

海外侨胞“年货”里的文化传承

本报记者 张红



侨界关注

春节临近，“办年货”是家家户户不可或缺的大事。琳琅满目的年货中，是流传千年的浓浓年味。蛇年春节已经近在咫尺，海外侨胞也开始“办年货”了。吃的、穿的、戴的、用的、玩的、送的……对侨胞而言，五花八门的年货中，有对家乡的深深思念，有对传统文化的自觉传承，也有对中国故事的深情讲述。

回家看看，带上“海味”年货

过年了，回家看看，吃顿团圆饭，走访亲朋好友，对于华夏儿女来说，这可能是早已深入骨血的过年“打开方式”。哪怕在海外工作生活多年，这些过年习俗却从未淡忘。

“超市里早就上架了各种‘年货’，包括春联、福字、各种干果、年糕、小零食等。每年春节前的一个月左右时间，正是年货销售季。”在澳大利亚拥有多家连锁超市的金天明说，“最近这十几年，澳大利亚的年味越来越浓。春节期间，会有各种春晚、花车巡游等活动，很热闹。‘中国新年’已经成为一张名片了。”

对于回国过年的海外侨胞而言，他们置办的年货中，则必定少不了一张机票。

“每年春节期间，回国的机票都很紧俏，而且价格也比平时高不少。所以，今年我们早早就买到机票，回家过个团圆年。”老挝广西同乡会副会长邓良慧说，他把孩子送回国内读书，春节是他们一家可以在广西团圆的节日。

越南中国商会安徽企业联合会会长何志平也已经买好了1月26日的回国机票。“我几乎每年都回中国过春节，我身边的华侨华人朋友基本上也都是这样。说实话，越南的春节氛围很浓厚，比如胡志明市有一个金边市场，临近春节，整条街都是红彤彤的，摆满了和春节相关的各种商品，春联、福字、红包……非常热闹。不过，我们还是愿意回到中国。”他说。

春节期间，走亲访友少不了，许多海外侨胞回国时会带上特色“海味”年货作为礼物。

“我通常会带上越南的特色产品，包括腰果和咖啡，让身边的朋友品尝一下异域风味。”何志平说。

邓良慧今年准备的“新春礼包”不仅有老挝的特色咖啡、古树茶、大米和啤酒，还有马来西亚的猫山王榴莲卷和泰国的榴莲干。“之所以能有这么丰富的礼包内容，得益于广西—东盟跨境商品体验中心。”邓良慧介绍，2023年9月，广西—东盟跨境商品体验中心正式揭牌，旨在通过“政府搭平台、

商协会引进来、企业用起来”，打造中国与东盟各国之间的文化交流以及产品推介、体验和营销平台。“我们公司负责这个中心的具体落地事项。目前，我们正在努力，希望中心可以实现市场化可持续发展。”

“我们带给亲朋好友的海外产品规模虽然不大，不过有助于大家多了解一些其他国家的风土人情。我觉得，这也是我们华侨华人为中外交流尽了一份力。”邓良慧说。

新春礼包，送上美好祝福

对于在海外过年的侨胞而言，家乡的新春礼包漂洋过海把年味送到了他们身边。这是他们收到的温暖“年货”。

在春节即将到来之际，国务院侨务办公室、中国侨联、省侨办和省侨联以及相关驻外使领馆开始陆续向海外侨胞寄送新春礼包。

湖北省的5000份“新春暖心包”从恩施启运，发往瑞士、德国、巴西、柬埔寨等国家。“新春暖心包”包含黄杨木梳和西兰卡普织锦纹样的手包、围巾、雨伞等礼品。“在挑选礼品时，我们既考虑了实用性，又兼顾中华优秀传统文化表达。”湖北省侨办负责人介绍，西兰卡普是土家族传统手工织锦，也是国家级非物质文化遗产，其与手包、围巾、雨伞结合，美观实用。黄杨木梳则选自“昭君故里”，凝结着昭君文化中的“和合”思想。

安徽省精心挑选的4000余份新春暖心包已陆续送到法国、西班牙、古巴等国家和地区的侨胞手中。安徽挑选了六安瓜片、非遗剪纸等具有当地特色的文化物件，向海外游子送去家乡的年味和祝福。

河南省的4000份“新春暖心包”也已经启运，美国、克罗地亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚等4个国家的海外侨胞以及48个豫籍侨团将收到“汝阳刘”毛笔、“鼎都”甲骨文、春联窗花等具有河南特色的非遗文创产品带去的新春祝福。

近日，浙江省侨办、浙江省侨联联合海外浙籍侨团，推出“浙里有爱·侨贺新春”春节慰侨活动，覆盖20个

国家的25个分站，共发放1.5万份春节礼包。荷兰的华侨华人就收到了礼包。“我们收到了800份礼包，礼盒内有家书、春联、灯笼、糕点等。”荷兰全荷华人社团联合会执行主席陈龙说。

