

# 文创日历书， 有趣有盼开新年

本报记者 郑娜



▲以“365个我”为主题的插画日历。

近年来，买一本日历书，已经成为迎接新年的重要仪式。伴随2025年的到来，日历书再度冲上各大电商平台热卖榜。国宝日历、诗词日历、国画日历、电影日历、科普日历……各种题材、各具特色的日历书琳琅满目，其中既有老牌IP系列，也有创意新品。经过十几年的发展，日历书市场从最初的“一枝独秀”发展成“百花齐放”，逐渐迈向品牌化、精品化。选一本心仪的日历书，为每一天增添意趣与价值，寄托着人们对新一年的美好愿景。

## “一年看尽千年风景”

翻看2025年日历书品类，文博类日历书热度依旧名列前茅。以《故宫日历》《国博日历》《敦煌日历》《殷墟日历》等为代表的文博类日历书，依托深厚的文化底蕴和持续的品牌影响力，持续热销。

2025年是乙巳蛇年，适逢故宫博物院建院100周年，故宫博物院推出《故宫日历·书画版·2025年》，从院藏近16万件（套）书画珍品中，精选近400件山水楼阁书画作品，将泱泱中华大江南北的山水形胜、危楼杰阁、舟车桥梁、文人书斋一一呈现纸端，其中不乏从未面世或出版的珍贵文物。在某电商平台，《故宫日历·书画版·2025年》已售逾15万册。除了书画版外，《故宫日历》普通版、汉英对照版、童真版也很受欢迎。

2025年《国博日历》精选了365件中国国家博物馆馆藏精品文物，集文物之珍，将五千多年中华

文明带到读者身边。内容上，2025年《国博日历》将文物按照时间线性铺陈展示，收录观众较为关注的、入选七年级历史教材和国博馆藏禁止出境展览的文物。形式上也有所创新，函套采用亚克力打造，色调为喜庆的中国红，并以馆藏四羊青铜方尊的轮廓做镂空开窗，借鉴中国传统书籍封装方式上方开口，可兼为花瓶、笔筒之用，集装饰与收纳功能于一身，别有情趣。

今年，殷墟博物馆首次推出商文明主题日历《殷墟日历2025》，其中编选近300件殷墟出土的文物，有部分更是首次亮相于大众视野，极具文化价值。日历设计以青铜器为蓝本，将青铜艺术独特魅力融入其中，精准再现了“国之重器”的厚重质感。翻开日历，从青铜美玉到展现能工巧匠智慧的各类工艺品，仿若一幅生动的商代社会画卷在眼前徐徐展开。

“这本日历像一座‘微型纸上殷墟博物馆’，让大家欣赏到承载着古老历史的精美图案，感受文物中所蕴含的厚重历史。”殷墟博物馆党总支书记、常务副馆长赵清荣说，“欢迎大家带上《殷墟日历2025》打卡殷墟。”

正如有网友购买文博日历书后留言：“一年下来，看尽千年风景”，文博类日历书的火爆，一方面源于历史文化底蕴，另一方面也得益于精美设计。如《故宫日历》《国博日历》《敦煌日历》等，不仅精选古代书画、器物、壁画图片，以铜版纸等全彩印刷，还采用镂空、凹凸、烫金、刷边等多种工艺，印制精良，审美意蕴更加丰富。此外，科技的应用也给日历书带来“扩容”。如《故宫日历·书画版·2025年》扫码

可听专家音频讲解。其每月选取1件绘画珍品，由专家撰写介绍并特别录制音频，将作品的题材、技法、书画家的生平、艺术特色娓娓道来。

## “有趣灵魂的相遇”

文博之外，以电影、文学、书画等为主题的文艺范日历书，也是深受消费者青睐的品类。

备受影迷期待的《豆瓣电影日历2025》，今年在设计上保持了其独特的艺术风格，依旧每天为用户推荐一部豆瓣高分电影，并奉上经典剧照和台词。此次日历还增设了“虫洞”设计，让用户在日历支架上发现隐藏的小惊喜——一个小孔洞可以窥探到背面的创意彩蛋，大大提升了日历的趣味性、互动性。

中国博大精深的诗词文化，也为日历书提供了源源不断的内容创意。《每日一首古诗词2025》《2025年给孩子读的诗词日历》《岁时记诗词日历2025》《2025每日好词好句》《跟着诗词去旅行日历》等，既有古典诗词，也有当代诗文，诗画结合，满足了不同年龄层的需求。

