

创新赋能新质生产力

把“冷资源”变为“热经济”—— 这个冬天，兴安盟文旅“火力全开”

本报记者 杨俊峰 文/图

创新 让冰天雪地变“欢天喜地”

如果要为近年来兴安盟发展冰雪经济找一个关键词，那一定是创新。

兴安盟行署副盟长孙涛告诉本报记者：“今年冬季，兴安盟发挥创新力量，开发温泉、康养、运动、研学、年会、观光等领域配套产品及活动。游客所期待的冬季冰雪游玩体验，都将在兴安盟‘一站式’实现，冰天雪地也将变成‘欢天喜地’。”

从阿尔山的“童话阿尔山元旦盛典”，到科右前旗的“岭上兴安·多彩前旗”锦绣嘉年华灯会，再到乌兰浩特的冬季冰雪嘉年华，创新已经成为兴安盟当地发展冬日文旅、吸引各地游客的“大招”。

年轻化，是阿尔山的创新妙招。洁白的雪温柔地包裹着一幢幢建筑，袅袅炊烟在屋顶升起，晕染着静谧的天空。夜幕降临，五颜六色的灯光次第亮起，把城市装点得如梦如幻。漫步其间，仿佛置身童话世界，每一步都踏出梦幻之美。2024年12月30日，本报记者走进阿尔山，被这座城市的梦幻美景深深打动。

在阿尔山市圣泉广场，冰雪童话活动在热烈进行。现场不仅有网红快闪、各种NPC（路人角色）趣味互动，还有“阿尔山勇士”“精灵乐手”等角色穿梭其间，为游客们带来了一场场别开生面的童话秘境互动体验。童话阿尔山·冰雪秘境大巡游更是将现场气氛推向了高潮，特色火壶、火轮表演以及熊熊燃烧的篝火，不仅展现了阿尔山人民的热情好客，也点燃了游客们心中的冬日激情。

“我在阿尔山扮演的是一个城市NPC的角色，为游客提供走秀表演，激发起大家在阿尔山旅游的热情。”00后Coser（二次元演员）、阿尔山城市NPC张天浩对本报记者说，“看到越来越多的年轻人来到阿尔山游玩，我感到非常开心。”

“我们今年加大了针对年轻人的市场活动，目的是满足游客的童话梦想。”王志野是今冬阿尔山文旅规划的负责人之一，他告诉本报记者，截至目前，阿尔山的旅游人数是去年同期的200%。

250多公里外的科右前旗，则用创意灯会吸引周边的游客。

穿着东北花棉袄的“奥特曼”手拿糖葫芦向游客招手，抱着蘑菇的“小鸡”在热辣滚烫的“高汤”里“惊险漂流”，通体雪白的大鹅躺在烧热的“铁锅”中惬意地“泡”着“温泉”，璀璨华丽的童话小火车从人群中慢悠悠地驶过……在科右前旗归流河生态公园，兴安盟史上最大规模的灯会活动正在举行，绚丽的灯光让整个公园成了五光十色的海洋。

这场名为“歌游内蒙古 天天过大年”的锦绣嘉年华灯会，共分为“梦幻童趣”“贺岁迎春”“年俗追忆”“国潮联盟”“繁华市井”五大主题，包括精心设计的60余组“新奇特美”花灯、50余处特色商铺、20余处文创摊位、20余处年货大集摊位、3处艺术表演特色舞台、3列花车巡游、10余处打卡点位，吸引了众多游客和自媒体博主前来打卡体验。

“从开园到1月2日，园区已经迎接了13万人次，而且带动了旅游消费收入达到1000万元。”科右前旗委常委、政府副旗长杨乌兰对本报记者说，“沉浸式、体验式、互动式、场景化、故事化、娱乐化为一体的‘赏灯+年俗+娱乐+消费’创意灯会，既有白天的绚烂精彩，也有夜晚的夜色、夜宴、夜购、夜演，实现白天与夜晚全天候的暖冬狂欢体验。”

在乌兰浩特，当地居民把冰雪玩出了新花样。

身着滑雪服、戴着雪镜、脚踏滑雪板飞驰而下……在巴彦查干山滑雪场里，来自市内外的滑雪爱好者尽情享受雪道上飞驰的自由和畅快。

这是第七届冰雪旅游季巴彦查干山冰雪嘉年华现场。巴彦查干山冰雪嘉年华主要由巴彦查干山滑雪场和冰雪体验区两部分组成。一系列冰雪新项目、新玩法、新场景，吸引了众多游客游玩体验，共享冰雪之乐。

“我们为滑雪爱好者提供了专业的训练和比赛场地，场内现有初级、中级两条雪道，既能让滑雪新手初次尝鲜，又能满足滑雪高手的刺激体

验；同时，还开放夜场，供滑雪爱好者享受夜间滑雪的乐趣。”乌兰浩特市财信国有资产投资有限责任公司副董事长任建飞介绍。

在巴彦查干景区冰雪娱乐区，400米超长冰滑梯、DIY冰雪乐园、冰雪地卡丁车、马拉爬犁、雪滑梯、雪地摩托、雪地坦克等一系列冰雪娱乐项目同样人气爆棚，人们在冰天雪地里纵情驰骋、享受冰雪运动的激情与畅快。此外，形态各异的雪雕作品、“升级款”巨型冰糖葫芦树等特色项目将原汁原味的民俗文化冰雪景观完美融合，吸引了众多市民游客打卡拍照。

