

## “洋网红”与一座城



美国博主雷哥在山东省日照市生活18年

## 日照“洋女婿” 乡村赶大集

本报记者 王者

在山东日照，有一个爱好赶大集的老外，人们都叫他雷哥。雷哥是一名美国博主，高鼻梁、深眼窝、棕金色的头发。一开口，却是流利的中国话，口音里还带着“日照味儿”。

今年41岁的雷哥，中文名雷诺门，已经在日照生活了18年。他做外贸生意，同时也是一名“网红”。他在短视频平台开设账户，通过记录赶大集、包饺子、开民宿等当地风土人情，在海内外积累了一大批粉丝。

一条条短视频，见证着雷哥对日照这座城市的热爱，也日益成为游客了解日照的一个窗口。

## 结缘中国，爱上日照这片海

初冬午后，记者走进一间位于日照市山海天旅游度假区的民宿。暖阳映进小院，雷哥身着一身绿色军大衣，手中掂着铁锅，正和老友们准备下一期短视频的拍摄素材。

雷哥拖来一条板凳，与记者坐定，畅谈起他与中国结缘的故事。

雷哥的足迹遍布世界50多个国家，谈及为何选择在中国定居生活，他爽快地说：“中国是最适合我的，在这里生活很舒服，中国这个‘神秘的东方国家’，带给我源源不断的惊喜。”

雷哥与中国的缘分，始于2006年。那年夏天，在美国大学毕业后，雷哥因工作原因来到中国从事对外贸易工作，这是他第一次远离家乡来到陌生的国度。

“那时的我，没想到今后会扎根在大洋彼岸的中国。来到中国以后，我就爱上了这里，离不开了。”雷哥笑着说，中国给人带来的发展机遇太多了。

在中国工作一年之后，雷哥本可以回到美国工作，但他却选择留下。“我看到了中国的发展潜力，再加上我很喜欢这里，干脆就留下来打拼。”

他在中国创立了自己的公司，开展进出口贸易。后来，又建起属于自己的工厂。

那时候，雷哥还不会说中文，为了能更好地融入中国社会、感受当地的风土人情，雷哥利用闲暇时间刻苦自学中文，一年多的时间就具备了基本的汉语交流能力。

2008年夏天，雷哥与妻子张蕾相识。两年后，两人步入婚姻的殿堂，雷哥也成了一名“日照女婿”。婚后，两人商议回到张蕾的老家日照定居。来到日照后，夫妻俩共同养育两个儿子，雷哥也结识了许多山东朋友，从此，他与这座海滨小城紧紧连结在一起。

雷哥爱好户外运动，日照海岸线的绿道成了他最钟情的地方。每逢周末，他都会与张蕾沿着海岸线骑行，共同欣赏海天一色的美景，贯穿山海美景、全长300多公里的摩旅骑行路线，是他酣畅驰骋的“宝藏路线”。

“人生的版图，需要通过自己的努力一点点去点亮。”雷哥说，选择日照，点亮了自己人生的版图。

## 烟火乡村，探寻正宗“日照味”

“一个‘锅在手’的美国人，在中国生活18年，来自山东美丽海滨小城日照……”这是短视频平台上，雷哥对自己的介绍。

“我喜欢这里的海，喜欢这里干净的街道，优美的生态环境，也喜欢吃这里的美食……我不仅能说中国话，还有纯正的‘中国胃’。”爽朗的笑声，回荡在院子里，交谈中，雷哥不断提及他对日照的喜爱。

2024年“五一”假期最后一天，一段“老外雷哥在日照做鲅鱼水饺赠游客”的短视频“刷屏”日照人的朋友圈。

视频中，雷哥现身日照海鲜市场，精挑细选了一条肥美的鲅鱼，来到海边搭起帐篷，熟练地剥肉、擀皮，在海边烹饪了一顿丰盛的“鲅鱼水饺宴”。饺子开锅后，雷哥端出热气腾腾的水饺，邀请外地游客品尝。一边盛饺子，雷哥还不忘向游客宣传日照的人文风光，推介旅游景点。

“未来，我还要通过视频让更多人感受到日照的烟火气和人情味，尽显这座城市的真诚好客，吸引更多游客来日照旅行。”雷哥说。

雷哥的“网红”生涯，始自一个偶然机会。2022年，在一众好友鼓励帮助下，雷哥在短视频平台注册“我的兄弟叫雷哥”账号。

当年12月，雷哥初次尝试拍摄视频。正值年底，雷哥跟朋友们赶了一场大集。面对镜头，雷哥毫不怯场，热情洋溢地向网民介绍大集上琳琅满目的土特产。视频中，雷哥在大集中寻觅一块空地，支起一口铜锅，利用刚买的食材制作“大集火锅”。

