

第六届海南岛国际电影节——

光影璀璨 产业向荣

本报记者 董泽扬

第六届海南岛国际电影节(以下简称“电影节”)日前在三亚凤凰岛闭幕。本届电影节以“海生万象·光影未来”为主题,设置了“金椰奖”竞赛、电影展映、金椰论坛、大师班等多个板块。

在12月4日到12月10日的7天时间内,众多优秀影片汇聚鹿城,中外影人共话发展,不仅为观众、影迷呈现一场致意经典、奖掖新锐的视听盛宴,更提供了一个观察海南电影产业发展、聚焦国际人文交流的窗口。

拉近距离 佳作全岛放映

“电影是拉近人们距离的一种好方式。”本届电影节形象大使、法国演员、导演苏菲·玛索说。如她所言,电影节的诸多环节设计都在“拉近距离”。

晚风阵阵,城市霓虹与荧幕光影相互交织,映照现场观众时而专注、时而舒展的神情。在三亚夏日站商场,一场电影露天放映活动吸引了不少市民游客驻足停留,孩童、老人、情侣,共同沉浸在影片中。

想用电影拉近人们彼此间的距离,先要让电影和观众离得更近。电影节设置“首映”“天涯海角”“海上明月”“朝向东方”“致敬经典”等多个展映单元,联合多家影院放映百余部影片;在海滨、沙滩、绿地、森林等多种环境中挑选露天放映活动点位,举办电影主题市集,让市民游客在贴近自然的同时,获得更加丰富多元的观影体验。

海南省电影局局长陈陈阳介绍,本届电影节以“光影文旅、文化惠民”为目标,力求通过发放观影补贴、优惠券等活动,带动全岛电影消费和观影热情,提升海南岛国际电影节的知名度和影响力。

拉近距离,还体现在电影节主竞赛单元“金椰奖”的全球征片中。带着风格各异的作品,不同文化背景的创作者远道而来,相聚琼岛。本届电影节共收到来自117个国家及地区的报名影片4330部,其中,国际影片占比77.5%。经评选,共有14部故事长片、8部纪录长片与10部短片入围“金椰奖”竞赛单元。入围影片中,故事长片中国大陆首映率为100%,部分为亚洲乃至全球首映。12月10日举行的闭幕式上,还公布了本届“金椰奖”获奖影片名单,格鲁吉亚影片《神来电》、塞尔维亚影片《78天》分获最佳影片奖、评委会大奖。

扶持后浪 助力产业发展

本届电影节不仅提供新的观影方式,还在助力电影拍摄方面作出新尝试。

“可以在自己的家乡拍电影,又获得‘青椰计划’的扶持,我感到非常荣幸。”被问及创作感受时,影片《长假》制片人陈琳琳坦言,作为海南海口人,自身的方言优势能拉近与当地人的距离,为拍摄工作提供了极大帮助。

陈琳琳所说的“青椰计划”,是本届电影节产业板块的重要主题活动之一。本届电影节首次推出“青椰计划”创投训练营,以扶持青年导演的短片创作和拍摄。自7月10日创投项目征集启动,至9月6日报名截止,共收到475份有效项目申报。报名者中,95后青年创作者占比超75%,还有近10%的00后创作者积极参与。

“训练营聚集行业资源,提供实践指导,尽可能更直接、有效地给创作者们提供机会和帮助。”电影节业务总裁陈天宇说。选拔、入围、导师



▲第六届海南岛国际电影节开幕式现场。

▶电影节露天放映活动现场,观众在沙滩上观看电影。

本文配图均由电影节组委会提供

授课、实地取景、落地拍摄……电影节上,经由“青椰计划”孵化的8部短片得到集中展示,独到的故事创意、扎实的创作手法、新颖的视觉呈现受到观众和业内人士好评。这一扶持模式帮助青年导演提升了实践能力和对电影产业的整体认知。

