人民日报海外版

2024年12月20日 星期五

责编：赵 珊 邮箱：hwbtravel@126.com

2024出境游市场持续向好

中国游客“看世界”步履更健

本报记者 **赵 珊**

2024年，中国游客“看世界”走得更远，步履更从容，奔赴更多目的地开启精彩旅程。泰国、新加坡、马来西亚等对中国免签的国家成为热门目的地。“一带一路”共建国家吸引了更多中国游客。中国游客更加重视旅游品质和个性化需求，希望深度体验目的地生活。

免签目的地“说走就走”

“春节出境游，我们首选免签国家。摩洛哥是小众目的地，既有阿拉伯风貌又有地中海风情，适合度假。”北京的周女士和朋友最近在途牛旅游网预订了春节团期的摩洛哥深度游。

记者从多家旅行社和在线旅游平台了解到，对中国免签国家是今年出境游热门目的地，游客可实现“说走就走”的旅行。自2023年12月起，马来西亚、新加坡和泰国相继对中国公民实行免签政策后，很多中国游客将三国作为出境游的首选。

泰国旅游和体育部近日公布的数据显示，今年1月1日至12月1日，泰国共接待621.4万名中国游客，中国是泰国最大游客来源国。

新加坡旅游局日前发布的数据显示，今年上半年，入境新加坡的中国游客达145万人次，在外国游客中名列第一。今年第二季度新加坡旅游业迎来大幅增长，其中旅游收入贡献占比最多的是中国游客。

根据马来西亚旅游局的统计，今年1月至9月，有250多万中国游客到马来西亚旅游，这不仅超过2023年，也超过2019年同期，预计今年将迎来500万中国游客。

塞尔维亚国家旅游局局长拉博维奇近日表示，今年1月至9月，到访塞尔维亚的中国游客数量比去年同期增长71%。过夜的中国游客人次为28.8万，在到访塞尔维亚的外国游客中排名第三。

众信旅游相关负责人介绍：“由于免签，报名周期大为缩短，游客可在出行前1至2周灵活决定出游时间，真正感受到‘说走就走’的便利。针对这一变化，众信旅游推出了泰国一地、曼谷+芭堤雅、普吉岛、甲米、新加坡一地、马来西亚一地、新马两地双乐园、清迈、清莱等‘新马泰’三国多种特色产品，满足游客多元需求。”

“一带一路”共建国家热度高

“2024年出境游持续复苏，已接近2019年水平。”中国旅游研究院国际研究所所长杨劲松认为，“今年出境游突出的亮点表现在：游客对出境游体验的高质量有期待，市场主体对高质量的产品开发和供应链优化也有要求；包括签证和航班在内的便利化有明显改善，推动出境游升温；东南亚和东北亚近程目的地继续得到游客青睐；‘一带一路’共建国家吸引更多中国游客到访。”

记者从中青旅了解到，今年出境游市场强劲复苏，出境游人数和境外旅行消费均显著增长。去哪儿数据显示，该平台热门出境游城市的酒店预订量增长五成，预计全年出境游预订量将超过2019年，今年第一次坐飞机的出境游客同比增长1.2倍。

中国游客游览南极。 **众信旅游**供图

中国游客在芬兰看极光。 **中青旅**供图

旅游服务平台飞猪统计显示，一批拥有独特自然人文景观和特色体验的小众目的地，成为今年出境游的“黑马”，尼日利亚、赞比亚、智利、土耳其、塞尔维亚、哈萨克斯坦、克罗地亚、捷克、匈牙利、比利时等国的旅游预订增长较快。

今年“一带一路”共建国家占出境游市场份额增长，热度持续走高。众信旅游相关负责人介绍，哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、南非、埃及、肯尼亚、坦桑尼亚、津巴布韦等国家持续发力中国旅游市场，针对中国游客推出更多便利服务，以吸引更多中国游客。

马蜂窝相关负责人告诉记者：“中亚成为追求新奇年轻游客的目的地。热播剧《我的阿勒泰》不仅带火了新疆旅游，也带热了拥有同款风景的哈萨克斯坦，阿拉木图成为中亚的热门旅游城市。此外，拥有众多世界遗产、被誉为现实版‘一千零一夜’的乌兹别克斯坦旅游热度也明显增长，撒马尔罕、塔什干和希瓦古城的关注度最高。12月初，中国与乌兹别克斯坦签署互免签证协定后，乌兹别克斯坦旅游的搜索热度比上月增长97%。”

