

奥地利技术专家罗伯特·盖德勒畅谈在华工作生活感受——

“想到的第一个词是‘感恩’”

彭训文 钟沁蕊

◆ 挚友 ◆

中国政府友谊奖获得者系列报道

近日，由中车株洲电力机车有限公司（以下简称“中车株机”）研制的中国标准地铁时速80公里A型车——广州地铁11号线列车正式载客运营。列车运用立体式实时监测技术、车辆智能运维系统、永磁牵引系统等创新技术，让运行更加智能可靠、绿色节能。

该车顺利交付，离不开中车株机焊接总监罗伯特·盖德勒（Robert Geldner）和同事的辛勤付出。作为一名来自奥地利的焊接技术专家，他在吉林长春、江苏南京、湖南株洲等地已工作和生活20余年，亲身参与并见证了近年来中国轨道交通装备领域的发展进步，是世界轨道交通装备焊接领域资深技术专家、欧洲标准化委员会委员，曾获得2023年度中国政府友谊奖。近日，本报对他进行了专访。

带领团队破解焊接技术难题

焊接技术是轨道交通装备制造过程中的核心技术之一，轨道交通车辆的主要承载部件都是焊接成型件，焊接质量的好坏对车辆运行安全有直接影响。如何保证焊接过程安全、无污染、无烟尘、无辐射，是盖德勒在此次广州11号线地铁列车项目中思考最多的问题。

“我们在焊接中采用了手工焊接、焊接机器人和搅拌摩擦焊相结合的方法，保证了焊接质量和焊接过程安全、节能。”盖德勒说，各类焊接方式结合好处很多，比如焊接工件不易变形，能一次完成较长焊缝，操作过程实现机械化、自动化等。在他的带领下，电力机车车体和地铁车体焊接质量得到较大提升。

作为焊接技术专家，盖德勒长期在中国工作和生活。1999年，他首次因德国企业委派踏上中国土地。“我在奥地利一个只有4000多人口的小镇长大，那时接触不到互联网，我对中国的了解非常有限。”盖德勒回忆，当时他只知道中国在世界另一端，有着超过5000年的悠久历史，出现了孔子等思想家。

之后的20余年间，盖德勒先后在中国的株洲、唐山、长春和南京等城市工作，参与了电力机车、地铁、高铁等各种轨道交通项目。这些丰富的工作经历，让他逐渐认识中国、熟悉中国。

近年来，中国轨道交通技术不断发展。2007年，国内首条具有自主知识产权的A型地铁铝合金车体诞生；2008年，京津城际高铁建成通车，成为世界上第一条运营时速350公里的高速铁路。

2015年，中国高铁运营里程突破1.9万公里，超过世界其他国家高铁里程之和。就在这一年，盖德勒有了长期在中国工作的想法，并选择加入中车株机，投身轨道交通产业创新升级的浪潮。

焊丝，作为焊接过程中的必要材料，其质量直接关系到焊接件的强度、密封性和整体性能。轨道交通高性能铝合金焊丝是一种“小众产品”，长期以来，由于国内缺乏制造商，中车株机均使用进口产品。盖德勒发现，铝合金焊丝对空气中的湿度十分敏感，而这些焊丝在从国外海运过来途中，往往要经过几个月甚至半年多时间，温度变化加上上海水汽盐雾侵蚀，很容易出现质量问题。

2019年，面对进口生产材料难题，盖德勒带领团队踏上了高性能铝合金焊丝的研发之路。经过一年半

的试验、改进，首批国产化高性能铝合金焊丝得以成功应用。“这是一个漫长的过程，但我要为自己参与做出来的每一列车负责。”盖德勒说。

除了研发新材料，盖德勒还参与建立了工厂焊接实验室，推动焊接车间现代化。身为焊接总监，他还与彭勇军、胡彬、许立勇等中国同事合作，建立和优化了公司焊工培训体系。“老盖来了以后，工人们不是考个证就行了，还要每年接受半个月的脱岗培训，大家的技术水平得到进一步提升。”彭勇军说。

2024年初，盖德勒迎来了人生中的高光时刻——他受邀前往北京，领取中国政府友谊奖。“感谢中国政府的认可。这份荣誉十分珍贵，我将一直铭记帮助过我的中国朋友。”他说。

