

2024-2025 冰雪季游客有望达 5.2 亿人次

冰雪旅游热力强劲

本报记者 赵珊

中国旅游研究院近日在2025冰雪旅游发展大会上发布的《中国冰雪旅游发展报告(2025)》(以下简称《报告》)指出,我国冰雪旅游市场展现出前所未有的活力,超大规模的市场需求、强力的政策创新和高品质的产品供给推动我国冰雪旅游加快向大众化、品质化、数字化转型,体验冰雪旅游成为越来越多老百姓的生活方式,冰雪旅游成为“冰天雪地也是金山银山”示范产业。在政策红利、需求释放和供给创新等因素激励下,预计2024—2025冰雪季冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,冰雪休闲旅游收入有望超过6300亿元。

中国旅游研究院近日在2025冰雪旅游发展大会上发布的《中国冰雪旅游发展报告(2025)》(以下简称《报告》)指出,我国冰雪旅游市场展现出前所未有的活力,超大规模的市场需求、强力的政策创新和高品质的产品供给推动我国冰雪旅游加快向大众化、品质化、数字化转型,体验冰雪旅游成为越来越多老百姓的生活方式,冰雪旅游成为“冰天雪地也是金山银山”示范产业。在政策红利、需求释放和供给创新等因素激励下,预计2024—2025冰雪季冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,冰雪休闲旅游收入有望超过6300亿元。

中国旅游研究院近日在2025冰雪旅游发展大会上发布的《中国冰雪旅游发展报告(2025)》(以下简称《报告》)指出,我国冰雪旅游市场展现出前所未有的活力,超大规模的市场需求、强力的政策创新和高品质的产品供给推动我国冰雪旅游加快向大众化、品质化、数字化转型,体验冰雪旅游成为越来越多老百姓的生活方式,冰雪旅游成为“冰天雪地也是金山银山”示范产业。在政策红利、需求释放和供给创新等因素激励下,预计2024—2025冰雪季冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,冰雪休闲旅游收入有望超过6300亿元。

旅游消费呈多元化

当前,冰雪旅游火热升温,各大滑雪场和冰雪旅游景区的客流量持续增长。记者从途牛旅游网了解到,东北冰雪旅游热力强劲,哈尔滨冰雪大世界聚集了高人气,长白山天池、雪乡梦幻家园、吉林雾凇长廊、漠河北极村、镜泊湖冬捕等也吸引了游客探寻冰雪秘境。新疆的阿勒泰、乌鲁木齐、伊犁等地的冰雪旅游热度持续上升。北京、张家口等多地滑雪场陆续开板,热雪奇迹等多家室内滑雪场客流如织。抖音生活服务数据显示,2024年12月,哈尔滨冰雪大世界抖音团购订单同比增长459%。2024年10月22日至12月22日,抖音生活冰雪温泉季活动期间,活动相关话题曝光超36亿次,助力各类冰雪商家销售超200亿元冰雪商品。

中国旅游研究院冰雪旅游课题组的最新调查显示:71.2%的受访者希望在2024—2025冰雪季体验冰雪休闲旅游活动,53.4%的游客会增加冰雪休闲旅游的频次,45.5%的游客希望能够进行远距离的冰雪旅游,64.2%的游客会在这个冰雪季增加或者维持往年支出水平,以上占比均创下历史新高。与朋友一起开展冰雪旅游的比例最高,同时,与家人出游成为冰雪旅游中重要的方式。

《报告》显示,随着我国冰雪旅游进入繁荣新阶段,冰雪旅游消费呈现多元化、差异化、个性化特征,游客越来越会玩了,冰雪+专列、冰雪+温泉、冰雪+康养、冰雪+音乐、冰雪+运动、冰雪+探险、冰雪+民俗等新玩法深受游客喜爱。冰雪旅游消费结构也持续优化,“回头客”成为“回头客”,冰雪观光休闲为主、兼顾冰雪度假的趋势稳定。

丰富优质产品供给

《报告》显示,据不完全统计,截至2024年底,我国共有3684个冰雪景区景点,其中,滑冰运动场馆共计1970个,滑雪场719个,新兴类型995个。新兴类型中涵盖亲子乐园、主题乐园、动物园、冬季休闲滑雪、休闲娱乐等多种类型。这些景区不仅丰富了冰雪旅游产品的供给,也满足了不同游客群体的需求。



游客在新疆博湖县博斯腾湖大河口景区体验雪地骆驼。
年磊摄(人民视觉)



