

冬季供暖需求攀升，季节性用能高峰来临——

# 温暖过冬，用能有保障

本报记者 廖睿灵

时至农历腊月，又迎一轮低温天气。从全国范围看，国内北方地区早已进入供暖季，在南方地区，伴随气温走低，取暖用能需求也在攀升。面对季节性用能高峰，供给端的煤炭、天然气、电力保障情况如何？能否确保人民群众温暖过冬？



日前在山西省运城市，国网山西电力施工人员正在500千伏风运I、II线防冰改造工程现场进行架线作业。

王浩摄

## 煤炭供需“三高一降”

深冬时节，寒风四起，位于内蒙古自治区鄂尔多斯市的国能准能集团黑岱沟露天煤矿却是一派火热景象。矿坑内，作业平盘上车流如织，重型卡车有序穿梭，电铲挥舞着巨臂，上百台主采设备轰鸣声不绝于耳。

“今年降雨频繁，对整体生产影响较大。进入四季度以来，黑岱沟露天煤矿科学组织生产，细化采煤进度安排，力争煤炭增产。”国能准能集团黑岱沟露天煤矿调度指挥中心值班主任刘浩田说。为保障能源供应稳定接续，今年，黑岱沟露天煤矿配备了132台重型卡车作为运力支柱，并创造性采用“扩帮内排”和“交替开采煤岩”的作业方式，提升产煤效率。截至12月8日，准能集团所属黑岱沟露天煤矿、哈尔乌素露天煤矿全年生产商品煤5839.6万吨，完成年计划94.1%。

煤炭发挥着保障供暖的“压舱石”作用。国家能源局有关负责人介绍，今年以来，中国持续推动煤炭稳产保供，有序发展先进产能，加快推进储备煤建设，增强供给能力和弹性。近期，全国统调电厂存煤2亿吨以上，可用天数超过30天，迎峰度冬电煤供应充足。煤炭保供看量也看价。国家能源局上述负

责人表示，从煤炭供需形势看，今年以来，全国煤炭供需呈现“三高一降”的特点。“三高”，即国内煤炭产量稳定增长、进口大幅增加、库存保持高位；“一降”，指价格持续处于合理区间并稳步回落，为迎峰度冬保供提供有力支撑。

产量涨了，运力如何跟上？在新朔铁路大准线龙王渠集车站，机车轰鸣、乌金滚动。只见一辆辆空敞车有序通过装车筒仓，“唰”的一声，煤炭精准“涌入”车厢，商检员检查完车底，目送车辆驶出，整个作业过程不到45分钟。“在我们车站，一天平均接发列车约150列。这趟‘煤龙’有108节车厢，煤炭载重8640吨，目的地是山西大同东站。”车站值班员杨耀成说。今年以来，新朔铁路积极做好车煤衔接、空重接续工作，力争快装快运，守护能源大动脉安全稳定畅通。

从全国范围看，2024年供暖季，电煤运输能力实现优化提升。10月11日起，全国铁路实行新的货物列车运行图。调图后，货运产品进一步优化，货运能力和服务品质实现新提升。电煤运输方面，伴随大宗货物直达列车数量显著增加，电煤直达列车大幅增长，煤炭运输时效性有效增强。铁路部门发挥大秦、浩吉、瓦日等重载铁路作用，提高重载铁路列车开行对数。在集通铁路、兖石铁路

等线路，增开普通货物列车63列，提升主要货运通道能力，精心组织冬季电煤保供运输，为煤炭供应提供支持。

## 天然气保供能力提升

每年供暖季都是天然气使用高峰期，尤其在国内“煤改气”地区，天然气保供重要性更为突出。

今年，全国天然气供应情况如何？记者了解到，能源企业正加强天然气产供储销各环节工作，为冬季保供加满“底气”。

一方面，通过增储上产，千方百计提产量。在四川达州，大巴山深处，中国石化中原油田普光分公司采气厂普光采气管理区的工作人员正忙着进行普光3021—6H新井的投产前准备工作。作为“川气东送”工程主供气源地之一，10月以来，普光气田加快推进产能建设和新井投产，平均建井周期比去年缩短20天，2024年投产新井14口。目前，普光气田日供商品气量达到1780万立方米，较去年同期增长11.1%，为完成今冬明春长江流域天然气保供任务奠定了基础。

另一方面，多方筹措提升供应能力。11月22日，来自卡塔尔的满载9万吨液化天然气运输船，靠泊到中国石化天津液化

天然气接收站码头。作为华北天然气调峰保供的重要枢纽，10月份以来，该站累计气化外输天然气8.7亿立方米，可满足2900万户家庭60天的用气需求。中国石化天然气分公司有关负责人介绍，今年供暖季，公司结合实际优化长协液化天然气船期安排，在稳定资源供应的基础上，积极采购液化天然气现货资源，并在供暖季前将内外部液化天然气接收站罐存升至高位，其中，天津、青岛等自有液化天然气接收站罐存可达80%以上。

