

2025年增加资金规模、扩大支持范围——

“两新”政策加力扩围

本报记者 汪文正

1月8日，国家发展改革委、财政部发布《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（以下简称《通知》）。在当日举行的国务院政策例行吹风会上，国家发展改革委、财政部等部门有关负责人围绕“两新”政策落地成效和今年最新部署等热点问题答记者问。

促消费扩投资效果明显

2024年“两新”政策实施效果如何？国家发展改革委副主任赵辰昕介绍，2024年“两新”工作在4个方面效果明显。

激发消费活力——2024年全国汽车报废和置换更新超过650万辆；新能源乘用车国内市场渗透率从6月份开始连续7个月超过50%，全年国内零售量达1100万辆。加力支持“两新”政策于2024年7月底推出之后，8月份全国家用电器和音像器材类销售额由降转增、同比增长3.4%，此后连续保持高速增长态势，9月、10月、11月分别同比增长20.5%、39.2%和22.2%。

拉动投资增长——2024年，超长期特别国债资金支持的4600多个设备更新项目中，工业、用能、能源电力、交通运输等设备更新量超200万台（套）。初步估算，在“两新”政策综合带动下，全国重点领域设备更新总量可达2000万台（套）以上。

促进产业升级——2024年11月，装备制造业增加值同比增长7.6%，对规模以上工业增加值增长贡献率接近50%；船舶及相关装置制造、智能消费设备制造、锂离子电池制造等装备行业增加值分别同比增长20.1%、10.7%和8.8%。

支撑绿色转型——“两新”标准提升行动已发布能耗、污染物排放等



近日，江苏省正式启动“苏新消费·暖冬购物季”主题促消费系列活动。活动聚焦家电、家装、汽车、电动自行车以旧换新等重点领域，推出上千场消费促进活动。图为昆山市一家电门店工作人员向消费者介绍参与政府补贴活动的洗衣机。

王 初 摄（人民视觉）

重要标准168项，2024年全国新增智能化社区废旧物资回收设施超1.1万个，1级能效家电销售占比达90%。据实物工作量和节能降碳效果测算，2024年“两新”政策落地形成的节能量约2800万吨标准煤，减少二氧化碳排放约7300万吨。

换车换手机换家电有补贴

赵辰昕介绍，2025年加力扩围实施“两新”政策总体考虑是增加资金规模，扩大支持范围，优化实施机制，放大撬动效应。

在加力推进设备更新方面，增加超长期特别国债支持重点领域设备更新的资金规模。对符合有关条件经营主体设备更新相关的银行贷款本金，在中央财政贴息1.5个百分点基础上，国家发展改革委安排超长期特别国债资金进行额外贴息，进一步降低经营

主体设备更新融资成本。

在扩围支持消费品以旧换新方面，符合条件的国四排放标准燃油乘用车纳入可申请报废更新补贴的旧车范围。对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品（单件销售价格不超过6000元），按产品销售价格的15%给予补贴，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过500元。对个人消费者交售用于报废的老旧电动自行车并换购新车的，给予以旧换新补贴。享受以旧换新补贴的家电产品由去年的8类增至12类，单件最高可享受销售价格20%的补贴。每位消费者购买空调产品最多补贴1件增至3件。

财政部经济建设司司长符金陵介绍，近日中央财政已下达2025年消费品以旧换新资金810亿元，支持各地做好政策持续实施的衔接工作。同时，对资金需求量大、社会关注度

高的部分领域，进一步扩大实施范围、提高补助标准。

推动扩围政策落地见效

如何让相关扩围政策尽快落地见效？商务部市场运行和消费促进司司长李刚介绍，商务部将会同有关部门尽快出台汽车、家电、家装厨卫、电动自行车、手机等数码产品5个领域的实施细则，明确具体补贴标准、操作流程。

在实施手机等数码产品购新补贴方面，李刚介绍，将合理优化补贴申请流程，在确保资金安全的前提下，尽可能减少消费者操作环节；丰富支付渠道，更好满足消费者多样化、便利化的支付需求；支持符合条件的不同品牌、不同型号产品参加补贴。

通知要求，推进汽车、家电、家装等大宗耐用消费品质量和安全标准升级，加快制定智能家居、数码产品等领域能效或水效标准，2025年底前完成“两新”领域标准提升行动方案明确的全部294项国家标准制定修订任务。市场监管总局标准技术管理司司长刘洪生表示，市场监管总局将会同有关部门加快2025年重要国家标准研制，在保证质量的前提下，成熟一项发布一项。