游客在北京国家速滑馆滑冰。
新华社记者 张晨霖摄



游客在哈尔滨冰雪大世界园区游玩(无人机照片)。

新华社记者 谢剑飞摄

文化和旅游部推动“冰雪+文化”“冰雪+旅游”“冰雪+体育”等深度融合,近日发布了12条2024—2025全国冰雪旅游精品线路,涵盖南北、贯通东西的特色冰雪旅游目的地。各地方也持续丰富冰雪旅游产品供给。新疆通过举办新疆热雪节、环阿尔泰山冬季运动会、冰上帆船赛事、冬捕文化旅游节等活动,提升冰雪旅游产品的品质,推动“冰雪+”融合发展。河北以“这么近,那么美,周末到河北——冬季到河北来滑雪”为主题,推出了燃情冰雪、浪漫冰雪、趣动冰雪、年味冰雪4大场景系列活动。北京举办了2024—2025京张冰雪文化旅游季,推出10条京张冬日滑雪嬉冰线路,整合京张体育文化旅游带沿线滑雪运动、戏雪乐园、冰雪赛事、节庆活动等冰雪旅游资源,为游客提供多元沉浸式文旅体验。

《报告》建议,应加快冰雪旅游的产品融合,开展冰雪+体育、冰雪+音乐、冰雪+旅游、冰雪+教育等不同特色的冰雪项目,延展冰雪旅游的产业边界。冰雪旅游资源丰富的地区,要以冰雪资源为杠杆,积极推进“冰雪+”旅游项目的整合,促进冰雪与非冰雪旅游资源协同发展,丰富冰雪旅游的内涵。同时,注重塑造本地冰雪产品IP,开发“冰雪+运动”“冰雪+美食+温泉”等特色冰雪套餐。加强冰雪旅游消费场景创新,创建具有本地特色的冰雪酒店、冰雪交通、冰雪

民宿、冰雪节庆等品牌产品。加强冰雪小镇、雪村、冰雪景区、冰雪综合体的品牌建设,通过文化引领、科技赋能和情景再造,创建独特的品牌形象。

文化引领产品创新

中国旅游研究院冰雪旅游专项调查显示,除了冰雪运动,中国传统冰雪文化、现代冰雪文化等成为2024—2025冰雪季游客最喜爱的冰雪旅游产品。地方风情和中国特色是游客选择冰雪文化产品的重要因素,冰雪产品形成的浪漫氛围也是吸引游客的重要因素。

《报告》指出,文化引领冰雪旅游焕发新活力,东方美学、在地文化赋予冰雪产品新魅力。冰雪产品实现年年迭代升级,文化引领中国特色冰雪旅游产品品质不断提升。户外冰雪旅游产品年年消失、年年重建的特征,决定了每个冰雪季都需要推进迭代升级。

时下冰雪旅游有着浓厚的文化气息。传统与现代、经典与时尚的冰雪文化交相辉映。冰雪文化和冰雪旅游持续深度融合。传统冰嬉体验、冰灯游园会、冰雪大世界、冰雪卡通IP、冬奥文化研学、冰雪专列、冰川探险、室内滑雪体验、雪原万马奔腾、天天冰雪那达慕、冬捕、雪村、狗(马)拉雪橇、赏雾凇、冰雪马拉松、冰灯、冰雪音乐嘉年华、冰秀舞台剧等产品不断迭代升级,以文化为引领的冰雪旅游产品创新注重营造场景、满足情绪价值。

《报告》建议,要构建中国冰雪文化品牌,形成与欧洲、日韩、美洲等冰雪强国的差异化市场形象和市场推广品牌。要促进冰雪文化和冰雪旅游深度融合,特别是要积极开展美食、艺术、探险、运动等年轻人喜爱的文旅要素开发。

建设冰雪旅游强国

冰雪旅游已经成为重构全球旅游和冰雪经济发展格局的重要力量。《报告》指出,科技助力游客获

得更好的冰雪体验,数字技术、智能冰雪装备、冰雪无人机、冰雪虚拟现实体验、冰雪新材料等科技应用正在改变传统冰雪产业。从雪道、缆车扩容到新建酒店、餐厅配套设施,从滑雪器材更新到增加夜间滑雪服务等,滑雪产品一直在升级。对于冰雪大世界、冰雪小镇、冰雪村落、冰雪景区、度假区来说,科技让冰雪旅游产品更加时尚,也带动了冰雪产业链的形成和优化升级。

我国冰雪旅游对于港澳台、东南亚以及日韩等入境客源市场具有较强吸引力,但是目前的市场营销、产品设计、线路开发、景区解说系统等没有系统围绕入境冰雪旅游展开。《报告》建议,应打造一批世界级的冰雪旅游目的地、冰雪旅游精品线路和冰雪经典景区。重视入境冰雪旅游市场的开发,特别是对韩国、日本、东南亚等入境市场进行专题宣传。

