

多地角逐“演艺+旅游”新赛道

本报记者 尹婕

2024年，“为一场演出赴一座城”成为越来越多人的休闲方式，“演艺经济”为多地开辟了文旅发展新空间。“演艺+旅游”，这种融合发展创新模式，具备沉浸

式、强互动、重体验等特征，契合游客场景化消费的新需求，被旅游业界视为2025年的“黄金赛道”。对于游客而言，它也是认识、了解一座城市的重要途径。

为城市“圈粉”

新年伊始，《寻梦沧海》完成了第500场演出，为新一年山东青岛旅游演艺开了好头。这部由青岛旅游集团出品的大型沉浸式航海史诗音乐剧，应用现代科技，从视觉、听觉、动感，甚至嗅觉等方面，为观众提供沉浸式体验。该剧还入选山东省文化和旅游厅公布的“金声玉振”中外舞台艺术精品剧目演出季名单。不仅如此，当地还结合该剧，围绕“向海图强”研学主题，将奥帆博物馆、海洋科学馆、国际会议中心串联形成特色研学线路，受到学生和家长的好评。

海洋，是青岛重要的旅游资源，海洋文化则是重要旅游吸引物。2024年2月，青岛奥帆海洋文化旅游区成功创建国家5A级旅游景区，迈出青岛凸显海洋文旅特色的关键一步。《寻梦沧海》则为青岛海洋文旅增添又一重魅力，成为青岛一张文化名片。“不容错过的演出”“值得一看”，众多观众在社交平台上分享观演心得。

“演艺+旅游”为全国多地带来了发展新机遇。

2023年，《泉州市新形势下促进文旅经济高质量发展若干激励措施》出台，对大型演唱会落地泉州实施多种激励措施。据统计，2023年、2024年福建泉州举办大型演唱会50场，观演规模超80万人次，带动餐饮、住宿、旅游等产业消费超100亿元，多场大型演唱会的外地观众占比超50%。许多为演艺而来的外地游客，被这座世遗之城“圈粉”。云南“演艺经济”持续火热，2024年，全省50多台精品旅游演艺中，有15台实现“天天演”。四川成都2024年开展各类演出超2万场，观众达1000万人次。



传统文化的时代化表达让古都西安的演艺市场迸发新活力，图为演员在历史舞台剧《赳赳大秦》中表演。

朱红生摄（人民图片）

带动效应强

正是赏雪玩冰时节，吉林长春冰雪旅游吸引全国各地游客前来。1月5日傍晚，长影世纪城里，“冰雪奇幻 魅力天宫”2025长白天宫国风盛宴举行，歌舞表演与古典花灯相互映衬。既能观赏花灯、游览景区，又能欣赏高水平演出，游客感慨“不虚此行”。在各大景区游玩、看演出，成为这个冬季长春旅游的亮点。莲花岛影视休闲文化园里，不仅有新推出的大型沉浸年代剧《这是长春1948》，也有沉浸式体验剧，让游客“走进剧

中”过戏瘾。长春世界雕塑园则推出大型实景剧《冰嬉图》，在冰面上再现古老的冰嬉场景。“演艺+冰雪旅游”，为游客感受长春独特的冰雪魅力打开了新窗口，也推动了长春冰雪文化的传播，为冰雪经济注入更多活力。

多地的实践证明，“演艺+旅游”不仅能为举办地带来票房收入，还有拉动餐饮、交通、住宿、观光、休闲等多领域的消费。

2024年末，成都举行关于推动演艺市场高质量发展若干措施政策解读座谈会，并发布《成都市关于推动演艺市场高质量发展的若干措施》，支持演艺与旅游联动，5000人以上的大型营业性演出活动举办前2天至后2天期间，观众可凭演出门票实名免费参观成都武侯祠博物馆、成都杜甫草堂博物馆、成都金沙遗址博物馆、成都自然博物馆、成都永陵博物馆、成都博物馆、成都博物馆、成都广都博物馆。

日前举行的2025年北京市朝阳区两会“推进全国文化中心建设主题发布会”上透露，2025年，朝阳区将构建“一核心多集群”的演艺空间格局，认定演艺新空间数量不少于30家。据朝阳区文旅局相关负责人介绍，2024年，朝阳区“演艺+旅游”发展红火，大型演唱会举办密集，“跟着演唱会去旅行”成为新风尚，朝阳区旅游收入保持全市第一。

文化新表达

看演出，已经成为许多游客到陕

西安旅游的必选项。河北游客崔一萍多次去过西安，传统旅游景点基本都去过，如今吸引她“一去再去”的是各类演出。大型实景历史舞剧《长恨歌》、舞台剧《鼓》、大型歌舞《西安千古情》、实景歌舞演艺秀《驼铃传奇》……数据显示，2024年，西安21部精品旅游演艺演出近3.6万场次，接待游客超1600万人次，还举办大型演唱会（音乐节）26台44场次，“西安演艺”的影响力不断提升。