管网布局也在持续优化，提升输气能力。12月2日，中国单管输气量最大的天然气管道——中俄东线天然气管道全线贯通，年输气能力增至380亿立方米，达到最高水平。中俄东线北起黑龙江黑河，南至上海，途经9个省份，全长5111公里。全线贯通后，实现“北气南下”直抵上海，并与东北管网、陕京管道系统、西气东输管道系统、沿海多座液化天然气接收站等实现互联互通，有效增强中国东部地区天然气供应能力和应急调峰保障能力。

国家能源局有关负责人表示，通过增加国产气、进口管道气、进口液化天然气、储气库采气量等多方面举措，今年国内天然气保供能力进一步提升，预计今冬明春天然气消费量同比增长100亿立方米以上。目前，全国地下储气库已实现“满库入冬”，沿海液

化天然气接收站罐存维持高位，储气调峰能力充足，预计能较好满足国内需求。

## 清洁能源“大显身手”

眼下，能源行业还在持续探索清洁供暖方式，不仅“煤改电”“煤改气”有序推进，核能、地热能等清洁能源也在供暖保供中“大显身手”。

胶东半岛，国内最大核能供热项目——国家电投核能供热工程“暖核一号”日前正式启动供暖，为山东省海阳市和乳山市提供热源。国家电投有关负责人介绍，“暖核一号”具备完全自主知识产权的核能零碳供热技术，投运5年来，供热能力从31.5兆瓦提升至1134兆瓦，供热规模从70万平方米提升至约1300万平方米。整个供暖季，“暖核一号”预计可供应清洁热量460万吉焦，可节约原煤消耗41万吨，减排二氧化碳76万吨。

河北省雄县，尽管室外气温“冻人”，鑫城小区住户崔文秀家里的温度却达到了20多摄氏度，给她家里供热的是藏在地下的清洁能源——地热能。入冬以来，中国石化启动地热供暖，超1000座换热站投入运行，可为天津、山西、陕西等11个省份的110多万户居民提供清洁热能。今年供暖季，中国石化地热供暖能力同比增长16%，可节约原煤消耗40万吨。

供暖保供，还要确保电力这一“生命线”平稳运行。

目前，电力行业加紧电力巡检，确保各类电源“稳稳上网”，送至千家万户。在山西，国网山西电力顺利完成500千伏风运I、II线等6条线路途经运城条山微气象区段段的防冰改造任务。此次改造共计组立铁塔169基，新建线路56公里，加装“观冰精灵”29套。“改造后，线路的抗断力提升了1.5倍，抗冰能力提升2至4倍，最大可承受40毫米的等值覆冰，相当于成年人小臂粗细。”项目负责人魏非说。

在江苏，12月以来，全省取暖等用能需求攀升，最大用电负荷已近1.12亿千瓦。据介绍，江苏电网输电线路主要位于较开阔的农村田野及空旷地区，一旦遭遇严寒、冻雨等不利气候，导线极易出现不均匀覆冰，在横向风力作用下出现“舞动”等现象。“最有效的解决方案就是为线路加装相间间隔棒。”国网江苏电力设备部输电运检专职柏合说。为保障迎峰度冬期间供电稳定，国网江苏电力加紧防舞间隔棒加装工作，截至目前，该公司已在徐州、苏州、宿迁等地区累计为546条线路加装防舞间隔棒2.3万余套，以预防各类冬季线路事故。

国家发展改革委新闻发言人李超表示，综合研判各方面情况，预计今冬明春供暖季能源供需总体平衡，资源供应能够得到有效保障。“但与此同时，极端天气、国际能源市场波动等风险不容忽视。”李超说，将千方百计抓好民生等关键领域的用能保障，抓好尖峰时段、极端天气等关键情况的用能保障，全力保障能源安全稳定供应和人民群众温暖过冬。

# 中国人寿寿险公司：推出“长者陪伴课堂”，提升金融服务适老化水平



随着数字化飞速发展，与民生息息相关的保险业，近年来一直在探索推进服务适老化，致力于让更多长者享受便捷的金融服务。

今年以来，中国人寿保险股份有限公司（简称“中国人寿寿险公司”）贯彻落实保险新“国十条”要求，全力做好金融5篇文章，积极扩展养老金融服务外延，发展与银发经济相适应的保险服务，在全国营业网点柜面创新推出“长者陪伴课堂”活动。

针对老年客户群体的特质，中国人寿寿险公司实施一系列创新服务举措，助力提升老年人生活质量，增强他们的风险防范意识。截至11月底，该项活动已累计举办268场，惠及老年群体超4800人次，为构建“老年友好型”社会贡献积极力量。

