

全国导游资格考试报考人数同比大幅增长

旅游业将迎更多“新人”

本报记者 尹婕

2024年全国导游资格考试近日举行，数据显示，今年的报名交费考生超31万人，同比大幅增长。这不仅是今年以来“文旅热”的直接反映，为旅游业引入更多从业者，也展现出我国旅游业发展的新趋势。

入出境游持续走热——
吸引更多外语导游

今年以来，中国进一步扩大免签国家范围，外国来华旅游人数大幅增长，“China travel”国际关注度稳步提升。数据显示，2024年前三季度，入境中国游客合计9462.83万人次，同比增长78.8%。根据中国旅游研究院预测，2024年中国出境旅游人数将达到1.3亿人次。为入出境游客配备充足且高水平的外语导游，成为提升旅游质量的重要一环。

中青旅遨游公司以经营出境游业务为主，出境游团队在导游团队中占比达80%。“熟练掌握外语是领队的基本要求。一般来说，领队至少需精通一门外语，如英语，以便流利地与外国的导游、酒店工作人员、交通运营商等进行沟通。除了基本的交流语言外，他们还需掌握一些目的地的常用方言或简单的当地语言。”该公司董事长韩杰介绍，随着出境游业务的拓展，北欧、东欧、中东非等目的地的出境游领队较为紧缺。

中国旅行社协会导游专业委员会会长孙桂珍介绍，目前全国约有66万持证导游，中文导游占比约91.6%，外语导游占比约8.4%，存在外语类导游，特别是小语种导游欠缺的问题。

这一局面或将迎来改变。外语类报考人数大增，成为今年全国导游资格考试的显著特点。例如，福建外语类报考考生531人（涵盖英语、日语、德语、法语、西班牙语、韩语），同比增长超180%；海南外语类考生同比增长超90%，且涉及多语种。

孙桂珍建议，各地文旅部门在组织导游考试的过程中，加大对外语导游的培养力度，壮大外语导游队伍，同时出台激励政策，鼓励导游提升外语水平与业务能力，结合地方实际，对小语种导游给予补贴或奖励等。

新业态蓬勃发展——
复合型人才受欢迎

今年在江苏参加导游资格考试的90后小向发现，和他一同走进考场的，不仅有许多在校大学生，也有不少已经工作的人。小向介绍，自己目前从事文化类工作，喜爱旅行，希望通过考取导游资格证，为今后“转换职业赛道”添一份助力。



宁夏银川漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，图为演员在为游客表演。新华社记者 毛竹摄



外国游客在上海外滩听导游讲解。陈浩明摄（新华社发）



参加浙江省诸暨市“金牌推荐官”导游培训的学员在旅游巴士上进行模拟跟团互动。新华社记者 徐昱摄

近年来，国内旅游市场日益多元化，研学游、亲子游、赛事游、民俗游等细分领域发展更加成熟，对相关领域从业者的需求不断增加。小向十分看好研学游的发展前景，近一年来，他在准备导游资格考试的同时，搜集了很多资料，也咨询了一些研学机构。“有研学机

北京推出“乡村非遗漫游地图”

本报记者 尹婕

12月上旬的一个周末，北京市民单一家驾车前往延庆区永宁古城，途经井庄镇柳沟村，停下品尝一顿“火盆锅豆腐宴”。随机走进一家农家餐厅，听从身边食客建议，单点点了农家三色豆腐——黄豆豆腐、黑豆豆腐、绿豆豆腐。热乎乎豆腐下肚，一家人都觉得不虚此行。村民告诉他，如今，柳沟村“火盆锅豆腐宴”在美味之外，还多了一份“文化味”。

12月6日，北京市文化和旅游局在柳沟村举行“漫游京郊·非遗里的乡村”推介活动，推出“乡村非遗漫游地图”，推介非遗美食、非遗技艺、非遗习俗、非遗展馆四大主题34个乡村的非遗漫游攻略，方便广大市民游客深度体验京郊乡村非遗之美。柳沟豆腐与阳坊涮肉、柏木熏肉、妙峰山咯吱、百花家宴等一道，被列入舌尖上的京郊非遗，并串联起美食所在地及周边的旅游点，让游客通过美食品味乡愁。

乡村为传统技艺的传承提供了

丰厚的土壤。华丽的京绣、蜡染、古朴的宫灯、剪纸、精美的烙画、面塑，散落在京郊乡村的这些传统手工艺，凭借独特韵味吸引着越来越多的人前往探访。此次非遗技艺主题中遴选了房山区周口店镇黄山村、通州区台湖镇唐大庄村、昌平区兴寿镇辛庄村、大兴区礼贤镇龙头村等村庄，为游客体验黄蜡扎染、拓印、线装书制作、花馍制作等提供指引。