赵辰昕介绍，在“两新”组织实施过程中，将优化政策参与门槛，一视同仁支持各类经营主体参与“两新”活动，提高资金清算效率，降低企业垫资压力；同时，优化补贴申领流程，尽可能减少消费者信息多头重复填报等问题，确保真金白银的优惠更便捷地直达每位消费者。



财政部紧急预拨农业生产防灾救灾资金 支持西藏定日抗震救灾

本报北京1月9日电（记者汪文正）记者从财政部获悉，针对西藏日喀则市定日县6.8级地震造成的部分农村地区农田设施、温室大棚、牲畜棚圈等损毁以及牲畜死亡等情况，财政部会同农业农村部迅速开展灾情研判和灾损分析，于8日紧急

预拨中央财政农业生产防灾救灾资金8000万元，支持西藏做好地震灾损农业生产和畜牧养殖设施修复等相关救灾工作，并对灾后生产恢复购买药械、燃油、饲料等给予适当补助，促进受灾地区尽快恢复农业生产秩序，最大程度减少灾害损失。

人社部部署

开展全国公共就业服务专项活动

本报北京1月9日电（记者李婕）为推动实现高质量充分就业，人力资源社会保障部近日印发通知部署开展2025年全国公共就业服务专项活动，服务对象覆盖高校毕业生、农民工、登记失业人员、就业困难人员等重点群体和各类用工企业，实现招聘信息不断线、就业服务不停歇，持续打造公共就业服务专项活动品牌。

通知明确了全年10项活动安排。一是聚焦就业困难人员，于2024年12月中旬至2025年1月下旬开展“就业援助月”，集中帮扶就业困难人员、零就业家庭成员、

登记失业人员等劳动者就业创业。二是聚焦农村劳动力，于1月至3月开展“春风行动”，促进农村劳动力就近就业和返乡创业。三是聚焦高校毕业生等青年群体，接续实施春秋两季的全国城市联合招聘高校毕业生专场活动、百日千万招聘专项行动等6项活动，提供政策落实、权益保护、困难帮扶等服务，促进高校毕业生等青年就业创业。四是聚焦民营企业、中小企业等用人单位，于4月、10月组织民营企业服务月和金秋招聘月2项活动，提升涉企服务实效，促进人力资源供需对接。



1月9日，上海市静安区2025年第一批重大项目集中开工仪式在灵石社区（自仪厂地块）项目现场举行，包括该项目在内的总投资超180亿元的建设工程全面启动。图为开工仪式现场。

新华社记者 方 赓 摄

一批重要国家标准发布

本报北京1月9日电（记者孔德晨）记者近日从国家市场监督管理总局获悉，市场监管总局（国家标准委）批准发布一批重要国家标准，涉及农业农村、百姓生活、交通运输、安全生产、城市管理和公共服务、高新技术等方面，将在推动经济社会高质量发展、统筹发展和安全等方面发挥重要作用。

在百姓生活方面，发布视力光产品元件安全技术规范、视力光产品成品眼镜安全技术规范2项国家标准，强化人们佩戴近视、老化等眼镜时对视力健康的保护。发布家

用电器的抗菌除菌净化功能6项国家标准，为企业规范生产和消费者正确选用健康家电产品提供指导。发布日用陶瓷、纺织品、鞋类等国家标准15项，推动提升人们日常生活用品质量水平。发布无障碍设计8项国家标准，涉及视觉、听觉、人机交互等，为适老化和残障人士的产品开发设计提供标准指引。

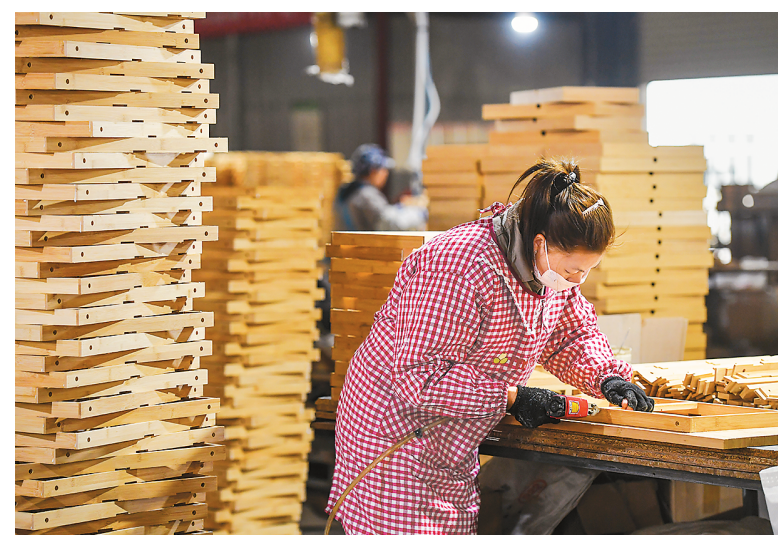
浙江经营主体达1095.17万户

据新华社杭州电（记者张璇）记者日前从浙江省市场监督管理局获悉，2024年全年，浙江省在册经营主体总量达1095.17万户，同比增长5.91%，其中，企业380.77万户，同比增长6.12%；个体工商户709.61万户，同比增长5.67%。