青睐深度体验类产品

中国旅游研究院院长戴斌表示，现在更多中国游客愿意为美好生活付费，要住好一点的酒店，吃好一些的美食，参观博物馆、美术馆，观看高水平的文艺表演，希望发现一些小而精、小而美、小而暖的生活场景并深度体验。

中青旅相关负责人介绍：“中国游客出境游的消费习惯已发生变化，更加重视旅游品质、追求沉浸式旅游体验，愿意深度体验当地文化及玩乐项目，体验类支出明显提升，愿意为个性化、高品质旅游服务埋单。”

“深度体验类的出境游产品受青睐，比如当地火车、渡轮、河轮、热气球等特色的交通体验；当地文化类体验，如亲手制作当地美食、坐着马车环游古城、到当地人家中做客等。”众信旅游相关负责人说。

在飞猪平台上，今年有更多游客根据兴趣选择目的地玩乐项目，或一半跟团、一半自由行，用更灵活的方式搭配出一趟出境游旅程。潜水、跳伞、直升机观光、冲沙等一日游或半日游的体验颇受欢迎。游客希望像当地人一样，参与富有特色的美食、赛事、观演等活动。

很多游客在出境游前会搜索目的地相关信息。小红书已成为重要的旅游攻略平台，其相关负责人告诉记者：“对于出境游，用户偏好即时性规划和个性化体验。年轻人喜欢说走就走，时刻准备着为兴趣赴约，出境游的原因越来越个性化：可能为了去现场听演唱会，或去看漫展里的某个人物，也可能只是想去当地品尝特色美食……小红书联合在线旅游平台及旅行社聚焦出境游目的地新体验，从用户的旅行需求出发，激发不同群体的全新旅行灵感，展示出境游目的地的特色和新玩法新体验。”

蓄力旅游强国建设的“质”与“效”

吴若山

旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。当下，我国旅游业的发展格局和驱动力正在发生深刻变化，人民群众旅游消费需求向高品质和多样化转变。笔者认为，旅游业者应坚持提质增效发展原则，驱动旅游产业提档升级，推进文化和旅游纵深融合。

坚持提质增效，放大融合发展“乘数效应”。旅游业关联国民经济109个产业、行业和39个部门。据联合国世界旅游组织测算，旅游业每收入1元带动相关产业收入4.3元。40多年来，我国旅游业打破了过度依赖单一要素的发展模式，逐步开启以文旅融合、主客共享、全域旅游为特征的新理念新模式。面对新质生产力发展的新要求，旅游业发展应坚持提质增效，不断优化旅游要素的配置效率，积极拥抱新技术、新模式、新业态，提升旅游相关领域生产要素供给水平和协同效率，释放强大“乘数效应”，盘活闲置文旅项目存量资源，激活文旅新业态新模式增量空间。释放关联产业潜能，优化文化旅游、生态旅游、康养旅游、工业旅游、体育旅游、滑雪度假等多元供给，推动旅游业供给实现“从有向优、从大向强”，实现旅游业发展全面提质升级，真正发挥旅游“一业兴、百业旺”的综合带动作用，使其真正成为“具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”。

坚持提质增效，做好旅游发展“民生工程”。旅游一头连着经济，一头连着民生，是事关国计民生的重要“民生产业、民生工程”。当前，大众旅游需求已转化为对美好旅游生活的需求，人民群众对旅游生活的需求已由过去的“有没有”“够不够”转化为“好不好”“优不优”。改革开放40多年来，我国建立起以高等级旅游景区、旅游度假区、旅游休闲城市和街区、夜间文化和旅游消费集聚区等为载体的旅游多元供给体系，旅游基础设施和公共服务水平实现从量到质的提升，人民群众旅游满意水平不断提升。未来应将“游客满意度高不高”作为新时代旅游业高质量发展的衡量指标，深入研判市场需求，精准对接优势资源，在提升服务品质上下功夫，推出更多旅游精品名品新品，持续改善旅游消费的“软环境”与“硬支撑”，最大限度地满足游客需要，不断提升旅游质量水平、服务水平和创新水平，充分发挥旅游业为民、富民、利民、乐民的积极作用，加快打造产城共建、主客共享、景城共生的“民心标杆”。