融合

用“冰雪+”模式造“金山银山”

兴安盟的冰雪经济，不仅有创新，还有融合。

2024年末以来，兴安盟各地涌现出一系列“冰雪+”新产品、新场景，丰富了游客的冰雪消费体验，成为冬日消费市场的增长点。兴安盟正用“冰雪+”模式打造冬天的“金山银山”。

“冰雪+”研学成为新的热点。2025年1月1日，当清晨的曙光照亮祖国北疆，一支由吉林省长春市26所大学306名师生组成的研学旅游团，带着对祖国的无限热爱，齐聚阿尔山口岸国门，以一场别开生面的“歌唱祖国”活动，开启新的一年。

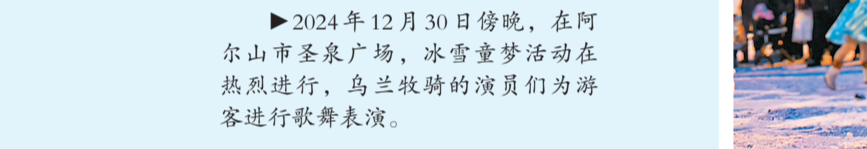
温泉、冰雪等自然景观和资源。特别是冬季旅游资源得天独厚，林海雪原、百里雾凇、大河冰川，勾勒出壮美画卷。

天气越冷，冰雪经济越热。这个冬天，兴安盟冰雪经济正“火力全开”，运用创新融合的方式，把“冷资源”变为“热经济”。

2024年12月31日，由中共兴安盟委员会宣传部主办，兴安盟文化旅游体育局、乌兰浩特市、阿尔山市、科右前旗协办的“冰雪兴安·活力中国”主题采访活动在兴安盟阿尔山市启动。本报记者跟随采访团来到这里，从雪山到草原，跨越270多公里，实地采访兴安盟发展冰雪经济的创新故事，与各地游客一同沉浸式感受冬日兴安盟的欢乐与激情。



2024年12月31日晚，在阿尔山市雪村，随着篝火点燃，来自全国各地的游客在这里欣赏烟花，共同跨年。



2024年12月30日傍晚，在阿尔山市圣泉广场，冰雪童话活动在热烈进行，乌兰浩特的演员们为游客进行歌舞表演。



1月3日，在乌兰浩特市第七届冰雪旅游季巴彦查干山冰雪嘉年华现场，游客在品尝“巨型”糖葫芦。



图为科右前旗锦绣嘉年华灯会上的“小鸡地蘑菇”创意灯饰。



“当看到新年的第一缕曙光照在国门上，我心情非常激动！”长春工程学院的学生吴伟伟对本报记者说，“在国门处迎接2025年的第一个日出，这个元旦值了！”吉林农业大学学生金妍说：“在国门下迎接新年第一天，我觉得非常有意义。”长春工程学院学生李雯说：“在新的一年里，我将以更加饱满的热情和坚定的信念，投入到学习和生活中去。”

“冰雪+”非物质文化遗产让今年兴安盟的冬天更有中国味、文化味。2025年1月1日，一场别开生面的“冰雪那达慕”盛会，提升了阿尔山冰雪旅游的热度。

在阿尔山鹿角湾森林牧场厚厚的雪地上，蒙古族选手们骑马、射箭、摔跤，喝彩声不断，游客们纷纷拿出手机记录精彩瞬间。现场人潮涌动、热闹非凡。尽管室外气温低至零下20多摄氏度，但冰雪旅游的火热场面点燃了这座边境小城。

“冰雪那达慕”将传统的那达慕与冰雪元素巧妙融合，在弘扬非物质文化遗产的同时，展示了兴安盟浓郁的民族风情，让游客感受独特的冰雪文化韵味。

在现场，本报记者发现，游客们不约而同地围在了特色美食体验区，这里有火锅炖煮的阿尔鹿奶茶，还有大锅手把肉等美食，掀开锅盖，浓浓的香味伴随着雪白的蒸汽飘向四方，馋得大家挪不开脚步。

“路边的朋友看过来，尝一尝我们阿尔山的美食‘留客’包！”一道响亮的吆喝声引起了本报记者的注意。寻声望去，在长达80米的烤炉上，烤得金黄的包子正滋滋冒油。这些由卜留克与猪肉制成的包子鲜美多汁，勾人食欲。抬头一看，记者发现阿尔山市副市长白峰化身“带货员”，向游客们全力推荐。

“留客”包取自阿尔山特殊食材卜留克的谐音。给包子取这个名字是希望阿尔山可以留住更多的客人，结下更多的友情，吸引更多的朋友。”递给本报记者一串烤好的“留客”包，白峰说，“今天，我为‘留客’包代言，欢迎全国各地的朋友们来阿尔山旅游，品尝美食，体验风土人情。”

