

走进唐山河头老街

解码「国字号」街区新魅力

本报记者 赵珊



河头老街的璀璨夜景。

本报记者 赵珊 摄



“凤凰飞天”表演

河头老街在唐山市丰南区，因位于煤河、唐津运河两条人工运河的河头而得名。煤河曾是煤炭运输的生命线，是唐山通向工业文明的第一条通道；唐津运河曾是连接唐山和天津的漕运通道。100多年前，这里商贾云集、盛极一时。如今河头老街变身为首个以盛唐文化为主、以运河为依托的北方大型全景沉浸式夜游景区，游客在此可沉浸式体验唐山的开埠文化、民俗文化、商贾文化、庙会文化等。

唐山与唐朝有渊源，相传唐太宗李世民曾亲率大军东征高句丽，在大城山驻扎练兵，此山赐姓为“唐”。一船载入梦，一河越千年。河头老街被誉为“水上大唐不夜城”，游客乘船漫游，两岸近百架唐风灯笼排阵壮观华丽，灯柱造型如“唐”字。岸上精彩的歌舞、戏曲、杂技等轮番上演，如画徐徐展开，再现大唐盛世的恢宏气象。

河头老街相关负责人介绍，景区目前建有河头文化广场、东征文化广场、唐山话广场、民俗文化广场等主题文化广场，还有吹拉弹唱、老车栉集、水上市集、艺术街区以及大型沉浸式唐风演艺、民俗表演和百余种互动微演艺等丰富的观赏体验内容。

一名塞浦路斯游客说，河头老街不仅有很多美食，还有舞蹈、戏曲等中国传统



河头老街的水上市集游客如织。

文化，给他留下非常深刻的印象。河头老街自2024年春节全面开街并实现常态化运营至2025年元旦，已接待游客670余万人次，涵盖全国多个省份，成为新兴的热门旅游景区。

从“看景”到“入景”

河头老街已成为集特色夜游、民俗体验、潮流购物、美食品鉴、景观打卡等为一体的文旅商业融合集聚区，再现了千年盛唐繁华景象，营造出文旅新消费场景，让游客有了从“看景”到“入景”的体验。

下船登岸，我们一行来到水上市集，这里人头攒动、熙熙攘攘，棋子烧饼、明远斋官廷糕点、小山炸糕、饅头……唐山百年老店的特色美食在这里都能找到。此处汇聚了100多种当地美食，其中包括20多种非遗美食。

游客在大快朵颐时，还能观赏特色文艺表演。“开口唱尽千古事，双手舞动百万兵”，唐山皮影戏开始表演了，高亢的唱腔、灵动的影人，赢得游客连连称赞。河头老街有多个演出区域，游客可近距离观赏皮影戏、乐亭大鼓、评剧、杂技等表演，感受传统文化的独特魅力。很多表演者都是非遗传承人，他们不仅是景区的演员，更是唐山文化的传播者。

河头老街每年举办“大唐之山百戏节”，数百场传统戏曲、杂技、剧目精彩呈现。“铁树银花落，万点星辰开”，非遗项目打铁花是景区最受欢迎的表演之一，铁花剧场正在升级改造，演出内容和形式将再次创新，近期为游客呈现更加震撼的水上打铁花表演。

“穿汉服玩穿越”，这样的沉浸式体验颇受游客喜爱，不仅年轻人穿汉服，很多老人和孩子，还有一些外国游客也乐于体验。目前，景区开办了30多家汉服店，提供租赁、化妆、拍照等一系列服务，发展势头良好，成为京津冀热门的汉服旅拍基地。

为满足年轻游客需求，河头老街融合传统与现代元素，打造了由30多棵柿子树和30多辆经典老车组成的老车栉集。各种创意手作、潮流小店散布其间，形成了一个兼具时尚和复古情怀的特色

消费空间，逐渐成为河头老街的“流量密码”，也为年轻人提供了创业平台。

用好在文化

昔日运煤河，今朝“最唐山”。河头老街被业界视为唐山文旅焕新的佳作。据介绍，河头老街以前曾是商业街区，但开业半年后就长期停摆。2022年，唐山市丰南融投集团发展有限公司与唐山凯歌儿实业集团有限公司联合投资，盘活闲置资产，成立文化旅游发展有限公司，在原有商业街区基础上打造崭新的河头老街景区。

自开业以来，河头老街获得了“国家级旅游休闲街区”“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”“河北十大必去夜间文化和旅游消费集聚区”“2024年文旅融合创新街区十佳案例”等称号，成为京津冀旅游休闲打卡的热门体验地，擦亮了“夜经济·最唐山”的金字招牌。

