

外媒关注中国「两新」政策显效力

以旧换新，「真金白银」惠企惠民

本报记者 林子涵



政策效果不断显现

2024年3月，中国国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，明确提出推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新（简称“两新”）；2024年7月，中国国家发展改革委、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，明确统筹安排3000亿元人民币左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。

2024年8月，中国商务部等7部门正式发布《关于进一步做好汽车以旧换新工作的通知》，新一轮汽车以旧换新政策启动，新政策从提高补贴标准、扩大补贴范围、增加资金支持等方面，加大力度促进汽车以旧换新。

在“真金白银”的补贴政策下，消费者换购热情高涨，带动汽车、家电、家装等销量增长。

阿根廷“中国道路”网站近日发布报道称，中国推进消费品以旧换新工作，紧跟消费者新需求，拉动了内需消费。报道引用中国商务部数据表示，2024年以来，消费品以旧换新政策整体带动相关产品销售额超1万亿元人民币。截至2024年12月13日零时，汽车以旧换新带动乘用车销售超过520万辆；家电以旧换新带动8大类产品销售超4900万台；家装厨卫“焕新”带动相关产品销售超5100万件；电动自行车以旧换新带动新车销售近90万台。

“得益于以旧换新补贴，中国乘用车销量出现增长，其中，电动汽车销量增量可观。自2024年7月以来，电动汽车的购买者和制造商都受益于政府对消费者的补贴。”路透社报道称，中国通过提高补贴标准等措施，加大力度促进汽车以旧换新，提振了汽车消费。

“中国为以旧换新购买电动汽车和其他新能源汽车的消费者提供高额补贴。”《日经亚洲》报道称，中国加大补贴力度，鼓励乘用车和消费电子产品消费，以提振零售支出。

“中国消费市场保持平稳增长。中国政府积极实施扩大内需、刺激消费政策，对汽车、家电等实施大规模以旧换新补贴。家用电器及视听器材类商品零售额增加，其中，高效节能家电、智能家电零售额销量增长显著。”阿联酋通讯社报道称。

释放绿色消费潜力

提高能效水平是消费品以旧换新的重要方向。外媒报道普遍关注到，中国“两新”政策推动了产业链升级和终端产品质量的提升，有利于倡导绿色消费，为企业加快创新和绿色转型提供动力。

俄罗斯自由媒体网关注到，在“两新”政策助

推下，中国政府、企业齐发力，推动绿色消费、智能消费等新型消费快速成长。报道称，以旧换新有利于鼓励新产品生产和销售，推动经济向更为绿色节能的方向发展。

“中国提出要建立激励和约束相结合的长效机制，加快淘汰落后产品设备，提升安全可靠水平，促进产业高端化、智能化、绿色化发展。同时注重把握以市场为主与政府引导相结合。当前，中国企业正广泛落实以旧换新政策。”报道称。

“中国鼓励应用先进设备，淘汰落后设备。”彭博社报道称，在工业领域，中国通过多种补贴、对清洁生产者的税收减免以及贴现贷款等措施来帮助企业升级设备。以旧换新将鼓励中国企业采用更清洁的技术。这项政策将淘汰耗能高或污染重的旧机器，并在此过程中提振商业投资。

彭博社在报道中分析，中国鼓励建立健全高效回收循环利用体系，鼓励电子商务公司和家电生产商上门回收旧机器。同时，中国提出，完善废旧消费品回收网络，力争推动大中城市新增标准化规范化回收站点2000个。

发挥拉动经济作用

2024年中央经济工作会议部署2025年重点任务，把“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”摆在首位，提出“实施提振消费专项行动，推动中低收入群体增收减负，提升消费能力、意愿和层级”“加力扩围实施‘两新’政策”等举措，释放了2025年继续加力支持以旧换新的积极信号。

对此，多家外媒表示，消费品以旧换新工作持续发力，将推动更多优质消费品走进千家万户，提升经济发展活力。

《华尔街日报》援引花旗分析师的报告称，推出支持性政策以扩大内需至关重要，此次的大规模设备更新和消费品以旧换新是很好的政策工具，将发挥消费对经济发展的拉动作用。

新加坡《海峡时报》报道称，以旧换新，有利于中国国内工业和家用设备升级。从钢铁、石化、化工、建材等工业行业，到建筑和市政基础设施领域，再到交通运输、农业机械、教育文旅医疗，中国“两新”政策覆盖生产生活的方方面面。以旧换新有利于挖掘中国经济增长潜力。

