

融合

这一年，“融合”成为中国经济发展的关键词之一。

“实体经济和数字经济深度融合”“文化和科技融合”“城乡融合”“产教融合”“医防融合”……党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》中，“融合”二字出现高达14次。

融合宏图铺展，互联网为之提供了最生动的注脚。

“早晨CBD，晚上麦子地。”2024年11月22日，济南轨道交通3号线二期开通运营，网友这句“神点评”，刷爆网络。从这条线路上的曲家庄站出来，一片绿油油的麦田扑面而来。村里的孩子们上午还在市中心的游乐场坐摩天轮，下午就扑腾到田地里拔野菜了。

“打卡最美乡村公路”同样热度非凡。云南禄劝雪山乡的“壁挂天路”、重庆巫山的下庄天路、贵州毕节纳雍的盘山公路……蜿蜒起伏的乡村公路，好似一条条绝美的玉带，缠绕在群山的褶皱中。

农村公路，既是村民的“出行路”“致富路”，也是推动城乡融合发展的引擎。2024年11月29日，国新办发布《新时代的中国农村公路发展》白皮书，披露了一组数字：中国农村公路总里程达到460万公里，占全国公路总里程的84.6%！有人测算，这个长度可绕地球赤道115圈。

因为路，村民们告别了“晴天一身灰，雨天两脚泥”的历史，甘肃定西元古堆村村组道路全部硬化，实现从“烂泥沟”到美丽乡村的“蝶变”；大凉山深处的三河村，公路通到家门口，家家户户住新房。城与乡缩小了差距，农民有钱赚，饭碗端得牢，城市成了农村的“商业街”，农村成了城市的“后花园”。城乡融合，蹄疾步稳。

国庆期间，一部“人民短剧”戳中了很多人的笑点和泪点。这部由人民日报社出品的5集微短剧，上线观看量就突破千万。其中一幕，拨动了很多人：身患腿疾、无法旅行的徐霞客穿越到了现代，当他看到像风一样疾驰在神州大地的高铁，不由地感叹，“天下何处去不得？”当他看到高科技拍摄设备记录下的各地美景时，艳羡地说道，这就是他要的生活，“朝碧海而暮苍梧”。

文化与科技的融合，正在创造过去难以想象的视听奇迹。在甘肃敦煌，游客戴上VR眼镜，就能“飞”到窟顶，穿越到壁画中的远古传说里；在重庆大足石刻景区，运用电脑特效制作的4K宽屏电影《天下大足》和8K球幕电影《大足石刻》，让精美的石刻“开口说话”，无数游客从中体验到了沉淀千年的美。

不只在文旅行业，科技创新和产业创新的加速融合，在各行各业刮起了“最炫科技风”。

国产大飞机C919迎来里程碑时刻，累计承运旅客突破100万人次；新能源汽车年产量首破千万，风驰电掣跑出“中国速度”；电动垂直起降航空器“盛世龙”飞跨长江，“空中出租车”有望走进普通人的生活日常！而在深圳，无人机早就当上了外卖配送员，餐饮行业拥抱低空经济，谁能想到？

互联网时代，数据是最抢手的资源。2024年12月，国资委发布消息，中国首家数据科技央企——中国数联物流信息有限公司在上海正式揭牌成立。这家企业的核心业务，就是做好公路、铁路、水路、航空、口岸等领域的数据资源共享和开发利用，构建一个国家级物流大数据平台，降低全社会物流成本。统一大市场、数据大平台，千行百业相通相融，织就了更加紧密的纽带。

各行业在“融”，各地区也在“融”。

2024年6月30日，又一备受瞩目的超级工程——深中通道建成通车！作为珠江口“A”字形交通网络骨架的关键“一横”，深中通道让“深莞惠”与“珠中江”两大城市群实现跨海直连，与虎门大桥、南沙大桥等通道一起，将粤港澳大湾区城市群串珠成链。

