

古今交融，大同新韵引客来

本报记者 刘鑫焱

山西大同，两汉要塞、北魏京华，辽金陪都、明清重镇，是中国首批国家历史文化名城、中国九大古都之一。这些描述都体现了大同这座千年古都曾经的辉煌。

长期以来，大同以煤炭资源和煤炭产业优势，被冠以“煤都”之名。其实，大同还拥有丰富的历史文化资源，宏伟壮观的云冈石窟、镶嵌于恒山峭壁之上的悬空寺、庄严华丽的华严寺等，都蕴含着深厚的文化底蕴。

近年来，大同市充分挖掘、利用优质历史文化资源，实现其创造性转化、创新性发展。古今交融的韵味与活力让这座千年古都频频“出圈”，从煤炭大市迈向文旅大市。

古城墙内风光好

站在大同古城城墙上向内看，四大街、八小巷，七十二条绵绵巷，满眼是古色古香的临街商坊、四合院，还有华严寺、善化寺等古庙大寺以及代王府等珍奇古建。古城内有不可移动文物134处，其中全国重点文物保护单位6处、省级文物保护单位11处，各级非物质文化遗产28项，各类博物馆11座。

现场演绎的小提琴声悠扬、唯美动听；摆摊的小伙儿正在为游客画人物素描，妙笔生花；再现云冈石窟飞天造像和壁画元素的飞天舞，灵动优雅，曼妙多姿……大同古城东南邑历史文化街区集结了众多文旅新场景、新玩法，多次火爆“出圈”，吸引游客前来打卡。

据悉，东南邑有不可移动文物和历史建筑数十处，是古建、文物十分密集的历史文化街区。在严格遵循原有街巷肌理的前提下，大同市对东南邑进行了绣花式的“微改造”，既尊重街区的历史格局、文化风貌，又恰当地加入现代设计元素，让古韵新风充分融合。

同时，东南邑还汇聚了艺术展馆、文化沙龙、文艺工作室、客栈民宿、主题餐厅等多种业态，将具有文化气息的生活方式融入到历史街巷和院落，打造出独具特色的漫游式生活街区。艺术季、读书会、文化沙龙、生活美学市集……东南邑吸引了众多市民游客，成为大同古城一道亮丽的风景。

大同市以“一轴双城，分新发展；古今兼顾，新旧两利；传承文脉，创造特色”的城市建设思路，统筹兼顾古城保护和新城开拓。如今，在周长约7.24公里的古城墙内，既有从辽金到明清时代的古建筑群落，也有充满现代气息的文化业态，古今交融，多姿多彩。

千年石窟年轻起来

日前，以大同市云冈研究院为登记主体的“云冈石窟第13窟石窟本体三维模型数据集”在山西省数据知识产权登记平台完成数据登记，意味山西首张“数据知识产权登记证书”落户云冈石窟。

这一“证书”是利用云冈石窟“数据要素”资源，应用现代数字技术，实施“数据资源汇聚融合，赋能文物保护利用”的一项重要成果。该数据集可应用于文物数字资源资产管理、考古研究、助力文物监测、保护修复、文物展示陈列、文物发展等多个层面，有效地促进了数据要素的充分流动和价值实现。

数字化技术为云冈石窟的保护和修复提供了强大支撑，让古老的文化遗产从现场延伸到线上，年轻起来。

云冈石窟的第12窟内有数十件乐伎、乐器雕刻，精美绝伦，艺术价值高，是闻名海内外的“音乐窟”。



大同云冈石窟。

刘玉军摄

从2016年起，浙江大学与云冈石窟研究院合作，用三维激光扫描技术对“音乐窟”做高保真三维数字化数据采集；再用3D打印技术以1:1的比例进行精准复制，让“音乐窟”成功“分身”，生动“再现”。同时，合作团队还创新性地采用积木式的复制、组装方式，实现运输、移动和再组装的方便快捷，让“音乐窟”真正“动”起来、“走”出去。

