

中国今年将实施适度宽松货币政策

本报记者 孔德晨

日前召开的2025年中国人民银行工作会议明确，今年将实施适度宽松的货币政策，为经济稳增长创造适宜的货币金融环境。专家认为，这有利于为经济持续回升向好提供宽松的流动性环境，提振市场信心。

加大支持实体经济力度

回顾2024年，央行加大逆周期调节力度，提高政策精准性，支持实体经济回升向好和金融市场稳定运行，持续深化金融供给侧结构性改革，深度参与国际金融治理合作，切实加强金融管理服务，平稳落实机构改革任务，各项工作迈上新台阶。

金融支持实体经济力度进一步加大。一年来多次实施重要货币政策调整，推出一揽子增量金融政策，促进货币信贷合理增长。两次降低存款准备金率，保持流动性合理充裕。两次下调政策利率，引导社会综合融资成本下降，新发放企业贷款利率处于历史低位。完善货币政策框架，明确宏观审慎管理，支持房地产市场风险化解和平稳健康发展。创设证券、基金、保险公司互换便利和股票回购增持再贷款两项工具，支持资本市场稳定发展。

金融改革开放持续推进，全球金

融治理合作不断深化。金融市场建设步伐加快，完善债券市场定价、承销商退出机制，强化投资者准入管理，加强货币、票据、衍生品市场制度建设和监督管理。金融业制度型开放稳步扩大，优化“债券通”“互换通”机制安排，中国债券市场在彭博巴克莱全球综合指数中占比升至第三。

做好金融“五篇大文章”

为服务经济社会高质量发展，2025年金融“五篇大文章”将持续发力。

据介绍，目前，科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”的政策框架已基本建立。2024年，普惠小微、科技型中小企业、制造业中长期、绿色贷款增速均明显高于同期各项贷款平均增速。今年，中国人民银行将加强与有关部门协同合作，围绕统筹推进“五篇大文章”，切实发挥好结构性货币政策工具和宏观信贷政策的牵引带动作用，完善风险分担和补偿机制，推动加大信贷投入，优化信贷结构，丰富金融产品；积极拓宽融资渠道，支持企业通过债券、股权等市场融资，提升金融服务质效。

例如，在科技金融方面，将持续

优化科技创新和技术改造再贷款政策，加大工具支持力度。创新科技领域贷款、科技创新债券等产品，积极培育支持科技创新的金融市场生态。

在绿色金融方面，加快推动绿色金融标准统一，提升绿色金融质效。优化实施碳减排支持工具，完善绿色金融评估。创新绿色贷款和债券产品，形成碳中和、绿色、转型等完整的金融产品谱系。

在普惠金融方面，继续实施金融支持乡村全面振兴五大专项行动，健全普惠中小企业增信制度和金融服务效果评估机制，推动落实好创业担保贷款、助学贷款政策，提升普惠领域金融服务可得性、便利性和覆盖面。

稳步推进金融改革开放

2025年，中国人民银行还将进一步深化改革和高水平对外开放，着力扩大内需、稳定预期、激发活力，为推动经济持续回升向好营造良好的货币金融环境。

实施适度宽松的货币政策，为经济稳增长创造适宜的货币金融环境。综合运用多种货币政策工具，根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况，择机降准降息，保持流动性

充裕、金融总量稳定增长，使社会融资规模、货币供应量增长同经济增长、价格总水平预期目标相匹配。更好把握存量与增量的关系，注重盘活存量金融资源，提高资金使用效率。保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定，坚决防范汇率超调风险。

稳步推进金融改革开放，提升人民币国际化水平。增强债券市场功能和服务实体经济能力。加强金融基础设施建设和统筹监管。有序扩大金融高水平开放，支持上海国际金融中心建设，巩固和提升香港国际金融中心地位，守住开放条件下的金融安全底线。稳慎扎实推进人民币国际化，进一步增强人民币国际货币功能，发挥好货币互换、人民币清算行功能，推动离岸人民币市场发展。

深度参与全球金融治理与合作。继续依托二十国集团等多边平台，积极推进全球宏观政策协调，参与国际金融规则制定。持续推动国际货币基金组织份额改革，支持国际货币基金组织上海中心建设并发挥积极作用。