把美好的祝福传递下去。海外侨胞在收到来自家乡的温暖礼包之际，也不忘向所在国家的民众送上祝福。在2025“浙里有爱·侨贺新春”春节慰侨活动巴厘岛启动仪式上，巴厘罗那那田同乡会联合各侨团精心策划，以中国春节申遗成功为契机，以彩车巡游为主要载体，在海外展示了中国春节文化的独特魅力。巴厘罗那那田同乡会特别准备了700公斤糖果，在彩车巡游中分撒给当地民众。此外，各侨团还将在圣洛洛马市中心广场举办数千人的大型集会，向侨胞和当地民众赠送2000余份“浙里有爱”春节慰问礼包。

精彩活动，共度欢乐时光

通过丰富多样的文化交流活动，让更多当地民众感受中国文化的魅力，这早已成为千千万万海外侨胞的自觉努力。每年春节期间，海外各地侨胞都会组织精彩纷呈的活动，在热热闹闹的喜庆氛围中，让当地民众对春节、对中国文化有更直接、更真切的了解和欣赏。而为这些活动做的一切准备，则成为海外侨胞置办的独特“年货”。

“今年，除了红纸、红包、吉祥公仔等玩具之外，我们还在淘宝上下单了一批水写纸。”美国休斯敦华星艺术团团长鲍玲说起水写纸时很是兴奋。“我们的新春活动中有一项是请书法家用毛笔为观众译写中文名字，并制作成贺卡、书签等，非常受欢迎，每年都会排队。有了这个水写纸，大家在等待的时候就可以上手练一练，沉浸式感受中国书法魅力。”

2月1日，美国休斯敦华星艺术团与亚洲协会将共同举办“四海同春·华星闪耀”新春嘉年华活动。“2014年，休斯敦华星艺术团成立；2015年，举办第一届新春嘉年华活动；2016年开始与亚洲协会合作举办嘉年华活动，至今已经第九届了。”鲍玲介绍，“‘文化中国·四海同春’是国侨办打造的品

牌活动。华星艺术团的初心则是在每个地方做一个带不走的‘文化中国’。华星艺术团扎根在海外，根据当地的国情、侨情，在春节期间举办多种形式的活动，包括庙会、游园会、花车巡游、综艺晚会等活动，宣传中国节庆文化传统。今年我们的嘉年华活动将从早上10点持续到下午4点，包括舞龙舞狮、发红包、剪纸、书法、沙画等，三场精彩文艺演出穿插其中。”

在尼日利亚，“四海同春·华星闪耀”联欢晚会暨新春美食节也正在紧张准备中。“这次活动亮点多多，既有总领事馆的春节招待会、美食节、民俗文化表演、名优产品展、花灯展和烟花秀，也有文艺表演。我们希望让大家在异国他乡也能体验丰富多彩的春节文化，一起过大年。”尼日利亚华星艺术团团长倪孟晓说，“中国春节申遗成功，这一承载着千百年深厚文化底蕴的传统节日早已不仅仅是中国人民的重要节日，而是逐渐在世界各地人们心中生根发芽，成为大家共同欢庆的美好时刻。”

“我们的嘉年华活动上，绝大多数观众是对中国文化感兴趣的非华裔族群。我们每年在市中心容纳3000人左右的亚洲协会德州中心举办春节庆祝活动，观众需要预先在网上注册，分流分批入场，我们的票是很快就被抢光。在海外，让更多人了解中国文化是我们的使命，我们希望用高质量的活动和节目展现我们璀璨的文化。”鲍玲说，“要让中国文化传承下去并弘扬开来，对孩子们的培养至关重要。我还兼任东方艺术教育中心的艺术总监，中心有20多年历史，培训项目以舞蹈为主，还有声乐、器乐、模特、戏剧、书法、美术等。目前我们有3个校区，400多名学生，孩子的年龄从3岁半到18岁。这个中心可以说是华星艺术团的教育基地，所有的学生都是在海外传承弘扬中国文化的的新生力量。”

一起过大年，海外侨胞正通过自己的行动，与世界共享美好的中国文化。

上图：美国休斯敦华星艺术团为“四海同春·华星闪耀”新春嘉年华活动准备的节目笛子合奏《浮光》。

受访者供图

一条老街，两代人的坚守

金旭

小时候的记忆。“看着眼前熟悉又萧瑟的景象，他决心加入进重振鸡场街的行动中，帮助老街重现昔日光彩。”