“加大政策支持力度将有助于更好释放内需潜力，促进投资和消费。”路透社援引分析表示，中国将增加对旧汽车、旧家电报废更新的补贴，加大对能源、电力、电池等行业设备升级的支持。

“以旧换新有望加速经济增长。”彭博社报道称，中国以旧换新将扩大国内消费，提振内需。报道援引花旗银行经济学家的报告称，以旧换新有望使中国的消费品零售额提高。报道还援引英国万神殿宏观经济学研究公司的分析表示，以旧换新政策将为中国中长期内需增长提供支撑。

专家解读

“小潮玩”撬动海外大市场

■ 受访专家：中国社会科学院财经战略研究院研究员 李勇坚

潮流玩具是以潮流文化为主题，由设计师和艺术家设计制作、拥有丰富的文化和时尚创意的玩具。

中国的潮流文化兴起于2000年前后，一批设计工作室与企业相继涌现。2016年，中国潮流玩具企业泡泡玛特联合艺术家推出MOLLY星座系列盲盒，该系列产品上线预售4秒钟即被抢购一空。自此，中国潮玩市场开始迅速发展，潮玩文化逐渐普及。如今，潮玩产业已发展为文化产业的重要业态之一。广义的潮玩包含盲盒、手办、雕像、可动娃娃、棉花娃娃、卡牌、积木等多种品类。

近年来，中国潮玩产业进入快速增长期。从产业规模来看，2023年，中国潮玩产业市场总价值约为600亿元人民币，占全球潮玩市场份额的20%；从增长趋势来看，中国潮玩市场规模从2015年的63亿元人民币，增长到2021年的345亿元人民币，年均复合增长率达34%。未来一段时间内，中国潮玩产业仍将保持较快增长。

2024年，中国潮玩产业取得新进展，呈现许多新亮点。一是消费者年龄层不断拓宽。随着潮玩品类扩展，潮玩的消费人群逐渐从Z世代扩展到低幼儿童、青少年和中年用户，覆盖范围更广。二是潮玩IP进一步融合发展，拥有更多创新表达形式。以动漫、网剧、网文、网游为代表的联名IP和新表现形式正在融入潮玩产业，更多中国传统文化元素与现代玩具相融合的潮玩正在涌现。三是潮玩消费模式不断创新，从主要依赖线下销售，转向线上线下相融合的模式。部分企业开始主攻线上渠道。从展会到线上平台，从门店到主题乐园、无人贩售机等，多种展销形式丰富了潮玩业态。

当前，中国潮玩企业正积极拓展海外市场，推动中国潮玩产业快速走向国际化。以泡泡玛特为例，该企业2018年起在海外开设实体店，进入日本、韩国、新加坡、马来西亚及美国、英国、法国等地市场，海外影响力持续提升。泡泡玛特的海外业务通过经销商代理、线上店铺和线下门店相结合的方式推进，过去几年实现了海外营收大幅增长。泡泡玛特之外，其他中国潮玩品牌也在加快“出海”步伐。

中国潮玩“出海”势头强劲，得益于多方面因素。第一，中国玩具制造业拥有比较优势，已形成完整的产业链与产业生态，强大的制造能力为潮玩“出海”提供了坚实的底气。第二，中国潮玩产品兼具文化自信和全球化视野，创新性的设计赋予了潮玩产品更多艺术、潮流属性，高文化附加值形成了产品出口的竞争力。第三，中国潮玩企业注重打造IP生态，以形象IP为主导，并结合联名合作等方式，为潮玩产品注入更多新鲜元素，提升潮玩产品的吸引力。同时，IP衍生品也为潮玩品牌不断提供新的增长点。第四，在“出海”策略上，中国潮玩企业采取与传统国货出口不同的路径，通过在海外设立实体店专卖店等方式，实施多元化市场策略，增强对终端消费者需求的了解，提升在定价和品控方面的主导权。第五，随着中国文化的全球影响力逐步提升，中国动漫、网剧、网文、网游也在加快“出海”步伐。潮玩作为中国文化产业的一部分，也随之受益。