每年京郊乡村举办的各式花会、灯会、庙会等活动，吸引着远近游客前往赶大集、逛庙会、赏花灯、看表演、听戏曲，感受地域风情。非遗习俗主题着重展现京郊乡村丰富多彩的民俗风貌，游客到门头沟区斋堂镇柏峪村可聆听已传承400多年的燕歌戏，到通州区郭县镇张庄村可看通州运河龙舟会，到怀柔区喇叭沟门满族乡中榆树店村可体验满族二魁摔跤、蹴球等满族民俗，观看非遗曲艺表演，到平谷区金海湖镇靠山山村可逛靠山集百年老集等。

非遗展览馆、非遗博物馆、非遗传承体验基地、村史馆等，如同珍珠一般镶嵌在京郊乡村，成为人们直观感受非遗文化传承与发展的窗口。非遗展馆主题汇集了一批这



游客在北京市怀柔区渤海镇北沟村的特色民宿内游玩。新华社记者 李欣摄

构在招聘要求中明确提及，应聘者需持有教师资格证、导游资格证、急救证等。”正是这样的“硬杠杠”让小向下定决心考取导游资格证。

中国社会科学院旅游研究中心特约研究员王笑宇表示，国内旅游市场从观光向主题休闲度假转型，小团化、定制化趋势明显，这也对导游提出了定制化服务、个性化服务的新要求。

不仅新业态对旅游从业者提出更高要求，传统旅行社也更加青睐“复合型”导游，导游身兼线路产品设计、协调沟通等职能，成为常态。

此外，近年来，旅游中的“文化味”日益受游客青睐。一名合格的导游不仅需掌握旅游相关知识，还需不断“充电”，提升自身的文化素养。一批在社交平台走红的导游正是以其富于知识性、文化底蕴的讲解，为游客、网友所喜爱。“如今的导游不仅是景点的讲解员，更应是文化的传播者。”中青旅遨游公司欧洲领队张毅说。

越发注重服务品质——
成为目的地新名片

旅游业作为服务行业，服务品质是其竞争力的核心要素。导游与游客直接接触，其业务水平、文化素养、服务态度等直接影响着游客的旅游体验感。

韩杰介绍，职业道德与责任心、沟通与协作能力等是中青旅遨游公司对导游的基本要求，包括如实介绍旅游产品内容、细致安排行程、为游客安全和权益负责、营造和谐团队氛围、与地接导游密切配合等。

近年来，优秀导游日益成为一地或一家旅游企业的“名片”。全国多地通过评比、大赛等活动，引导导游提高自身素质、增强职业认同感和获得感。

11月下旬，湖南长沙举办优秀导游（讲解员）培训暨2024年长沙市十佳外语导游表彰活动。据介绍，目前，长沙共有导游1.6万人，涵盖汉语、英语、日语、韩语、法语、俄语、朝鲜语、西班牙语、泰语、德语10个语种。随着入境游市场的火热，外语导游需求增大，长沙外语导游数量不断增加。导游是“民间外交官”，是当地的名片，也是助推文旅发展的一道亮丽风景线。长沙市文化旅游广电局相关负责人表示，导游可以用真心、真情、真本领搭建起海内外游客与目的地的友谊桥梁。

样的非遗空间，例如，门头沟区龙泉镇琉璃渠村以烧制皇家琉璃闻名，其琉璃烧制技艺为国家级非遗。当地依托元、明、清三朝皇宫御窑厂改造而成的金隅琉璃文化创意产业园设置有琉璃博物馆、琉璃主题展厅、北京御窑·一尺山海美术馆等六大艺术展区。游客到此不仅可以观赏、体验琉璃产品制作过程，还可入住琉璃主题民宿，深度体验乡村文化生活。



走进乡土中国

微山东岸，一群小山环抱着一个名叫北村的村庄。北村看似偏僻，十多年前却热闹得很，到处都是开山采石的炮声。“一共18个山头，就剩那一个没被炸过了。”村党委书记刘广铎指着村东一座山说。

走进江苏省徐州市铜山区柳泉镇北村的老村，就像走进了一个石头世界：石头路、石头房、石头院墙，石井、石磨、石碾盘……“全村近千户，家家开石头，不光是盖房子，也靠这个挣钱，靠山吃山。”刘广铎高中毕业后，加入当地的“开石头”大军，盖起三间气派的石头房，结婚生子，开石头过日子。

党的十八大以来，绿水青山就是金山银山理念日益深入人心，北村人不再卖石头，转型卖风景，摸索着发展乡村旅游：湖边建起了观荷园、梅花谷、月季园，一路可看四季花开；临湖建起了码头、水寨，微山湖风景如画；村头开起了船菜馆、石头房民宿，家家生意红火……从穷山恶水到山清水秀，十余年间，北村绘就了一幅新画卷。

好环境铺就旅游路

北村人当年开山采石，确有几分为生计所迫的无奈。

一是地处偏僻。因山水阻隔，长期以来，北村连一条通往外界的大路都没有。一个从邻县嫁到村里的媳妇，有天夫妻吵架后哭着跑出村回娘家，可是走了半天也没走出去，路太差，没办法只好又哭着回了村。