2024年12月1日晚，西安市临潼区骊山脚下的华清宫内，2024版冰火《长恨歌》正式拉开帷幕。冰火《长恨歌》自2021年冬季推出后，将历史故事、舞台演艺和现代科技巧妙融合，为冬季旅游演艺添彩，收获市场好评。华清宫景区+《长恨歌》演出已成为西安旅游的热门选择。陕西华清宫文化旅游有限公司董事长高洁表示，依托唐文化的深厚艺术魅力，不断融入新的元素，是该剧成功的重要原因。

对传统文化进行时代化表达，是西安许多演艺项目的共同特征和成功经验。例如，新编历史舞台剧《赳赳大秦》让文物在舞台上“活”起来，《无界·长安》展现秦腔、皮影等陕西非遗魅力，舞台剧《鼓》奏响“中国古代交响乐”等，它们成为游客了解西安文化的媒介。

随着文旅融合的不断推进，巧用文化元素，成为各地打造“演艺+旅游”产品的重要途径。“一个好的演艺产品，能激发观众了解、探寻当地历史文化的兴趣。”崔一萍说。

“跟着微短剧去旅行”创作计划继续围绕乡村全面振兴、名城镇名村、产业园区、传统文化、国家文化公园、城市景点、自然景观等八大创作方向，创作推出100部左右重点作品，探索更多“微短剧+文旅”的融合新模式，更好地将微短剧流量优势引导转化为产业和市场优势。

2024年1月，国家广播电视台总台办公厅发布《关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知》，提出文旅微短剧创作的方向以及创作“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧的目标，营造跟着微短剧去全国各地“打卡”的风尚，形成一批可复制可推广的“微短剧+文旅”融合促进消费新模式。此后，多地出台扶持政策，各大平台也予以大力支持。2024年，国家广播电视台总台分批发布了一系列“跟着微短剧去旅行”创作计划推荐剧目，《遇见少林有功夫》《团圆》《云朵之恋》等入选微短剧，将内容与一地特色文化有机融合，通过场景化表达，线上、线下联动，有效激发文旅消费潜力，提高了旅游目的地的知名度。

1月3日，河南郑州登封中岳庙的参天古柏前，一位“仙风道骨”的老者正和7岁的“萌宝”流畅对词，传授“武学”奥秘。这是微短剧《功夫萌宝》拍摄现场的一个场景。进入2025年，不少文旅微短剧陆续开拍。新的一年，借助这一文艺形式，将有更多目的地走进游客视野。

“跟着微短剧去旅行”成风尚

2025年将创作推出100部左右重点作品

本报记者 尹婕

近日，由福建省泉州市文化广电和旅游局、泉州市广播影视协会指导的泉州首部簪花题材文旅微短剧《今生簪花，世世漂亮》在腾讯、爱奇艺平台上线。该微短剧深度融合了泉州文旅元素，不仅呈现了簪花这一传统技艺，还将真武庙、江口码头、蟳埔民俗文化村等泉州历史文化元素融入剧情，带领观众领略当地独特习俗、特色美食等，进而体验泉州这座城市的魅力。2023年初，一组明星簪花照片火“出圈”，让蟳埔簪花进入游客视线，两年来持续火爆，带动了泉州旅游热。此次该微短剧的上线，将进一步带热泉州“簪花游”。

微短剧作为文化与科技深度融合的新兴文艺形态，具有接地气、懂网络、贴近生活的传播优势，“跟着微短剧去旅行”已逐渐成为一种新风尚。

国家广播电视台总台日前发布通知，实施“微短剧+”行动计划，赋能千行百业，2025年将深入组织实施“跟着微短剧去旅行”创作计划，继续推进“跟着微短剧来学法”“微短剧里看品牌”创作计划，启动“跟



在福建泉州蟳埔村，来体验“簪花游”的游客和当地人合影。

新华社记者 辛悦卫摄

着微短剧学经典”“跟着微短剧来科普”“微短剧里看非遗”等创作计划，共推出300部左右具有引领作用和创新价值的重点微短剧，打造一批

优质微短剧。

“微短剧+文旅”不仅是微短剧发展的一个重要领域，也成为城市宣传的重要手段。2025年，“跟着微

虽是寒冬腊月，暖阳下的辽宁省丹东市宽甸满族自治县虎山长城脚下依然人头攒动、热闹欢腾。一辆辆盛装打扮的越野车整装待发。它们将以中国G228沿海公路旅游联盟的名义，开启沿海公路文旅融合之行。

蜿蜒巍峨的虎山长城，是明长城的东端起点，也是228国道的起点。这条中国最长的沿海公路，北起辽宁丹东，南至广西东兴，南北跨近20个纬度，串联起10个省份，全长近7000公里。