中国人民银行货币政策司长邹澜表示，2025年，中国人民银行将综合施策抓好落实，进一步健全市场化利率调控机制，保持金融总量合理增长，着力优化资金供给结构，兼顾内外均衡，为保持经济稳增长持续营造良好的货币金融环境。



全国碳市场活力进一步提升

本报北京1月5日电（记者寇江泽）记者日前从生态环境部获悉：2024年全国碳排放权交易市场配额交易及清缴工作顺利结束。一年来，市场运行平稳有序，市场活力进一步提升，重点排放单位碳减排意识持续加强，配额清缴完成情况全面趋好，全国碳排放权交易市场推动全社会实现低成本减排功能不断显现。

根据《2023、2024年度全国碳排放权交易发电行业配额总量和分配方案》，纳入全国碳排放权交

易市场2023年度配额管理的发电行业重点排放单位共计2096家，年覆盖二氧化碳排放量约52亿吨。方案将2023和2024两个年度的履约截止时间分别定为2024年底和2025年底，实现一年一履约。截至2024年底，2023年度配额应清缴总量52.44亿吨，配额清缴完成率约99.98%。

全国碳排放权交易市场于2021年7月16日正式启动交易，截至2024年底配额累计成交量6.3亿吨，累计成交额430.33亿元。



2024年，中国石油大庆油田天然气产量突破60亿立方米，同比增长1.55亿立方米，实现连续14年稳定增长。图为日前大庆油田天然气分公司职工在对管线关键部位进行巡检。 马克摄（新华社发）

海关总署出台15项措施 进一步推动西部大开发形成新格局

本报北京1月5日电（记者王峻岭）围绕以开放促进大开发、促进特色优势产业发展、筑牢国门安全屏障、支持打造一流口岸营商环境等四个方面，海关总署5日公布出台15项措施支持新时代进一步推动西部大开发形成新格局。

具体措施包括：支持确有需要且符合条件的地区按规定程序申请口岸开放或扩大开放；探索创新江海联运、铁海联运等海关监管便利化措施；支持成都、重庆、昆明、西安、乌鲁木齐等建设国际航空枢纽；加

大特色农产品品牌培育力度，推动蔬菜、水果、茶叶、中药材、酒类等优势特色产品扩大出口；支持保税研发、保税维修、保税再制造、保税展示交易、融资租赁等新业态在西部地区落地；支持西部地区海关与地方共建口岸传染病联防联控机制；加强核生化爆、武器弹药、毒品等领域打私联合整治；支持更多海关改革举措优先在西部地区复制推广等。

2000余万盆年宵花卉绽放北京城

本报北京1月5日电（记者潘俊强）山东菏泽的牡丹、河南许昌的蜡梅、福建三明的兰花、贵州毕节的高山杜鹃……近日，2025年北京家庭园艺嘉年华暨年宵花进北京活动在中国插花艺术博物馆正式拉开帷幕。

据介绍，本次活动由北京市园林绿化局等部门和各区人民政府共同主办，吸引来自全国各地的年宵名花绽放北京，持续扮靓市民节日生活。活动自2024年12月30日持续至2025年2月15日，横跨元旦、

春节、元宵节等重要节日。本次活动推动全国10个城市的年宵名花走进全市各大标志性商圈、重点公园、大型花卉市场、科研院所，举办“年宵名花进北京”专场展销活动。2000余万盆年宵花卉分批上市，展销千余种精品年宵花卉，除蝴蝶兰、红掌、凤梨、君子兰、国兰等深受市民喜爱的花卉外，特别推出长寿花、仙客来等网红产品，品种丰富，花色、花型与组合形式新颖，满足不同消费群体需求。

农发行去年投放绿色贷款超7000亿元

据新华社北京电（记者古一平）记者近日从中国农业发展银行获悉，2024年农发行全年累计投放绿色贷款7106亿元，截至2024年末，全行绿色贷款余额26784亿元，占全部贷款27.8%。