自此，伶仃洋的碧波之上，横卧着两大建筑奇迹：世界上最长的跨海大桥——港珠澳大桥，世界上综合建设难度最高的跨海集群工程之一——深中通道。

2024年10月，媒体镜头记录了这样一个场景：上午10时的珠海公路口岸迎来车流高峰，一辆货车正缓缓驶入车道。车上装载的是来自粤港澳大湾区等多地出产的电子设备，它们被运送到珠海装车，即将通过港珠澳大桥运往香港机场，随后装机空运，发往国外。港珠澳大桥海关关员对照着“一站式”报关单查验，不到20分钟，货车迅速通关、上桥，驶向东岸。

随着粤港澳大湾区加速一体化，大湾区人流、物流、资金流、信息流的融合按上了快进键：截至2024年10月22日，经港珠澳大桥珠海公路口岸往来粤港澳大湾区的旅客数量已超过6230万人次，车辆累计超过1276万辆次；截至12月下旬，今年经港珠澳大桥珠海公路口岸进出口货物总值已达9862.3亿元。

区域融合发展加速推进态势下，京津冀协同发展、长三角区域一体化发展、长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展……条条与块块、点与面、千行百业、千家万户，在融合中攥指成拳，共同发展。

融汇

700亿次观看，这是一场村级体育赛事带来的流量。

2024年7月20日，贵州省黔东南州榕江县的夜晚被璀璨的烟火映得彤红。这一天，是贵州“村超”本年度总决赛圆满落幕的日子。这

融在一起，因为有你

本报记者 卢泽华 韩维正



扫描二维码 阅读“融观中国”主页

在中国文字里，“融”字有着丰富的释意。有交流通达的意思，有温暖贴心的

意思，还有长长久久的意思。今天，让我们从“融”字中回顾中国的2024年。



扫描二维码 观看“侠客岛”视频

融通

2024年，中国与世界在融通中同行。

一句“city不city”，成了年度十大流行语。背后是中国高水平对外开放。这一年，“China travel”热潮席卷全球。越来越多外国旅行者来到中国，亲身感受中国，用镜头记录中国的都市繁华与普通百姓的烟火日常。

来看看“中国游”有多火：

在视频网站“优兔”上，以“China Travel”（中国游）为标签的短视频播放量最高突破8000万次；TikTok视频总播放量近10亿；“周五下班去中国”也成为韩国等国社交媒体的新热词。

外国朋友持续“种草”中国。这一年，中国宣布全面放宽优化过境免签政策，将过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小时均延长为240小时（10天），新增21个口岸为过境免签人员出境口岸，并允许外国人跨区域通行。

“中国很City，欢迎来Happy！”一个丰富多彩、直观立体的可爱中国，正被更多人看见。奥运会，是四年一度彰显世界团结的盛事。今年的巴黎奥运赛场，也成为促进世界融通的舞台。

羽毛球女单颁奖仪式上，中国运动员何冰娇一手握着银牌，一手握着一枚西班牙队的徽章。这是她在致敬自己的半决赛对手，因伤退赛的西班牙运动员马林。“我希望能把她的精神带入决赛。我祝愿她早日康复。”当日，国际奥委会在社交账号发布了何冰娇手持徽章的照片，并评论道：“这就是奥林匹克价值观的意义。”

正如外国网友评价，“虽然大家说着不同的语言，但体育为所有人搭建了融通的桥梁”。融通世界，还体现在构建网络空间命运共同体的进程中。

乌镇，青石板路蜿蜒，古旧房舍错落。今年11月，世界互联网大会在此如期举行。来自全球130多个国家和地区的嘉宾齐聚一堂，聚焦人工智能，围绕“携手构建网络空间命运共同体”，共话数字未来。

一系列案例故事，彰显着各国积极互联互通、共享共治，增进全球数字领域合作的努力——

在南太平洋，根据中国科学家提供的灾情分析报告，一万公里外的汤加高效完成海啸救援；在非洲，由中外运营商联合发起的海缆建设项目，环绕整个大陆，为非洲千家万户接入互联网；新加坡KaioS团队深耕非智能手机操作系统，推开欠发达地区人们通往互联网世界的大门……

“我们将进一步凝聚合作共识，共同推动构建网络空间命运共同体迈向新阶段，让互联网更好造福人民、造福世界。”这是世界互联网大会国际组织面向全球的庄严宣告。

好的文化产品，天然就是融通心灵的载体，能够激发不同文明间的双向奔赴。

今年，一部中国游戏风靡全球。在被称为“游戏界奥斯卡”的全球年度游戏大奖TGA中，中国3A游戏《黑神话：悟空》斩获年度“最佳动作游戏”和“玩家之声”两个奖项，实现中国游戏史上“零的突破”。

