

2025，旅游向更高处攀登

尹婕

新年伊始，万象更新。2025年春节假期旅游预订高峰期已经到来。2025年春节假期安排公布后，携程、同程等预订平台上春节期间机票搜索量大幅增长。去哪儿数据显示，截至2024年12月中旬，春节期间国际机票和酒店预订量同比增长均超过1倍。旅游市场迎来“开门红”，人们对2025年旅游发展前景充满信心与期待。

回首过去的一年，这是中国旅游发展史上具有特殊意义的一年。2024年5月17日，全国旅游发展大会召开，习近平总书记对旅游工作作出重要指示，对加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展作出全面部署、提出明确要求。

这一年，各地进一步推动文化和旅游融合发展，开展文化旅游高质量发展的火热实践，国内游市场百花齐放，新产品、新业态、新空间层出不穷，旅游业加速进入更加繁荣的发展阶段。2024年前三季度，国内出游人数近43亿人次，旅游在扩大消费需求、服务美好生活、营造祥和氛围中的作用日益彰显。“China travel”热度持续上升，2024年前三季度入境中国游客合计9462.83万人次，同比增长78.8%，展现出中国入境游的“全球引

力”。中国游客还将“看世界”的脚步延伸至世界更多地方，2024年出境游持续复苏，已接近2019年水平。中国旅游成为展现中国经济韧性、文化自信的窗口，为世界带来更多发展机遇，搭建起中外文明交流互鉴的桥梁。

2024年中央经济工作会议明确提出要“创新多元化消费场景，扩大服务消费，促进文化旅游业发展”。面向新一年的部署已经展开。

日前，文化和旅游部召开2024年第四季度例行新闻发布会，文化和旅游部资源开发司相关负责人介绍，将加大优质产品供给，努力提升服务质量，为大众提供更为丰富多样的出游选择；“国字号”景区含金量更高、乡村旅游精品线路更丰富、冰雪旅游辐射范围更广、各式主题产品特色更鲜明。

全国多地列出旅游发展的“心愿单”和“路线图”。京津冀三地以各自独特的优势，不断激活区域文

旅资源并深度融合，1亿人“说走就走”的文旅圈将更加完善；旅游大省海南提出2025年继续“推动国际旅游消费中心建设上新台阶”“打造世界一流旅游目的地”，并将全面实施“X+旅游”战略；山西文旅将立足“三大世界文化遗产”提质升级和“三个一号旅游公路”城市品牌建设，以“三个一号旅游公路”全线贯通为契机，加快完善配套设施，丰富文旅业态，优化提升服务，不断提升“华夏古文明、山西好风光”

“夏养山西、康养山西”等旅游品牌的知名度，吸引更多人“走进表里山河、晋享美好旅程”；《江苏省旅游度假区高质量发展行动方案（2024—2026年）》近日印发，明确提出到2026年新增一批国家级度假区，年旅游综合收入10亿元的度假区力争达10家左右……

2025年是“十四五”规划收官之年，也是培育现代旅游产业体系、建设旅游强国的关键一年。可以预见的是，作为我国新的消费增长点和动力源、观察地方文化产业和经济活力的新窗口，旅游业在深入推进融合、创新发展方面将担当重要角色，发挥更大作用，向着更高处攀登，为大众创造更多美好生活新体验。



红嫂家乡旅游区内的红色沉浸式小院项目。红嫂家乡旅游区供图

山东沂蒙

让更多游客沉浸式体验“沂蒙红”

高雯雯

一场“战前动员大会”正热火朝天举行着，越来越多的人踊跃“报名参军”。随后，大家在“团长”的带领下，手持道具武器，向着“县城”进军。一路上，不时有“文艺兵”手拿快板，进行激动人心的说唱。来到“县城”前的广场，“敌我”双方展开了激烈的较量。几声炮响过后，上千名游客跟着“团长”发起冲锋，一举“收复”了县城。紧接着，游客李先生又在县城里体验了“军民同庆”的庆功大会。“一开始单纯是奔着好玩儿来的，但冲锋号一响，我们立刻就被感染了，完全沉浸其中，也深深感受到革命战争的艰辛和胜利的来之不易！”李先生意犹未尽地说。

2024年，这个名为“跟着团长打县城”的沉浸式影视体验项目，让山东省临沂市沂南县红嫂家乡旅游区“火出圈”。据介绍，红嫂家乡旅游区依托当地深厚的红色文化以及成熟的影视拍摄条件，创新推出该沉浸式红色旅游体验项目，用影视级别的逼真效果，

还原1941年抗战时期的情景。该项目自推出以来屡屡登上热搜，成为国内现象级的红色旅游新产品，迄今已接待游客约6万人次。

红嫂家乡旅游区所在的马牧池乡常山庄村曾是山东抗战中心，红嫂明德英用乳汁救伤员的故事就发生在这里。景区内保留有独特的沂蒙风格建筑群，红色文化底蕴深厚，当地以此为基础打造沂蒙红色影视基地，《沂蒙》《斗牛》《红高粱》《铁道飞虎》《战神》等400余部影视剧先后在这里拍摄。