二是土地贫瘠。“人均不到一亩地不说，亩产也就二百来斤，地太贫！”刘广铎说起来直摇头，粮食还不够自家填饱肚子，哪还有多余的去卖钱。2000年之前，有1000多口人迁出了村。

今年50岁的村民刘广志，初中毕业就回到村里采石头。“有钱的开采石场，没钱的挖采石坑，那时候，你不开石头靠啥活！”采了好几年石头，刘广志结婚时还要靠借的3万元才盖起三间石头房，此后靠采石头一边还债，一边养家糊口。

2010年，刘广铎当选为村支书，开始带着全村人谋转型，首先就是响应号召关停了采石场，铆足劲儿先从改变灰头土脸的村貌干起：修起了连通村里村外的大路，给鱼塘清淤、引水、种藕，数百亩的荷塘扮靓了灰暗多年的北村。村民看了高兴，纷纷跑到荷塘拍照、发朋友圈，没想到引得四里八乡的人都来打卡。“把市里人都招来了，能有几千人！”刘广铎笑着回忆。

后来，村民争相开起农家乐，用湖里、塘里新鲜的鱼虾螃蟹做渔家菜，城里人不爱吃，也爱买。北村的乡村旅游就这么起步了。

度假区美成风景画

“咱像北村这种人多地少、有山有水的地方，就适合发展乡村旅游。”刘广铎今年62岁，年轻时开石头、做生意、包鱼塘、搞建筑，是个乡村能人。村里乡村旅游刚起步，他就带着村干部走出去取经、把专家请进来做规划，北村“一湖一山一古村”的度假区规划图就这样出炉了。

“湖”是重中之重，村里建起游船码头，鼓励村民买船经营微山湖水上游。于是，钱多的人家买快艇，钱少的买了竹排，还有的开出了跑货运的水泥船、铁船……北村新老几代船只跑旅游，成了早些年微山湖上一道有趣的风景。几年下来，老船淘汰，北村的游船渐渐上了档次。刘广志买了条快艇，旺季时一天下来能挣几千元，乐得他开起船来一路笑呵呵。

游船码头前，建起了一片中式风格的水寨，成排的店铺一色朱红门窗，门前灯笼高挂，有卖鱼虾螃蟹的，有卖手工文创产品的，有开小吃店餐馆

微山湖畔
精美的石头会唱歌

本报记者 申琳

的……水寨本是招商引资项目，没想到到村里刚完成鱼塘征收，开发商停了项目。“只能想办法自己干。”刘广铎如今讲起来云淡风轻，当年动员全村人集资5000多万元成立合作社，才将项目建起来，艰难可想而知。

做足了“湖”的文章，北村的旅游开始上“山”。除了观荷园，北村还陆续建起了桃园、梅花谷和月季园。初冬时节走进月季园，但见园外一湾碧水、芦苇丛生，园内月季绽放、枝青叶绿，一尊苏东坡塑像更添了几分文雅气。一年下来，月季园的门票收入有十多万元。

村头一座小山旁，一个教子园已初具规模。山上裸露的石头，刻着八礼四仪的浮雕；山腰和山下荒地，建起了塑胶的篮球场、羽毛球场，还有五人足球场。这里既是青少年教育基地，也是体育活动场所。站在教子园的山顶，可以俯瞰整个北村：新村白墙红瓦，老村秋叶斑斓，远处微山湖碧波万顷，湖上船影点点，再远处波光粼粼、水天一色……北村已兼具山村渔村风情。

去年，北村旅游收入达8000多万元，村集体收入近200万元，北村人发展旅游的劲头更足了。

古村落焕发新生机

“古村”的规划，重点在山坡上的老村庄，里面几乎清一色的石头房，最老的房龄有100多年。因为这个老村，北村被列入第六批中国传统村落名录。

老村不光有成片的石头房，还有古井、古树和古老传说。村里定下“三不”：“不拆老房、不砍老树、不赶老户”，努力保护这“古味”。早已破破烂烂甚至倒塌的石头房，宅基地收归村集体，破房子则被村里买下来，作为改造石头房的基础，变废为宝。“别看这破石头房，最早收购价才几百元，后来涨到几千元、上万元，现在老百姓也觉得是好东西，给多少钱也不卖了。”刘广铎笑着说。

石头房是刘广铎谋划北村旅游发展的一桩大事，早些年他就张罗着建起3座院子，取名“乡里寒舍”。“给你看看比这更好的。”刘广铎拿出请设计专家做的效果图，向记者展示：古村的石头院落，温馨的室内环境，颇具自然风格的庭院和周边环境。按照发展蓝图，老村这片石头房区域不仅要开民宿，还要开茶吧、咖啡馆……“村是古村，也要适应现代生活。”刘广铎心中有着清晰的发展思路。

离开北村时，刘广铎不住地挥手：“明年夏天来看荷花啊！”汽车爬上山坡，窗外闪过那些石头房和远处青色的山岗，耳边仿佛响起一首动听的歌：“有一个，美丽的传说，精美的石头会唱歌……”

上图：江苏省徐州市铜山区柳泉镇北村新面貌。柳泉镇供图