中国旅游协会秘书长葛磊认为，河头老街与传统景区不一样，是能够提供“高情绪价值”的新型旅游景区，有以下特点：深入挖掘“唐王东征”的历史传说，打造出“盛唐文化”IP；以运河为载体，构建起极具视觉震撼力的“水上大唐不夜城”场景；用多场民俗演艺、情景演艺、氛围演艺，营造出沉浸式文化旅游的体验感；设立爱心驿站，强化服务细节。

“火起来，活起来，活下去”，是河头老街的经营之道。“河头老街唯一不变的就是一直在变。”凯歌儿集团董事长邱凯认为，只有不断创新和改进，提供更具有针对性的旅游产品、更为细致精准的服务和更加丰富美好的旅游体验，才能激发出旅游市场的潜力，赢得消费者的认可和信任，让河头老街成为唐山乃至河北的文旅金名片。

河头老街对全国同类景区有值得借鉴之处。葛磊认为，对景区来说，能获得当地百姓和游客共同认可的文化一定是在地文化。河头老街的成功首先取决于对盛唐文化和唐山文化的精准定位。河头老街用文旅思维盘活存量资产，这比新的大规模投资更有现实意义。河头老街的生命力来自于需求为导向的持续创新。对于旅游景区而言，从资源驱动转向创新驱动是必然趋势。

谈到河头老街未来发展，葛磊建议，用主题公园思维对景区内容进行再升级，打造依托中华优秀传统文化的具有中国特色的新型主题公园；积极拓展国际市场，优化入境旅游服务，让河头老街成为中国旅游的新名片。

(本文照片除署名外，由河头老街景区供图)



焕新之旅

在东海口甬江畔，有一座千年古城，因其重要的地理位置，历经百年炮火，留下了一段段红色历史、一个个红色故事。千年古城百年红，这便是浙江省宁波市镇海招宝山。

招宝山壮观瑰丽，素有“海天雄镇”“全浙咽喉”之称，红色旅游资源丰富。每逢节假日，大批国内外游客前来打卡。游客循着红色旅游线路，追溯红色历史、聆听红色故事。目前，招宝山红色景区主要包括招宝山旅游风景区、镇海口海防历史纪念馆、中国防空博览园等，年接待游客量达100多万人次。

红色遗迹吸引“洋面孔”

招宝山地形险要，历来是兵家必争之地，自唐代以来发生多次战事，留下来的镇海口海防遗址达30多处，其中较有名的有安远炮台和威远城。

安远炮台位于招宝山脚下，是东南沿海至今保存最完整的炮台之一，始建于1885年，由黄沙、凝土、石灰、砂砾拌以糯米饭汁混合捣筑成，当地人称之为“糯米饭炮台”，在被炮弹击中时可以起到“以柔克刚”的作用，是中国近代国防建设中的首创。如今，黄色斑驳的台壁上仍留有无数炮弹印记。安远炮台以其独特的建筑工艺，对研究早期浙东地区军事建筑设施有较高价值。

近日，古老的安远炮台迎来俄罗斯、摩洛哥、乌兹别克斯坦等国的多名留学生。他们参观时认真聆听讲解员的解说，当得知眼前这座炮台已有100多年历史、历经

宁波招宝山：

“红色+”焕新出彩

罗梦圆 李翌诚



外国游客打卡镇海招宝山主题研学旅游线路。

宁波市镇海区委宣传部供图

抵御外敌侵略的战火洗礼时，大家不由发出声声感叹。

“我非常喜欢参加这样的活动，可以了解镇海的历史，我会把见闻讲给家人和朋友听，希望有更多人知道这些了不起的故事。”俄罗斯留学生帕维尔说。

名人故居打开研学路

除了丰富的红色战事遗迹，位于招宝山街道的陈寿昌烈士纪念馆、包达三生平陈列馆、朱枫故居等红色名人故居，吸引着各年龄段的研学游客前来参观学习。

朱枫故居位于镇海中学校园东南隅，是朱枫烈士青少年时代的旧居，白墙黑瓦，朱楼雕梁，洞门楼阁回廊，别致玲珑小巧。楼内主要陈列有朱枫烈士从1925年起参加爱国救亡运动，直至1950年6月在台北壮烈牺牲期间的英勇事迹和遗物。

不久前，镇海海小公民俱乐部的同学们以“探寻朱枫精神”为题来到这里研学。同学们在讲解员的带领下，参观主题展，聆听革命故事，深刻感受革命烈士坚韧的品格、崇高的信仰。钟逸谦同学说：“能近距离探寻烈士成长足迹，感受朱枫烈士的坚定信仰，让我的学习有了更明确的目标和更强的动力。”如今，朱枫故居作为国家安全教育基地，为爱国主义教育、“四史”学习等提供了生动的素材，近10年来共接待来访的社会群体2000余批次。