2024年的东莞漫博会上，中国风机甲动漫品牌摩动核的展品吸引观众欣赏。
新华社记者 邓瑞璇摄

潮玩“出海”，带来多重积极效应。其一，是改变了海外对“中国制造”的形象认知。随着潮玩掀起热潮，海外消费者发现，中国不仅能生产物美价廉的实用产品，还能创造出富有趣味、设计感强、时尚现代且富含文化内涵的商品。这有利于改善人们对“中国制造”的印象，提升“中国制造”的品牌形象。其二，中国潮玩企业在走出去的同时，推出多种具有中国文化特色的原创IP，积极参与国际动漫展等活动，为推广潮流文化和中国传统文化作出积极贡献。中国潮玩依托IP文化魅力，逐渐成为传承和弘扬中国传统文化的有力载体，在国际舞台大放异彩。

中国潮玩产业拥有广阔发展空间。未来，潮玩产业有望与动漫、网游等其他文化表现形式进一步结合，以IP为纽带，组成文化“出海”矩阵。同时，依托跨境电商、网络直播、机器人商店等渠道，潮玩有望快速拓展海外市场，增强全球布局。在产品设计和生产方面，潮玩产业将更多运用数字技术，提高生产效率，增强IP研发和运营。

随着消费群体的全年龄段拓展、文化表现形式的深度融合、新技术持续赋能，中国潮玩产业的影响力和竞争力将持续增强。

(本报记者 林子涵采访整理)

海外声音

中国春节商品受到越南市场欢迎

中国制造的灯笼、人造花、香薰蜡烛、装饰品、服装、美容产品和零食，在春节之际运往越南市场。随着春节前越南的购物需求激增，物美价廉、品种多样的中国进口商品受到越南市场欢迎。

在胡志明市新定市场做装饰品生意的商家表示，该店已采购许多中国商品，为即将到来的春节做准备。从中国进口的春节商品，造型新潮、图案多样，成本价也很有优势，提高了店铺的利润率。

同时，中国小吃，如麻薯、蛋黄酥、肉松点心等，也深受越南年轻人欢迎。

越南一家消费品生产商的负责人表示，中国商品在春节前大量涌入越南的趋势相当强劲。电子商务平台的兴起使进口中国商品变得更容易。

——据越南《年轻人报》网站报道

大连将建设世界最大海上机场

中国决定在渤海湾建造一座超大型海上机场。这座机场预计将在2035年落成，建成后将成为世界上最大的离岸式人工岛机场。

目前正在建的大连金州湾国际机场是中国首个海上机场，工程将参考国际海上大型机场的建设技术和方法，采取离岸填海建造人工岛等方式开展建设。

机场规划建设4条跑道，先期建设2条跑道，跑道长3600米，可以起降全球最大的民航飞机。机场内还将建设一座总面积90万平方米的航站楼。机场建成后预计每年可以起降54万个航班，年度旅客吞吐量将8000万人次，而首期工程将于2035年完工启用。

新建机场是中国航空业迅速发展的一个标志。

——据美国之音电台网站报道

中国新式茶饮蓬勃发展

新式茶饮广受中国消费者欢迎，成为热门饮品。过去十几年间，中国年轻人消费习惯的变化，促使各地涌现大量新式茶饮门店。新式茶饮将茶与牛奶、水果、粉圆等结合在一起，为历史悠久的茶赋予了新的表现形式。

有趣的是，在中国，新式茶饮的蓬勃发展与“咖啡热”几乎同步发生。一项行业研究显示，2016年，中国人每年人均喝大约9杯咖啡；到了2023年，这一数字达到约16.7杯。而茶饮的增长速度丝毫不逊于咖啡。

咨询公司报告显示，2024年，中国“新式茶饮”市场规模约为3547亿元人民币。蜜雪冰城、喜茶等茶饮连锁品牌甚至扩展到东南亚以及欧美市场。未来，中国新式茶饮有望在国际市场获得新发展。

——据埃菲社报道