“中国是我的第二故乡”

如果用中文词语来形容自己在中国生活多年的感受，盖德勒想到的第一个词是“感恩”。他解释，来到中国后，同事、朋友乃至陌生人给他的友好关爱，为他的工作和生活提供了很大支持，这一切都使他对中国和他这里的人们心存感激。

在工作之余，盖德勒也曾到许多中国城市旅行，从北方的哈尔滨到南方的广州，这片大地上遍布着他的足迹。但是对他而言，湖南株洲依然是感情最深的地方。“由于我在株洲结识的朋友和留下的印记，我感到与株洲的联系最为紧密。”盖德勒说，他喜欢在空闲时间骑着自行车游览株洲市区，“株洲城市环境很好，骑行在路上，心旷神怡”。

他也多次参加公司面向外籍员工的文化体验活动，如中文学习、参观历史古迹等。“中国是我的第二故乡。我的中国同事非常友善，周末我们会一起喝茶，他们还会带我体验中国书法等。”这样的归属感，让他将株洲看作第二个家乡。

作为“湖南人”，盖德勒逐渐培养起了对湘菜的喜爱。他仍清晰记得2001年夏天第一次到株洲“下馆子”的情景。当时，当地合作伙伴带他品尝了热辣的湖南菜，让他吃得浑身冒汗。

初到湖南的一段时间，盖德勒吃饭时要准备一杯清水，把菜涮一下再吃。但没过多久，他就对香辣过瘾的湘菜欲罢不能。“我喜欢湖南菜。来中国后，我重了15公斤。”盖德勒说，他现在会用中文报出爱吃的湖南菜名：剁椒鱼头、辣椒炒肉……因为尚未熟练掌握中文，他曾经在餐厅有过有趣的经历：当他对照



罗伯特·盖德勒在车间指导工人焊接。

易昆摄

务员说出“鱼头”之后，端上桌的却是芋头。

盖德勒的家人们也对中国人的友好印象深刻。2004年到2007年间，盖德勒的两个孩子随父母一起来到株洲生活。在两个小男孩进入幼儿园的第一天，中国孩子们热情地为他们表演了一个欢迎节目。两个男孩很快与同学们熟悉起来，并参与到即兴表演之中，和母亲一起唱歌。“虽然这里和欧洲的环境不一样，但他们很喜欢这里的幼儿园。”他说。

“中国的开放政策具有非常大的吸引力”

“对外国人来说，中国的开放政策具有非常大的吸引力，这对吸引年轻人才和外国投资者非常重要，特别是中国近期实行的免签政策，将帮助更多外籍人士更容易地来到中国，亲眼见证中国的发展变化。”盖德勒说。

在盖德勒所在的中车株机公司，还有另外一位奥地利籍员工。“我的同事克里斯蒂安和我来自同一家公司，已经在中车株机工作了10年。”在他看来，中国轨道交通领域完整的产业链和全面的供应体系，让更多外籍人才能够看到行业的机遇和潜力，愿意留于此，“相关产业链400余家企业汇聚在株洲，所有配件和物料都可以快速获得，能够保障产业链、供应链稳定畅通。这为中国轨道交通装备制造的发展创造了独特的优势和竞争力。”

“从建成全球最大的高速铁路网，到城市轨道交通运营里程逐年增长，中国在轨道交通领域取得的成就令人瞩目。”在盖德勒看来，中国的轨道交通事业在短时间内实现了重大突破，达到全球领先水平，为民众带来实实在在的便利和好处，“现在，大家已经习惯了乘坐地铁、高铁，缩短了出行时间，提高了出行效率。”

2018年，由中车株机公司设计制造、盖德勒全面主持焊接技术工作的汉堡调车机车出口德国，创造了中国轨道交通装备首次整车出口德国的历史。以此为突破口，柏林调车机车、捷克动车组、奥地利双层动车组、匈牙利机车及调车机车……越来越多中国轨道交通装备服务于欧洲。

面对未来，盖德勒对中国轨道交通行业的发展与“出海”前景满怀信心：“共建‘一带一路’倡议在完善基础设施建设，尤其是在促进铁路运输方面发挥了重大作用，不仅促进了技术和专业知识的交流，还创造了对所有参与方都有利的经济联系，这有助于全球运输行业的发展与国际贸易开辟新的机会。”