一本日历书，可以是纸上博物馆，可以是知识掌中宝，也可以是心灵加油站。《红楼梦日历2025》遴选80余道红楼美食，对应书中情节，按时令编排，为读者奉上一席华美丰盛的盛宴；《陪你读书日历》精选52本经典名著，一周一本，承包你一整年的书单；《知乎不好2025》从8亿条问答中精选300多个优质文案，丰富知识的同时，让每一天充满新的期待；《自律打卡计划日历》除了日期、节气等信息，还设有记事栏、总结栏，便于每天给自己定个小目标，“每日一撕”的同时还能“日有所思”……文化创意与日历产品的巧妙结合，被读者视作“有趣灵魂的相遇”，演绎着新的日历文化。

“日历原本是标记时间、规划时间的备忘录。如今，各式各样日历书在延续传统的同时不断创新，加载了文化、教育等功能，拓展了日历书的内涵与外延。”中央文化和旅游管理干部学院副研究员孙佳山认为，未来随着人们对文化消费需求的不增加和文创产业的不断发展，文创日历产品将迎来更加广阔的发展前景。

（本文图片来源于网络）



▲2025年《国博日历》。

▲《豆瓣电影日历2025》。

## 定格海洋文学的“福建风景”

王欢

文化读本，但它却不仅仅是一部“海洋风光片”。电视创作者探索将海洋文学与现实生活相融合，通过对时代题材深入挖掘，聚焦福建沿海人民生活，提炼出日常的“非常”亮点，与大众分享生活美学、人生哲思。其中，可见新时代福建人民“活优富美”、两岸融合发展的各种生活图景，以“海”

的多重景象叠加绘就中国式现代化的福建篇章。这里可以看到生命的海：出生于宁德霞浦的诗人汤养宗，自小看到乡人于汹涌诡谲的浪潮中讨生活、搏出路，他将大海视作自己的生命精神原乡，并投以极为殷勤、真挚的热望。这里可以看到劳动的海：面对镜头，泉州山



▲《听见这片海》中的画面。出品方供图

2024年12月20日起，16集海洋文化系列短视频《听见这片海》播出，与广大观众见面。节目由国家广播电视总局网络视听节目管理司、中共福建省委宣传部共同指导，福建省广播电视局、福建省广播影视集团联合出品，是国家广电总局2023—2024年度网络视听节目精品创作传播工程项目。

《听见这片海》首开国内电视界对中国，尤其是对福建海洋文学钩沉、整理和集中呈现的先河。福建拥有丰富的海洋文化资源，从中国现代作家冰心、“海洋诗人”蔡其矫、朦胧诗派代表人物舒婷等，到以鲁迅文学奖获得者汤养宗为代表的“闽东诗派”和“东山诗群”，再到新生代刚获得“郁达夫小说奖”的年轻作家龚万莹等，都从福建的海中获得了各自的生命体悟，并以不同的文学体裁、表达形式，对“这片海”进行了描摹。此外，当代作家汪曾祺、诗人海子，中国台湾诗人余光中、杨牧和音乐人胡德夫等人的作品，都在“这片海”中有着精彩的表达和极具个性的呈现。打开《听见这片海》，或在诗中徜徉，或在小说里沉醉，或于散文中品味，也可以在音乐中与海共鸣。

《听见这片海》以体裁多样的海洋文学为媒介，打造一本视觉化的海洋

腰盐场东海工区第四单元队长庄秀清以简朴却坚实的语言，道出一辈子制盐的酸甜苦辣。这里可以看到历史的海：漳州东山岛代笔人黄镇国几十年来，代写两岸家书800封，见证了两岸一个个家庭的愁与盼、泪与欢笑。这里还有诗意的海、歌唱的海、鲜甜的海、经济的海……海边人的生活各种各样，但无一日复一日地坚持着、努力着，散发着微光，照亮自己也照亮别人。

为了传递海洋文学的意蕴，展现海的声音的深邃魅力，创作团队邀请主持人陈鲁豫和电影《长安三万里》中李白的配音演员凌振赫担当“声音出演”。他们温柔平和、饱满浓烈的音质，共同演绎出了“这片海”或沉静、或温柔、或辽阔、或深邃、或壮烈的性情。此外，节目还特别注重对于海的各种声音的捕捉和呈现。除了浪潮之声、海边的市集之声、劳作之声、歌唱之声，都被悉心网罗、收集，交织呈现出“这片海”的壮阔与浩瀚，海边人坚韧不拔、开拓进取的精神品格。

海的尽头是什么？《听见这片海》给出了答案：“海的尽头是我”。从文学作品出发，抵达每一个生动的人，是这部系列短视频所要表达的核心——“这片海”不只有风光，不只有文学，还有生活，还有人生。