在云冈研究院数字化保护中心展厅，游客戴上VR体验设备，一座座石窟、一尊尊雕像还原在眼前，十分逼真，让游客真切地感受到云冈石窟的恢宏与精美。

云冈石窟先后实施完成了典型洞窟数字化建模与三维信息系统构建项目和数字化采集项目。目前，云冈研究院与高校合作，以三维数据为基础，利用3D打印技术，已完成对第12窟在内等多个石窟的等比例复制，实现了不可移动文物可移动展示。

此外，大同市还启动了大同善化寺、华严寺、悬空寺、沙岭北魏壁画墓壁画等17个数字化保护项目，实施文物数字化保护创新工程，建立文物数字化档案，并通过线上博物馆，将数字化成果与大众分享。

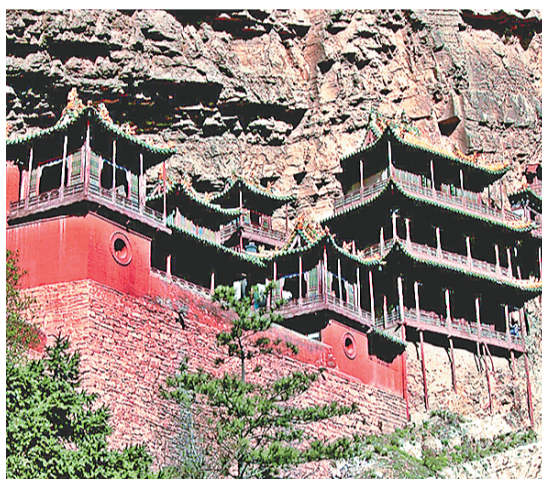
文旅市场再升温

在日前举行的山西“推动高质量发展深化全方位转型”新闻发布会上，大同市公布数据：截至目前，大同市累计接待游客1575万人次，比2023年增长107.5%。其中，世界文化遗产云冈石窟景区接待游客突破400万人次，恒山景区接待游客突破300万人次，均创历史新高。

今年以来，大同文旅市场再升温。春节、清明、“五一”等节假日期间，大同多次登上假日目的地热度涨幅榜、古建筑热门榜等榜单，成为全国旅游热点城市。由游客量、消费、品牌等多维度数据构成的中国·大同旅游发展指数也持续“飘红”。

暑期，国内首款3A游戏《黑神话：悟空》上线，在海外持续火爆，为大同的云冈石窟、悬空寺、华严寺、善化寺、觉山寺、永安寺等游戏取景地带来“泼天的流量”，引发这些景区游客量激增。

大同文旅“热辣滚烫”的背后，是大同市坚持“以文塑旅、以旅彰文”的发展成果。



大同悬空寺。

刘玉军摄

大同市依托云冈石窟这一优质文化历史资源，先后建成了云冈博物馆、皮影演艺馆、云冈美术馆等近10处文化场馆，丰富文旅产品供给，提高文旅产品质量。“以云冈石窟为重点，我们打造云冈历史文化长廊，形成文化旅游带，从景点景区旅游转向全域旅游。”云冈石窟景区相关负责人介绍。

以云冈石窟、恒山悬空寺、大同古城等重点文化资源为龙头载体，整合资源、优化结构，推进文旅融合；以雕塑、古建、收藏、展览等艺术形式为主体，加快全国知名的“博物馆之城”建设；以音乐、书画、戏剧、影视、演艺等业态为支撑，加快艺术家云集的“文化艺术之城”建设……多维度、多业态的文旅融合发展，让大同文化和旅游实现良性互动、深度融合。

近年来，大同市采取有力措施，完善文旅设施，提高旅游服务质量，提升旅游舒适度和游客满意度，取得显著成效。数据显示，近年来，大同游客结构发生了积极变化，18—40岁游客的比例超50%，外地游客占比超2/3，多次回访旅客占比超一半；同时，游客在大同的平均停留时间从1.6天延长至2.6天。

