

文体旅融合 多举措发展

# 赛事流量转化为经济增量

本报记者 韩俊杰 张云河 张丹华



2024 新疆热雪节主会场活动日前在阿勒泰地区禾木吉克普林国际滑雪度假区举行。本次活动以“热雪丝路，我的新疆”为主题，为各地滑雪爱好者带来冰雪盛宴，助力冰雪旅游发展。

图为世界滑雪巡回赛新疆木吉克普林的参赛选手在禾木吉克普林国际滑雪度假区集结。

新华社记者 胡虎虎摄

擦亮品牌、发布体育旅游精品线路、扩大服务消费……一项项赛事火热开展，不仅丰富了人们的生活，还推动文体旅融合发展，将赛事流量不断转化为经济增量。体育消费新场景、新模式不断涌现，请看各地举措。

## 安徽—— 赛事经济活力满满

走进安徽省淮北市烈山区全民健身中心，一场八人制足球赛激战正酣，不时引得观众欢呼叫好。经过角逐，淮北乐天足球队战胜了来自邻市的宿州得意足球队。

淮北市烈山区文旅局副局长苏建介绍，这是淮北市连续举办的第三届八人制足球冠军联赛，共有12支业余球队参加，赛事影响力不断上升。“赛事提供了竞技的平台，还吸引了周边地区的足球爱好者前来参赛、观赛、旅游。”苏建说。

刘琼琼是一家超市的管理人员，周末，她经常带孩子来烈山区全民健身中心，“每次先品尝各式美食，再到健身中心看球，充实且惬意”。

八人制足球冠军联赛、“淮BA”篮球联赛、全市趣味运动会、快乐健身垂钓赛……月月有赛事、周周有活动、人人可参与，这座皖北小城的健身氛围十分浓厚。

水东镇“和美乡村杯”村BA在安徽省和美乡村精品示范村祁梅村、前进村举行。决赛现场，随着一记压哨三分球，枣乡队将比分追平。比赛进入加时阶段，双方攻守激烈。这场家门口的大赛，点燃了乡村篮球激情。现场还开设了线上直播，在直播比赛的同时，镇村干部还在直播间展销水东蜜枣、富硒稻米、菜籽油等农特产品。

尽管下着小雨，淮北市“龙脊天路”景区内依然游客不减，停车场不乏来自江苏、河南等地的车辆。这里曾举办“长三角”自行车联赛和“奔跑吧·少年”主题健身活动，景区内亲子乐园、云端露营、高空滑索等项目颇受欢迎。“2022年底，公司在景区内打造了卡丁车基地和无动力乐园。现在，这里已成为市民休闲度假的好去处。”淮北市禾嘉景区管理有限公司总经理宋平介绍，得益于当地丰富的文体旅赛事活动，项目仅用一年就实现了盈利。

“淮北的赛事活动越来越丰富，吸引了长三角地区乃至全国的体育爱好者，单项赛事活动平均参与人数达500人。”淮北市文旅局副局长徐昕介绍，去年全市举办全国及长三角系列赛事16项、省市级赛事60余项，培育了“淮BA”篮球联赛、“淮超”足球联赛等体育品牌，带动间接消费超1亿元，赛事经济活力迸发。

## 广西—— 体育消费实实在在

日前，2024 富川马拉松在广西壮族自治区贺州市富川瑶族自治县开跑，在美丽的山水画卷中，来自世界各地的5000多名参赛者奔向终点。

在马拉松比赛中，配速员被称为“兔子”，引导其他参赛者保持节奏。“兔子”中还有“医疗兔”，龙丹莉便是其中之一。她背后贴着橙底白字的“急救跑者”号牌，让跑友们看着安心。“这次赛事，我是550急救跑者，意味着我需要在5小时50分左右完赛，不能太快也不能太慢。”龙丹莉爽朗地说，“如今爱‘跑马’的人越来越多，我有8年跑龄”。

龙丹莉从事旅游行业20多年，现在是广西桂林市导游协会常务理事，还是协会里的跑团副团长。“天南海北的跑友来到富川，带旺了人气。”龙丹莉介绍，她帮47名跑友预订了桂林到富川的包车。今年报名富川马拉松的外地跑者有3600余人，橙海驿站、横塘水库、神剑石林、神仙湖……赛道沿线的美景让不少参赛者感叹。

体育搭台，经济唱戏，赛事流量正变成实实在在的消费增量。作为富川马拉松配套活动，民乐秀、传统戏剧等民俗表演活动举行公演，瑶绣展示工坊、满街古道历史文化馆等特色展馆对外开放……据统计，2024 富川马拉松举办期间，该县接待游客10.68万人次，实现旅游消费超6986万元。