坚持提质增效，壮大旅游产业“中坚力量”。企业是经济运行的细胞，经营主体构成产业发展的中坚力量，旅游产业的根基在于市场主体。改革开放以来，我国构建起以旅行社和在线旅游平台为代表的旅行服务商、以星级饭店和品牌酒店为主体的旅游住宿商、以A级景区和旅游度假区等旅游核心吸引物为支撑的旅游接待商以及各类新业态新模式运营商为支撑的旅游产业多元生态体系。未来应将“市场主体竞争力强不强”作为新时代旅游业高质量发展的衡量指标，以旅游强国建设为目标，以培育世界一流旅游企业为支撑，持续优化旅游营商环境，支持旅游企业扩规模、强实力、创品牌，千方百计培育壮大一批竞争力强的旅游龙头企业，培育更多旅游“百年老店”“百年匠人”，积极培育和扶持中小微文旅企业发展，加快构建龙头企业领军、骨干企业支撑、小微企业专精的旅游市场主体梯队结构，真正让企业成为科技创新应用的生力军、培育发展旅游新质生产力的主力军、构建现代化旅游产业体系的先锋军。

笔者认为，当前及未来一段时期，我国旅游业须坚持提质增效原则，既要关心旅游“发展了什么”，更要注重旅游发展“有什么效果”，找准方向和路径，注重质量和效益，推动旅游业规模质量、效益相得益彰，以旅游高质量发展为引领，形成旅游强国建设的蓬勃动能。

（作者为中国社科院旅游研究中心特约研究员）

文化味为乡村民宿添魅力

本报记者 **赵 珊**

途家民宿的数据显示，截至11月底，该平台乡村民宿今年接待人次同比增长70%，今年11月新增的7个世界“最佳旅游乡村”的民宿预订增长达两倍。

云南省红河哈尼族彝族自治州元阳县阿者科村的蘑菇房民宿“一房难求”，近一个月的民宿搜索量环比翻倍。阿者科村将哈尼族文化和生态旅游相结合，民宿“关注者客栈”的蘑菇房是原昆明理工大学团队到阿者科村进行蘑菇房维护改造时的办公所在地。

“我们的定位是做精品民宿，招募当地村民做管家，提供一对一服务。”房东吖瑞介绍，游客可体验田园生活，管家带着游客一起制作梯田红米酒、红米糊、酸笋鱼等哈尼族美食，体验当地饮食文化。游客和管家一起上山采摘，深入梯田体验插秧、除草、抓鱼等农耕劳作；走进哈尼村寨，向村民学习刺绣等手工艺；参加村里的赶集、长街宴、梯田马拉松比赛等活动，感受当地人的生活方式。

吖瑞说：“这几年梯田旅游越来越火，游客也越来越注重文化体验。今年我们针对不同需求的游客设计精品游路线，提供定制服务。”

浙江省龙泉市溪头村将乡村民宿和非物质文化遗产龙泉青瓷相结合。古窑里民宿的房东金朝军是最早一批回村弘扬青瓷文化的传承人。古窑里民宿有餐饮住宿、青瓷烧制体验等多个业态，年收入达百万元。“这些年，越来越多的外国游客爱上青瓷文化，不少游客专门来民宿体验青瓷烧制。”金朝军介绍，今年，还尝试网络直播销售民宿体验项目和青瓷产品。

像古窑里这样不断拓展业态的乡村民宿，正成为助力乡村经济发展的重要力量。途家民宿高级副总裁胡阳认为，“民宿+”衍生出了更多的消费场景，乡村民宿的特色化和品质化发展，将为乡村经济的繁荣贡献更多力量。

中外游客在浙江省溪头村古窑里民宿体验青瓷文化。 **途家民宿**供图

山东乐陵：旅游美誉度持续提升

贾 鹏 苏安矗

今年，千年古邑山东省乐陵市游客大幅增长，知名度和美誉度持续提升。

“影视+”释放“长尾效应”