近年来，沂南县厚植红色文化优势，红色旅游融合发展出新出彩。当地按照修旧如旧、保护性开发原则，对革命文物资源进行综合性开发和利用。常山古村保留传统风貌，采用“干插墙”传统建筑技术，对村中院落进行了保护性修缮和功能更新，还建造了中国红嫂革命纪念馆、人民子弟兵将帅纪念馆、山东省第二次青代会旧址等14个展馆院落。对发生在当地的红色故事，拍摄于当时的影像资料，红

嫂明德英、王换于等英雄人物的典型事迹进行深度挖掘研究，在尊重客观事实、历史原型的基础上，形成较为完整的爱国主义教育材料，每年吸引大量党员干部来此参观学习。

2021年，沂南县指导红嫂家乡旅游区推出了“泰山产业领军人才”项目《沂蒙四季》。《沂蒙四季》由山村剧场和红嫂故事沉浸式情景小院两部分组成，国内首部实景沉浸式文献诗剧《沂蒙四季·红嫂》在山村剧场创演，该剧以红嫂名称的由来到“沂蒙精神”的凝练为主线，情节精彩感人，并设置了独特的环形旋转舞台，配有绚丽多彩的声、光、电、融合多种创新性、独特性元素，打造成为国内红色文旅优质演艺品牌。

此后，当地还打造了《跟着共产党走》《妇救会》《战地医院》等沉浸式情景小院，小院剧的最大特点是短小精悍，“小切口”、有生活质感的演出，让观众获得真实感强的观剧体验。游客围坐在时代特色鲜明的农家院中，看着“沂蒙老乡们”英勇支

前、鱼水情深的表演，常常忘记了自己在看戏还是穿越回到了那个年代。这些沉浸式红色旅游产品，一经推出就赢得市场的热烈反响，达到了“让文化留住人，让人带走文化”的效果，还入选基层公共文化服务高质量发展典型案例。

因为有了这些独具魅力的红色演艺项目，这个冬天沂南旅游不仅“淡季不淡”，还呈现出散客多、外地游客多、网上购票增多等现象。

红色文化是当地的资源宝库，新的一年，当地将在全力做好旅游服务保障的同时，持续提升沉浸式红色演艺节目品质，增加游客参与角色体验的剧情，完善场景音效，加强影视实践的立体视觉效果等。红嫂家乡旅游区副总经理闫钊介绍，景区还推出了《重走支前路》和《有队队长聚亲》等沉浸式红色演艺项目，鲜活讲述沂蒙故事，“力求让游客深度体验烽火岁月中的军民鱼水情和老区群众无私奉献的精神，用这样的方式传承‘沂蒙红’”。

湖南花垣

直播带山货“飞”出大山

本报记者 杨迅文/图

“看看我们的南瓜，刚从地里摘来的，不甜不要钱”“我手里这款土蜂蜜，产自当地，经过试吃，味道很好……”夜幕降临，十八洞村的直播带货开始了。

记者在现场看到，板凳上坐满了村民，其中还有不少阿婆，他们身旁摆着自己带来的各种农副产品，腊肉、土鸡蛋、蔬果……曾经静悄悄的乡村夜晚变得热闹起来。

作为“精准扶贫”的首倡地，湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县十八洞村是典型的苗寨古村，90%以上为传统苗家建筑，苗族文化底蕴深厚，是武陵山区（湘西）土家族苗族文化生态保护区的重要组成部分。近年来，十八洞村依托原生态资源和苗族文化，大力发展“旅游+”产业体系，开发苗族传统文化精品课程，推出非遗展演，探索出一条可复制、可借鉴的旅游助力乡村全面振兴之路。

村民通过从事直播带货、民宿、农家乐、餐饮等旅游相关行业，钱包鼓起来，日子红火起来。

农产品如何走出大山？这是十八洞村团支书书记施康探索的课题。2019年底，大学毕业不久的施康回到十八洞村，开始定期在网上直播，讲述十八洞村的故事，并开展带货帮助村民将山货卖出去。2021年，施康开始组建直播团队，通过抖音、视频号等平台带货，并介绍十八洞村的美食、美景和苗族文化，2024年总销售额达100多万元。“文旅发展让我们的日子越过越红火，吸引越来越多的国内外游客来到十八洞村，我们的特产也通过网络‘飞’向了世界各地。”

传统的苗族刺绣、原汁原味的湘西腊肉、甘冽的山泉水、味美多汁的猕猴桃……在施康“小施书记”的直播中，各种优质的土特产品琳琅满

目，加上轻松幽默的聊天氛围，销售额迅速上升，不仅帮助本村村民销售山货，也吸引隔壁村的阿婆慕名前来，更多山货由此走出了大山。“新的一年，希望我的直播间粉丝更多，推介村里文旅项目的直播能吸引更多游客走进十八洞村，通过直播卖山货能帮助更多村民实现增收。”施康说道。