国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》明确提出,深化冰雪经济对外合作,搭建高水平国际冰雪交流合作平台,鼓励中国冰雪产品走出去,实施“中国冰雪走向世界计划”,鼓励内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆等地开展跨境冰雪赛事、冰雪旅游等民间友好交流。黑龙江、新疆、吉林等省份在海外举办了冰雪旅游推广活动,北京、哈尔滨、乌鲁木齐、沈阳等城市以不同形式开通了海外冰雪旅游客源地的包机、航班,越来越多目的地通过冰雪旅游来吸引入境游客。

中国旅游研究院院长戴斌表示,要加快建设冰雪旅游强国。借鉴发达国家的发展经验,做好冰雪旅游专项规划,明确冰雪旅游在旅游强国、文化强国建设中所扮演的角色和应当发挥的作用。结合冰雪旅游目的地建设,建设一批文化底蕴深厚的世界级旅游景区和度假区,文化特色鲜明的城市和休闲街区以及世界级、国家级旅游线路。在目的地形象、市场推广、基础设施、公共服务和重点项目上,重点完善接待体系,构建主客共享的美好生活新空间,推动旅游目的地从冬季旅游走向四季旅游。



游客在山东济南九如山风景区欣赏冰瀑景观。
郝鑫城摄(人民视觉)



冰雪梦·华夏行主题图片展中的作品《雪山共冰湖一色——布拉达拉宫》。该图片展系2025中国冰雪旅游海外推广季系列活动之一。
拉萨市文化和旅游局供图

2025 中国冰雪旅游海外推广季启动

向世界展现“中国冰雪”魅力

本报电(黄敬惟、贾逸潇)日前,“你好!中国”2025中国冰雪旅游海外推广季启动仪式在冰城哈尔滨举办,该活动由黑龙江省文化和旅游厅与文化和旅游部中外文化交流中心联合主办,来自世界各地的旅游业界代表、文化使者等近300名嘉宾齐聚一堂,共同见证中国冰雪旅游资源的国际亮相。

此次活动旨在通过向全球推广中国丰富的冰雪资源,推动冰雪旅游产业发展,展示中国冬季旅游的独特魅力。活动中,中外文化交流中心围绕冰雪资源进行了“你好!中国”区域性特色主题旅游资源专题推介,并向与会嘉宾介绍了已开展的区域性主题旅游海外推广季、澜湄国际旅游合作和丝绸之路旅游城市联盟等情况。作为中国冰雪旅游的重要代表,本次活动还展示了黑龙江省的独特冰雪旅游资源和巨大发展潜力。

与会嘉宾表示,中国冰雪旅游资源得天独厚,未来发展前景可观,呼吁在冬季旅游、冰雪运动、文化交流等方面加强国际合作,推动冰雪旅游产业共同发展,共享冰雪旅游的发展机遇。现场还签署了跨国企业合作、政企合作等多项重要合作协议,助力“中国冰雪名片”走向世界。

联合国世界旅游组织荣誉秘书长、法国国家旅游局局长弗朗西斯科·弗朗加利在视频致辞中表示,中国冰雪旅游有着独特优势,东北地区冰雪旅游业潜力巨大,世界各

地的旅游业界对中国冰雪旅游充满信心,并期待未来在更多领域展开合作。

泰国国家旅游局局长塔帕妮·吉娅蒂蒂汶表示,黑龙江省通过冰雪旅游展现了中国独特的艺术魅力和深厚的历史底蕴,此次活动将成为一座促进两国人民相互了解和友谊的重要文化桥梁。同时,她期待两国建交50周年能被铭记为“中泰友谊金色50年”以及“两国旅游黄金年”。

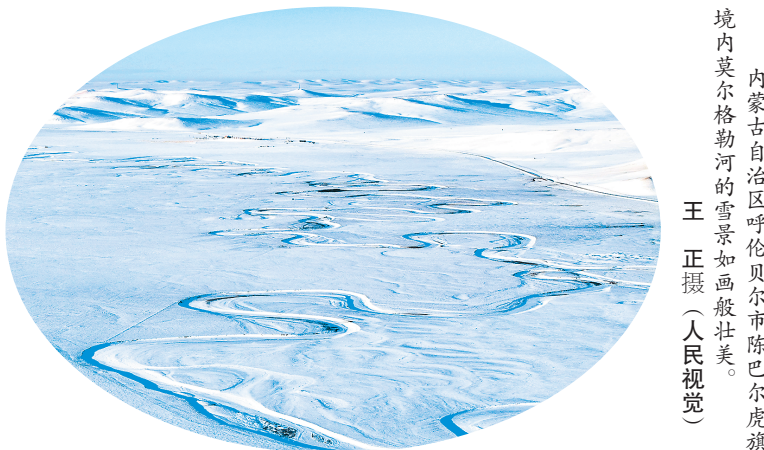
活动还为16名“黑龙江文旅海外推介官”和8名“黑龙江文旅海外宣传大使”颁发了聘书,并为柬埔寨小公主诺罗敦·珍娜授予“黑龙江省冰雪旅游海外推广大使”称号,鼓励他们成为黑龙江旅游文化的传播者,在全球范围内展示黑龙江冰雪旅游的魅力,扩展黑龙江文旅品牌的国际影响力。