不少外国朋友“跟着悟空游中国”，实地探访晋城玉皇庙、应县木塔、杭州灵隐寺、重庆大足石刻等中国古建筑，重走西游“取经路”，做起现实版的“天竺人”。

当东方美学邂逅现代科技，当传统文化融入新兴产业，越来越多的中国文化产品走向国门，走向世界。许多“现象级IP”在泰国、日本、美国等地热播，让海外观众频频“催更”；中国网文作品被收录至大英图书馆的中文馆藏书目，让各国读者直呼过瘾；中国游戏“刷屏”全网，唤起全球玩家的情感共鸣，为大家打开探索中国传统文化的大门。

当“中国风”吹向世界，也带动世界更多了解中国、走近中国。这正是——

朋友越走越近，世界越融越通。因为相融相通，世界成为一个紧密连在一起的命运共同体。

融是一种方法，融是一种理念，融是一份期许，融是一个目标。因为一个“融”字，“我的2024”成为“我们的2024”；因为这个“融”字，“我的2025”也必将汇成“我们的2025”。

2025，让我们继续紧紧融在一起。

图①：2024年7月28日，甘肃敦煌鸣沙山上，上万名游客等待星空演唱会开始。

王斌摄(人民视觉)

图②：2024年12月20日，安徽省池州市青阳县朱备镇东桥村翠峰公路美景如画。

魏宏祥摄(人民视觉)

图③：2024年12月18日，重庆市垫江县卧龙村东山坡柑橘园，果农正在直播销售柑橘。

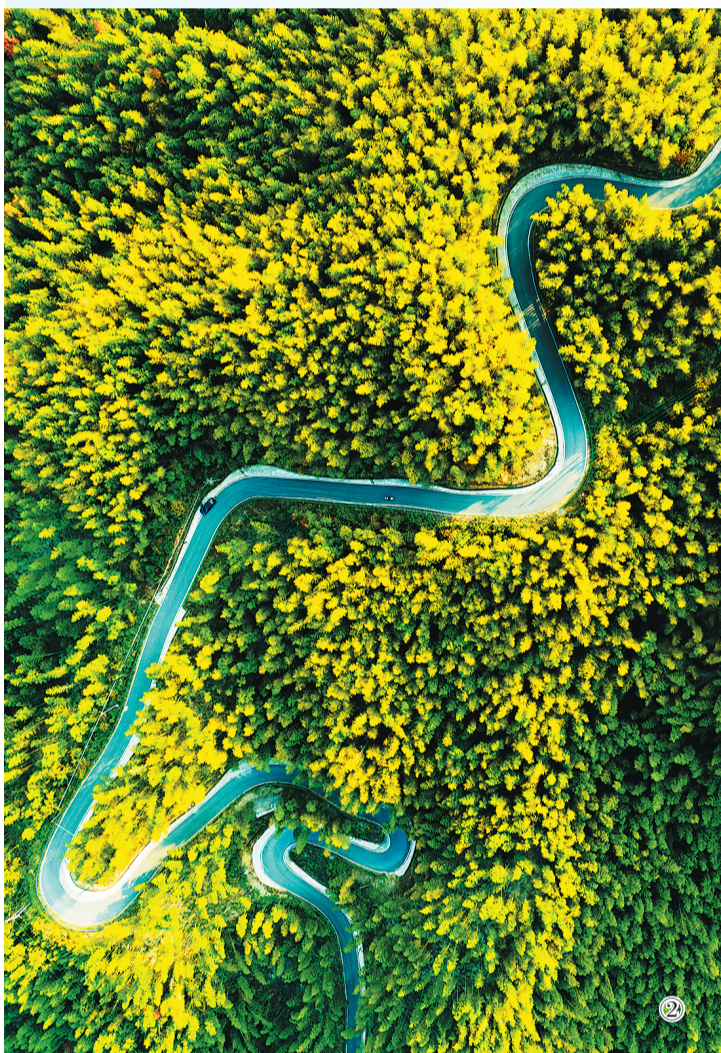
龚长浩摄(人民视觉)