除了用创投训练营来发掘新人才、新作品外,电影节上还介绍了跨境资金流动便利、人员进出免签、税收优惠等海南自由贸易港政策优势,发布了“海南拍一拍海南”影视拍摄服务指南小程序。小程序整合政策解读、云取景、演员库等影视资源配套,为各剧组在海南取景拍摄、宣传推广提供一站式服务。

“小程序是一个共享的平台,也是展示海南影视文化资源的数据库。入库的影视基地、外景地、协拍机构、演员经纪机构,可以借助这一平台和有意向来海南拍摄的剧组更便捷地达成合作。”海南广播电视台传媒集团导演、制片人傅进说。

扬帆出海 促进人文交流

位于海南省陵水黎族自治县的海风国际影视基地,90个拍摄场景能满足多种风格的影视作品拍摄需求,自今年8月实现商业化运营以来,基地已接待了30多部剧集的摄制。在陵水举办的电影节微短剧全球峰会上,微短剧服务中揭牌成立,为微短剧的创制、立项、备案、“出海”开辟绿色通道。

这是海南发挥自由贸易港区位优势,以影视为载体促进人文交流的一个例子。在电影节金椰论坛上,与会嘉宾对此展开了深入探讨。

在制片人单佐龙看来,中国电影走向世界可

分成三步:登上世界头部电影节舞台,实现全球商业上映和海外发行、在中外合拍中融入国际元素。中国电影制片人协会理事长焦宏奋阐述了中外合拍的几种形式和注意事项,认为应在人类命运共同体理念下寻求共同的故事结构与情感表达。

影视产业体现出一个国家或地区的工业与文化软实力,而版权交易则是国际交流的桥梁和纽带。电影节上,创意中国·国际版权交易平台正式启动,为全球影视产业的版权交易提供更加便捷高效的服务。中国版权保护中心海南分中心与华代(海南)元宇宙版权服务有限公司携手,同西班牙影视代表等就5部优秀国产影视作品签署影视版权出海协议,顺利落地各合作方在海南的国际版权交易“首单”。

“中外合拍涉及优质版权资产复用,存在着数据跨境流动的需求,数字版权管理机制需要对此提供相应的国际解决方案。”中国版权保护中心党委书记、主任孙宝林说。

此外,电影节还围绕“纪念中法建交60周年”等主题开展国际文化交流,举办年度法国新片展、中法文化交流主题电影回顾展、西班牙电影节、东盟电影节等,以光影为媒促进人文交流,以文化互鉴推动民心相通。



扫码观看视频

性化文化体验路线,涵盖从古代建筑到现代艺术的多元内容。参与者可通过高德地图“漫游小程序”定制自己的文化漫游路线,更深入地体验城市文化脉络。

在启动仪式后的主题沙龙中,文化产业专家与行业代表齐聚一堂,共同探讨文化消费创新发展路径。专家们表示,随着消费结构的升级与市场需求的多样化,文化消费已逐渐成为推动城市经济和繁荣的重要力量。

据悉,紧扣高质量发展主题主线,围绕演艺、文创、书香、酷玩、娱乐、文博六大文化板块,本届北京惠民文化消费季将开展20余项主题活动,超过300项精品市场活动。市民可以通过“北京惠民文化消费季官方订阅号”微信公众号及“京彩Culture+”微信小程序了解详细信息。

该学堂编印的《澄衷蒙学堂字课图说》自1901年出版后广为流传,是包括胡适、茅盾、梁漱溟、丰子恺、竺可桢等知名人士在内的一代人的少年读物。叶澄衷还在家乡镇海捐资兴办了叶氏中兴学堂,宁波商帮的代表人物包玉刚、邵逸夫、赵安中等都曾在这里接受启蒙教育。

作品将视角放到质朴的人性关怀上,着重刻画叶澄衷与母亲、妻子之间的深厚感情,以三段“别母”故事筑成剧作核心构架,以小见大、以情感人。剧中人物的插科打诨、见机帮腔、“出门人”的载歌载舞、“洋泾浜”的英语顺口溜等,也为这部戏增添了多样性和生动性。