各类赛事蓬勃开展，全民健身火热推进，体育消费已成为广西新的消费增长点。今年以来，广西评选、发布了31条体育旅游精品线路。7月，2024年广西体育赛事进景区、进街区、进商圈活动启动。10月，2024年ITF国际网球大师赛MT100桂林灌阳站举行，这是首个在桂林举行的世界级网球赛事，吸引了来自世界各地的170多名网球高手参赛，大量网球爱好者慕名而来。

西安奥体中心游泳跳水馆刚对外开放，家住附近的市民刘柯就赶紧过来体验。“全运会期间，我在这里看过跳水比赛。当时以为场馆只供运动员训练、比赛使用，没想到会对市民开放。”刘柯说，“这里的硬件设施非常好，我和家人现在经常过来锻炼。”西安奥体中心成为“香饽饽”，还要得益于2024年世界泳联跳水世界杯总决赛（西安）在这里举办。作为世界泳联举办的最高级别跳水单项赛事，比赛一开票就掀起一阵抢票潮。

## 陕西—— 体旅融合红红火火

不少前来观赛的外地体育迷在欣赏赛事之余，行程安排得满满当当。看兵马俑、听秦腔、吃油泼扯面……丰富多彩的活动把旅游体验感拉满。一名来自广东的跳水迷说：“来西安不但能看高手过招，还能欣赏千年古都，一举多得！”

西安奥体中心副总经理姚遥介绍，西安奥体中心目前经营游泳、羽毛球、篮球、乒乓球等运动项目和培训课程，从2022年6月至今，大众健身会员累计12.4万，2024年接待健身客流33万余人次，培训学员1.03万人次。

去年3月落成的陕西省西咸新区沣东足球公园，有效填补了西安地区承接高级别足球赛事的场地短板。位于西咸新区的西安国际园冰雪运动中心也开始投运，周边还修建了高端酒店等设施，为游客提供多元化的休闲服务选择。陕西国际园开发有限公司工程管理部部长吴海刚介绍：“项目投运后，每年可吸引各类消费人群约100万人次，实现营业收入约1亿元，带动就业约1000人。”

10岁的曹梓乔非常喜欢西咸新区的泾河新城体育中心，一有时间就“泡”在这里。“去年孩子来这里参加游泳比赛，体验很好，我们就‘种草’了。”曹梓乔的父亲告诉记者，体育消费在自家家庭消费中的比例不断上升。

2024年，西咸新区新开设体育场馆近20家，全民健身场地辖区19个街镇实现全覆盖，举办赛事150余场。与此同时，西咸新区的文旅市场也愈发火热，前三季度，累计接待游客超2300万人次，实现旅游消费超113亿元，同比增长17%。

冬至将近，晨曦轻轻揭开雪域林海的神秘面纱。淡蓝的天幕下，北大湖滑雪度假区的雪道宛如银龙，穿梭在群山之间。眼前此景，让来自上海的叶艺涛难掩激动，呼出的气息在寒风中凝结成缕缕白雾。

“这是我第一次‘外滑’！之前都在室内滑雪场练习，感觉完全不一样。”叶艺涛说，“而且和俱乐部的朋友们一起来，有搭子、有活动，很开心！”

自11月下旬全国各大滑雪场全面“开板”以来，2024—2025 雪季中国冰雪市场热度持续攀升。记者调查发现，一股新力量正在冰雪天地中崛起——经过多年发展，聚合多项属性的一批滑雪俱乐部在冰雪产业链中开始扮演更重要的角色。

早在20世纪90年代初，中国已有滑雪俱乐部出现，但其功能除社交外，多为雪友提供培训和安排行程。“现在的俱乐部更像纽带，吸引和整合滑雪人群、场地、培训、装备、品牌等多方力量，形成一个相对完整的生态圈。”上海黑桃滑雪俱乐部下属滑雪学校校长杨勇说。2015年以来，伴随着国内冰雪消费市场的多元化与细分化，“2.0版”滑雪俱乐部在多地涌现，它们的运营更加专业化、商业化——“上海黑桃”便是其一。

“上海黑桃”已成立7年，拥有雪具店、滑雪学校等业务板块，主要聚焦华东地区客群，致力于推广冰雪文化，连续多个雪季举办“开板”“封板”等活动，已累计吸引数万人次参与。这个雪季，该俱乐部在万峰通化滑雪度假区举办超千人参与的“开板”活动之后，又来到位于吉林市冰雪经济高质量发展试验区的北大湖，举行了超过400人参与的免费教学开放日活动。