让游客在十八洞村“停留得更久一点儿”，住宿是重要环节。十八洞村的阿雅民宿里，老板杨正邦笑呵呵地向游客介绍村里的景点。“村里的文旅产业发展得越来越好，我也想加入其中，于是开了这家民宿。”杨正邦介绍，民宿分为两层，楼上客房，楼下农家乐，除了提供餐饮，还销售稻花鱼、苞谷酸、腊肉、腊肠等土特产品，有些客人买了一次后觉得好，还会回购。民宿加上农家乐，一年能带来20多万元收入。新的一年，杨

正邦琢磨着如何让民宿的运营和当地的文旅发展理念深度融合，以迎接更多远道而来的游客。

到十八洞村的那天，记者遇到了吉首大学商学院的师生，他们来此开展支部活动。大三学生尹涛表示，这是他第一次来十八洞村。“和之前在网上看到的资料和视频相比，十八洞村变化挺大的。这里山清水秀，文旅的发展让古老的苗寨焕发出新生机，老百姓的生活过得有滋有味。将来有机会，我会带家人和朋友再来看看。”

“绿色、红色、古色是十八洞村发展的三种底色，分别代表生态环境、精准扶贫和苗族传统文化传承。”十八洞村驻村第一书记龙科介绍，“新的一年，我们将继续发展特色种植、乡村旅游等产业，还计划开发新的党建教育和青少年研学基地，推动十八洞村文旅高质量发展。”



十八洞村村民在直播销售当地的土特产。



游客在群加藏族乡的民宿内休闲。湟中区宣传部供图

青海湟中

“新年在家门口就能做生意”

本报记者 王梅

几场降雪过后，位于群加藏族乡的群加国家森林公园一片银白，莽莽群山，松柏傲立，冰瀑直挂，宛如一幅水墨画。这个冬天，静谧的群加乡有点“不一样”。村民盘算着拾掇房屋，迎接冬季旅游的游客。

“往年一到冬天，村民无事可干，窝在家里，如今，随着鹿场和露营基地的运营，很多村民实现了在家门口务工增收，整个村子都充满了新气象。”上圈村党支部书记多杰才郎说。

群加藏族乡隶属于青海省西宁市湟中区，下辖5个村，境内有天然的原始林区——群加国家森林公园，自然风光奇特秀美，慕名而来的游客络绎不绝。立足独特的自然资源和特色产业，群加上圈村和下圈村率先打造了梅花鹿养殖基地和“云上群加”露营地，这两个基地的运营，为当地养殖业和旅游业带来蓬勃生机，也带动广大农民增收致富。

上圈村是进入群加乡境内的第一个村，也是梅花鹿养殖基地所在地。2024年，村口竖立的“群加鹿场”大广告牌吸引不少游客沿着指示牌前往鹿场。在观光鹿棚前，游客与梅花鹿亲密接触，在产品展示厅里，游客可了解、品尝、购买鹿产品。

2023年，梅花鹿养殖基地建成运营，当年就实现分红。2024年，该基地的梅花鹿扩繁至1000余头，产出鹿茸1000斤，实现分红50万元，还开发出鹿血、鹿酒、鹿茸、鹿肉等20余种鹿产品，逐步成为集梅花鹿生态养殖、鹿产品深加工、休闲观光为一体的现代化生态养殖基地，走出了一条可持续发展的绿色致富之路。

养殖基地负责人赵刚每天都在微信朋友圈发布产品信息，“年关将近，鹿产品需求量大，有些顾客亲自来自基地购买，也有的通过邮寄方式购

买。”新的一年，赵刚计划开通快手、抖音账号，尝试直播带货，提高群加鹿产品的知名度。赵刚的信心与底气来自群加文旅融合发展不断推进。

2024年10月，首届群加国家森林公园音乐会举行，“云上群加”露营地正式迎客。“云上群加”露营地总经理张祥辉介绍，基地现已建成太空舱20座、木屋民宿44座、帐篷民宿30顶、游客接待中心、临时停车场等。南京金陵饭店集团的入驻，不仅能为游客提供优质的服务保障，也为当地农牧民提供就业岗位，并间接带动周边餐饮行业的发展。“如果当地村民需要，我们也会免费培训相关服务礼仪和知识。”张祥辉说。未来露营地将增加溜冰、赏冰等游玩体验项目，让游客更好地感受群加冬天的美丽。

2024年，藏族小伙索南诺音辞职开办“云际·闻山意”民宿，秋季

旅游旺季时“一房难求”。游客到此，不仅能欣赏壮美风景，还能品尝当地土菜，或是进山探险。除索南诺音外，下圈村还有几户农户自发修建民宿，一些农家院也从过去仅在旺季营业，改为全年营业。

下圈村村民毛措家住露营地附近，她看好基地的发展前景，希望“新年在家门口就能做生意”，比如售卖虫草和蕨菜以及自家做的焗锅馍馍、牦牛酸奶等，让更多游客将群加特产带回家。

群加藏族乡党委副书记、乡长李玉春介绍，下一步，群加乡将继续挖掘旅游资源潜力，推动农文旅融合发展，打造更加丰富多彩的旅游体验，满足游客多样化旅游需求。“借着西宁市推进全域全季旅游发展的东风，实现从单一的观光旅游向度假、康养、休闲、体验旅游转变，建成‘惠民富民’的生态旅游强乡。”李玉春说。