“我们创作这部剧目的初衷就是通过刻画叶澄衷至孝、至诚、至俭的品格,歌颂弘扬中华民族传统美德。”宁波市镇海区海韵艺术团团长卢宏海说。

专家认为,该剧在表演上遵循中国戏曲“以歌舞演故事”的传统,在叙事中聚焦母子、夫妻、工友、商帮等人物关系,取法独特,文采流畅,传达了浓浓的爱国心、桑梓情,表达质朴自然、真实感人,体现了越剧擅抒情、能动情的艺术特点。

左图:越剧《君子成忠》剧照。徐磊摄

走进位于山西省太原市钟楼街的“晋礼城市会客厅”文创店,进门正对的中心区域陈列着“跟着悟空游山西”主题文创产品,冰箱贴、“悟空”皮影画、应县木塔微型雕塑……商品种类丰富,琳琅满目,吸引大批游客前来选购。

“晋礼”顾名思义就是指山西礼物,它汇集了具有山西特色文旅资源的文创产品,通过一站式服务让更多游客了解山西人文历史及地域文化,同时我们引进专业咖啡调配技术,创办了煤球咖啡和晋式咖啡,努力将‘晋礼城市会客厅’打造成为省会城市的一张名片,让游客把承载着独特记忆的山西礼物带回家。”店长助理孔祥权说。

为了承接《黑神话·悟空》游戏带来的热度,截至目前,“晋礼城市会客厅”文创店新推出的文创产品已经超过500个,重现游戏场景中出现的诸多角色和场景,如玉皇庙系列的亢金龙冰箱贴、天美人的立体冰箱贴以及云冈石窟的千佛龕冰箱贴等,都在游客中人气颇高。除此之外,文创店还同步推出了配套活动,游客在完成山西文旅发起的“跟着悟空游山西”集章打卡任务后,还会获赠精美小礼物。

2024年国庆期间,随着“跟着悟空游山西”活动持续火爆,文创店内游客量日均超过7000人,甚至超出了店内最大游客承载力。孔祥权对10月2日的销售情况记忆犹新,店里那天来了很多非洲、东南亚地区的游客,每个游客几乎都是“肩擦着肩、脚顶着脚”去选购产品。由于语言不通,店员们使出浑身解数,尽力用身体语言和游客交流。冰箱贴产品极受游客欢迎,对应区域挤满了游客,店里专门安排了两名店员在冰箱贴区域专职销售,刚补上一批冰箱贴,立马就被抢购一空,店员甚至误以为是不是忘记了补货。

“这款根据玉皇庙亢金龙雕塑原型制作的冰箱贴设计很有巧思,除了具备AR功能还具备NFC功能,购买后可以将手机贴到冰箱贴自带的小圆片上,根据弹窗提示扫描二维码后,能看到一段具有裸眼3D效果的动画。绑定个人账户后,大家还可以上传自己在山西旅游的照片和视频。每次碰到到冰箱贴,就能看到自己来山西旅游的回亿,这是一份为每位游客独家定制的专属礼物!”孔祥权手举着冰箱贴,为记者介绍道。

为了让游客更深入地了解山西文化、获得更好的消费体验,文创店还针对古建筑文化、石刻造像文化对店员进行了集中培训。

山西文旅的火爆“出圈”,也带火了山西文创消费市场。据初步统计,“晋礼城市会客厅”文创店2024年销售额同比增长60%,增速比去年翻了一番。针对即将到来的元旦、春节假期,店长张涛表示,将密切关注市场动态,确保受游客欢迎的产品备货量充足;“接下来,我们的工作重心是将山西非遗与现代文创结合起来,推出介休琉璃、孝义皮影、广灵剪纸等非遗相关文创产品,让游客对山西有更深入的了解,让非遗真正融入到大家的生活。”

