

中外专家在第九届中国全球智库创新年会上深入探讨全球治理议题——

加强合作应对挑战,推动可持续发展

本报记者 李嘉宝

中非经贸形势展望暨中非进出口贸易采购新闻发布会举办

本报电(记者严瑜)近日,2025中非经贸形势展望暨中非进出口贸易采购新闻发布会在北京举办。国家商务部负责人、非洲国家专家学者、地方政府代表、企业家代表等100余人参加会议。本次新闻发布会由中非工业合作发展论坛主办。

会上,中非工业合作发展论坛执行主席兼秘书长程志刚就2025年中非经贸形势作发言。程志刚表示,2024年中非经贸合作取得丰硕成果,双方贸易规模持续扩大,投资合作稳步增长,能源矿产合作项目数量增加。他对2025年中非经贸合作前景作出4个预期:一是中非合作项目及中国出海企业数量将有所增加;二是中非贸易额稳步提升,将超过3000亿美元;三是国际供应链海外仓建设将迎来新机遇;四是中非产业园区将迎来企业入驻高峰。

外交部非洲司前司长程涛表示,中非贸易增长迅速,规模不断扩大,商品种类日益丰富。目前,非洲向中国出口的商品,除了矿产品和农产品之外,还有纺织品、水产品、手工艺品等。中非经贸合作的互补性强、潜力巨大。

会上,中非工业合作发展论坛与中非泰达投资股份有限公司签署战略合作协议。中非工业合作发展论坛将在埃及中埃·泰达苏伊士经贸合作区设立埃及国际代表处,推动中埃经贸合作。

中非泰达投资股份有限公司总经理魏建青介绍,中埃·泰达苏伊士经贸合作区是共建“一带一路”倡议与埃及苏伊士运河走廊开发计划对接的标志性项目。随着共建“一带一路”倡议与埃及苏伊士运河走廊开发计划实现对接,中埃两国政府积极鼓励、推动双方企业扩大经贸合作,中国已连续多年为埃及第一大贸易伙伴国。

据悉,中非工业合作发展论坛成立16年以来,推动中非在经济、科技、农业、工业、文化、教育和医疗卫生等领域的广泛合作,协助2000多家中国企业赴非投资发展,为中非友好合作、共同发展作出积极贡献。



和平与发展是人类社会的共同期待

CCG理事长、国务院原参事王辉耀指出,当前世界正经历深刻变革,反全球化、地缘政治冲突和意识形态分歧加剧,全球治理面临传统和平理念被侵蚀的挑战。各国应超越国界和意识形态差异,推动可持续发展与稳定,实现和谐繁荣。他呼吁各方通过对话增进理解与合作,为全球治理和国际挑战提供智慧与创新方案,共同建设一个稳定、包容的世界。

联合国发展系统驻华协调员常启德指出,世界面临着二战后“前所未有的挑战”,包括疫情、经济衰退、气候危机、地缘政治冲突、发展不平衡等。他指出,尽管联合国面临挑战,仍有154个全球倡议正在进行,涵盖和平、稳定、金融、科技创新等领域。他呼吁全球合作应对挑战,推动可持续发展,并重视能源转型。

当前,世界多极化和经济全球化的时代潮流不可逆转,“全球南方”群体性崛起。完善全球治理,践行真正的多边主义,已成为时代命题。

美国亚洲协会香港中心研究员阿莱克桑德罗·雷斯对未来的多极化趋势持乐观态度。他表示,人们既不愿意看到两极世界,也不愿意看到混乱而无秩序的零极世界。随着金砖国家、“全球南方”、东盟、欧盟等力量在全球舞台上崭露头角,“人们将看到更显著的多极化”。

来自巴基斯坦的法希姆·乌丁就读于清华大学国际关系专业。站在“全球南方”的角度,他期待绿色转型、数字化转型以及更加环保的贸易网络,认为有意愿和能力提供国际公共产品的国家应当更多履行责任和承诺,而中国是其中的重要角色。

近日,由全球化智库(CCG)和中国人民对外友好协会主办、当代中国与世界研究院支持的第九届中国全球智库创新年会在北京举行。来自近50个国家的200余位政府官员、学术专家、国际组织代表、企业高管等嘉宾参与会议,围绕全球治理与国际合作、中美关系、全球人工智能治理、联合国可持续发展议程等议题进行讨论。

谈及中欧合作前景,欧盟驻华大使庞尧海表示,欧中双方在气候变化和环境保护领域是重要伙伴,在贸易和投资尤其是市场准入方面也存在很多合作空间。欧盟愿与中国保持合作与对话,共同应对双边关系中的困难与变化,推动共同进步与和平发展。

“人工智能将是欧洲和中国合作的重要领域之一,它涉及双方的利益,也期待双方能为此作出贡献。”法国驻华大使白玉堂表示,法国愿与中国密切合作,找到优化人工智能治理的最佳方法,在确保可持续性和包容性的前提下推动不断创新。

与时俱进,推动完善全球治理

美利坚大学特聘教授、联合国教科文组织顾问安明傅认为,在未来的全球治理中,美国不再一家独大,欧盟、东盟、非盟等区域性组织以及金砖国家将发挥更大作用。他特别提到亚洲基础设施投资银行、共建“一带一路”倡议等由中国首倡的国际公共产品,表示中国有机会在全球治理中发挥更多引领作用。