## 共建温情学苑 助老年人适应数字社会

秉持“幸福国寿，老有所学”的理念，中国人寿寿险公司充分发挥网点优势、人力优势、科技优势，聚焦帮助老年人跨过“数字鸿沟”、避开“数字陷阱”，不断创新服务举措，提升老年群体数字化金融产品使用能力，增强其个人信息安全意识和反诈意识，助力老年群体形成金融财务管理理念。

课堂内，柜面服务人员细致地引导老年人熟悉智能手机功能，从基

础的开机、解锁，到复杂的软件聊天、视频通话、在线支付水电燃气费等，边演示边讲解；介绍中国人寿向老年人提供的尊老权益、95519客户服务专线“一键呼入人工客服”功能，以及智慧柜员机的语音播报大字版、寿险APP尊老模式等服务；普及金融保险基础知识，为老年群体讲解防范金融诈骗技巧。在山西的活动中，柜面服务人员向老年人讲解防骗、金融保险、线上生活、电子社保等内容，助力老年群体更好享受数字金融服务。

课堂外，柜面服务人员以“老吾老以及人之老”的心态持续关心关注老年群体。中国人寿寿险福建龙岩分公司组建“银龄服务贴心小管家”专业队伍，助力解决老年人在互联网科技服务中的难点与不便问题，并提供投保专业指导等专属服务，让老年群体在提升金融诈骗及非法集资防范意识的同时，有效提升数字生活的能力。

## 加码特色体验 点亮老年人生活色彩

根据长者求知、求乐、求健康的实际需求，中国人寿寿险公司链接多方资源，为老年客户提供美食、医养、健身、摄影、非遗传承知识等丰富多彩的体验课程。

在四川，中国人寿寿险公司邀请中国适老环境评价标准编写专家组成员围绕意外高发的家庭场景，在辖内7个城市18个转型柜面巡回开展“长者在家庭意外”系列讲座，从小问题、小隐患入手，通过风险提示、展示应对技巧、自测互动等方式，提高老年人应对意外的能力。

在福建龙岩，柜面服务人员每周四都组织开展健康讲座、太极拳等长者专属活动，并根据老年人兴趣爱好定期举办书法绘画、园艺养生、品茗对弈等沙龙活动。

在山东济南，柜面服务人员邀请老年人参加“泉心泉意”“荷你有约”“好客山东”等系列活动，回顾济南泉城历史，品味泉城文化，寻味非遗技艺，追忆美好时光。

在广西钦州，柜面服务人员为附近社区老年人陆续推出“智慧银龄·医保宣传”“晴悦银龄·明眸皓齿”“康健银龄·中医养生”“绿意银龄·多肉相伴”等主题陪伴课程。

在山东青岛，柜面服务人员为老年人举办手工制作活动，如插花、编

制草帽、制作香囊、印染麻布包等，老人们在柜面不仅能收获自制的小物品，还能感受到陪伴的美好。

在云南大理，当地少数民族特色节日期间，柜面服务人员围绕尊老重老，与传统文化深度融合，开展大理民族特色的“三道茶”茶艺体验活动。系列活动的成功举办，不仅丰富了老年群体的金融知识和生活知识，还让他们拥有了越来越多的幸福感和满足感。

## 做好“关键小事” 让老年人养老，更“享老”

中国人寿寿险公司立足“长者陪伴课堂”，持续增强金融服务便民性和惠民性，全方位拉近老年人与金融行业的距离。

专注做好“关键小事”。聚焦老年人切身需求，在服务网点柜面配置医药箱、轮椅、拐杖、老花镜、沟通板等多项适老化设施。中国人寿寿险广东省分公司在广州、汕头等地的9个柜面及山东青岛敦化路柜面等还配置了自动体外除颤器（AED）。

提供专属适老服务。95519客户服务专线、“空中客服”老年人优先接入；线下老年人排队叫号优先，配置专属爱心座椅，开设敬老窗口，专门配备适老服务专员，提供“一对一”全流程引导服务，让每次服务都充满温度。

联合社区、老年大学、养老综合服务体等开展共建活动。通过党建联动、志愿服务等方式开展金融知识宣传公益活动，向老年人普及消费者权益保护知识，增强老年人金融风险防范意识。

服务适老化水平高不高，直接关系到老年金融消费者的获得感、幸福感与安全感。中国人寿寿险公司通过“长者陪伴课堂”，不仅帮助提升老年客户的生活质量，还在全社会范围内传递尊老爱老的正能量。

老年人是社会的宝贵财富，他们的幸福安康是社会和谐稳定的重要基石。中国人寿寿险公司将坚持“以人民为中心”发展思想，于细微之处用心雕琢，不断优化适老服务，开展更丰富多彩的客户体验活动，继续推出更多贴近老年客户需求的多元化服务，以“微实事”之举，扎实做好金融5篇文章，与社会各界一同描绘长者“享老”美好生活新画卷。

数据来源：中国人寿寿险公司