新西兰与中国的经贸合作范围广泛、层次丰富、形式多样，在多领域取得显著成果。近年来，越来越多中国企业到新西兰投资兴业，与新西兰企业优势互补、加强合作，共同助力当地经济社会发展，实现互利共赢。

斐雪派克是新西兰本土最大家电品牌。2012年，中国企业海尔完成了对斐雪派克的全资收购。位于奥克兰市区东部的海尔—斐雪派克研发中心面积达5000平方米，拥有370名研发人员。经理玛丽·卡拉扬斯基向记者介绍，海尔—斐雪派克着重推广“社交厨房”设计理念，旨在将厨房从以往的功能型场所转变为兼具情感交流与休闲娱乐的社交型场所，为用户提供从厨房到织物护理的一系列解决方案，例如，“柱子”系列嵌入式酒柜及冰箱，采用可变温区技术，可为美酒和食品提供适宜的保鲜和储存环境。

海尔大洋洲区总经理刘阳对记者表示，目前在新西兰市场，海尔—斐雪派克家电所占市场份额合计已达42%。收购后，斐雪派克更加国际化，其全球业务规模翻倍，员工总数超过4000名。新西兰怀卡托大学副校长爱德华·詹姆斯表示，海尔与斐雪派克的强强联手和业务整合，极大提升了企业管理经营理念。市场产品经理马克·特纳告诉记者，斐雪派克是新西兰重要家电企业，“在海尔—斐雪派克工作，我充满信心。新中企业拥有广阔合作机遇。”

2016年中国牧工商集团有限公司通过增资扩股方式投资新西兰汉密尔顿宝多科乳业有限公司（以下简称“宝多科”）。8年来，宝多科聚焦婴幼儿配方奶粉生产，发展成为新西兰著名奶粉品牌。在宝多科婴幼儿奶粉灌装工厂，车间检测专员伊曼纽尔·伊瑞斯告诉记者，每个车间都经过三级过滤网净化，车间内每小时需换气18至25次，“灌装生产线上的X射线探测系统能够检测罐内大于1.2毫米的异物，在生产初期、中间和结束的三个环节各需检查3次，以保障产品的安全性和品质。”

截至2024年7月，宝多科已成功取得3个品牌生产资格。据宝多科总经理路复原介绍，宝多科2024年生产约100万罐各类奶粉，将力争在2029年把年生产能力提升到500万罐。这些奶粉将全部销往中国市场。路复原说，在新西兰生产高质量奶粉并销往中国市场，既促进了当地发展，也为中国市场提供更多选择，“这也是中新企业互利共赢的生动写照”。

从新西兰最大城市奥克兰沿1号国道向西北方向驱车约3小时，卡瓦卡瓦镇一座醒目的地标性建筑——奥蒂拉毛利会堂映入眼帘。在会堂一侧，一片片崭新的蓝色太阳能板在阳光下格外耀眼。2024年6月，中国建材国际新西兰公司为会堂安装了50千瓦的光伏系统和100千瓦时的电池储能系统。

“当地经常发生水灾，导致停电。会堂无法提供基本照明和取暖时，储能系统就可以迅速启动。”新西兰图德拉能源有限公司首席执行官、奥蒂拉毛利会堂光伏储能项目负责人马蒂乌·陶拉乌对记者说，中企电池储能系统为保障居民活动顺利进行提供了重要助力。中国建材国际新西兰公司负责人郭翔告诉记者，这套储能系统还可附近住宅社区提供电力，并根据实际需求进行灵活增减配置。在水灾等紧急情况下，周边居民也能在安全的集合点获得电力支持。“这是新西兰首个相关项目，未来我们将推广至学校、农场和其他社区中心。”郭翔说。

(本报奥克兰电)

粮农组织2024年食品价格指数下降2.1%

联合国粮农组织（粮农组织）近日发布最新报告显示，主要由于谷物和食糖价格下跌，2024年全年粮农组织食品价格指数均值为122点，较2023年下降2.1%。

报告指出，受乳制品、肉类及植物油价格推动，粮农组织食品价格指数在2024年多数月份呈稳定增长趋势，但整体仍低于2023年水平。粮农组织认为，2024年谷物价格指数下降主要是由于小麦和粗粮价格下行，食糖价格指数下降主要原因是食糖生产大国巴西2024年出口创历史新高，以及市场对食糖供应前景保持乐观。（据新华社电 记者张馨文）