新西兰中国委员会首席执行官苏珊娜·杰塞普表示,在这个挑战重重的时代,应该不断铺平对话的道路。她表示,中小国家需要持续发挥影响力,推动数字经济、人工智能、数字包容性等领域的合作。

英国阿莫西基金会创始人、主席穆罕默德·阿莫西指出,中国等金砖国家应在全球治理中发挥更重要的作用。“全球南方”采取行动,将更好地推动可持续发展目标的实现。

中共中央对外联络部研究室主任、世界政党研究所所长金鑫指出,要共同维护以联合国为核心的国际体系、以国际法为基础的秩序、包括以《联合国宪章》宗旨和原则为核心的国际关系基本准则,坚定捍卫以世贸组织为核心的多边贸易体制。多边治理机制与时俱进,不断进行优化改革,以适应不断变化的国际形势,使其更有效率和广泛代表性。

人类命运共同体理念凝聚国际共识

中方提出构建人类命运共同体理念、共建“一带一路”倡议、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议等重要理念和倡议,为应对人类共同挑战提供中国方案,受到与会专家的广泛赞誉。

杨万明指出,近年来,构建人类命运共同体已从中国倡议扩大为国际共识,从美好愿景转化为丰富实践,有力推动世界走向和平、安全、繁荣、进步的光明前景。他表示,人民友好是国际关系行稳致远的基础,是促进世界和平发展的不竭动力。希望推动更多民间交流与合作,为构建人类命运共同体作出积极贡献。

“联合国和中国的关系是21世纪最重要的关系之一。”常启德赞赏中国在可持续发展尤其是助力全球减贫方面取得的成就,认为中国的实践经验值得其他国家学习。

中国外文局副局长于涛表示,中国始终是全球经济合作的有力推动者、全球创新发展的积极倡导者和全球文明互鉴的坚定实践者。当前发展应遵循三点重要前提:和平发展是国际社会恪守的原则底线;互利互惠是全球经贸往来的重要基础;交流互鉴是人类文明进步的不竭动力。

苏珊娜·杰塞普感谢中国在解决全球性问题与倡导开放对话方面起到的作用,尤其在气候问题上贡献了中国智慧和方案,其他国家可以继续就这些问题展开持续性对话。

“中国有望在全球治理中扮演核心角色。”在韩国亚洲研究所所长贝一明看来,美国等国加强与中国的合作非常重要。他认为,可以借鉴中国文明的基本价值观为世界提供新的范式。

中国传媒大学人类命运共同体研究院院长李怀亮表示,中方倡导的和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值以及三大全球倡议,可以成为人类实现可持续发展目标共同价值基础。

“跨越山海 共创美好”

中国品牌国际传播海外推广系列活动

梦之蓝® 手工班® 全球行

中国白酒具有深厚的历史文化底蕴,自古以来就有出口海外的传统。今年8月,洋河股份全面启动“梦之蓝手工班·全球行”系列活动,从北京扬帆起航,走出国门拥抱世界。



传承历史 历久弥新

1952年,洋河酒由中国粮油食品进出口总公司江苏分公司销往海外;1959年,由上海分公司试销至港澳地区。20世纪60—70年代,洋河作为首批指定外销酒,

扬帆出海,为国家出口创汇,促进中外交流。

如今,在APEC峰会、G20峰会、上合峰会、达沃斯论坛等重要国际会议现场,时常能看到洋河的身影,洋河股份不断提高中国白酒影响力,向世界展示中国白酒文化魅力。

借势扬帆 探索创新

对于中国白酒品牌,国际化不仅是迈向世界舞台的必由之路,更是实现可持续发展的重要一环。多年来,洋河股份始终积极顺应经济全球化潮流,不断加速国际市场的开拓步伐,让越来越多的外国消费者得以领略洋河的品牌风采、感受洋河的产品魅力,探索民族品牌国际化的崭新路径。

近年来,洋河股份加速培育国际一流品牌,以“梦想连接世界”为纽带,通过实

施国际化发展战略,主动融入全球市场。

洋河股份已在加拿大、欧洲和东南亚地区积极建设国际品牌文化体验中心。2024年1—9月,洋河产品销售往亚洲、北美洲、南美洲、大洋洲、非洲、欧洲六大洲的75个国家及地区,并实现国内免税渠道全覆盖。

走出国门 追求卓越

洋河股份“梦之蓝手工班·全球行”系列活动从北京出发,深入江苏南京、广东广州、河南郑州等国内多个重要城市,还推动活动扬帆出海,落地美国、法国、南非、马来西亚、泰国、阿联酋等国家和地区,掀起品鉴中国白酒的热潮,赢得海外消费者的青睐与赞誉。

梦之蓝手工班,作为洋河酒厂的匠心之作,不仅承载着中国白酒品牌的深厚文化底蕴,更彰显了中国品牌走向世界的信

心与力量。12月13日,“梦之蓝手工班·全球行”系列活动走进阿联酋,不仅全方位地展现洋河股份的良好品牌形象与卓越产品优势,还进一步提升洋河品牌在国际市场上的知名度和美誉度,打造香飘世界的中国白酒名片。

数据来源:洋河股份



梦之蓝·手工班10年