下图:游客在“晋礼城市会客厅”文创店选购。马梦迪摄



京彩文化消费嘉年华启动

本报电(贾逸潇)日前,第十二届北京惠民文化消费季京彩文化消费嘉年华在北京隆福寺启动。本次活动以“拾城记”文化生活节为主题,举办为期3天的文化市集,并发布《北京拾趣·城市文化漫游集》,为市民带来一场充满创意、活力与趣味的文化大餐。

作为本届文化消费季的亮点之一,京彩文化消费嘉年华依托隆福寺这一文化与时尚交织的地标,打造集文创、演艺、潮玩与美食于一体的多元化文化市集。琳琅满目的市集上,有来自大年Big·Year、河一样、怪可爱事务所等原创设计品牌的商品,也有北京市珠琅

厂、集祥唐卡等带来的非遗文创产品,市民可以在品尝网红小吃的同时,享受别具一格的文化购物体验。

隆福大厦南侧广场,10余场互动演出涵盖音乐、戏剧、舞蹈等多种形式,CUCA阿卡贝拉人声清唱社的《暖冬歌会》,以及爱乐汇-青兰赋乐团带来的国风雅韵演出吸引不少观众驻足。此外,活动还携手保利剧院推出室内电影放映活动,包括《长安三万里》《流浪地球2》等热门佳作。

活动推出了“京城16+1城市观察”活动,发布《北京拾趣·城市文化漫游集》,整合北京“16+1”区文化消费圈,串联218个具有代表性的文化地标,形成70余个

越剧《君子成忠》亮相国家大剧院

闻逸

“一只小舢板,摇向大上海,吃尽人间风和浪……”日前,由浙江省宁波市镇海区海韵艺术团带来的原创越剧《君子成忠》亮相国家大剧院,

参加2024年“百戏中华——国家大剧院非遗戏曲展演”。该剧创排于2021年,聚焦近代宁波商帮题材,以宁波商帮先驱、镇海庄市人叶澄衷(原名叶成忠)为原型,讲述他从舢板少年到商业巨子的成长史,刻画其至孝、至诚、至俭的君子品格,展现人情温暖及宁波商人的家国情怀。

叶澄衷少时家贫,不得不辍学前往上海当学徒,又驾舢板谋生于黄浦江上,他以诚信起家,艰辛创业,成为宁波商帮早期发迹上海的实业巨子。母亲教他的“君子爱财,取之有道”,成为他一生恪守的信条。其晚年念及幼时失学之苦,在上海捐地、出银创办澄衷蒙学堂,



大型新编粤剧《南拳》首演

本报电(记者罗艾梓)在粤剧列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录15周年之际,第九届羊城粤剧节在广州红线女大剧院开幕,大型新编粤剧《南拳》在开幕式上进行首演。该剧以岭南拳术流派蔡李佛拳为题材,以粤军十九路军在上海淞沪战场奋勇抗击日寇侵略为背景,讲述了二十世纪二三十年代蔡李佛拳徒团结南北武术门派慷慨投身杀倭、挽救民族危亡的热血故事,讴歌了以岭南武

术家为代表的平民英雄的崇高爱国主义精神。

《南拳》由广州粤剧院出品,京昆武生表演艺术家翁国生导演,国家一级演员、广州红粤剧团团长陈振江和国家一级演员、中国戏剧梅花奖获得者吴非凡领衔主演,以当代舞台艺术的形式赋予传统武术以新生,同时融合世界级非遗粤剧与国家非遗蔡李佛拳,旨在让非遗焕发新活力,助力传播中华优秀传统文化、讲述中国故事。

图片新闻



近年来,福建省泉州市永春县将非遗纳入校园课程,让孩子们从小学习制香工艺、纸艺画制作、永春白鹤拳等当地传统非遗,帮助孩子们培养动手能力 and 创造力,传承好优秀传统文化。图为永春县清川实验幼儿园的孩子们在体验纸艺画编织工艺。康庆平摄(人民图片)