“冰雪+”乡村全面振兴在让游客满意的同时，也让当地居民更有获得感。

在科右前旗，乌兰毛都苏木萨日朗中帽民族手工艺合作社内，非遗项目札萨克图刺绣技艺惊艳四座。

走进萨日朗中帽民族手工艺合作社，映入眼帘的是满墙的奖状和琳琅满目的萨日朗式特色绣品，10余位当地村民正在一针一线钩织美丽的蒙古族刺绣。近年来，合作社负责人、萨仁台嘎查妇联主席秀云积极探索致富新途径，以札萨克图刺绣文化产业为抓手，用一根丝线连起千百年文化传承，也串起了牧民群众致富生计。

“我们这边的刺绣就叫札萨克图刺绣，它是蒙古族刺绣的一种类型。

态度 “用真诚宠客，用实力留客”

入冬以来，兴安盟发展冰雪经济交出了怎样的“成绩单”？

兴安盟文化旅游体育局党组书记、局长王天凤告诉本报记者，今年冬季，兴安盟以阿尔山为龙头，推出天天那达慕、天天乌兰牧骑、天天戏冰雪、天天泡温泉、天天过大年等5个“天天”系列产品、103项配套活动，并在阿尔山市打造了“十个一”主题产品和4条精品线路，形成多元化、多层次、多维度的冬季旅游产品体系。冬季旅游启动以来，盟盟接待游客329.34万人次，同比增长26.65%，实现旅游收入40.63亿元，同比增长15.45%。

以阿尔山为例，随着冰雪旅游热度的不断升温，阿尔山的“冷资源”变为了“热产业”，一场场特色主题活动，一个个新业态、新场景，吸“睛”更吸“金”。经大数据测算，2024年12月31日至今年1月1日，阿尔山累计接待游客1.86万人次，实现旅游总收入0.23亿元，均达历史峰值。

喜人数据的背后，是一个令人感动的态度——“用真诚宠客，用实力留客”。这既是兴安盟当地政府和民众发展冰雪经济的共识，也是他们的决心。

“宠客就是我们发展冰雪经济的态度。”乌兰浩特市市长马猛对本报记者说，“游客需要的，就是兴安盟要做到的。游客怕挨冻，我们就在户外的冰天雪地里准备了热食、热饮，甚至做起了东北杀猪菜，现场免费派送；游客怕挨‘宰’，我们就做酒店价格公示，不允许坐地起价……兴安盟旅游业的发展，背后是当地政府的保障和社会各界人士的付出，只有大家形成合力，我们的全域旅游才能真正做起来！”

把游客的期待放在心上，阿尔山旅游开发有限责任公司市场营销总监武慧鹏把宣传阿尔山世界地质公园的重点聚焦在游客的反馈上：“以往冬天我们拍的是风景，今年我们拍的更多的是游客。外地的游客看到雪时眼中会透出快乐的光，这光里就是阿尔山冰雪旅游的前景和希望。游客们在这里的每一张开心的笑脸照，就是我们阿尔山最好的名片。”

把游客的顾虑放在心上，阿尔山布鲁克冰羊火锅店店主张孝生说：“作为阿尔山的商户，我们坚持做好菜品质量和服务态度，不管淡旺季，我们都统一标价，确保文明经商，价格透明，让顾客来了之后还想来。”

把游客的需求放在心上，科右前旗在锦绣嘉年华灯会现场设置了5个取暖屋，确保游客“天冷人不冷”“来了还想来”。“其中一个取暖屋是富有东北气息的民俗体验馆。”科右前旗大农业投资有限公司相关负责人宫迪说，“屋里墙上贴着老报纸，桌上摆着锅碗瓢盆以及收音机等老物件，还有经典的东北热炕头，这些都是为了让游客体验东北民俗的过年气氛，找到‘小时候过年的感觉’。”

“旅游是富民产业，我们希望把这里的每一位老百姓都打造成旅游推荐官。”阿尔山市委副书记孙百川对本报记者说，“阿尔山既需要‘泼天’的流量，也需要‘绣花’的功夫。慢工出细活，我们会努力把自己的事情做好，只要我们的实力——美景和服务过硬，就会有越来越多的游客来到这里，养身心、清肺腑、度假期，体味中国小城的独特风情。”

真诚的态度换来的，是游客们热情的点赞。

来自新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州的游客刘家璐对在阿尔山购买的毛皮帽子爱不释手：“兴安盟景美、人更美，物价也很亲民，期待与这里的再次相遇。”

来自上海的00后旅游博主“小七”张素恩说：“兴安盟是个充满热情的地方，这里的人们直爽好客，我会一直推介这里。”

来自蒙古国乌兰巴托市的游客敖日格勒说：“我非常喜欢阿尔山，这里的风景十分美丽，这里的朋友十分热情。今年夏天，我会带着家人朋友再来这里，感受阿尔山的美！”

由量变到质变，如今冰雪经济已然成为兴安盟的吸金石。冰雪旅游正让兴安盟“流量”化“能量”，“网红”变“长红”，实现文旅融合与地方发展的双向赋能，游客和城市之间的“双向奔赴”。