“通江达海 携手共游G228”。近日，中国G228沿海公路旅游联盟大会在丹东市召开。“我们将以联盟平台构建资源共享、市场共拓、行业共管、品牌共建、合作共赢的沿海旅游高质量发展新格局。”辽宁省文化和旅游厅副厅长华玉介说，大会期间还推出自驾游车展、户外露营装备展、旅游商品展等系列活动。

辽宁，东北地区唯一沿海省份，拥有中国最北海岸，岸线总长2290公里，约占全国大陆海岸线12%。驻足大连市中山区港东五街，极目远眺，海天一色。马路的尽头是蔚蓝的大海。从两侧高楼间可见轮船在大海中驶过，汽笛声声。因为这幅画卷，如今这里成了网红打卡地，吸引游客前来感受海滨城市的“别样浪漫”。

从“面朝大海不识海”，到转身向海、拥抱海洋。近年来，辽宁开启文旅产业“蓝色引擎”，打造“中国最北海岸”休闲度假旅游带。

多元立体开发，构建海洋旅游新格局。沿海6座城市、633座海岛、44个国家级海洋牧场串珠成链，镶嵌在最北海岸线上。从大连冰山慧谷熊洞街文商旅综合体，到兴城古城行漫式夜游文旅演出《就在宁远》，再到锦州国家级帆船帆板运动基地……辽宁通过“海洋—海岛—海岸”立体式开发，打造观鸟赏豚、激情海钓、海岛民宿等新业态，不断丰富海岛旅游“看点”，进一步提升了滨海旅游品质。

2024年3月，“翠德丹”号搭载来自47个国家和地区的2013名游客靠泊大连。大连发挥东北亚国际航运中心和国际邮轮母港作用，开发面向美国的国际航线。辽宁成立省邮轮协会，陆续开发省内4条离岸游线路，联合吉林谋划途经韩国、日本通往俄罗斯的国际邮轮航线。

集聚产业要素，拓展海洋旅游新场景。辽宁沿海地区冬季平均气温

温零下6℃，拥有独具风貌的海冰奇观。借助天时地利，辽宁创新推出海洋冰雪节、冰上龙舟超级联赛、冰凌穿越挑战赛等冬季海洋旅游新玩法，赋能冰雪经济发展。同时，提升品牌化发展水平。以滨海民俗风情为依托，开展长海国际钓鱼节、北海渔民节、龙王塘海灯节、兴城海会等节庆活动，并以葫芦岛中国国际泳装博览会等海洋产业活动助推海洋旅游热潮。

凝聚各方力量，释放海洋旅游新动能。辽宁充分发挥地缘优势，加强区域间协作，牵头联通10省份，共同发起中国G228沿海公路旅游联盟，推动G228国道沿线沿海城市文旅高质量发展，深化文旅融合，实现产品互连、客源互送、政策互促、优势互补；同时，发展大连与烟台、青岛往来轮渡，串联环渤海自驾游。

据辽宁省文化和旅游厅统计，2023年辽宁沿海6市接待游客人次、旅游总花费分别占全省的56.5%和54.7%，预计2024年沿海6市旅游接待人次和旅游总花费同比增速均超30%。



G228辽宁丹东段，自驾车辆停靠在路边，不远处是美丽的海景。

邹晓龙摄

《澳门双行线（第二季）》播出

讲述澳门文旅发展故事

叶建强

《澳门双行线（第二季）》近日开播，从非遗技艺到百年老店，从现代设计到传统美食，以鲜活的镜头展现澳门文旅发展的故事。不少观众看后表示：“节目里的澳门太有吸引力了！”澳门的手信文化、特色美食和历史街区等，吸引人们“跟着节目游澳门”。

这档节目热播的背后，是澳门文旅产业多年深耕细作的成果。自1999年回归祖国以来，澳门将文化和旅游业打造为经济发展的重要引擎。2024年，澳门旅游展现出强劲的发展势头，入境澳门的旅客近3500万人次，为澳门经济发展注入了新活力。

近年来，智慧文旅日益普及，为到澳门的游客提供了更便捷的服务，游客满意度从2019年的85.4%提升至2023年的92.6%。横琴粤澳深度合作区的建设，为澳门融入粤港澳大湾区提供了新动力，跨境游、自驾游等新业态加速兴起。

拥有“创意城市美食之都”称号、澳门历史城区是联合国教科文组织《世界遗产名录》遗产地，近年来，澳门通过文化资源与科技创新的深度融合，不断丰富文旅内涵。

2023年，澳门文化和旅游相关收入占GDP的比重稳步提升，文旅产业正在成为澳门经济的“新增长点”。

作为澳门文旅发展的影像再现，《澳门双行线（第二季）》不仅展示了传承与创新的双线交织，也以“小城故事”折射出“大国自信”。节目通过镜头展现了澳门如何在历史与现代间找到平衡，并用文化与旅游的力量吸引全球游客。

该节目由中央广播电视台财经节目中心和澳门特区旅游局联合制作。