2000年，颜天禄的父亲颜文龙担任马六甲行政议员，在他的号召和当地政府支持下，修复老街的工作展开了。

颜文龙提议在维护原有历史文化遗产的基础上，建立“鸡场街文化坊”。“一开始，父亲的提案没有得到街坊们的支持。他们担忧原有的生活会被影响，也担心会对老街的历史风貌造成破坏。”颜天禄称，为打消他们的疑虑，父亲带着他挨家挨户拜访，倾听居民们的想法，并组织了多场说明会，耐心解释修复计划的每个环节。“最终我们的诚意与坚持打动了他们。”他说。

老旧街道的环境卫生得到了改善，文化坊及其周边的2000多座百年建筑也得以完好保留。然而，如何在短时间内重聚人气成为另一挑战。颜天禄陪着颜文龙到北京的王府井、厦门的中山路等地考察，希望找到重振鸡场街的最佳方案。

“我们提议在每周五至周日开办观光夜市，举办各类节庆活动，积攒人气。”颜天禄说，“更重要的是，我们鼓励年轻人到这里

寻找商机，希望他们的创意能为鸡场街带来全新的气息。”

最初人流量不如预期，冷清的商业让一些商户打起了退堂鼓。颜天禄回忆称，夜市刚刚起步，父亲经常穿梭在各式摊位间，还会自嘲腰包买下货品，用这样的方式给予商户信心。

2008年7月，鸡场街入选联合国教科文组织世界文化遗产名录。通过这此年的努力，夜市灯光点点，人头攒动，烟火气越来越旺。从文化牌坊踱步至另一尽头也不过10分钟的时间。然而在那段发展尤为艰难的岁月里，这对父子脚下的每一步都需要倾注勇气和决心。“最难的时候，我和父亲常常相互鼓励。能够亲眼见证鸡场街重获新生，我们很欣慰。”颜天禄说道。

“父亲教我不忘根”

在鸡场街的世遗公园内，一尊男子半身铜像引人注目，壮硕的体态和健美的肌肉展现力量与活力。铜像背面雕刻着“街坊英雄”四个金色大字，这是当地民众对颜文龙的称呼，也是对他多年来为鸡场街所作贡献的致敬。

“我是农民的孩子，要造福农民。在这里我感觉到被需要、感受到人生有了更多价值。”中国侨联常委、贵州省侨商企业联合会会长、贵州百孚实业集团有限公司董事长吴剑平近日接受采访时谈及为何长期扎根贵州时说。

吴剑平在福建乡村长大。福建和贵州同样是“八山一水一分田”的地貌。2018年吴剑平到贵州时被“黔东南苗族侗族自治州连绵的山峦、陡峭的崖壁、参天的大树、清澈的流水和纯朴的民风”深深吸引，一下子喜欢上了这里。

贵州原生态的山水和多元的民族文化，让吴剑平萌生了在贵州发展大健康产业的想法。

2018年5月，经中国侨联引荐，吴剑平在黔东南州凯里市创建贵州百孚实业集团有限公司，着力发掘特色自然资源、民族文化资源等。同年，以“康养黔东南、福地万户寨”为目标，凯里万户寨康养旅居酒店着手建立。2020年开业以来已接待海内外游客超200万人次。

吴剑平说，从2018年5月入驻至今，已连续投资乡村振兴项目达10亿元，全力打造了百孚乡村振兴综合实验区和百孚教农文旅康融合创新实验区。

建民宿、搞旅游、做康养，一路走来，有苦也有累，但每每看到村民们幸福的笑脸时，吴剑平感觉一切都值得。“在贵州这些年，我愈发体会到，不让农民的腰包鼓起来，乡村就振兴不起来。”

经过不断探索，吴剑平认为，单独发展康养产业，撑不起乡村振兴的重担，应该将第一、第二、第三产业联动发展。于是，“重回土地、植根农村、发展产业”成了他的第二个目标。

吴剑平选择在黔东南州麻江乡村国家现代农业产业园建立百孚可追溯农产品精深加工基地。“黔东南生态保持良好，环境未被破坏，水体未受污染，纯朴的村民在肥沃的坝区土地用传统的种植方式，让自然生长起来的农产品保持着本真的味道。”吴剑平说，“我们将利用‘农户+基地’模式，紧抓‘黔货出山’政策机遇，主动融入‘桥头堡’发展，积极打造全国示范性种植基地和粤港澳大湾区的绿色‘菜篮子’，让贵州民众在家门口端牢‘铁饭碗’。”

“我们需要做的是让传统农业和现代农业相结合，以百孚新零售实现品质的提升、价值的提高、市场的扩大，从而让农业产业发展，农户增收致富，企业实现价值。”吴剑平表示，将持续推动农业、文化、旅游融合发展，为乡村发展注入新动力，加强文化赋能和旅游带动，推动农文旅深度融合，推进乡村全面振兴，打造乡村振兴综合实验区及教农文旅康融合创新实验区。

