

二〇二四中国入境游热潮涌动

本报记者 赵珊

年终岁末，盘点2024年中国旅游的亮点，非“China Travel”（中国游）莫属。一年来，免签政策持续优化，支付服务更加便利，中国以更大范围、更宽领域、更深层次的开放，迎来越来越多外国游客。他们亲身感受开放包容、繁荣稳定、安全有序的中国。

利好政策频出

入境游发展近期又迎来利好。国家移民管理局12月17日宣布，即日起全面放宽优化过境免签政策，将过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小时均延长为240小时（10天），同时新增21个口岸为过境免签人员入出境口岸，并进一步扩大停留活动区域。符合条件的俄罗斯、巴西、英国、美国、加拿大等54国人员，从中国过境前往第三国（地区），可从24个省（区、市）60个对外开放口岸中任一口岸免签来华，并在规定区域停留活动不超过240小时。

自2023年12月1日对法国、德国等6国持普通护照人员试行免签新政以来，中国“免签朋友圈”不断扩充，时限不断延长。截至目前，中国已向25个国家实现全面互免，对38个国家试行单方面免签政策，对54个国家实施过境免签政策。中国旅游研究院入境旅游研究负责人刘祥艳副研究员认为，前所未有的推出一系列签证便利化政策是2024年入境游的一大亮点。

数据显示，今年第三季度，中国各口岸入境外国人达818.6万人次，同比上升48.8%。其中，通过免签入境的人数为488.5万人次，同比上升78.6%。前11个月，携程平台入境游订单同比增长约120%，新加坡、韩国、马来西亚、美国、泰国、日本、俄罗斯、英国、澳大利亚、印度尼西亚等为主要客源地。在去哪儿平台上，今年使用非中国护照预订中国国内航线机票的旅客预订量同比增长近两倍，持美国、俄罗斯、加拿大、韩国、澳大利



外国游客在黄山屯蒙学舍体验徽州文化。舒少菲摄



外国游客在三亚机场。陈振煌摄

亚护照的旅客预订量最多，持马来西亚、日本、哈萨克斯坦护照的旅客预订增幅最快。外国游客也喜欢在中国体验乘坐高铁，美国、韩国、俄罗斯、越南、马来西亚等国的旅客高铁票预订量高。

外交部发言人林剑日前表示，“我们热忱地欢迎更多外国朋友继续‘种草’中国，更好感受‘不到长城非好汉’的历史沧桑、‘水光潋滟晴方好’的自然壮景、‘星汉灿烂，若出其里’的先进科技，以及‘晚来天欲雪，能饮一杯无’的人文情怀。”

产品持续创新

记者从多家旅行社了解到，今年

入境游市场加速恢复，旅游产品更丰富。中国旅游业者持续创新，推出新产品、新线路，让外国游客感受古今交融的中华文化魅力、体验科技改变生活的新场景、融入中国城乡居民的美好生活。

中青旅国际旅游有限公司副总经理胡继英介绍，针对入境游散客推出了City Walk、烹饪、学太极等碎片化产品；与国内中医药机构合作，推出中医体验；与非遗传人合作，推出非遗制作体验；与京剧演出团体合作，推出京剧文化体验。

四川成都极自游国际旅行社总经理廖仲强告诉记者：“今年入境游业务恢复较快，接待量达到去年8倍。我们在摩托车旅行方面新推出了一些线路，

颇受欢迎，欧洲、澳大利亚、东南亚的游客骑着摩托车在四川、西藏、云南、新疆、甘肃、青海等地感受大美中国。今年还接待了不少来自巴西、墨西哥等拉美国家以及保加利亚、波兰等东欧国家的游客。”

安徽黄山屯蒙学舍院长舒少菲介绍：“‘四时有序·中国风雅黄山行’线路以宋代四雅‘插花、挂画、焚香、点茶’为轴线，巧妙串连徽州田园古村落、黄山自然风光、徽州人雅致生活、黄山地方风物，让外国游客沉浸式感受徽州四季的自然之美，体会中国传统文化的优雅与诗意。线路深受日本、俄罗斯、意大利、芬兰、西班牙、澳大利亚、南非等国游客喜爱。”

WildChina 碧山旅行原创设计的北

京上海旅游线路，通过互动沉浸式的体验，为外国游客展现传统中国之美和当代中国的领先技术，用鲜活的故事激发他们对中国的兴趣。该旅行社今年还推出很多特色新产品，比如和考古专家一起探索新石器时代遗址，与敦煌研究院的学者一起学习敦煌佛教视觉文化艺术以及文物保护。“碧山古道”系列颇受欢迎，外国游客以徒步的方式，探索茶马古道、京西古道、松阳古道等，深入体验当地风土人情。

服务不断升级

今年以来，《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》等多个利好政策文件出台，打通了入境游的堵点和难点。外国游客在华旅游便利度显著提升，不仅来得方便，更游得舒心。

旅游业者持续提升入境游服务品质。截至11月底，北京慕田峪长城接待入境游客49万多人次，同比增长193.8%。“极限挑战线路”和“元首接待线路”两条线路颇受欢迎，景区通过“慕田峪长城”公众号、在线旅游平台开通入境游客购票功能，官网提供多语种购票界面，支持各种便捷支付方式。