色泽诱人的食材通过雷哥极富特色的解说，变得更加吸引力，网民们仿佛置身其境，自己也赶了一场大集。



▶雷哥（左二）与家人合影。受访者供图



◀雷哥逛大集、选海鲜。杨洋摄



◀雷哥在直播介绍日照传统煎煎饼手艺。焦若航摄



◀在大集现场，雷哥支起大锅，炖红头鱼。丁敏航摄

“我也要去看日照赶个大集”“雷哥带我赶个大集呗”……视频播出后，近八万网友点赞，网友留言表达赶大集的想法。

拍摄大集灵感，源自雷哥的日照朋友。“赶大集是山东人很熟悉的童年记忆和民俗习惯，在这里，可以看到一个地方浓郁的烟火气。大集也是我感受日照生活的一种方式，我们想通过视频，让更多人了解日照的风土人情。”雷哥告诉记者。

伴随视频拍摄，经过一次次实地勘景和体验，雷哥很快就融入了集市的风土人情，和一些商贩也处成了“哥们儿”，还掌握了比本地人都地道的还价方式。

后来，雷哥索性将灶台移到集市，现场做菜并拍摄视频。凭着高超的厨艺、淳朴的性格、轻松幽默的表达风格，雷哥推出的“10元挑战四菜一汤”“100元挑战海鲜盛宴”等系列作品迅速赢得广大网友喜爱。此外，他的“农家小院生活”系列和“夫妻互动”系列等作品，也吸引了一大批粉丝。短短一年时间，雷哥视频账号的粉丝量就突破100万。截至目前，他和团队精心打造的195个作品获赞近千万。

## 镜头为媒，记录心中“第二故乡”

海蛎子、尖嘴螺、高眼、团咕噜……雷哥的视频大多离不开美食。一些独具地方特色的海鲜名字，被他在视频中用一口地道的方言说出，引得网友逗趣：“雷哥是一个假老外。”

真实亲切，是雷哥和团队制作视频的第一追求。

“每期视频的产出并不容易，大家看到的可能只有一两分钟，但从拍摄到剪辑一套流程下来，通常要花费数天时间，所有工作都由我们5人组成的小队伍完成。”雷哥介绍。

通过短视频，雷哥用真实的状态和地道的“日照味道”，收获了越来越多粉丝的关注。

“我想用最真实的记录，还原这座城市最自然的生活本味，让人们从中看到日照的美好。”雷哥说，“我的家乡也是沿海城市，来到日照后，每天都能看到大海，我心里很舒服，那是一种熟悉又温暖的感觉。”

日照吸引雷哥的地方，除了大海、美食，还有清新的空气、明媚的阳光，他的爱人、两个可爱的孩子、一群志同道合的朋友……

雷哥在日照生活18年，日照早已是他的“第二故乡”。他与这座城市一同成长，见证这座城市的发展变迁。

在雷哥的作品中，可以看到大集的热闹、农家小院的宁静、乡村生活的惬意，这些中国元素也吸引了大量海外网友，不少海外媒体对他的故事进行了报道。

每次回美国探亲，他都会兴奋地和亲友分享在中国的经验和故事，拿出手机向他们展示在中国拍摄的照片，讲述中国特别是在日照发生的故事。面对一些美国人的好奇和误解，他还会耐心细致地为他们答疑解惑。“我希望自己能成为两国友好交流的‘桥梁’和‘纽带’。”雷哥说。

用镜头记录日照之美、用行动传播中国声音、用影像讲述中国故事……通过视频，雷哥尽情展现自己喜爱的“第二故乡”，向世界展示中国的魅力。

## 情感“发酵”，人与城“双向奔赴”

漫步沙滩，欣赏美丽海岸线，在蜿蜒绿道上酣畅骑行，吃一顿海鲜盛宴……得天独厚的自然资源优势，让日照成为热门旅游目的地，吸引国内外游客在此栖居。

“日照发展得很快。”雷哥说，“我刚定居日照的时候，我家周围是一片荒芜，现在到处是高楼大厦，生态环境也越来越好了。”雷哥亲身感受着日照日新月异的变化。

除了城市建设，最让雷哥赞叹不已的就是发达的高铁和便捷的支付方式：“我是做外贸生意的，经常要出差，在日照，坐上高铁就能去很多城市，速度很快。去哪儿都可以扫码支付，不用现金，很方便。”