游客“恋恋不舍”“念念不忘”，正体现了大同文旅蕴藏的潜力和持续的活力。

“文化三推”让世界看见绵阳

本报记者 王明峰

12月18日，一台融合四川绵阳“文化+科技”的“大秀”在广东省深圳市南山区文体中心广场拉开帷幕。作为2024绵阳市“文化三推”活动（城市品牌推广、文化艺术推介、文旅产品推销）第9站，此次深圳行以系列“宝藏级”好物，诠释绵阳人文之美、自然之韵。

活动现场，四足机器人大方迎宾，“最长虹”展馆呈现智慧家居生活体验，秀出硬核科技；金峰雄狮、绵阳拼布、蜀绣等非遗技艺，展现传统文化之美；李白文化长廊，透出历史之绵长；地标农产品，尽显物产之丰富。

今年以来，绵阳市“文化三推”活动已先后走进厦门、杭州、青岛、重庆、昆明、西安、石家庄、南京等地。每站活动集中展示富有地方特色、彰显巴蜀魅力的优质文旅资源，就像邀请朋友来“家里”做客，把“绵阳好物”带给当地市民游客。在展区布置上，绵阳市“文化三推”活动打出“创意牌”，选取羌绣、剪纸、川剧盔头展等展品“打包出川”，开展文旅资源推介，让当地市民游客全方位感受绵阳的历史人文、四时风光。

一系列具有绵阳特色的剧目亮相“文化三推”活动。其中，多媒体儿童剧《哪吒》在厦门演出收获好评；音乐剧《将进酒》在杭州带领观众梦回大唐，徜徉蜀地；民俗风情剧《云上的尔玛》在青岛献视听盛宴；现代川剧《文昌第一福》在昆明精彩上演；芭蕾诗舞《涪鸡》登陆深圳，展现人与自然和谐共生的大美画卷……

文化“吸睛”带动消费“吸金”。活动通过线下发放消费券，让当地市民选购“绵阳好物”，化“流量”为“销量”，激发当地市民游客的消费热情。数据显示，通过“文化三推”系列活动，绵阳市与多地签订了项目投资协议与引客入绵合作协议，签约金额近亿元，实现文旅商品销售总额2836万元，电商平台“熊猫赶场”入驻商家达400多家，推动了文旅资源共享、发展和优势互补。

频繁“出招”的背后，是绵阳市从登台“吆喝”到直接登门“吆喝”的转变，让本地优质文旅资源从“养在深闺人未识”走向“天下谁人不识君”，进而迎来“车如流水马如龙”。

主动“走出去”只是第一步。在活动中，绵阳市做好与当地的情感连接。以“文化三推”河北行为例，绵阳推出《平武“冀”忆 感恩同行》主题摄影展，50余幅照片向观众讲述着汶川地震灾后重建那段千里驰援、众志成城的记忆。看着摄影展上的一张张照片，参与绵阳市平武县教育局对口支援的石家庄十二中教师崔锡升说：“希望石家庄和平武能有更多交流与合作的机会，两地越来越幸福。”

“文化三推”活动用文化吸引人，用情感打动人。在活动中，绵阳市把所到城市的实践作为观察样本，既表达“自己”、深化“共赢”，也取得“真经”。比如，在西安，了解如何运用历史文化资源打造文旅IP；在重庆，学习以文旅融合新业态解锁城市流量密码；在深圳，探寻“文化+科技”产业发展新模式。

由近及远、从市内到省外，绵阳“朋友圈”越来越广。一年来，绵阳以城为盟、以文为媒、以旅为脉，深化“文化三推”活动，在一次次“走出去”中“引客来”，让世界看到绵阳得天独厚的自然资源、绚丽多彩的文化瑰宝，也在更深层次整合资源，更大范围寻求合作共赢，激发高质量发展新活力。