“红色+”赋能文旅新业态

近年来，镇海招宝山通过积极开发“红色+”多业态深度融合旅游产品，走出了一条红色文旅融合发展的新路。以“海防堡垒，红动镇海”为主题，招宝山深入挖掘整合具有代表性的红色资源，形成“红色+科技”“红色+教育”“红色+休闲”“红色+养生”等业态。

镇海口海防历史纪念馆每年都会举办“博物馆奇妙夜”亲子互动式体验活动。2024年活动以“文传千载 科创未来”为主题，突出“红色+科技”“红色+教育”特色，吸引了不少亲子家庭参与。

家长和孩子一边参观，一边聆听讲解员讲述历史文物背后的故事，共同感受镇海的悠久历史和灿烂文化。在海防创意小课堂上，大家动手制作非遗烧箔画。家长梁先生表示：“活动既增长了孩子的知识，激发了他们对科学的兴趣，又让他们感受到传统文化的魅力，还增强了爱国爱乡的情怀，我与孩子都受益匪浅。”

中国防空博览园由早期坑道式人防工程改建而成，2024年被打造成“红色+休闲”的综合性场所，不仅保留了原有的军事特色，还注入了现代科技元素，吸引了众多游客。博览园由世界防空、中国防空、人民防空、未来防空四部分组成，通过图文、实物、模型等多种形式，生动地展示了中国防空的历史和现状。丰富的展览内容不仅令前来休闲游玩的市民和游客增长了见识，也激发了人们对国防事业的兴趣和热情。

此外，招宝山围绕红色研学及海防文化主题，开展千人换书大会、红色军事体验、红色文艺轻骑兵培训等体验式红色教育活动，开发了一系列融合廉洁文化、海丝文化等内容的红色研学旅游线路，深受游客欢迎。

未来，招宝山将努力推进“红色+”赋能旅游新业态，打造红色主题餐厅、红色主题民宿、红色主题街区、红色主题公园、红色系列文创、红色主题节庆、红色品牌活动等，形成多样化的红色旅游产品体系，树立红色旅游知名品牌。

文化和旅游部首批技术创新中心正式运行

打通产业化的“最后一公里”

本报(记者赵珊)近日，记者从文化和旅游部获悉，文化和旅游部首批11个技术创新中心正式运行。文化和旅游部科技教育司副司长刘冬妍介绍，为进一步完善科技创新体系，文化和旅游部积极推进科技创新平台建设。2023年，文化和旅游部技术创新中心建设工作全面启动。技术创新中心聚焦我国文旅领域新质生产力与核心竞争力，为各类企业提供由研发到中试再到产品的服务，打通产业化的“最后一公里”，为文化和旅游行业发展提供创新动力。

首批建成的技术创新中心，在地域上覆盖了北京、辽宁、浙江、福建、山东、湖南、广东、四川等8个省市。研发领域主要面向五大文旅行业的典型应用场

景，包括演艺装备、游乐设施、智慧旅游与景区建设、艺术显示与交互体验、文化数字化与智能化等，涉及的具体领域有旅游数据、游客服务、舞台系统、演出声学、显示装备、智慧光影、主题乐园、虚拟现实、视觉交互、音像资源以及大型游艺设备等。

技术创新中心以数字化和智慧化为切入点，面向文旅经营者提供系统解决方案。景区交易数据要素化文化和旅游部技术创新中心与6300多家景区合作，打通了30多万家商户，每年成交门票量达到3亿多张，近期为扬州瘦西湖、茶卡盐湖、沈阳故宫提供数字化咨询服务或特定人群免证便捷入园的解决方案。游客行为监测与决策服务文化和旅游部技术创新中心，承担24个省、260多个市

县和近300个景区的智慧旅游平台建设，在泰山、龙门石窟、黄山等景区为游客提供完善的行前、行中、行后服务。

技术创新中心以科技赋能来提升文化感知和旅游体验，营造新场景、新空间，形成新产品、新体验，催生新业态、新消费。智慧光影应用技术文化和旅游部技术创新中心，借助光影技术优势，近年来打造了北京亮马河、武汉黄鹤楼、贵州黄果树、甘肃七彩丹霞、佛山山水花月夜、淄博夜话聊斋等夜游体验项目。视觉融合场景体验文化和旅游部技术创新中心，依托全球90多个国家、3800多个旅游相关展陈、体验项目，研发时空伴游AR呈现、智能内容生成等应用，在青城山都江堰、三亚南山等地实施；同时用数字化手段复原杭州德寿宫遗址，让遗址展示“见人、见物、见生活”。

据悉，第二批文化和旅游部技术创新中心遴选工作已经启动。刘冬妍表示，将围绕群众关注的重点领域、行业急需的关键领域、市场成熟的热点领域及战略性新兴产业前沿领域，填补目前技术创新中心体系中的空白场景，统筹完善技术创新中心的领域布局和地域布局。