雷哥希望将自己的所见所闻分享给更多的人，带动更多人喜欢日照、喜欢中国。他在美国的家人、朋友是他的忠实粉丝。“我妈妈也很喜欢日照，她的朋友们看到我拍的视频都笑得很开心。受我影响，现在她和朋友们都在学习中国文化。”

“我想进一步挖掘日照丰富的乡村元素，通过直播形式推介日照特色农产品、精致手工艺品和地道美食，让国内外更多人感受到日照乡土文化的魅力。”雷哥说。

18年来，雷哥对日照的情感随时慢慢“发酵”，愈发浓烈醇厚。在他看来，他与“安心、舒心、暖心”的日照之间，是一场人与城的“双向奔赴”。

“我会继续用视频记录在日照生活的点点滴滴，让更多人了解这座城市的美好，看到‘有一种生活叫日照’……”畅想未来生活，雷哥充满期待。（陈潇、广晨希参与采写）

山东省济宁市金乡县

## 乡村来了“合伙人” 村民致富路更宽

本报记者 李蕊

冬日，走进山东省济宁市金乡县胡集镇小张庄村白梨瓜大棚内，湿热的气息裹挟着泥土的芬芳扑面而来，培土、压实、回垄……瓜农们双手交替运作，每一捧土都填得均匀扎实。冬种春获，这茬瓜要赶在明年2月底提前上市。

胡集白梨瓜是当地一张“致富名片”，全镇种植面积达2万余亩，种植户7000余户，年产量约10万吨，产值达7.5亿元。

“我们的另一张致富名片是乡村全面振兴‘合伙人’。”胡集镇人大主席周成涛介绍。去年，小张庄村种瓜能手李亚南以资金和技术入股的方式加入白梨瓜产业振兴项目，带动周边15个村2000余农户都搞起了特色白梨瓜种植，人均增收2.86万元。

顺着周成涛手指的方向看去，只见一位中年男子正在弯腰进行覆膜作业。

“这茬瓜预计明年3月下旬就能收获。通过土壤高温消毒、水肥一体技术、有害生物绿色防控技术、吊蔓栽培技术等应用，我们种植的白梨瓜每亩增产15%以上，而施肥量却减少了20%，瓜的甜度、个头、品质明显高于普通梨瓜，成为市场上的抢手货。”李亚南介绍，他们通过专业技术种植的白梨瓜不仅产量高、品质佳，还能提前上市，提高收益。

“过去，胡集白梨瓜没有品牌、没有市场、没有客源，那时候瓜农真不容易。”李亚南说，在几年前，胡集镇白梨瓜品牌还未形成，品质也参差不齐，销售近乎“白菜价”。

如今，在胡集镇白梨瓜品牌效应加持下，加上错峰销售抢占市场先机，白梨瓜价格卖到了12元/斤，每亩收入能达到2.5万余元。

“我们统一采用暖棚吊蔓栽培种植，能一年四茬收获，亩产从之前的3000斤提升至8000斤以上；瓜果成熟后，我们统一采摘、统一包装、统一销售，60多个暖棚年收益约780万元。”李亚南说。

“不断进行农业技术提升和销售经验积累，才能让带头致富有门道。”李亚南并不满足于现状。今年，他先后到聊城莘县、潍坊寿光、临沂费县等地学习种植技术，同时参

加市县农艺技术培训，成为当地知名的“梨瓜专家”。前不久，李亚南获评山东省“齐鲁乡村之星”。

“李亚南只是胡集镇乡村全面振兴‘合伙人’之一。”金乡县委组织部副部长、局长张剑介绍，仅胡集镇就招募“土专家”、种植能手、新型职业农民、企业家等37人，他们以创办企业、技术入股、提供资金和专业服务等方式加入乡村全面振兴项目建设，带动当地7000余人致富。

“目前，我市已累计招募乡村全面振兴合伙人751人，邀请乡村全面振兴专家9128人、组织大学生乡村实践500余人，培育基层技术人才15.5万人，吸纳带动就业4.2万人，促进农民增收6亿元以上。”济宁市委组织部副部长、市人社局局长刘东利说。

（易鹏参与采写）