农发行相关负责人介绍，农发行聚焦国家储备林建设等重要生态系统保护修复、长江黄河等重要江

河湖泊污染防治、农业资源节约集约循环利用、宜居宜业和美乡村建设、能源清洁低碳转型五大重点领域，支持了一大批环境效益和社会效益突出的绿色项目。

截至2024年末，农发行支持的绿色项目共计节约标准煤超过1200万吨、减排二氧化碳当量超过6200万吨、节水超过5亿吨。



天津市武清区崔黄口镇的多地地毯企业趁着春节前全力生产，赶制订单产品。崔黄口镇素有“地毯小镇”之称，拥有地毯企业1200余家，每年地毯产量上亿张。图为该镇安益金林地毯有限公司内，工人在缝纫机上放线。 新华社记者 李 然摄



1月5日，引江补汉工程首台双护盾硬岩掘进机“江汉平安号”在湖北省宜昌市夷陵区顺利掘进始发。引江补汉工程是南水北调后续工程首个开工建设的重大项目，也是加快构建国家水网主骨架和大动脉的标志性工程。“江汉平安号”双护盾硬岩掘进机开挖直径11.93米，总长约180米，工作时可实现掘进作业和管片安装同步进行。图为掘进施工现场。 新华社记者 肖艺九摄

扩消费 惠民生

促进零售业创新提升

商务部近日召开零售业创新提升工程推进视频会，深入贯彻中央经济工作会议精神，部署落实7部门《零售业创新提升工程实施方案》。商务部副部长盛秋平在会上提出，各地商务部门要把零售业创新提升工程，作为全方位扩大国内需求、实施提振消

费专项行动、畅通经济循环、降低全社会物流成本的重要抓手。

岁末年初，多地商超兴起“调改”热潮。近日永辉在北京第二家学习河南许昌胖东来的自主调改店在北京房山印象城亮相。首日销售额是调改前的5倍，首日客流是调改前的8

倍。2024年以来，我国零售业总体保持向好态势，发展是行业的主流。2024年1至11月，我国社会消费品零售总额44.27万亿元，同比增长3.5%。

但也要看到零售业依然还面临不少困难和挑战。2024年1至11月，实物商品网上零售额占商品零售额的比重达30%。网上零售以其高效便捷、价格透明等特点，对一批自身发展落后、承担高额租金和人工成本的实体零售业带来一定冲击影响。

各地商务部门、有关行业协会、零售企业代表等近400人参加了会议。会上，北京、河南、成都作为省市代表，介绍了零售业创新提升经验。大家一致认为，能否提供高质量、高性价比的商品，是提振零售业的关键；能否提供以人为本的服务，是提振零售业的核心；能否发展顺应时代要求的业态和管理模式，是提振零售业的根本。

“零售业是老百姓身边的商业，不仅关系到消费者需求的满足程度、国民经济的增长速度，还关系到社会

湖北省荆门市掇刀区掇刀石街道一家超市内，消费者正在购物。 赵平摄（人民视觉）



就业和生活保障，在促消费扩内需、畅通经济循环、服务民生等方面作用巨大。”盛秋平说，落实零售业创新提升工程，要重点推动硬设施与软环境双提升，好商品与好服务双保障，数字化与实体店双融合，扩消费与惠民生双促进，降成本与提效率双优化。

安徽合肥新粮仓建设文化商业园区，完善个性化服务；江苏南京万象天地聚焦首发经济，打造时尚先锋地；宁夏银川新华百货连锁超市数字化赋能“万物到家”，系统性提升经营能力……商务部研究院在会上发布了首批零售业创新提升案例集，总结了商文旅融合型、特色主题型、服务型、历史文化型等“一店一策”改造案例，梳理了业态模式创新型、数字化赋能型、供应链提升型创新转型发展经验。

商务部提出，要坚持市场导向，突出问题导向，问需于企，依靠市场化力量，调动好、发挥好企业创新转型和改造提升的积极性，“一店一策”推动存量商业设施改造提升。要创新开展试点，推行清单管理，鼓励争当试点先行的“排头兵”，把积极性高、基础好、政策实的城市优先纳入试点，把有特色、有代表性、引领带动作用强的项目选上来。要加大政策保障，优化营商环境，协调好、使用好、宣传好相关政策，形成政策集成合力，为企业雪中送炭、排忧解难，推动高质量发展。（据新华社北京电 记者谢希瑶）