胡继英介绍：“中青旅今年加强了对专职导游和兼职导游的培训，同时与大院校合作，加强后备力量的培养；通过各种渠道向客户介绍入境优惠政策，宣传支付便利等举措；积极参加伦敦世界旅游交易会、柏林国际旅游交易会等各类展会。”

携程海外平台已上线超1.1万家国内景区门票销售服务，在国内约40个景区落地支持多语言、多种支付方式的线下售票机。平台在售1万多条一日游、半日游产品，方便外国游客在紧凑的时间内挑选合适线路和目的地。平台还上线了多语种的中国旅游指南，为外国游客提供从入境事项到搭乘公共交通，从解决手机通讯上网到预订酒店、景点、餐厅等全方位参考指南，还针对上海、北京、广州、西安、张家界、丽江、厦门、成都、杭州、桂林等20个人境游热门目的地，推出海外用户发布的专辑，涵盖数千篇内容。

“伴随入境游需求更加个性化、多元化，规模较大的传统旅行社计划开拓细分市场，增加目的地组团、更碎片化的业务。广大中小微旅行社服务商则向纵深发展，聚焦特定群体，不断打磨深度体验产品。”刘祥艳说。

谋改革 促发展 广西推动疾控事业高质量发展

广西地处亚热带地区和边境地区，多雨潮湿的独特气候条件使传染病多发且易于传播，传染病跨境、跨区域传播风险较大。基于此，广西壮族自治区疾病预防控制中心（简称“广西疾控局”）站稳人民立场，谋新策、出实招，系统重塑疾控体系、全面提升疾控能力、全力保障群众健康权益，为疾控事业高质量发展注入推动力、支撑力和新活力。

向新而行谋改革

疾病预防是最经济、最有效的健康策略。疾病预防控制体系是保护人民健康、保障公共卫生安全、维护经济社会稳定的重要保障。广西疾控局向“新”而行，系统重塑疾控体系，积极推动出台《关于推动广西疾病预防控制事业高质量发展实施方案》等政策文件，旨在通过制度深层次改革建立健全疾控工作机制，打通堵点卡点，增强疾控事业高质量发展的内生动力。

截至目前，广西所有设区市和县（市、区）均已挂牌成立疾控局，并实现本级疾控中心和卫生监督所整合，确保规范运行“不打折”。推动市、县级疾控机构与同级卫生监督机构进一步理顺整合后的职能定位、管理模式和运行机制，明确主体责任“不掉线”。强化疾控机构与医疗机构定期会商工作机制，探索医防协同、医防融合有效路径，推动协同配合“不断档”。

以质谋远强本领

有了改革的思路，还要有推动改革向纵深发展的本领。广西

疾控局以制度建设为抓手，全面提升疾控能力。

提升监测预警能力。统筹开展自治区、市、县三级疾控系统传染病监测预警与应急指挥中心标准化建设，推动重点传染病监测，建立健全发热门诊、哨点医院、城市污水等监测子系统，实现重点传染病监测预警网络全覆盖。

提升应急处置能力。加快推进传染病应急小分队市、县全覆盖，建成基层传染病应急小分队。统筹推进“应急指挥一张图”建设，提前做好灾后卫生防疫准备，将各级传染病应急队伍第一时间调派到灾区，评估风险，落实灾后应急卫生防疫措施。

提升卫生监督能力。落实试点开展疾控监督员制度工作，加强医疗卫生机构传染病防控监督。组织开展2024年广西卫生健康随机监督检查，随机监督检查1.59万家。联合自治区教育厅开展春季、秋季开学期间学校、幼儿园和托育机构传染病防控专项检查，专项监督检查1.64万所。

以人为本促健康

坚持人民至上、生命至上，要把保障人民健康放在优先发展的

战略位置。广西疾控局坚持以人为本、预防为主，聚焦民生关切，提高人民群众获得感。

实施免疫规划，满足群众需求。全区1—7岁儿童免疫规划疫苗接种率持续保持在99%以上。完善免疫规划信息化建设，上线免疫云平台，共完成1335家数字化预防接种门诊建设。

关注学生健康，护航青春成长。聚焦青少年学生重点人群健康特点，整合全区优势医疗资源，首创“明眸皓齿 壮美少年”学校卫生工作模式，强化学生常见病干预，塑造学校卫生品牌，创新学校卫生工作模式。

加强疾控宣传，提高群众意识。打造宣传矩阵，发布传染病防控知识和健康知识，推动疾控科普宣传教育，促进大众化、立体化健康知识宣传，提升群众传染病防控意识。

站在新征程上，疾控工作起点在“体系改革”，关键在“能力提升”，落脚点在“人民健康”。广西疾控局通过改革疾控体系为疾控事业发生“质”的变化打牢“新”的基础，通过提升疾控能力为疾控事业形成“新”的发展提供“质”的保障，最终实现让人民群众享受疾控事业高质量发展带来的健康权益。

数据来源：广西壮族自治区疾病预防控制中心



广告