图④：2024年5月1日，在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县的“村超”球场，非洲利比亚社联足球队与辽宁东港足球队进行足球友谊赛。

王炳真摄(新华社发)

图⑤：2024年4月25日，在江苏连云港东方港务分公司68号泊位，2020台新能源汽车正在有序集结，准备出口至巴西。

王春摄(人民视觉)



个赛季，“村超”参赛队伍从20支扩展到62支。

一场业余球赛，打出了国际大赛的气势。“圆月弯刀”“贴地斩”“倒挂金钩”……那些在职业赛场上都难得一见的动作，在这里接连上演。农民、厨师、建筑工、外卖员、小学教师、快递小哥……从事不同工作的“球员”，为村寨的荣誉而战，为自己的梦想而战。

这一刻，他们是属于亿万网友的“足球先生”，踢出了飞向山外的“世界波”！

“村超”为什么能火？有人认为：村民、村寨和所在地区从村队中找到了身份认同、情感共鸣。他们用纯粹的足球精神打动了观众，释放了精神能量。

“泼天的流量”，不只出现在贵州的“村超”。

一家理发店，带火一座城，过去谁敢想？2024年，因为服务真诚，能让顾客“笑着走出理发店”，湖南怀化一位叫李晓华的理发师在网上爆火，直播间观看人数动辄过万。李晓华的走红带火了周边生意，甚至催生出一条特色美食街，网友戏称，李晓华的理发店是“怀化5A级景区”。

李晓华的火，在意料之外又在情理之

中。不少网友晒出的亲身经历，给出了清晰答案——她的“流量密码”，就是回归服务行业的初衷，用心对待顾客。因为这份真诚，网友们跨过千山万水，打卡这家本来名不见经传、理发只收30元的理发店。

这一年，甘肃天水麻辣烫的香气从大西北飘到了全国。坐飞机的、坐高铁的、坐火车的、自驾的，甚至还有“摩托大军”，跨越几百公里辐辏而至，只为品尝一碗天水特色的麻辣烫。为了方便游客，天水市政府敞开大门，让外地游客免费停车，市民们为外地“宝宝”免费当向导，提供茶水、厕所……“热辣滚烫”，从游客手捧的碗里，流进了暖意融融的心里。

让我们无法忘记的，还有敦煌鸣沙山月牙泉景区的那场“万人星空演唱会”。鸣沙山上星光熠熠，月牙泉畔人潮汹涌。600架无人机腾空而起，飞天、骆驼、九色鹿、莫高窟等灯光造型在夜空中变幻登场。歌声、掌声、尖叫声、欢呼声此起彼伏。

这场演唱会的缘起，充满着诗意——一队年轻的游客夜游月牙泉，望着扑闪在天际的星光和远山温柔的曲线，情不自禁，引吭高歌。渐渐地，更多年轻人掏出随身携带的小音响，

围在一起唱歌，人越聚越多、歌越唱越嗨……于是，当地搬来了专业设备，“点亮敦煌——鸣沙山月牙泉沙漠万人星空演唱会”拉开帷幕。亿万网友也通过网络直播，在手机屏幕前共同分享这份“大西北独有的浪漫”。

是的，为了迎接“泼天的流量”，各地使出了浑身解数“整活”“摇人”。汇聚的是人，“融”来的是心——那些赛事、那些活动，让每一个参与的人都感受到，“即使你很普通，也可以与众不同”。来自五湖四海、素不相识的游客们，共赴一座城市、共享一份美食、共唱一首歌曲、共迎一场欢聚，由此，一人份的快乐，“融”成了亿万人的快乐，一人份的温情，“融”成了亿万人的热情。

人心的“融汇”，不仅蕴藏在游客们的欢乐里，网友们在各地“打卡”时，记录的一幕幕暖心场景，也是人心“融汇”的见证。

武汉地铁7秒冲上手扶梯扶住跌倒老人的工作人员、浙江宁波冒着生命危险扑灭火灾汽车的民警、湖广高速路上一边喊着“不卖！不卖！都是免费的！”一边为大雪天滞留车辆送食物的村民……还有南京地铁专门为老年乘客准备的“指路纸条”、重庆地铁为菜农开通