数据显示，2024年浙江省在册经营主体中，从事第一、第二、第三产业的经营主体数量分别为27.99万户、175.25万户、891.44万户，超八成的经营主体在第三产业（服务业）经营。

据介绍，浙江外资企业呈增长态势，2024年，全省在册外资企业达4.90万户，同比增幅5.45%；“四新”（新技术、新产业、新业态、新模式）经济发展迅猛，新设“四新”经济经营主体达45.31万户，占新设经营主体27.85%。

浙江对2024年四季度个体工商户发展状况进行抽样调查，调查显示个体工商户均盈利4.2万元，环比上涨12.30%。就业方面，户均吸纳就业人数2.64人，整体带动就业近1400万人。



近年来，江西省宜春市奉新县积极响应“以竹代塑”倡议，依托丰富的竹林资源和产业加工基础，着力推动竹产业发展，带动农民就业增收，助力乡村振兴全面振兴。图为奉新县江西洋北竹木科技有限公司的员工在加工竹木产品。

周 亮 摄（人民视觉）



“非遗贺新春·非遗年货购物月”活动日前在陕西省西安市大唐芙蓉园正式拉开序幕。活动旨在推动非遗融入现代生活，激发消费活力，促进文化旅游业发展。

张 成 摄（人民视觉）

去年12月CPI同比小幅上涨——

消费市场运行总体平稳

本报北京1月9日电（记者李婕）国家统计局9日发布数据显示，2024年12月全国CPI（居民消费价格指数）同比上涨0.1%，消费市场运行总体平稳。

国家统计局城市司首席统计师董荆娟介绍，2024年12月，扣除食

品和能源价格的核心CPI继续回升，同比上涨0.4%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。

从环比看，CPI持平，上月为下降0.6%。其中，食品价格下降0.6%，降幅比上月收窄2.1个百分点，影响CPI环比下降约0.12个百分点。食品

中，由于天气条件较好，利于农产品生产储运，鲜菜、鲜果价格分别下降2.4%和1.0%，合计影响CPI环比下降约0.07个百分点；受前期压栏惜售、二次育肥等因素影响，猪肉供应充足，价格下降2.1%，猪肉环比下降约0.03个百分点。非食品价格由上月下降0.1%转为上涨0.1%，影响CPI环比上涨约0.12个百分点。非食品中，临近元旦且假期出行、娱乐和家庭服务需求增加，机票价格由上月下降8.6%转为上涨4.6%，家政服务、电影及演出票价格分别上涨0.9%和0.7%；部分品牌新款上市，通信工具价格上涨3.0%。

从同比看，CPI上涨0.1%，涨幅比上月回落0.1个百分点。其中，食品价格由上月上涨1.0%转为下降0.5%，影响CPI同比下降约0.09个百分点。食品中，猪肉和鲜菜价格分别

上涨12.5%和0.5%，涨幅均有回落；鲜果、牛肉、羊肉、食用油和粮食价格降幅在1.3%—13.8%之间。非食品价格由上月持平转为上涨0.2%，影响CPI同比上涨约0.14个百分点。非食品中，能源价格上涨27.2%，燃油小汽车和新能源汽车价格分别下降4.7%和6.0%；服务价格上涨0.5%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。

2024年12月，受部分行业进入传统生产淡季、国际大宗商品价格波动传导等因素影响，全国PPI（工业生产者出厂价格指数）环比下降0.1%，同比下降2.3%，同比降幅比上月收窄0.2个百分点。

从环比看，PPI由上月上涨0.1%转为下降0.1%。其中，生产资料价格由上月上涨0.1%转为持平；生活资料价格由持平转为下降0.1%。电厂存煤较为充足，煤炭新增需求有限，煤炭开采和洗选业价格下降1.9%。房地产、基建项目淡季持续停工，钢材需求有所回落，黑色金属冶炼和压延加工业价格下降0.6%。

从同比看，PPI下降2.3%，降幅比上月收窄0.2个百分点。其中，生产资料价格下降2.6%，降幅比上月收窄0.3个百分点；生活资料价格下降1.4%，降幅与上月相同。

1月9日，顾客在山东省枣庄市一家超市选购商品。

孙中喆 摄（新华社发）