数据显示，相较欧美、日韩等滑雪产业相对发达的地区，中国滑雪运动的人口渗透率还存在差距。业内人士认为，从室内雪场的“冰箱宝宝”起步，到室外雪场的进阶，再到上野雪或钻研自由式技巧，这一路的“升级”很适合由俱乐部完成组织、引导、服务工作。

“关键在于安全性。让初学者在接触滑雪时找到归属感，拥有获得感。”杨勇说，“这次开放日期间，俱乐部安排了50多名教练，免费为会员提供具有成长体系的滑雪教学。”

11月初国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》中明确，中国冰雪经济总规模将于2027年和2030年分别达到1.2万亿元、1.5万亿元。“冷经济”释放“热效应”，越来越多投资者为冰雪产业潜力和前景投下信心票，各地滑雪俱乐部也成为商业品牌竞相投放的新蓝海。

记者调查发现，滑雪俱乐部的“触角”关联到景区、装备、航空公司，涵盖汽车、食品、酒水饮料、化妆品等领域，从而赋予冰雪消费“组团式”的新玩法。“作为来自滑雪胜地瑞典的燕麦奶品牌，我们希望与更多企业携手，助力中国冰雪经济不断升温。”噢麦力OATLY大中华区可持续发展负责人林春燕说。

对雪场而言，俱乐部带来的持续不止客流。北大湖滑雪度假区市场总监闫帅认为，一方面，俱乐部组织的活动具有社交属性和传播优势，可以在圈内更好地发酵；另一方面，度假区也通过俱乐部的反馈不断提升服务，形成良性循环，“我们的温泉酒店就是应南方几家俱乐部的需求新增的”。

每逢雪季，滑雪俱乐部往往要为会员提供多段行程，涵盖吉林、河北、新疆等多地。受访雪友普遍表示，他们不用自己劳心费神做攻略，俱乐部就能够提供交通、住宿、活动等方面的精准信息推荐与服务。这些俱乐部进驻过的一些村落、民宿也会在流量吸引、形象包装等方面受到启发，比如北大湖附近南沟村部分民宿就增加了潮玩设备、小程序指南等项目。

雪季渐入高潮，刚忙完北大湖的活动，杨勇就开始与同事筹划下一段行程。对于中国冰雪经济和滑雪俱乐部的发展前景，他信心满满：“未来要更好地服务雪友，更好地匹配市场，让更多人爱上冰雪运动，让更多快乐融入冰雪。”

（据新华社电 记者王昊飞、王帆、周万鹏）



近日，身穿京剧服饰的滑雪爱好者在吉林省吉林市万松花湖度假区的雪道上滑行。新华社记者 张楠摄

## 阿尔巴尼亚举行 全国首届武术赛决赛

据新华社电（记者崇大海）由阿尔巴尼亚少林武校主办的首届阿尔巴尼亚全国武术赛决赛15日在地拉那举办，来自阿尔巴尼亚6个城市的30名选手参加了比赛。

据阿尔巴尼亚少林武校校长科拉介绍，今年以来少林武校在阿尔巴尼亚地拉那、培拉特、波格拉德茨、科尔察、特罗波亚与斯库台6个城市举办了多场武术比赛，参赛选手年龄在14岁至18岁之间。经过层层筛选，30名选手脱颖而出打进决赛。

“武术给这些青少年带来了很大裨益，不仅锻炼了他们的身体，还磨炼了他们的意志，增强了他们的自信。”科拉说。

活动得到地拉那市政府、中国使馆和德国使馆的大力支持。中国驻阿尔巴尼亚使馆参赞王德鑫在致辞中表示，来自阿尔巴尼亚不同城市的青少年来此参赛，相互借鉴、共同分享，机会十分难得。“学习武术不仅能强身健体、磨炼意志，还可以切身感受中国传统文化的独特魅力。”王德鑫说。

地拉那副市长卢阿西说：“我们应该组织更多形式的体育活动，让年轻人有机会参与并得到身心方面的锻炼。”

经过3个小时的较量，来自地拉那市的贝里沙、布奇与莱纳分别获得冠、亚、季军。

阿尔巴尼亚少林武校是阿尔巴尼亚第一所武术学校，创办于2014年。



## 多彩体育课

江苏淮安生态文旅区沁春路小学近年来丰富体育课程内容，探索趣味运动形式，让学生在体育活动中锻炼身体、增强体质。

图为近日学生在体育课上拍球跑。

赵启瑞摄  
（人民视觉）