中国电动汽车持续畅销海外市场

2024年中国电动汽车在海外市场发展取得不俗成绩。部分国家行业机构日前发布的数据显示，中国电动汽车持续畅销海外。

挪威公路联合会近日发布的数据显示，2024年挪威共售出新车逾12.8万辆，其中超过11.4万辆为电动汽车，比亚迪、小鹏、名爵等品牌进入销量榜前15名，且市场份额

均比前一年有所增加。

挪威公路联合会负责人厄于温·索尔贝格·托森表示，中国汽车品牌在2024年占据了挪威新车市场的重要份额。“2025年，中国新兴汽车品牌和车型能否在新车市场取得更好表现值得关注。”

以色列汽车进口商协会近日发布的数据显示，2024年中国汽车品

牌在以色列共售出46137辆电动汽车，占该国电动汽车市场份额的68.69%。比亚迪、小鹏、奇瑞和吉利等品牌位居电动汽车销量榜前列，其中比亚迪旗下电动小型跨界车ATTO 3在2024年售出10607辆，成为以色列最畅销车型。

近年来，中国电动汽车品牌凭借过硬的质量和高性价比，逐渐赢得国际市场青睐。汽车界人士认为，中国电动汽车对世界电动汽车行业的发展产生了重要影响。（据新华社电）

中国汽车品牌在卡塔尔受到青睐

近年来，海湾国家卡塔尔对中国汽车品牌青睐有加，从政府公共交通部门到普通消费者，越来越多卡塔尔人选择中国汽车。

得益于卡塔尔近年来在公共交通领域力推新能源汽车的政策，2024年中国对卡塔尔的汽车出口迅猛增长。中国驻卡塔尔大使馆提供的数据显示，2024年1月至10月，中国对卡塔尔的汽车出口同比增长71.6%，出口总额达4.42亿美元。

宇通客车股份有限公司中东区总经理沈辉对记者说，2022年卡塔尔世界杯足球赛期间，888台宇通纯电动巴士有力保障交通，高峰期每天接送球迷近10万人次，并在赛

后继续服务当地公交网络。此外，卡塔尔国家运输公司还引进了宇通的新能源轻卡和电动校车等，为卡塔尔公共交通全面电动化做准备。

2024年12月15日，宇通和卡塔尔国家运输公司合资设立的电动巴士组装厂开工奠基仪式在卡塔尔自由贸易区举办。这是卡塔尔第一家电动商用车组装厂。

卡塔尔交通大臣穆罕默德当天在奠基仪式上说，建立电动巴士组装厂符合卡塔尔国家发展战略目标。卡塔尔自由贸易区管理局首席执行官穆罕默德说，此次合作标志着卡塔尔在推动工业和交通创新及可持续发展方面迈出了重要步伐。（新华社电 记者汪强）

在乘用车领域，奇瑞汽车旗下的捷途成为卡塔尔销量增长最快的中国汽车品牌。捷途2023年4月进入卡塔尔市场，得益于明星车型捷途T2销量迅速增长，2024年前11个月，捷途在卡塔尔实现全品牌销量排名第三、SUV细分市场排名第二，市场占有率突破12%。

卡塔尔捷途车主阿卜杜拉说：“我非常喜欢捷途T2，不仅颜值高，性能也好，特别适合周末开到沙漠里冲沙，一般的坡度毫无压力。”

上月专程从沙特到多哈参加捷途品牌活动的车主费萨尔说：“我仔细对比过其他品牌的越野车型，捷途T2不仅价格实惠得多，也更智能。现在，中国汽车品牌也已进入沙特市场，我当然选择中国品牌了。”

(新华社电 记者汪强)



环球掠影

近年来，中国新能源发展速度快，风电、光伏等装机规模快速增长，为全球绿色发展持续提供动力。图为1月6日，河南南阳市内乡县的光伏发电板排列在起伏的山峦间，成为一道靓丽的风景线。张峰摄（人民视觉）