## 潘天寿艺术中心开馆

四十四幅真迹亮相

本报电（黄敬惟、吴帅）日前，位于浙江省宁波市宁海县的潘天寿艺术中心开馆，“高峰意识”潘天寿、潘公凯艺术研究展及“腕底春深桃李华”等系列展览也同步揭幕。活动还包括潘天寿故居参观、座谈会、雅集等系列子活动，汇集全国美术界专家学者130余名，共同开展书画艺术交流。

潘天寿，浙江宁海人，原名天授，是中国20世纪杰出画家、美术教育家、理论家和诗人，也是近现代中国画四大家、现代中国画教学奠基人之一。

潘天寿艺术中心坐落于宁海新城市中心天明湖畔，整体呈“荷花”造型，由潘天寿次子、复旦大学艺术学院院长潘公凯主持设计，总占地面积约40亩，建筑面积3.1万平方米。该中心下设潘天寿美术馆、潘公凯艺术馆和县少儿图书馆，集艺术收藏、展览展示、交流研究、教育培训于一体，是当地文化艺术的新地标。

潘天寿美术馆内，《国色年年岁岁春图》《秋酣南国图》等44件潘天寿真迹亮相首展。其中，现藏于宁海县文物保护单位的《耕罢图》和杭州潘天寿纪念馆的《夏塘水牛图》两幅作品并列展陈。这两幅水牛图自2017年后再次合璧展出，成为此次展览一大亮点。曾于2016年G20杭州峰会期间，在中国美术学院展出的《朱荷图轴》此番也亮相首展。

故乡的山山水水“养育”了潘天寿独特的刚毅气质，他笔墨精悍、个性鲜明，这种“刚强之气”也贯穿于他的作品与艺术生涯之中。

“潘天寿对故乡宁海有着深厚的情怀，这在他的大多诗文书画创作中，都有着深刻的体现。”中国美术学院潘天寿纪念馆馆长陈永怡说，“潘天寿的诗文书画很多是家乡的一草一木一石一景、水牛、蜘蛛网等题材也大多源于他在乡野中的生活经历。”

此次同步揭幕的“腕底春深桃李华”展中，展出了朱颖人、吴永良、董中焘、张立辰、姜宝林5位艺术家的85件书画作品。“潘老曾两度担任中国美术学院院长，他曾自谦地称自己为‘教书匠’，认为画画只是副业。而这5位艺术家都是深受其艺术和精神影响

的‘后辈’、学生。”陈永怡说，“这也更体现了潘老及其艺术成就的历史性、当代性和世界性。”

有专家认为，潘天寿的“高峰意识”，是一种纵观全局的思维，即站在绘画史的高度上，思考自己的作品，以纵横的宏观视野看待中国画的整体性发展。

“如何对待传统、如何对待世界，是百年来中国艺术家们所面临的不变命题。”潘公凯说，“潘天寿艺术中心通过呈现一个案例，聚焦几代人在百年间的艺术实践，来深刻思考当今中国的发展、艺术该如何继续向前发展。这也正是潘天寿艺术中心存在的重要意义。”

活动现场，潘公凯向宁海捐赠《一团荷气》《野塘白莲图》《高松雪霁图》《古藤迎春图》等4幅中国画作品及观念艺术作品——《坐忘之舟》。

依托1700多年建县史，宁海孕育了厚重的诗书文化。近年来，宁海以文化振兴为引领，不断挖掘城市内涵，今年以来举办书画展览近200次。据悉，宁海将以潘天寿艺术中心开馆为契机，继续推动文创产业化运作，同时依托少儿图书馆，做好美育熏陶。

下图：观众观展。唐严摄



## “中外青年文化行”系列活动启动

本报电（文纳）近日，由当代世界出版社主办的“中外青年文化行”系列活动在北京拉开序幕。与会嘉宾一同参观了北京中轴线文化特展。展览通过新老摄影作品、文字说明、实物展示等形式，生动展现了北京中轴线的历史沿革、建筑布局、空间形态和历史价值，让参观者深刻感受到了北京中轴线的独特魅力。

特展还设置了中轴线文化交流区和体验区，中外青年在这里亲身体验了书法、

国画等中国传统艺术的魅力。同时，掐丝珐琅、脸谱彩绘、雨燕风筝制作等中国传统艺术表演和展示吸引了众多参观者。据了解，“中外青年文化行”系列活动为期1个月，包括历史文化展、传统文化体验、文化讲座、读书分享会和文创市集等活动，旨在为中外青年搭建了一个相互学习交流的平台。

下图：中外青年体验书法。当代世界出版社供图