游客走进乐陵影视城，仿佛穿越回唐代的府邸、民国的街市。坐落于千年枣林间的乐陵影视城，多部影视剧在此拍摄。皇宫区、府衙区、港口区、街市区等场景充满历史韵味。近日，影星周润发和王宝强在乐陵拍戏期间，在千年枣林晨跑时与游客不期而遇，并热情领跑。

乐陵不断探索文旅融合，以“乐陵影视城+五星级酒店”为龙头，结合冀鲁边红色文化资源，打造“影视+文旅”IP，走出文旅融合发展新路径。影视城今年推出限时免费开放活动，吸引不少影迷前来打卡。

为了让跟着影视来旅游的“烟花效应”释放成“长尾效应”，乐陵拿出满满的诚意：在山东省率先实行全区域全民无限期公交免费乘坐，同时开通乐陵影视城至德州东站城际公交；安排观光摆渡车，免费为游客提供方便；上线“乐小旅e+”微信小程序，集纳吃、住、行、游、购、娱。

精品赛事注入新活力

乐陵是中国金丝小枣之乡，在国家4A级旅游景区千年枣林游览区内，千年以上枣树千余株，百年以上枣树随处可见。以枣为媒，乐陵大力发展生态旅游业，在枣林游览区内建设了中国金丝小枣文化博物馆、百枣园、冀鲁边区革命纪念园、枣乡人家等文化旅游景点，形成精品旅游带。乐陵不仅有丰富的旅游资源，体育产业也有雄厚的基础。

游客在乐陵影视城游览拍照。 **崔 昕**摄

“好运山东·健行大运”2024自行车运动联赛（德州乐陵站）近日开赛。400多名选手来到乐陵，用骑行的方式“跟着赛事去旅行”。

作为国家体育产业基地，乐陵生产的竞技体育器材占全国市场份额超九成，形成了具有乐陵特色的体育产业优势集聚区。

体育叠加旅游，给城市发展带来乘数效应。如今，“智慧体育公园”“千年枣林氧吧步道”“健身公交站亭”“5分钟健身圈”……在乐陵，各种体育健身设施、运动公园随处可见。

办好一场赛，带动一座城。近年来，乐陵依托体育产业和千年枣林生态优势，推动自行车友好城市建设，精心打造了枣林风景带、沿河景观带等多条精品骑行线路，先后承办了“体总杯”全国体操团体锦标赛、全国飞盘锦标赛、山东省公路自行车锦标赛、京津冀鲁公路自行车赛等一系列体育赛事，体育旅游正在加速释放新活力。

夜经济点亮夜生活

乐陵的夜晚有多热闹？答案就藏在乐陵大街小巷摩肩接踵的人群里。

夜幕降临，乐陵澳林时代天街流光溢彩，台上鼓乐雷动歌舞纷呈，台下人群熙攘热闹非凡。美食店内，老火锅的咕嘟声与炭火烧烤的嗞嗞声交织。音乐酒馆里，轻柔的旋律伴着醇厚的枣酒缓缓流淌。

“现在乐陵多了夜生活‘打卡地’，下班之后吃个小吃，非常惬意。”乐陵市民盖艳艳说。

越来越多年轻人爱上“打卡”：去小众景点游览，去网红饭店吃美食，去城市地标拍照……近年来，乐陵立足打造青年人喜欢的友好城市，善用“网红效应”，以新场景、新业态、新模式引领假日休闲潮流，串联起夜食、夜娱、夜购等多场景，让特色夜经济活动点亮市民和游客的夜生活。

在今年举办的“乐陵不夜城”活动中，杨安镇飘香夜市、朱集镇枣林夜市、渤海美食城夜市、龙悦生态观光园夜市、蓝海海鲜烧烤夜市、德百欧尚小镇夜市、澳林时代夜巷等多个夜市吸引了20多万市民和游客。

乐陵今年还推出“乐不思‘暑’‘醉’美夜乐陵”系列活动，顺应年轻人需求，打造网红打卡地，推出“遇见枣林·露营季”“铁营晚风”“枣林夜市”等多项特色夜经济活动，通过举行歌手大赛、美食嘉年华等活动，丰富市民和游客的文旅消费体验。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066