此外,活动中发布了《黑龙江冰雪报告》。通过黑龙江省滑雪协会的专业勘测,在亚布力滑雪旅游度假区及中国雪乡周边的长岭等地发现了珍贵的“粉雪”。这种颗粒均匀、松软适度、呈蓬松粉状的天然雪,彰显了中国冰雪资源的独特魅力,也让全球冰雪爱好者看到了中国冬季冰雪旅游的巨大潜力。

据悉,2025中国冰雪旅游海外推广季将持续几个月,期间将推出包括冰雪梦·华夏行主题图片展、冰雪主题视频全球展映、地方文化和旅游资源展示等一系列推广活动,通过线上线下等多渠道向世界展现中国冰雪旅游的魅力。

内蒙古陈巴尔虎旗:

冰雪那达慕让游客尽览雪原之美



内蒙古自治区呼伦贝尔市陈巴尔虎旗境内莫尔格勒河的雪景如画般壮美。
王正摄(人民视觉)

“太震撼了!没想到雪原这么广阔,大家这么欢乐热情!”近日,在内蒙古自治区陈巴尔虎旗天天冰雪那达慕活动现场,游客李先生难掩兴奋,一边与演员们尽情载歌载舞,一边发出由衷赞叹。

那达慕,蒙古语意为游戏、娱乐或玩耍,是蒙古族的传统盛会。为塑造文旅品牌,全力做好冬季旅游大文章,陈巴尔虎旗推出天天冰雪那达慕活动,选派乌兰牧骑演员赴国家5A级旅游景区呼伦贝尔大草原·莫尔格勒河景区献上精彩表演。广袤无垠的雪原之上,人们盛装打扮,跃马扬鞭、弯弓射箭、嬉戏摔跤、欢歌热舞,沉浸式体验冰天雪地中的北疆文化独特魅力。

陈巴尔虎旗地处呼伦贝尔大草原腹地,拥有源远流长的那达慕文化历史传统,加之得天独厚的冰雪资源与厚重浓郁的民俗文化底蕴,为当地冰雪旅游蓬勃发展创造了良好条件。

陈巴尔虎旗文化旅游广电局副局长苏毅岚介绍,天天冰雪那达慕堪称做活、做火冬季旅游的关键一招。当地全力以赴,力求将生态优势高效转化为经济优势,文旅产业提标提效,真正让绿水青山、冰天雪地化作金山银山。

当地还精心规划雪原穿越精品路线。游客们不仅能够饱览绝色莫

尔格勒河的极致美景,还能收获冬季草原游玩全新体验。

“第一次来到呼伦贝尔大草原,这儿简直太美了!尤其是陈巴尔虎旗的草原,原生态风貌保存完好,还能体验越野卡丁车深度草原穿越,实在是太棒了!”来自吉林省的游客张伟兴奋地分享着自己的感受。

据悉,雪原穿越精品线路单程里程约220公里,越野爱好者与游客们可一路跨越壮丽神秘的草原林海,参加天天冰雪那达慕,品味草原特色蒙餐,深入牧民感受蒙古族民俗风情……在寒冷与激情的碰撞中,深度领略北疆大地的冬之魅力。与此同时,“抓红头羊,走红头运”抓羊游戏、泡泡屋围炉煮茶、品尝鄂温克美食、蒙古包音乐会、趣味雪园、非遗文创展销、民俗文化网红打卡、冬季短视频大赛等一系列丰富多彩冰雪活动,也正在陈巴尔虎草原精彩上演。

呼伦贝尔通旅行社总经理辛磊作为当地旅游业从业者,亲眼见证着当地冰雪经济的持续升温。“冬季的呼伦贝尔,景色壮美无比,天天冰雪那达慕更是独具魅力。如今,越来越多全国各地朋友奔赴而来,为广阔的雪原增添了无限生机活力。”他说。

(据新华社报道 记者叶紫嫣)