乡村振兴创新实验区将涵盖生态饮食餐中医药康养、文化展示体验与商协会交流、乡村振兴展览馆、黔货出山基地及农特产品展示体验馆等。教农文旅康融合实验区则包括乌羊麻精准康养民宿项目、翁堡农文旅康综合集散中心、高端农特产品精深加工厂(芥坊)等。

办好一个企业，造福一方百姓。截至目前，万户寨旅游集散中心解决了500余人次就业、移民搬迁户劳动力就业30余人(户)，带动农业生产、洗涤等行业就业1万余人次；麻江乡村民宿项目、芥坊、翁堡农文旅康综合集散中心等项目，解决了3000余人次的务工就业、40余人长期就业；舟溪农业基地解决5万余人次的务工就业、30余人长期就业。

2023年2月，吴剑平当选为贵州侨商企业联合会会长。吴剑平期望通过侨商会的平台把贵州的农特产品、文化旅游、康养宣传出去，并引流进来，以侨引侨、以侨引智、以侨引才，通过“侨”的渠道，引导更多人才参与到乡村振兴的整个产业链。

中华全国工商业联合会日前对外发布了《中国民营企业社会责任优秀案例(2024)》，中国61家民营企业的案例入选。其中，贵州百孚实业集团有限公司以“建设乡村振兴实验区推动贵州乡村产业融合发展”案例入选。

“此次能入选中国民营企业社会责任优秀案例是对我们工作的肯定和信任。2025年，我们将继续努力，尝试反季节蓝莓推广等。”吴剑平说，“一人富了不算富，大家富了才算富。我们将牢记初心和使命，扎根乡村产业，融合教、农、文、旅、康五位一体形成一条乡村振兴产业链，让更多人在乡村振兴产业链中增收、致富。”(来源：中新网)

侨商在黔投资兴业：

「我是农民的孩子，要造福农民」

张伟

“我的作用是承上启下”

颜文龙于2022年8月15日与世长辞。接过接力棒的颜天禄用心经营着鸡场街。“华埠发展既要立足本帮，也要放眼世界、与时俱进。”他说。

在鸡场街，马来西亚各族民众以及佛寺、道观、清真寺、教堂比邻而居。“多元文化和谐共生是鸡场街的魅力所在。”颜天禄说，他特意完整保存了鸡场街附近的峇峇娘惹祖屋，希望保留老街上各族裔民众融洽、融合的传统。

从2017年开始，鸡场街已与哈尔滨中央大街、重庆磁器口古镇、温州五马街等16个热门景点结为友好街区。在颜天禄看来，中国很多历史文化街区在挖掘历史事迹、维护传统生态、创造旅游价值等方面积累了很多经验。“如何利用自身特有的优势，将传统与现代、文化与商业有机结合?我们需在交流合作中探索。”

2025年是郑和下西洋620周年，也是马六甲鸡场街文化坊成立25周年。颜天禄表示，今年会继续办好好春节年景嘉年华、武术狮子舞元宵盛会等传统庆祝活动，也将开展更多适合年轻一代参加的文艺培训、研学活动，让越来越多的去感受鸡场街生机与活力。

蜿蜒的马六甲河从老城区静静流过，如今颜天禄只要有时间，就会像颜文龙那样，走访商户，和他们唠唠家常。“经营鸡场街让我更深刻地体会到父亲的坚守与不易。延续华人记忆和文化，即使再辛苦，我也会坚持做下去。”他说。(来源：中国侨网)

为迎接首个“非遗版春节”，马来西亚鸡场街正紧锣密鼓筹备“新装”。在当地商户的提议下，以“貔貅”为造型的户外巨型吉祥物亮相，代表祈福佑安，招财进宝。

鸡场街取自于闽南语“街场街”。600多年前，郑和七下西洋，五次驻扎马六甲，等待季风变换，并在鸡场街一带设立官厂以储备物资。这片最初的官厂旧址见证了海上丝绸之路的繁荣，而后成为华入下南洋的落脚点，记录着华人先辈的奋斗足迹。

随着时代变迁，鸡场街也曾失去往日的胜景和喧嚣。为守护鸡场街，马六甲历史城区(鸡场街)工委主席颜天禄与父亲颜文龙开始探寻振兴老城区的方法。近日，颜天禄接受采访，讲述了父子二人携手努力的往事。

“我和父亲常常相互鼓励”

穿着娘惹服饰在骑楼间漫步，在夜市品尝特色美食、打卡电影《夏日么么茶》取景地……如今的鸡场街集古迹、文化、休闲为一体，吸引着各国游客前往体验南洋风情。

“很难想象30多年前这里是另一番景象。”颜天禄称，20世纪90年代，很多年轻人因工作等原因渐渐搬离老街区，选择前往高楼林立、环境优美的新城区居住。70%的房子年久失修，大门紧锁，整个鸡场街陷入“人去楼空”的落寞中。

1995年，颜天禄完成在美国的学业后，回到了他出生长大的地方。“这里承载了太多