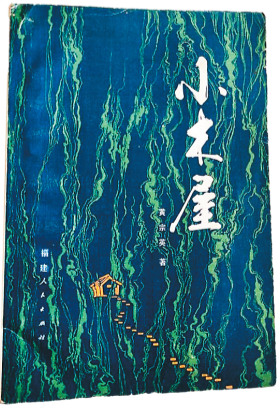


绵阳市“文化三推”深圳行中，“机器狮”受欢迎。主办方供图

画笔共绘濠江之美
本报记者 赖睿

◎人物

报告文学《小木屋》
网络图片



徐凤翔：一座小木屋，一世高原情

本报记者 申琳

援藏两年，徐凤翔既教书又育人，带学生野外考察，跌进沼泽地，摔伤在塌方的山坡……她教出了西藏本土培养的最早一批林业人才，还首次在冰雪地带发现了高蓄积量云杉林，从此更加心系高原林区，更加坚定将森林生态研究扩展至高原生态研究方向。

1980年援藏到期，此后5年间她一边申请调岗工作，一边坚持每年进藏数月野外考察。一次次遇险，并没有阻挡她从事高原生态科研的热情；在波密岗考察云杉林，她的考察队因误食有毒蘑菇食物中毒；在吉隆林区考察珍稀树种，竹叶青蛇距她头顶仅几公分；在墨脱考察热带雨林，她一天腿上能吸附200多条蚂蟥，后又染上恶性疟疾昏迷多日……她笑言，云朋松友，乐在其中，虽九死其犹未悔。就在这个时候，她与作家黄宗英结为知己，而她要建一座高原生态定位站“小木屋”的梦想，随着报告文学《小木屋》的发表备受关注。

1985年，徐凤翔54岁，申请多年的调岗工作终获批准。这个年龄的人大多是下高原休养，她却逆行上高原，开启了人生新历程。那年夏天，徐凤翔抱着水杉和龙柏各10株幼苗飞往西藏，水杉引种由此扩展到高原。同一年，她呼吁建立的高原生态研究所获得西藏自治区政府批准，西藏高原生态研究所学科建设和人才培养由此走向深入。

在藏工作的18年间，徐凤翔走遍西藏18个主要林区，考察行程13万多公里，取得了大量珍贵的数据、标本和影像资料，获得“高蓄积量云杉林”“古树异木”等多个世界第一的科学发现，写下《中国西藏山川植被》《西藏高原森林生态研究》等著作，填补了高原生态研究多项空白。

在她的推动下，岗乡高蓄积量林芝云杉林自然保护区、巨柏林保护区、东久高山松后备资源基地、墨脱林区生态与珍稀物种保护区等陆续设立。

“她开创了高原生态研究的先河。”西藏农牧学院这样评价徐凤翔的贡献。

1995年，64岁的徐凤翔从西藏农牧学院退休，从此依依不舍下了高原小木屋，却又上了北京西郊灵山的小木屋——她主持创办的北京灵山生态研究所。在灵山，她引种了林芝巨柏、黄牡丹等高原乔木，倾力向国内外介绍西藏高原生态，向青少年开展科普教育，并陆续出版《西藏高原森林生态景观》《西藏野生花卉》等专著和学术论文。在近年出版的著作上，她加上自己孛娜卓嘎的藏名。藏语的“辛娜”是森林，“卓嘎”是女神。她说，自己就是高原的一名“森林之女”。

退休近30年间，西藏一直令她魂牵梦萦。2001年，徐凤翔以古稀之年进藏考察，先后踏访了珠峰冰雪荒原区、藏北高寒草原半甸区和藏东南季拉林区。2018年，87岁高龄的她又再次进藏。看到当年她捧回西藏的水杉幼苗已长成茁壮大树，白发苍苍的老人泪流满面，她抱着那些树，脸紧紧贴着，手掌轻轻抚摸着，就像爱抚自己亲爱的孩子……2022年，青藏高原第二次科考取得阶段性成果。她高兴地关注着进展，振奋于高原科考的成就、国家科技的进步，91岁的她念念不忘的仍是要再回一次高原。

一座小木屋，一世高原情。徐凤翔的学生说：如今，老师是重归山林了。