元素,成为各地打造“演艺+旅游”产品的重要途径。“一个好的演艺产品,能激发观众了解、探寻当地历史文化的兴趣。”崔一萍说。

剧去旅行”创作计划继续围绕乡村全面振兴、名城名镇名村、产业园区、传统文化、国家文化公园、城市景点、自然景观等八大创作方向,创作推出100部左右重点作品,探索更多“微短剧+文旅”的融合新模式,更好地将微短剧流量优势引导转化为产业和市场优势。

2024年1月,国家广播电视总局办公厅发布《关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知》,提出文旅微短剧创作的方向以及创作“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧的目标,营造跟着微短剧去全国各地“打卡”的风尚,形成一批可复制可推广的“微短剧+文旅”融合促进消费新模式。此后,多地出台扶持政策,各大平台也予以大力支持。2024年,国家广播电视总局分批发了一系列“跟着微短剧去旅行”创作计划推荐剧目,《遇见少林有功夫》《团圆》《云朵之恋》等入选微短剧,将内容与一地特色文化有机融合,通过场景化表达,线上、线下联动,有效激发文旅消费潜力,提高了旅游目的地的知名度。

1月3日,河南郑州登封中岳庙的参天古柏前,一位“仙风道骨”的老者正和7岁的“萌宝”流畅对词,传授“武术”奥秘。这是微短剧《功夫萌宝》拍摄现场的一个场景。进入2025年,不少文旅微短剧陆续开拍。新的一年,借助这一文艺形式,将有更多目的地走进游客视野。

优质微短剧。“微短剧+文旅”不仅是微短剧发展的一个重要领域,也成为城市宣传的重要手段。2025年,“跟着微短

着微短剧学经典”“跟着微短剧来科普”“微短剧里看非遗”等创作计划,共推出300部左右具有引领作用和创新价值的重点微短剧,打造一批

虽是寒冬腊月,暖阳下的辽宁省丹东市宽甸满族自治县虎山长城脚下依然人头攒动、热闹欢腾。一辆辆盛装打扮的越野车整装待发。它们将以中国G228沿海公路旅游联盟的名义,开启沿海公路文旅融合之行。

蜿蜒巍峨的虎山长城,是明长城的东端起点,也是228国道的起点。这条中国最长的沿海公路,北起辽宁丹东,南至广西东兴,南北跨近20个纬度,串联起10个省份,全长近7000公里。

“通江达海 携手共游G228”。近日,中国G228沿海旅游公路联盟大会在丹东市召开。“我们将以联盟平台构建资源共享、市场共拓、行业共管、品牌共建、合作共赢的沿海旅游高质量发展新格局。”辽宁省文化和旅游厅副厅长华玉介说,大会期间还推出自驾游车展、户外露营装备展、旅游商品展等系列活动。

辽宁,东北地区唯一沿海省份,拥有中国最北海岸,岸线总长2290公里,约占全国大陆海岸线12%。驻足大连市中山区港东五街,极目远眺,海天一色。马路的尽头是蔚蓝的大海。从两侧高楼间可见轮船在大海上驶过,汽笛声声。因为这幅画卷,如今这里成了网红打卡地,吸引游客前来感受海滨城市的“别样浪漫”。

从“面朝大海不识海”,到转身向海、拥抱海洋。近年来,辽宁开启文旅产业“蓝色引擎”,打造“中国最北海岸”休闲度假旅游带。

多元立体开发,构建海洋旅游新格局。沿海6座城市、633座海岛、44个国家级海洋牧场串珠成链,镶嵌在最北海岸线上。从大连冰山慧谷熊洞街文旅综合体,到兴城古城行沉浸式夜游文旅演出《就在宁远》,再到锦州国家级帆船帆板运动基地……辽宁通过“海洋一海岛一海岸”立体式开发,打造观鸟赏豚、激情海钓、海岛民宿等新业态,不断丰富海岛旅游“看点”,进一步提升了滨海旅游品质。

2024年3月,“翠蝶丹”号搭载来自47个国家和地区的2013名游客靠泊大连。大连发挥东北亚国际航运中心和国际邮轮母港作用,开发面向美国的国际航线。辽宁成立省邮轮协会,陆续开发省内4条离岸游线路,联合吉林谋划途经韩国、日本通往俄罗斯的国际邮轮航线。

集聚产业要素,拓展海洋旅游新场景。辽宁沿海地区冬季平均气

打造『中国最北海岸』休闲度假旅游带  
辽宁海洋旅游『看点』多  
本报记者 刘成友 辛 阳

温零下6℃,拥有独具风貌的海冰奇观。借助天时地利,辽宁创新推出海洋冰雪节、冰上龙舟超级联赛、冰凌穿越挑战赛等冬季海洋旅游新玩法,赋能冰雪经济发展。同时,提升品牌化发展水平。以滨海民俗风情为依托,开展长海国际钓鱼节、北海渔民俗、龙王塘海灯节、兴城海会等节庆活动,并以葫芦岛中国国际泳装博览会等海洋产业活动助推海洋旅游热潮。

凝结各方力量,释放海洋旅游新动能。辽宁充分发挥地缘优势,加强区域间协作,牵头联通10省份,共同发起中国G228沿海公路旅游联盟,推动G228国道沿线沿海城市文旅旅高质量发展,深化文旅融合,实现产品互联、客源互送、政策互助、优势互补;同时,发展大连与烟台、青岛往来轮渡,串联环渤海海自驾游。

据辽宁省文化和旅游厅统计,2023年辽宁沿海6市接待游客人次、旅游总花费分别占全省的56.5%和54.7%,预计2024年沿海6市旅游接待人次和旅游总花费同比增速均超30%。



G228辽宁丹东段,自驾车辆停靠在路边,不远处是美丽的海景。  
邹晓龙摄

## 《澳门双行线(第二季)》播出

# 讲述澳门文旅发展故事

叶建强

《澳门双行线(第二季)》近日开播,从非遗技艺到百年老店,从现代设计到传统美食,以鲜活的镜头展现澳门文旅发展的故事。不少观众看后表示:“节目里的澳门太有吸引力了!”澳门的手信文化、特色美食和历史街区等,吸引人们“跟着节目游澳门”。

这档节目热播的背后,是澳门文旅产业多年深耕细作的成果。自1999年回归祖国以来,澳门将文化和旅游业打造为经济发展的重要引擎。2024年,澳门旅游展现出强劲的发展势头,入境澳门的旅客近3500万人次,为澳门经济发展注入了新活力。

近年来,智慧文旅日益普及,为到澳门的游客提供了更便捷的服务,游客满意度从2019年的85.4%提升至2023年的92.6%。横琴粤澳深度合作区的建设,为澳门融入粤

港澳大湾区提供了新动力,跨境游、自驾游等新业态加速兴起。拥有“创意城市美食之都”称号、澳门历史城区是联合国教科文组织《世界遗产名录》遗产地,近年来,澳门通过文化资源与科技创新的深度融合,不断丰富文旅内涵。2023年,澳门文化和旅游相关收入占GDP的比重稳步提升,文旅产业正在成为澳门经济的“新增长点”。

作为澳门文旅发展的影像再现,《澳门双行线(第二季)》不仅展示了传承与创新的双线交织,也以“小城故事”折射出“大国自信”。节目通过镜头展现了澳门如何在历史与现代间找到平衡,并用文化与旅游的力量吸引全球游客。该节目由中央广播电视总台财经节目中心和澳门特区旅游局联合制作。