

第六届全球华人生活短视频大赛成功举办

“Hi，这是我眼中的新国潮！”

海外网 王珊宁

美国大叔在海南喝“老爸茶”、英国博主沉浸式体验博物馆里的中国古画、马来西亚老师用中华乐器奏出悠扬乐曲、赞比亚青年卡卡在当地农场学习中国农业先进技术……这些精彩生动的故事都来自第六届全球华人生活短视频大赛的参选作品。

由人民日报海外网主办的第六届全球华人生活短视频大赛颁奖盛典2024年12月19日在人民日报社举行。大赛以“Hi，新国潮”为主题，自2024年6月份启动以来，共征集到来自30多个国家和地区的41万件作品，综合阅读量达59.4亿，创历史新高。



“洋网红”爱上中国美食美景

颁奖盛典现场，最佳剪辑奖《博密眼中的柳州风光》创作者、尼日利亚小伙博密(Jimoh Oluwabunmi Henry)自称“柳州小黑”。他在作品中介绍了柳州的少数民族服饰、当地美食螺蛳粉等，“中国文化博大精深，我希望通过视频，让更多人看到这么美丽的地方，听到广西的好故事”。

“我小时候的梦想，就是来中国探索优秀文化和美丽山水，如今终于可以来追梦。”二等奖《走进瓷都德化》创作者、澳大利亚视频博主韩森山(Jake Hines)说，未来计划租车探访中国大江南北。

一等奖《带着侄子爱上海南》创作者、海南“洋网红”拖米阿叔也有同样的想法。作为“新海南人”，他在视频中讲着一口流利的海南话，带着第一次来中国的侄子体验当地特色“老爸茶”，将海南生活介绍给家人和全球网友。“我想让不了解中国的人看看中国到底是怎样的。”

“我被中国博大精深的文化深深吸引，来中国后开始做自媒体。”日本的自媒体创作者希子说，“这里有日本看不到的风景，还有浓浓的人情味，所有的一切，我都想记录下来，分享给日本网友。”

越来越多的外国网红走进中国大街小巷，他们在中国拍摄的纪实短视频展现了真实、可爱的中国形象，在各大社交平台走红。这些来自异国他乡的参赛者表示，希望通过全球华人生活短视频大赛这一平台，向世界展示自己眼中的中国传统文化，让外国人看到并了解真正的中国。

短视频“秀”出中国高新科技

第六届全球华人生活短视频大赛获奖作品中，中国的高新科技成果格外亮眼。不论在国内的街头巷尾，还是在国外的城市乡村，短视频创作者通过作品，展示了中国先进科技如何改变世界各地人们的生活。

三等奖作品《从友谊到丰收：中赞共筑农业梦》讲述了赞比亚青年卡卡在中赞友谊农场用中国农业技术圆梦的故事。中国企业在非洲积极履行社会责任，将中国先进的农业技术带到赞比亚，不仅让中国高新技术的“种子”在赞比亚农场开花结果，还为两国人民搭建起友谊桥梁。

很多外国视频创作者喜欢拍中国高铁，三等奖《被中国高铁硬控了！》创作者罗斯(Fuller Brittany Rose)也不例外。通过深度体验，她用视频将中国高铁凝聚的科技成果展现出来。“我爱中国高铁，速度快，效率高。”罗斯说。

“太高级了！”“不可思议！”三等奖《让古画里的人动起来》讲述了英国小哥亚当(Adam James McIlmoyle)在南京的金陵图数字艺术展感受金陵古韵之风。展览使用数字高科技“复活”中国古画，让宋代南京的古人在画中或劳作或行走，甚至使观众也能置身1000多年前的南京街道。这样的技术，让亚当连连惊叹。

在最佳创意奖《国韵华章，游戏新生》中，灵犀互娱将漆器、剪纸、书法等传统文化元素融入游戏项目“中”。游戏，正在通过数字场景展现文化魅力，助力传统文化轻装上阵，走向世界。”灵犀互娱获奖者代表说。

新国潮融入日常生活场景

如今，传统文化通过创意创新，在年轻人中广泛传播。新国潮背后，文化自信与日俱增。颁奖盛典上，众多参赛者动情讲述自己心中的“新国潮”。

二等奖《青春之青》创作者陈喜悦身着一身漂亮的明制汉服参加颁奖盛典。她认为，新国潮代表了当代新青年正能量的生活态度，也表达了他们对传统文化热爱之情。“新国潮体现在生活的方方面面。我们年轻人爱传统文化，所以把传统文化元素融入生活的各个场景，比如国风服饰等。”

“传统文化如果不加以保护，就会慢慢消亡。而在中国，很多人把这里的传统文化记录下来，分享出去，更多人就会爱上它，让传统文化在新时代继续焕发活力。”希子介绍，在人民日报海外网举办的“我在中国的72小时”活动中，她参加了制作白釉的活动，感到新鲜有趣。“白釉在古代就有，我们在现代仍能体验这种制作工艺，我想这就是新国潮的意义所在。”

拖米阿叔直言，中国的新国潮非常“有趣”。“我发现中国一方面有深厚的文化底蕴，另一方面发展很快，每天都有新鲜的事物，这是在其他国家没有的感受。”拖米阿叔笑称，他每次来中国，都看到新的路开通了、新的桥建成了，“还是在中国的生活有意思、有意义！”

此次大赛多个获奖作品都反映了创作者对于新国潮的见解。二等奖《薪传·传薪》介绍了中国传统器乐文化在马来西亚传承、发扬；三等奖《青铜树上消失的第十只金乌》以震撼人心的艺术水准，通过新角度新面貌向世界传播中国文化；优秀奖《一峰锁江三千年 画山登临焕新篇》以外国创作者视角一览画山风光……不少参赛者认为，新国潮是传统与现代的融合，是古今文化的碰撞。“新国潮充满魅力，我们非常想探索其中的内涵，从中挖掘中国故事，传达中国细腻的情感，引起更多人的共鸣。”

作为人民日报海外网的国际传播品牌活动，全球华人生活短视频大赛自2019年以来已经连续举办六届。六届大赛共有40多个国家和地区的网友参与投稿，总投稿量超过184.1万件，总访问量188.7亿。此次颁奖典礼上，第七届全球华人生活短视频大赛主题正式发布，大赛以“四季·城市”为主题，将于2025年3月至6月展开线上征集。

扫码观看
获奖作品

图①：一等奖获奖者拖米阿叔现场分享创作历程。
图②：在第六届全球华人生活短视频大赛颁奖盛典上，中央民族歌舞团民乐团表演《声声不息》。
图③：在第六届全球华人生活短视频大赛颁奖盛典上，中外青年优秀短视频创作者交流分享创作经验。
图④：颁奖盛典现场，观众拍照留念。

底图：颁奖盛典现场。
(图片均为海外网记者 谢明摄)

第六届全球华人生活短视频大赛颁奖盛典

The Awards Ceremony for the 6th "Daily Life of Global Chinese" Short Video Competition